

打好森林防火人民战争

我市多措并举、预防为主、源头管控,去冬今春森林草原防火形势总体稳定——

绷紧“安全弦” 筑牢“防火墙”

本报记者 裴旭薇



▲夏县森林防火专业队在河交镇开展实战演练。
▲夏县森林防火工作人员在进行森林草原防火知识宣传。(资料图片)

范了森林火灾重大风险。

预防为主“除隐患”

3月1日,由市森林草原防火指挥部办公室主办、天津市政府承办的运城临汾两市交界森林草原防火联防联控会议暨运城市第四届森林草原防火宣传月活动启动仪式在天津市举行。

会上,运城、临汾两市森防办负责人和两市交界的11个县(市)林业部门相关负责人在运城临汾交界森林草原防火联防联控机制协议上签字。会议倡议,两市及毗邻交界的县(市)在森林草原防火宣传、卡口盯守、网格巡查、预警监测、火灾扑救、严控火源、打击野外违法用火和加大防火基础设施建设力度、提升交界区森林火灾综合防控能力等方面,加强相互交流,推动区域合作,共同保护运城临汾两市人民群众生命财产和森林草原生态安全。

森防办关键在防。与临汾市建立森林草原防火联防联控机制,是我市在森林草原防火工作上坚持“预防为主”理念的体现。去年冬以来,市森防办根据国家、省、市安排部署,组织开展森林草原火灾隐患排查整治和查处违规用火行为专项行动,建立森林草原火灾风险隐患台账和闭环工作机制,严厉查处野外违规用火行为,强化林区内文物等重要目标保护和火灾风险隐患排查整治,不断防范化解重大风险。采取得力措施,盯住“山、地、坟、人、林”五头,控制农事、祭祀、林内施工用火,对少年儿童、智力残疾人等重点人群加强监管;对森林防火检查站(卡口)严防死守,

在防火期内实行双岗24小时值班制度,对进山人员进行实名扫码登记、收缴火种,对无理由进山人员进行劝返,坚决将火种堵在山下林外;加大督导力度,盯牢关键节点,下沉包片区域开展督导检查,采取“四不两直”方式,重拳出击,动真碰硬,从严查处,强化事前问责,消除火灾隐患。

此外,我市还加强各部门的会商研判,强化监测预警,加强短临预报,不断优化卫星监测、航空巡护、视频监控、舆情监测等技防手段,提升热点、火情识别准确率,指导各县(市、区)做好防范应对。利用传统媒体和抖音、微信等新媒体,用群众耳熟能详、喜闻乐见的方式进行广泛宣传,提升防火知识知晓率。

应急处突“聚合力”

为进一步提升森林火灾预防和扑救能力,强化各主体单位在救火、扑火中的协同作战能力,清明节前,市森防办邀请国家消防救援局山西机动队伍,到13个县(市、区)森林消防专业队驻地开展了森林火灾扑救能力提升培训。除了详细讲解森林火灾扑救知识,此次培训还对灭火工具、风力灭火机、高压细水雾灭火器、单兵个人防护装备等救援装备的使用进行专业指导,进一步提高基层森林防火人员业务素质和技能水平,确保有效预防、安全扑火。其间,市森防办还围绕现场战术小队进攻、应急避险等内容组织了分组训练、能力考核和应急演练。

“训为战先,练为战用,市森防办将通过更多方式切实提高各级指挥员和队伍的‘打早、

资讯

平陆县医疗集团 褒奖“见义勇为好人”梁张桥

本报讯 近日,平陆县医疗集团对该集团见义勇为护士梁张桥进行褒奖,并号召全体人员向其学习,弘扬社会正能量。

4月4日,在平陆县古虞路,一位老人突然倒地,脸色苍白、口唇青紫,不省人事。平陆县人民医院急诊科护士梁张桥正好路过,听到有人呼救,便迅速向事发地点跑去,到现场立即跪地为躺在地上老人进行胸外心脏按压。在现场和她一起共同抢救老人的还有黄河三门峡医院护士杨瑞婷、运城市公安局城南分局工作人员成琪。过了一会儿,老人渐渐恢复呼吸,施救人员仍持续为老人实施心肺复苏,直至救护车赶到才默默离开。

面对围观群众的纷纷点赞,梁张桥说:“救死扶伤是我的天职,救人应该是我的本分。”这件事情发生后,平陆县医疗集团对梁张桥“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的崇高精神给予褒奖,并倡议全体人员向梁张桥同志学习,学习她无私奉献、英勇无畏、见义勇为的精神,用正气激励真善美,弘扬正能量,践行医者神圣职责,为社会文明进步作出医护人员应有的贡献。

(冯东兴 杨霞)

垣曲县长直乡 帮办代办服务暖民心

本报讯(记者 乔植)“太感谢乡党委、政府了,以前要大老远跑到县城去办理年审业务,现在在乡里就能办,而且全程由工作人员免费代办,简单快捷,真是太方便我们群众了!”近日,在垣曲县长直乡办理年审业务的个体户李素梅激动地说。为进一步发挥综合便民服务中心帮办代办服务职能,优化辖区营商环境,方便个体户正常运营,今年以来,垣曲县长直乡综合便民服务中心多措并举服务商户,帮助商户完成年审工作。

长直乡坚持把“全心全意为人民服务”作为工作的出发点和落脚点,着力解决群众办事难、办事慢、来回跑等问题。针对部分偏远村的商户,采取线上年审模式。截至目前,该乡已年审个体户营业执照190余件。此项便民措施不仅拉近了与群众之间的距离,真正实现了服务群众“零跑腿”,还进一步激发了市场活力,优化了营商环境,受到群众的广泛好评。

下一步,该乡综合便民服务中心将继续秉持“服务至上”的理念,深化网上办、电话办、微信办等服务,变“群众办”为“我来办”,不断在提升服务上做“加法”,在办事流程上做“减法”,提升辖区群众的获得感和幸福感。

“金杯银杯不如老百姓的口碑”。近日,永济市零工市场再次收到商家送来的“真诚为商户服务,真心为工友办实事”的锦旗。近年来,永济市零工市场用心用情服务企业和服务求职者,多次得到群众的点赞。企业和群众纷纷表示,永济市零工市场是当下永济市提供企业招聘、零工服务、法律援助的好平台,永济市零工市场线上平台让零工足不出户就能找到心仪的岗位,效率很高,便民利民。特别是零工市场提供的保姆式服务,为企业尽心尽力招才纳贤的同时,还提供了一系列政策扶持,让企业暖心又放心。

永济市零工市场运营以来,以“稳就业保就业”为宗旨,以促进充分就业、实现高质量就业为目标,努力拓宽该市场零工服务渠道,更好支持灵活就业,促进群众就近就业。今年,永济市零工市场结合永济就业环境,打造零工市场“三结合”运营模式,通过手工零活、达人培训、直播带货、真人出境,为商家拍摄短视频、保姆式地为企业提供服务等一系列做法,得到了大家的一致好评。

为扩大服务企业和服务求职者的覆盖面,永济市零工市场打出招聘宣传“组合拳”。采取“线上+线下”双驱动模式,利用抖音短视频、抖音直播间、微信朋友圈、微信群、微信公众号等,多平台多矩阵多频次不间断进行宣传;利用零工市场电子大屏每天滚动播放急需岗位和薪资待遇,工作人员“一对一”进行岗位推介,高标准高质量地为企业招聘到合适的人才,帮助广大零工群体找到心仪岗位,努力搭建好企业和零工求职招聘心与心的桥梁。

下一步,该市场将继续以“稳就业保就业”为宗旨,以促进充分就业、实现高质量就业为目标,坚持“三结合”运营模式促就业,进一步拓宽就业服务“三种渠道”,帮助零工们“把好事”,当好零工们的“娘家人”,满足求职者多元化就业需求,为求职者与用工方提供线上“一站式”公共就业服务,打通就业服务“最后一公里”,为永济经济高质量发展作出新的更大的贡献。

永济市零工市场 搭建“就业桥” 铺就“幸福路”

本报记者 乔植

闻喜县“95后”创业者刘玉竹:

用热爱撑起“甜蜜事业”

本报记者 裴旭薇 见习记者 王月文

清明节后,闻喜县城的街头,阳光透过树梢落在繁忙的街道上,空气中“弥漫”着春天的生机和活力。

“我想定做一个生日蛋糕。”“老板,3个藤椒果贝。”“我要一个小汉堡、一个豆乳面包。”下午3点,在闻喜县竹桂坊健康手作烘焙店内,顾客络绎不绝,摆在橱窗内的各色烘焙产品款式多样,香味扑鼻。刘玉竹和两个店员穿梭在店内,为顾客提供热情周到的服务。

1999年出生的刘玉竹是竹桂坊健康手作烘焙店的负责人,也是一名勇于追梦的返乡创业大学生。创业3年来,她的“甜蜜事业”从最初的15平方米的烘焙工作室发展到200平方米的店铺,成立了公司,打造了品牌,先后带动50余名大学毕业生和全职妈妈就业。2023年,竹桂坊中医养生烘焙项目获得山西省第十届星火项目创业大赛主体赛组三等奖。

返乡创业,用热爱拥抱梦想

刘玉竹毕业于长治医学院,2021年毕业时,同学们忙着考公务员和考研,她却决定返乡创业。这个决定的背后既有她对烘焙的深厚情感与无限热爱,又有她对自己社会经验的信心。

“大二那年,一次偶然的机会,我接触到了烘焙。通过网上的视频课程,我逐渐对这个行业所吸引。”刘玉竹回忆道。

为了更深入地了解烘焙,大三那年,刘玉竹不惜花费7000元报名参加了一个面包制作培训班。短短6天的时间,她学会了面包制作的基本流程,并在这个过程中感受到了烘焙的魅力和创新的喜悦。那时候,她就默默在心里种下了创业的种子。

尽管父母反对,她仍坚定地认为,选择一个自己热爱的行业去深耕,就一定能够做出成绩。毕业后,经过深入的市场调查,刘玉竹发现

县城的烘焙市场有一定潜力,且创业成本相对较低。这让她更加坚定了返乡创业的决心。

2021年,她在闻喜县城的一条小巷子里,租下了一个15平方米的门面房做烘焙工作室,开始了自己的创业之路。从选材、制作到销售,每一个环节她都亲力亲为,用心打造着属于自己的烘焙品牌。

当时,闻喜县人社局对大学生创业给予大力支持,刘玉竹也同样享受到了来自政府的创业扶持,包括创业创新贴息贷款、一次性创业补贴和场地租赁补贴等多项政策扶持,这大大减轻了她的创业资金压力。同时,她还参加了就业见习生计划,吸纳3名年轻人加入她的团队,为店铺的发展注入了新的动力。

政府的扶持加上自身的不懈努力,如今,刘玉竹的店铺影响力越来越大,在市场上众多烘焙店中脱颖而出。除了200平方米的店铺,她还运营了线上店铺,年销售额近200万元,成为闻喜县大学生成功创业的典型代表。

持续探索,以创新引领市场

创业的关键在创新,这也是刘玉竹的事业发展壮大的核心因素。面对市场的竞争与挑战,她坚持产品创新,融入养生理念和地域文化,不断探索烘焙行业的无限可能。

“我把闻喜县的城门楼、双喜门等地域文化元素融入点心的制作中,打造出一系列具有地方特色的文创点心。”刘玉竹介绍说,这些点心不仅外形美观、口感独特,还顾客在品尝美味的同时,也能感受到浓厚的地方文化内涵。

“前段时间,有位顾客准备看望他在南方的朋友,通过朋友圈了解到我家的文创点心,觉得很有新意,便预订了3盒木制礼盒包装的文创点心,作为礼物送给朋友。”说着,刘玉竹一脸自豪地向记者展示她与顾客的聊天截图。



除了在产品中融入地域文化,刘玉竹还充分发挥专业所长,将大学学到的中医中药知识运用到烘焙中,推出了中药养生烘焙产品。“我坚信药食同源、健康养生的理念,致力于打造富有时尚创意的新派零食。”刘玉竹告诉记者,她在产品的制作中坚持使用纯天然食材,手工制作、现制现售,推出的低油、低糖的全新健康养生系列产品,深受顾客喜爱。

每年,刘玉竹都会去全国各地甚至国外考察学习,持续推出新品,让顾客有新鲜感,也让她的烘焙产品更具竞争力。

“今后,我将坚持产品创新与文化融合的理念,不断探索烘焙行业的更多可能性。我希望通过自己的努力,让更多的人感受到地域文化的魅力,享受到健康养生的美味佳肴。”刘玉竹说。

▲刘玉竹在整理店内产品。王月文 摄

线上营销,借电商扩大影响

在当下数字化浪潮中,线上线下融合营销已成为新趋势。作为新生代创业者,刘玉竹深谙互联网运营之道,她将线上与线下销售渠道结合起来,不仅注重线下门店的体验服务,还充分利用线上平台进行产品推广和营销,实现了线上线下运营的无缝对接。

“在线上,我利用抖音、小红书等平台进行产品推广和销售,通过精美的图片和吸引人的文案,吸引了大量粉丝关注。同时,我也积极与粉丝互动,回应他们的疑问和建议,赢得广大网友的信赖和支持。”刘玉竹说,她还充分发挥抖音等新媒体直播的优势,亲自上阵,从产品介绍到直播互动,以亲切自然的风格与观众交流,向广大网友展示产品的独特魅力,吸引了大量观众关注和购买。

截至目前,刘玉竹的抖音账号已积累了近6000位粉丝,点赞量高达2.2万,更是长期占据闻喜县面包甜点热榜第一名。在一次4小时的直播中,她收获了7万余元的营业额,这让她对线上销售更有信心。

在线下门店,刘玉竹注重顾客的消费体验,精心布置场地,打造温馨舒适的购物环境。通过不断创新和融合,刘玉竹成功打造了一个具有文化内涵和时尚创意的烘焙品牌。同时,她以线上线下双平台为依托,实现了品牌价值的最大化,为顾客带来了更多惊喜和体验。

作为年轻的创业者,25岁的刘玉竹有着敢闯敢拼的勇气,靠着找准定位、稳扎稳打、持续创新,她走出了不同于大多数大学毕业生的一条创业路。尽管这条路并不容易,但她坚信,持续的热爱和专注才能让自己走得更远。

“我让自己沉下心来,把对生活的热爱和无尽的创意倾注在每一件产品中,让消费者满意,不断赢得市场。”刘玉竹也建议大学生在创业时,不能盲目求大,可以从“小”做起,慢慢摸索市场,逐步扩大规模。

“不断创新升级,迎合年轻人追求健康的理念,把产品做好。另外就是通过多种展示交流会,扩大品牌影响力,把自己的小事业做大做强。”谈及事业前景,刘玉竹充满了信心。