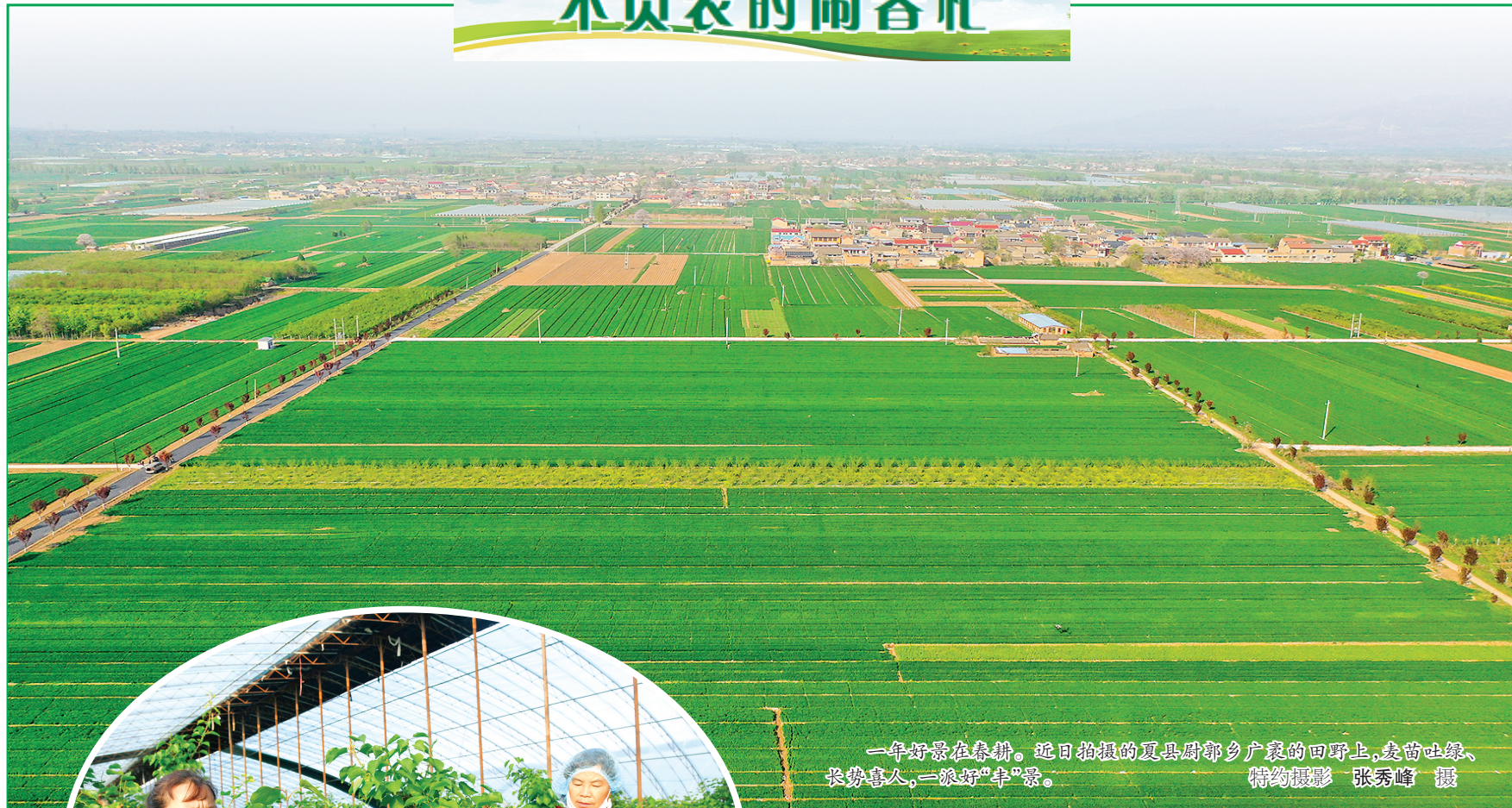


不负农时闹春耕



一年好景在春耕。近日拍摄的夏县尉郭乡广袤的田野上，麦苗吐绿、长势喜人，一派好“丰”景。 特约摄影 张秀峰 摄



▲4月11日，果农在闻喜县郭家庄镇宋店村大棚杏科技示范园给杏树套袋。 特约摄影 温徐旺 摄



▶4月10日，稷山县稷峰镇苑曲村村民使用农机给葡萄田旋耕松土施肥。 特约摄影 栗卢建 摄

农机专家下田间 生产一线送服务

张德兵

“我正准备开着拖拉机下地干活，盐湖区现代农业发展中心的工作人员就来了。他们认真讲解农机的维修保养知识，宣传农机安全生产法律法规，不仅提升了我的技能，还增强了我夺取丰收的信心。”盐湖区北相李三军农机服务专业合作社负责人李三军说。

春耕生产以来，该中心积极组织农机专家和技术人员，成立农机技术服务队，深入全区乡村、农机合作社、农机大户、田间地头等农业生产一线，送政策、送培训、送技术、送安全、送服务，对春耕生产中的农业机械开展跟踪服务，确保农机安全生产，受到广大农民群众的热烈欢迎。

这支农机技术服务队主要由农机装备、推广、培训、安全生产等方面的专家和技术人员组成，主要任务是帮助指导农业机械的检修和维护，积极传播和宣传先进的农机新技术、新装备、安全生产和各项惠民政策。

近年来，盐湖区坚持把农业机械化作为粮食生产的重要抓手，不断加大农机新装备和新技术推广力

度，全面提升农机装备、作业、科技、服务和安全水平。截至4月10日，全区共组织农机技术人员深入基层一线70余人次，指导检修农机具2200余台套，举办农机技术、安全生产各类培训活动17期，培训农机操作手920余人次，发放宣传手册1200余份，为春季农业生产提供了强有力的技术支撑。

(上接第一版)

有着同样感受的还有闻喜县西农村兔喜生活快递点负责人张俊兰：“之前我经营着一家便利店，生意不太景气。现在经营这家快递点，只需要注意别把快递取件码贴错，其余的不需要费很大精力，还能照顾家里，真是不赖。”

快递入村，给农村居民带来了实实在在的便利，方便了群众生活，让农村群众有了看得见、摸得着的获得感、幸福感、安全感。但是在一些偏远的乡镇推进这项工作，还是遇到了一些困难。“最难的地方在于一些乡镇路途遥远，快递量少，有些村子一个月只有几票货，有的乡镇一天的票量总共也只有60票左右，不足以支撑我们的运行。”吴素娥坦言。

今年2月，市邮政管理局对全市2月农村快递物流全覆盖率，按县区、品牌、企业进行了整理汇总，并就当前农村快递物流全覆盖率提升提质增效工程落实情况深入分析。为切实解决快件进村过程中的堵点，该局要求各企业要统一思想、提高认识，强化责任担当，增强行动自觉，加大合作力度，推进资源整合，进一步降低配送成本，确保提质增效工程按期完成。

据吴素娥介绍，一方面，各个快递公司计划给乡镇快递站发放相应补贴，以维持农村快递物流服务体系的良好运行；另一方面，各个快递公司也会积极沟通，鼓励农村电商多发货，这样才能保证各个网点的利润，有了更多的上行件，农村快递物流服务体系才能稳定。

农货“搭便车”进城

快递入村不仅改变了村民的生活方式，提升了农村村民的生活品质，也让农产品能够及时、顺畅地运出去；不仅满足了消费者个性化的消费需求，也为当地的农户拓宽了增收致富的渠道。

下午1点左右，在垣曲县长直乡长直村，工人们刚刚打包完当天线上的

下单产品，一辆邮政快递车便停在了厂房门口，即将把这些打包好的炒糕发往全国各地。

今年29岁的鲁泽与父母一起运营着山西老鲁记电子商务有限公司。鲁泽自记事起，父亲鲁文民和母亲赵小枝就开始制作售卖炒糕。2018年，在北京从事电商行业的鲁泽，业余时间在网上开了个店铺，专门卖爸妈做的炒糕。“一开始每天能有三五个订单，到后来每天五六十个，2020年，随着订单量越来越大，我辞掉了北京的工作，回到家里专门在网上卖炒糕。”鲁泽说。

刚起步时，都是鲁文民先开车将货拉到县城，再发快递到客户手中，一来回得一个半小时，不光如此，还得赶在12点前将货送到。农村快递物流体系全覆盖工作开展之后，垣曲县邮政快递公司找到了鲁泽，“依托县乡村三级物流配送体系，邮政快递有了通往乡村的专车，省了我们自己去县城的成本。”鲁泽坦言。

“做炒糕的人越来越少，年轻人更是很少参与其中，目前，我的想法就是把这项非遗美食传承下去，争取能做成一家老字号。”鲁泽的言语中充满期待，在他的蓝图中，也必定少不了农村快递物流服务体系的大力助力。

同样，在夏县水头镇风翔鞋厂，工人们正在赶制好的鞋子进行微整。“微整完后，工人们就会将这些鞋子进行分类、打包，下午4点半至5点之间，快递公司就会将当天的货全部装车、拉走。”风翔鞋厂的老板彭文明的语气十分轻松，“我们经营的是千层底布鞋，主要做线上销售，每天发往全国各地的快递能有1000件左右，之前都是自己开货车送到水头镇的快递点，现在快递公司直接就来门口拉货了，时间成本和人员成本都省了下来。”

据彭文明介绍，风翔鞋厂每天都在快手、抖音平台进行直播，也会邀请网络“达人”为自家带货。“‘达人’带货，每天能带1000多单，我们自己的直播间里，每天能有三四百单。”彭文明说，“无论多少订单，打包之后，我们就

不需要操心了，方便得很。”

随着农村快递物流服务体系全覆盖网络的不断延伸，农产品进城，农资、消费品下乡双向流通渠道得到有效畅通，我市土特产与市场需求的对接也因此变得更加快捷。

“入村”“进城”的背后

农村快递物流服务体系建成并完善后，农村居民收发快递到乡镇转变为到村级服务站，距离从平均5000米缩短至500米，为群众带来了便利，老百姓对物流服务的满意度提高了约15%。果农网上销售渠道更加畅通，农产品销售价格每公斤平均提高了0.4元到1元，促进了农村电商的迅猛发展。根据调查，红富士苹果电商商均上行件量共达8000多万件，日均达20万件，单就济城市头镇千户营村网单日营业收入就达到2000元以上，累计提供专兼职就业岗位万余个，村级快递网点和种植农户均获得较好经济收益。

这一切，离不开我市邮政管理部门的努力。

2022年，农村快递物流服务体系全覆盖工作开始开展；2023年，我市农村快递物流服务体系全覆盖工程扎实推进，市邮政管理局坚持全域推进、县乡村协同、多模式并行，在财政政策支持、稳步提升农村快递物流服务体系全覆盖建设质量；2024年，市邮政管理局继续推进农村快递物流服务体系全覆盖提质增效工程，按照“一年通服务、两年提能力、三年见成效”的总体思路，办好2024年民生实事。

“2023年初，省两会明确将农村快递物流服务体系全覆盖工程列为省政府12件民生实事之首。市邮政管理局积极推进农村快递物流服务体系全覆盖工程，了解农村网点运营中存在的问题，实行‘一县一策’，鼓励快递企业通过邮快、快快合作等方式，持续优化农村快递网络，提升城乡循环质量，让农产品有个好销路，农民有个好收成。”市邮政管理局党组成员、副局长

马卫国介绍说。

根据《2023年农村快递物流服务体系全覆盖工程标准》，按照县镇级共配一体化、乡镇服务标准化、村级管理规范化的“三化”标准，到去年7月底，我市农村快递物流服务体系全覆盖工程目标任务已全部完成，建成2个县镇级共配模块化示范县，建成27个标准化乡镇快递综合服务站，提升了乡镇快递末端品质，完成了241个村级快递便民服务站进行快递网末端建设，依法规范化管理，确保长期稳定运营。

根据山西省邮政管理局通报，通过系统识别，我市村级网点数量从875个增长到1541个，占比增长43.21%，抓取行政村占比从33.94%提高到88.77%，提高了约55个百分点。村级站点保持运营稳定，存活率进一步提升，县乡村三级物流节点进一步完善，农村快递物流服务体系全覆盖成果进一步巩固。据省乡村振兴局反馈，我市通快递的行政村（社区）占比94.7%，农产品进城、工业品下乡双向流通渠道有效打通。

与此同时，农村快递物流服务体系全覆盖工程还直接提高了快递企业业务量，实现快递收入增长，提升了企业的经济效益。快递公司作为运营主体避免了价格战等恶性竞争，合理整合资源优势，整合后的快递物流成本从1元/公斤降低到0.65元/公斤，一年可节约运营成本10%左右。以夏县牵头企业为例，进港量从2022年平均5000件/天，到2023年已增长到8000件/天；出港业务量也随着增加，2022年时出港量约3000件/天，现已增长至将近5000件/天。快递行业服务全市经济作用进一步显现。

据了解，下一步，我市将重点提升村级网点建设的标准化、规范化水平，进一步推动快递进村由寄递端向销售端和生产端延伸，以此满足全市邮政快递业的运营需求。同时，让土特产、山货更易出村，让优品卖出好价，持续提升农民增收，为推动全市经济高质量发展提供强有力的支撑。

让精耕细作迎接新技术革命

新华社记者 王立彬



4月11日是农历三月初三。“三月三，闹春耕”，正是春季农业生产大忙时节。各地各有关部门正在按中央一号文件和政府工作报告要求，围绕新一轮千亿斤粮食产能提升行动，加大良种、良机、良法推广力度，在精耕细作上下功夫，进一步把粮食单产和品质提上去。

“精耕细作”凝练了数千年的中国传统农业典型特征，同“不违农时”“因时制宜”等中国智慧相结合，成为中华文明从未中断发展的密钥之一。精耕细作农耕有传统的强大生命力，同时也要积极拥抱新技术革命，不断提高农业效率、节约水土资源，以可持续发展的绿色农业提高农产品质量，助力和美乡村和美丽中国建设。

春耕从一粒种子开始，要以种子技术革命，推动良种下良田。往年一些小麦主产区遭遇雨涝灾害，小麦播期推迟，由于种植早发、快长、稳产、高产品种，单产

总产仍创新高。我国种业振兴行动成效明显。据2024中国种子(南繁硅谷)大会公布数据，2023年中国植物新品种保护年申请量突破1.4万件，约占全球一半。良种是用来种的，要让农民主动寻求新品种，增加对新品种的信心，让科技种子变成亿万亩良田的丰稔。

良种离不开良法，播种技术至关重要。农地常有“十里不同天”，各地要根据本地气候、土壤条件，确定播种时间，掌握播种深度，注意播种密度，数字化监测和人工智能管理都大有作为。

一犁新雨后，农机处处忙。良机要主动拥抱信息技术革命。当前农业机械化进入智能化新阶段，拖拉机、播种机、收割机要加快与智能手机、电脑、智慧平台结合，依托卫星、物联网、5G技术、人工智能等信息化技术，通过提前编程、设定路线参数、无人化自动管控，实现播种均匀、深浅一致、密度合理。从而大幅度提升种子出苗率与作物生产率、农业生产率，使古老的精耕细作技术进入数字化新时代。

(新华社北京4月11日电)

中国·永济第三届蒲剧艺术节4月15日开幕

本报讯(记者 乔植)“国风传承、蒲韵华章”中国·永济第三届蒲剧艺术节将于4月15日至5月19日在永济人民法院举办。

永济是蒲剧的发源地，也是中国梆子戏语言的起源地。为传承蒲剧文化基因，促进文旅融合，提高市民的文化品位，创建文明城市，本届艺术节以“国风传承、蒲韵华章”为主题，以“艺术的盛会、人民的节日”为定位。活动期间，将有来自临汾市蒲县蒲剧团、天津市蒲剧团、稷山县蒲剧团等7个院团的25台大戏轮番上演，演出的戏曲品类有传统戏、

新编历史剧、现代戏，以满足不同观众的需求，让观众尽情领略蒲剧艺术的魅力。

中国·永济蒲剧艺术节开办以来，已然成为一个具有影响力的文化品牌，不仅展示了蒲剧艺术的魅力，也推动了当地精神文明建设，提升了公共文化服务水平，促进了经济发展。中国·永济第三届蒲剧艺术节将继续承载这一使命，承载蒲剧文化艺术和民众文化需求共生的美好愿望，肩负起构建蒲剧文化艺术交流平台的时代重任，为培养优秀蒲剧艺术人才、传播蒲剧艺术作出贡献。

绛县开展文艺下乡演出活动

本报讯(记者 郭华)为更好丰富群众精神文化生活，4月10日，由绛县县委宣传部主办的“我们的中国梦——文化进万家”“建功新时代”文艺下乡演出活动启动仪式在绛县豫剧团举行。

启动仪式在舞蹈《好运全都来》中拉开帷幕，歌曲《绛县大樱桃》《和谐中国》《尧王故里绛县汉》《请到绛县来做客》等，舞蹈《美丽绛县我的家》，弹唱《曾经的你》、豫剧《好山好水我的家》、音乐快板《乡村振兴谱新篇》等精彩节目轮番上演，赢得阵阵掌声。欢快喜

庆的音乐，热情奔放的舞蹈，将现场观众带进了激情洋溢的欢乐氛围中。据悉，文艺下乡演出活动贯穿全年，将走进绛县各乡镇和村庄开展巡回演出40余场，给全县干部群众奉献上一场场接地气、有情怀、蓬勃向上的文化盛宴。

近年来，绛县积极鼓励文艺工作者、文化爱好者扎根基层、深入一线、服务百姓，通过精彩的文艺作品进一步丰富人民群众的精神文化生活，展示乡村振兴的丰硕成果，不断凝聚起团结奋斗的磅礴力量。

平陆县杜马乡第24届大郎山文化旅游节开幕

本报讯(记者 韩维元)4月11日，平陆县杜马乡第24届大郎山文化旅游节开幕。

作为杜马战役的主战场，杜马乡不仅有杜马战役烈士陵园等红色革命教育资源，还拥有大郎山独特的自然资源，特别是每年春季，漫山遍野的连翘花，恰似“满山尽披黄金甲”。依托这些资源优势，平陆县充分利用杜马乡每年农历三月三在上村举办的大郎山文化旅游节，大力发展乡村旅游，并与凤凰谷景区连接成旅游专线，吸引三门峡等周边城市的游客观光旅游，在提升当地旅游知名度的同时，还增加了群众收入，形成具有地

域特点、文化特质、杜马特色的旅游品牌，为推动中条山经济带发展发挥了积极作用。

开幕式上，精彩的民俗文化表演和山西省蒲剧艺术院的助兴演出，不仅展现了杜马乡欣欣向荣、昂扬奋进的良好氛围和杜马人民团结向上、欢庆佳节的喜悦心情，同时也为游客描绘出一幅果业强、果乡美、果农富的乡村振兴图景。

下一步，杜马乡将以此次文化旅游节为契机，进一步加强基础设施建设，提升服务水平，打造更多精品旅游线路和产品，助推群众增收致富，助力全域旅游示范区创建。



4月6日，临猗县北景乡尉庄村组织挖掘机整修路肩。近期，该村组织机械、人员对通村道路两旁的路肩进行统一整修，在便利村民出行、耕作的同时，大大美化了乡村环境。 特约摄影 徐应杰 摄