

聚焦第四届消博会

全国消费品以旧换新行动地方站首站在海南启动

新华社海口4月14日电(记者齐中熙 吴茂辉)全国消费品以旧换新行动——海南站暨海南国际消费季13日在海口市启动。其中,海南站是全国消费品以旧换新行动启动的地方站首站。

商务部副部长盛秋平出席活动时指出,商务部坚持“政策+活动”双轮驱动,以推动消费品以旧换新为重点,开

展“消费促进年”系列活动,多措并举稳定和扩大消费,巩固增强经济回升向好态势。政策方面,商务部等14部门近日印发《推动消费品以旧换新行动方案》;活动方面,通过“季季有主题、月月有活动、周周有场景”,推动形成“全年乐享 全民盛惠”的波浪式消费热潮。

此次海南站以旧换新行动,将聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫

“焕新”,持续扩大有潜能的消费,不断增强消费对经济发展的基础性作用,满足人民对美好生活的向往。

海南省政府有关负责人介绍,近期,海南省出台消费品以旧换新政策,围绕“2024消费促进年”,针对以旧换新、离岛免税、餐饮等领域持续开展促消费活动。

据了解,在本次海南国际消费季

活动期间,海南还开展家电以旧换新暨绿色流通主题活动,组织省内家电企业开展以旧换新活动;发动免税企业让利,推出消博会专属优惠;举办“舌尖上的相遇”中法美食之夜活动;举办海南好物直播电商节,助力海南优品拓展线上渠道等。后续还将举办第三届海南国际离岛免税购物节、家居家装以旧换新节等一系列活动。



江苏扬州:中学生参观国防教育园

4月13日,在江苏扬州市江都区学校外实践基地国防教育园,江都区大桥高级中学学生参观退役战斗机。

教育日到,各地开展形式多样的国家安全教育主题活动,提高人们的国家安全意识。

在4月15日第九个全民国家安

新华社发(任飞摄)

中改院报告:我国服务型消费有巨大增长潜力

新华社海口4月14日电(记者吴茂辉 王存福)14日,在第四届中国国际消费品博览会开展期间,中国(海南)改革发展研究院举办2024中国消费发展论坛,并发布《释放服务型消费的巨大潜能——2024年中国消费研究报告》。报告称,我国服务型消费呈现较快增长态势,未来仍有巨大增长潜力和升级空间。

中形成升级态势,服务型消费比重回升。2023年,最终消费支出对经济增长贡献率达到82.5%,比2013年提升32.3个百分点,成为拉动经济增长的第一动力。其中,线下消费、接触式消费较快反弹,服务型消费比重止跌回升;城乡、区域服务型消费差距有所缩小;淄博烧烤、“尔滨”冰雪旅游等特色服务型消费爆款接连涌现。

报告认为,未来我国服务型消费仍有巨大升级空间和增长潜力,包括人口老龄化带来养老服务需求、“以旧换新”带来服务型消费增量、数字经济催生服务型消费新业态、户籍人口城镇化激发服务型消费潜力等。初步预测,到2030年,我国城乡居民服务型消费支出水平占消费支出水平的比重,有望从2023年的45%提升到50%以上。

为充分释放服务型消费潜力,中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,重点要以结构性改革破解消费结构升级面临的结构性矛盾。他建议,以数字消费牵引服务型消费新业态发展,加大服务型消费新供给;以高水平开放推动服务业转型升级,扩大高质量的服务供给;发挥好政府作用,着力优化服务型消费软硬件环境等。



左图:4月14日,参观者在第四届消博会爱尔兰国家馆品鉴美酒。爱尔兰作为本届消博会主宾国参展,爱尔兰国家馆面积达500平方米,共有29家企业和官方机构参展。

新华社记者 郭程 摄

左下图:4月14日,观众在参观泰山体育展出的碳纤维自行车。

本届消博会重点打造的国货特色湖品展区覆盖6、7、8号馆,展出各地国货湖品、老字号及“中国智造”品牌,涵盖衣食住行、娱乐等多个领域。

新华社记者 杨冠宇 摄

下图:4月13日,一台加油机器人在演示给车辆加油。

新华社记者 郭程 摄



山西鼓励优化预包装食品生产日期标识

新华社太原4月14日电(记者王飞航)“见瓶身”“见包装背部”“见封口处”……日前,市场上一些食品包装袋上印的生产日期不是在犄角旮旯,就是模糊不清,字号过小,让消费者找起来就像玩捉迷藏。针对这种情况,山西省市场监督管理局近日联合山西省食品工业协会、山西醋产业协会发布倡议书,鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标识。

记者日前走访了太原多家超市,发现许多瓶装调味料等产品虽在瓶身、瓶盖、瓶底、包装纸等处都有打印或刻印生产日期,但每家公司打印的具体位置、字体大小都不统一。在深色的瓶子上,近乎透明的生产日期模糊不清,难以辨认,还有个别企业对生产日期印刷的具体位置没有任何提示和说明。

对于生产日期的标注,《中华人民共和国产品质量法》有明确规定:限期

使用的产品,应当在显著位置清晰地标明生产日期和安全使用期或者失效日期。我国《预包装食品标签通则》中也明确规定,预包装食品包装物或包装容器最大表面面积大于35平方厘米时,强制标示内容的文字、符号、数字的高度不得小于1.8毫米,应清晰、醒目、持久,应使消费者购买时易于辨认和识读。不过,对于生产日期标识的颜色、区域及方式等,没有详细规定。

山西省市场监督管理局倡议,企业应当采取措施,让生产日期、安全使用期或失效日期等重要信息,以更醒目的方式呈现给消费者。比如在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注预包装食品的生产日期和保质期;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注预包装食品的生产日期和保质期;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

全国健身气功助力乡村振兴志愿服务启动

新华社绍兴4月13日电(记者周欣)当“水乡、酒乡、书法之乡”遇上健身气功,千人共练八段锦,一呼一吸尽是花香,一招一式和谐自然,怎一个美字了得。13日,“2024年全国健身气功助力乡村振兴志愿服务暨百城千村交流展示活动启动仪式”在浙江绍兴瓜渚湖畔举行。

国家体育总局健身气功管理中心主任董军表示:“今年是‘健身气功助力乡村振兴志愿服务’与‘百城千村交流展示’这两大特色品牌活动有机融合开展的第二年。今年将在接下来近8个月的时间里,在全国广泛开展交流展示、骨干培训、科普讲座、新建站点等于一体的健身气功志愿服务。”

据介绍,绍兴市的健身气功活动在站点建设、活动开展、业务培训、推广普及等方面都取得了明显进步,目前全市习练健身气功的人数已近20万,成为全民健身活动中的一道靓丽风景。

参与13日展示活动的不仅有浙江省相关地市的代表队和绍兴各区、县(市)站点的成年人,还有来自浙江外国语学院和绍兴鲁迅中学的“年轻力量”。

“2024年全国健身气功助力乡村振兴志愿服务暨百城千村交流展示活动”是一项贯穿全年、覆盖全国、备受健身气功爱好者欢迎的盛会,曾荣获国际奥委会群众体育“发展与促进”奖。

种下红果果 日子甜蜜蜜

——广东茂名“荔枝村”做好做实“土特产”文章

新华社记者 张程喆 徐弘毅

岭南“土特产”,荔枝算一味。苏东坡一句脍炙人口的“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人”,让这片土地与荔枝的联结家喻户晓。鲜为人知的是,在中国,平均每4颗荔枝,就有1颗来自广东省茂名市。

在茂名,高州市根子镇柏桥村是荔枝种植“明星村”。在村里走着,一眼望去,白墙灰瓦斜顶小楼鳞次栉比,绿荫点缀其间,道路宽阔整洁,小轿车整齐停放……“多亏了种荔枝,村民钱包鼓了,生活条件好了,楼房盖起来了,我们把这些楼叫做‘荔枝楼’。”柏桥村党总支书记何清自豪地说,荔枝是家家户户的致富果、幸福果。

何清介绍,村里共有6800亩荔枝林,2023年全村荔枝产量约1万吨,产值1.4亿元,人均年收入达5.3万元。

柏桥村今天的红火生活并非一蹴而就。上世纪八九十年代,柏桥村尝到了种植荔枝的甜头,于是围绕这一“土特产”精耕细作、孜孜以求,蹚出一条融合一二三产业、拓宽农民增收渠道的致富路。

见到村民张炳芬时,他正在家中泡茶,动作行云流水,桌上的果盘里摆着荔枝干。“这是从我自己种的果园里摘下来烤的。”

老张今年65岁,上世纪八九十年代,老张便开始种植荔枝,“以前的荔枝主要是黑叶、白蜡品种,肉薄且产量不稳,价格卖不上去,后来不断改良,先后引入白糖罂、妃子笑等品种,去年又新引入仙进奉品种,荔枝口味越来越好,不愁销路。”如今,老张家有15亩荔枝园,300多棵荔枝树,其中仙进奉就有六七十棵,靠荔枝可以实现年收入约20万元。

记者从茂名市农业农村局了解到,茂名持续在荔枝高品质种植方面

加强探索,改造低效果园,积极引进冰荔、仙进奉等新品种,并开展科技攻关,加强荔枝优良品种选育推广。

荔枝很难储运,极易失水变味。以前,荔枝如果经过较长时间运送到食客手中,往往都变黑了;如今,通过科技赋能,实现了从田头到果篮的全程冷链储运。荔枝采摘后一小时内送进“田头小站”预冷,消除“田头热”,减少最后一公里损耗,保质期可延长一周以上;应用荔枝专用保鲜移动设备,20天后好果率高达99.8%。依托新的保鲜技术,不仅全国各地都能尝到新鲜荔枝,甚至还助推荔枝走出了国门。

记者从茂名市科技局了解到,2021年来,茂名通过支持企业、高校、科研院所开展荔枝种植、保鲜、加工等关键技术研究,共立项实施荔枝产业相关项目30余项,支持资金超800万元。

当地还积极探索创新经营模式,促进农民增收致富。柏桥龙眼荔枝专业合作社社长何达为介绍,“农业龙头企业+专业合作社+农民”模式效果显著,社员的荔枝供货给知名厂家,进入大型商超,有效实现联农带农富农。

与此同时,当地通过精深加工延长荔枝产业链,不断提高产品附加值。记者在当地看到,商店里的货架上摆着琳琅满目的“荔枝产品”,包括荔枝干、荔枝酒、荔枝糕点等。此外,博物馆、民宿、饭店、夜市、游学等业态也应运而生,把荔枝这一元素运用得淋漓尽致,农文旅融合有声有色,把柏桥村变成了名副其实的“荔枝村”。

以往,荔枝季一过,村民收入寥寥。而如今,柏桥村通过不断拓宽村民增收渠道,实现了从只收一季果,到忙碌一整年,充实一整年。

(新华社广州4月13日电)

中国图书亮相2024年巴黎图书节

新华社巴黎4月12日电(记者乔本孝)2024年巴黎图书节12日在法国巴黎开幕,为期三天。1150种中国图书在图书节展示展销,其中法文版超过40%。

来自北京、河北、浙江、上海等地的59家中国出版社参加本届巴黎图

书节,展销图书包括文学、中国传统文化、童书等多个种类。许多参观者在中国展区驻足翻阅,购买图书。

中国出版单位在图书节上重点展销《习近平著作选读》第一卷、第二卷,《习近平谈治国理政》第一至四卷多语种版和“足迹”系列图书等习近平总书

记著作和有关学习读物。12日上午书展对公众开放伊始,已有前来参观的法国学者订购了《习近平新时代中国特色社会主义思想基本问题》法文版。

本届图书节中国出版代表团负责人介绍,本次参展旨在全面推介习近平新时代中国特色社会主义思想,讲

好中国故事,传播中华文化,并以中法建交60周年为契机,全面深化中法出版交流合作,促进中法文明交流互鉴。

图书节期间,中法两国出版社还将合作举办多场活动。乔叶、石一枫等八位中国知名作家来到书展现场,与法国作家开展交流。

巴黎图书节原名巴黎图书沙龙,创立于1981年,由法国出版协会主办,是欧洲大型年度公众文化活动之一。2023年图书节吸引了超过10万名参观者。

百余名留学生感受“村超”独特魅力

踢足球赛相比,贵州“村超”的现场氛围很不一样,周围的风光非常漂亮,在这里踢球心情也更加放松,观众们非常热情,所有人都在为球员们加油呐喊。

激烈的比赛吸引了无数观众围坐场外。一些没能场内抢到“一席之地”的观众纷纷站在球场旁的电子大屏前观看直播赛况,看到精彩处,还激动地为球员们喝彩加油。

贵州大学留学生足球队的31岁门将杜致远(阿蒂玛·梅祖伊)来自非洲加蓬,是贵州大学国际贸易专业的

研二学生。赛后他坦言道:“第一次来到‘村超’发源地踢球,对我来说是一种享受,感受到这里的观众无比热情,我们也非常惊喜。这次比赛对手实力强劲,虽然我们上半场发挥不太理想,但下半场进行战术调整后,就进了两个球,拉近了比分。”

“像榕江的村民们一样,我们非洲人也很喜欢足球,因为足球每时每刻都会带来不同的惊喜。通过足球比赛,我们还能认识更多朋友,增进友谊。下次还能再来‘村超’参赛的话,我们一定会表现得更好。”杜致远

对未来充满希望。

31岁的英国人大卫·吉里是贵州大学体育学院的一名助教,从小在贵州长大的他,已经把贵州当作第一故乡。2024年“村超”新赛季,大卫还作为六百塘村足球队队员参加了四场赛事。

此次比赛,他则是作为贵州大学留学生足球队队员上场,运用自己的“村超”经验,及时帮助队伍调整战术。“我们希望‘村超’能够保持它的原汁原味和草根特色,用接地气的办赛方式,持续为全世界呈现精彩绝伦的足球盛典。”大卫感慨道。