

聚焦第四届消博会

消博会让全球企业共享中国机遇

新华社记者 周慧敏 程 潇

法国的美妆、爱尔兰的美食、意大利的珠宝……正在举行的第四届中国国际消费品博览会上,来自71个国家和地区的超4000个品牌参展,呈现了一场全球消费盛宴。

作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会,消博会为全球企业共享中国机遇提供了平台。

诞生于法国的全球美妆集团科蒂连续三次参展消博会。科蒂亚太区执行副总裁兼中国代理总经理陈立乙表示,消博会是一个国家级的重要展会,通过消博会的平台,集团可以展示一些标志性的品牌和产品,并与合作伙伴和消费者进行直接的沟通交流。

陈立乙认为,中国消费市场在集团全球战略版图中占据十分重要的地位,中国市场竞争很激烈,但也非常活跃。“目前集团在中国的增长表现不错,未来我们也充满信心。”她说,

通过参加消博会,科蒂在中国尤其海南的市场不断扩大,2023年集团海南旅游零售的业绩增长达到70%,期待借助今年消博会进一步拓展中国市场。

爱尔兰是本届消博会主宾国,共有29家企业和官方机构参展。在爱尔兰国家馆,经过认证的绿色食品受到青睐,观众排队等待品尝。

“这里展出的产品几乎都是经过官方认证的绿色食品。”爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文说,中国消费者越来越关注可持续发展和食品的生产环境,爱尔兰产品正好符合中国市场对于绿色产品的需求。

“每个国家都致力于绿色转型,中国也不例外。”苏礼文说,因此,对爱尔兰企业来说,中国市场充满机遇。

意大利企业此次参展主题聚焦珠宝。在意大利路索贝雕展台,一位意

大利手工匠人在贝壳上仔细雕琢,吸引着观众驻足欣赏。公司CEO马可·鲁索第三次参加消博会,他带来了300多件珠宝,包括首次呈现给中国消费者的新款。

“消博会是一个非常重要的平台。”他说,通过参展消博会,他有机会与来自中国各地的公司建立业务联系。

在他看来,中国市场潜力巨大,不仅因为中国人口众多,而且中国人喜欢“意大利制造”。“真正重要的是中国有着深厚的历史和文化,中国人可以理解我们艺术创作背后的价值。”马可认为,对于他们来说,这正是中国市场的巨大潜力所在。

白俄罗斯皇后食品合资有限责任公司经理瓦列里·扎戈尔斯基是消博会的“头回客”。这家公司主要生产各类肉类罐头,目前面向中国市场出口

牛肉罐头。

“我们的产品最大的特点就是纯天然,现在中国消费者越来越重视健康饮食,这对我们来说是巨大的机遇,我们的产品在中国市场肯定大有可为。”他说,希望可以借消博会了解海南市场,找到潜在的合作客户。

中国市场之广、经济活力之强,无不令瓦列里向往。“消博会是一场非常精彩的盛会,为我们提供了与中国客商交流的绝佳平台。毫无疑问,中国对我们来说绝对是最重要的市场之一,我们很骄傲产品进入了中国市场!”他说。

以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届消博会于4月13日至18日在海南举行,本届消博会室内展览面积12.8万平方米,叠加海域展览,面积为历届之最。

(新华社海口4月16日电)



第135届广交会开幕

4月15日,强脑科技员工倪敏成在第135届广交会上展示智能仿生手。失去双臂的倪敏成佩戴智能仿生手后,生活能够自理,还能写书法。

本次广交会上,浙江强脑科技有限公司带来智能仿生手、仿生腿等脑机接口前沿科技产品,智能仿生手通过佩戴者的神经电和肌肉电信号,实现脑与设备的信息交换,识别佩戴者的运动意图,将其转化为准确动作。

新华社记者 刘大伟 摄

当日,第135届中国进出口商品交易会将在广州开幕,总展览面积155万平方米,展位总数约7.4万个,参展企业2.9万家;截至14日,有215个国家和地区的14.9万名境外采购商注册,较上届增长17.4%。

本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办线下展,主题依次是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。

山东淄博:

“烧烤名城”焕新工业底色

新华社记者 萧海川

山东淄博,因别具风味的烧烤美食而备受瞩目的老工业城市,求新求变的气质依然鲜明。

“嗡”的一声,一架无人机腾空而起。笔直爬升几十米后,无人机开始按照预设路线飞行。地面控制站的大屏幕上,显示着无人机多个摄像头回传的实时影像。地面上的人员、车辆,无论动静,都被无人机识别框定。完成既定路线后,无人机又自主降落至地面机巢充电待命。

“这套系统能精准识别设备漏油、绝缘套破损、人员越线等情况,可显著减轻电力巡线等现场作业强度。”智洋创新科技股份有限公司副总经理胡志坤表示,公司2006年创立时,办公场所不过是两间办公室。十多年来,企业致力于将人工智能、物联网、无人机技术与行业场景深度融合。如今,企业已拥有300余名科研人员,成长为国家级制造业单项冠军示范企业。

科技创新有一种“魔力”,不仅可以重塑行业面貌,更能在寻常中创造不凡。氮与硅,是极为常见的两种元素,但在淄博的中材高新氮化物陶瓷有限公司,这两种材料组合的产品却令人大开眼界。

在产品展示区,两颗同样尺寸的圆球,银光闪闪的为钢质,乌黑油亮的是氮化硅陶瓷。记者拿起比较了一下,氮化硅材质的球体明显偏轻。这家公司副总经理杨厚明说,同等体积的氮化硅陶瓷重量仅为钢的1/3,硬度仅次于金刚石,在1200摄氏度高温下强度衰减减小。这些优势令氮化硅陶瓷在汽车、电子、化工等领域具有广泛应用前景。

“新能源汽车的电池散热组件、电机轴承都会用到它。甚至牙科临床使

用的牙钻上,都能找到它的身影。”杨厚明晃了晃手中的小塑料瓶,里面盛着直径1毫米的氮化硅陶瓷轴承球。受摩擦静电作用,位于瓶口的小球竟然悬浮了起来。这种材料虽细却却能支撑牙钻每分钟60万转的转速,能更好地减轻患者牙科手术时的疼痛感。

作为老工业城市,淄博同样善于在科技创新上做“绣花功夫”。输液器、注射针是常见的医疗耗材。可如果病患是新生儿或陷入昏迷,无法通过常规手段建立输液通道,又该怎样挽救生命?山东安得医疗用品股份有限公司的科研人员,用创新给出了答案。

“我们在去年6月成功研发出脐动静脉导管。”公司市场部经理韩天一说,婴儿脐动静脉导管是通过脐带置管建立输液通路,为及时抢救危重新生儿提供了安全可靠的用药保障。对受到严重外伤昏迷的伤者,企业研发了骨注射枪,在患者小腿胫骨上建立骨髓输液通道。

韩天一说,公司2003年成立时,仅拥有输液针等5种医疗耗材的生产资质,都是附加值不高,市场竞争激烈的大路货。但企业始终坚持将每年销售收入的5%投入研发,目前已拥有150余项专利,主导或参与制定近50项国家及行业标准,为约4000家医院提供服务。

从人工智能装备到新材料、高端医疗器械,淄博虽是老工业城市,但工业的内涵一直与时俱进。截至2023年底,淄博已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业81家、19家国家级单项冠军示范企业;高新技术企业、科技型中小企业分别达到1680家、2309家。

(新华社济南4月16日电)

福建厦门:

“财政+金融”组合拳助企增资扩产

新华社厦门4月16日电(记者张华迎)“幸亏有财政部门出台的中小微企业融资增信基金政策,无需任何抵押物,企业就与银行获得了一笔100万元的纯信用贷款,解了燃眉之急。”谈及近期从银行申请贷款的经历,厦门市翰均科检测科技有限公司负责人管峰感慨不已。

不久前,受回款周期延长、采购大型设备等因素影响,管峰的企业资金周转压力陡增。得知这一情况后,当地相关部门及时引导该企业借助融资增信基金服务申请贷款。管峰说:“当天上午提交申请,下午贷款就审批下来了。”

融资增信基金政策是厦门市“财政政策+金融工具”组合拳的典型代表。设立技术创新基金、供应链协作基金;加大出口信用保险扶持力度……近年来,福建省厦门市打出“财政+金融”助企纾困组合拳,通过分类设计财政政策与银行贷款、基金、担保、保险等金融工具的组合,有力撬动社会资本“精准滴灌”支持企业发展。

“有了融资支持,企业的资金压力得到有效缓解,也坚定了企业的投资信心。”友达光电(厦门)有限公司财务经理罗莹莹说,去年7月,企业对车载面板整机生产线、液晶面板自动化生产线进行扩产改造,得益于技术创新基金的支持,很快就从当地银行申请

到了2亿元贷款。

作为国内大宗商品供应链龙头企业,厦门象屿股份有限公司链接上下游万余家企业。公司财务中心副总、资金部经理占焯介绍,去年通过供应链协作基金,企业从当地银行获得了5亿元的专项融资支持,用于开展供应链业务、提升业务附加值。“预计每年可为企业节省利息近400万元。”

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司是一家专业从事按摩器具产品生产和销售的企业,产品远销欧美、日韩等国家和地区。公司风控总监邹雪珍介绍,去年,受国际大环境影响,企业一个主要买家无法及时回笼资金,“在厦门财政出口信保补助政策支持下,企业提前买了保险,第一时间获赔1亿元,为企业挽回了大部分损失。”

在厦门,享受到“财政+金融”服务的企业不在少数。据统计,2022年以来,厦门市“财政+金融”组合拳已撬动超800亿元社会资本,惠及1.3万家企业,有效助力企业降本增效。

厦门市财政局相关负责人表示,下一步,厦门财政部门将会同行业主管部门,继续创新实施“财政+金融”组合拳,抓好政策落实,强化跟踪问效,拓展场景应用,深化统筹集成,为经济高质量发展提供有力支撑。

消博会上的“她经济”

4月15日,在位于海口的消博会海边秀场,模特在展示时装作品。

在历届消博会上,“她经济”是最热的话题之一。琳琅满目的珠宝、各类美妆护肤品、时装周秀场……消博会上的“她经济”元素,成为激发消费市场潜能的推动力。

新华社记者 杨冠宇 摄



上新上线上台阶,消博会“购物车”活力尽显

新华社记者 齐中熙 邹多为 吴茂辉

繁花盛开,海岛客来,第四届中国国际消费品博览会正在火热进行。不论是“新奇特”全球好物的首发首秀首展,还是“开”到现场,销量喜人的直播带货,处处可见的热闹场面不仅彰显了这一“新生代”展会实力和效能持续提升,也展现出我国消费复苏暖意浓、活力足。

“新”风拂面,精品好物轮番登场

空气中“挂”着一幅画,侧面看空无一物,正面看清晰明了,徒手比划即可完成点击、挪动、放大等功能……科幻电影中一度要靠特效“拉满”的视觉场景,如今“穿越”到了消博会。这款由盈乾家智能科技有限公司打造的可交互空中成像设备,一经亮相便引得现场数百名观众惊呼赞叹。

除了科幻变现实,还有OSIM傲胜灵活百搭普通沙发、座椅的按摩椅,艾纳诗科技集团公司的减压护眼机,飞利浦脉冲光脱毛仪等。众多品牌纷纷抓住机会,轮番在消博会上推出精品好物的首发首秀。

成为广受青睐的新品发布首选地,正是消博会知名度和吸引力日益提高的例证。参展商们借着国家级展会平台推广品牌的同时,也在努力为企业发掘挖掘市场空间与合作机遇。

“亮相”消博会可以同时接触到消费者、参展商、采购商等不同群体,这是公司了解中国市场需求、找准研发方向的重要契机。”OSIM傲胜(中

国)华南深圳大区经理文坚告诉记者,今年带来的产品刚刚发布两天,就有不少采购商与公司洽谈,多家已达成合作意向。

“新”风仍在继续。据介绍,本届消博会首日举行的新品集中首发活动共汇聚28个国际、国内知名发布主体,共有38个品牌携115件不同款式、系列的新品惊艳亮相,涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、电子科技等领域。

值得一提的是,除了舞台发布活动外,本次消博会还新增了线下陈列展,特别设计5个主题岛屿,将百余件新品装入岛屿,打造沉浸式发布体验,进一步优化消费供给,丰富消费场景,激发消费潜能。

数字赋能,足不出户惠购全球

本届消博会探馆过程中,记者发现直播带货成为“香饽饽”。

“朋友们,现在进入‘云’逛消博会时间,大家可以通过直播试擦,感受这款镜面清洁机的功能。”一边在展台发布新品,一边引导消费者进入直播间购买,卡赫现场工作人员陈女士忙得不亦乐乎。据介绍,这是公司第一次在消博会上使用直播带货形式,“效果不错,刚刚就有不少粉丝下单”。

近年来,直播带货等新业态通过线上线下融合的方式打破地域空间隔阂,让消费者无法亲临展会现场的遗憾“烟消云散”,足不出户即可惠购

全球。

本届消博会也在推动“线上+线下”的融合办展方式,发挥“6+365天”常年展示交易的重要功能,为全球名品、消费精品、终端产品、未来“样品”提供重要的展示窗口。

落地中国,联动全球。海南国际经济发展局局长唐华表示,通过展会集聚全球消费精品、新品,运用自贸港税收优惠、通关便利等政策,引导参展商在展会结束后将展品转入保税区,通过保税“实物展示+跨境电商”模式继续销售,实现短期展品变长期商品。

毕马威在展会期间发布的报告显示,在数字技术蓬勃发展的环境下,新人群、新品牌、新场景和新运营为消费市场带来了崭新的景象。当前,消费者越发重视产品质量和消费体验感,通过大数据、人工智能等数字技术赋能,建立以消费者为核心的运营体系,围绕生产、分配、流通、消费各环节深度挖掘消费者需求,有助于进一步满足消费者美好生活需要。

更优更大,传递中国“开放强音”

各类采购商和专业观众超过5.5万人,100余名全球头部企业高管、71个国家和地区的超4000个品牌……开展前,一组预测数据彰显出消博会正向着更优更大更强的平台迈进。

书法机器人秀书法、AI扫地机器人展示避障功能,还有智能录音笔、翻译机、办公本、耳机等众多智慧产品让

人应接不暇。在1号馆数字和服务消费展区,记者看到,科大讯飞股份有限公司的展台前聚集了众多前来咨询的观众。

“从筹划、布展到开展,今年的消博会,我们明显感受到大家对‘硬核’科技的关注度、重视度越来越高。开展两天来,我们已经实现很高的销量,同比增长约50%。”第四次参展,身为“老朋友”的科大讯飞消费者事业群副总裁战文宇对消博会的变化与成长感受颇深。

“我们将充分利用消博会打造的连接国内外市场的窗口和海南自由贸易港的区位优势、税收优势等,积极拓展海外业务,让世界领略到中国领先的科学技术。”战文宇说。

消费是经济增长的重要引擎。去年底召开的中央经济工作会议强调,“要激发有潜能的消费”“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新型消费”。今年的政府工作报告指出,要促进消费稳定增长,并要求开展“消费促进年”活动。

作为“消费促进年”活动的“重头戏”,规模、质量、成效显著提升的消博会,不只是一场汇聚全球消费精品的“欢乐购”,也是开放共享、深化合作的大平台。

商务部副部长盛秋平表示,办好第四届消博会,既有利于激发有潜能的消费,扩大国内需求,也有利于充分展现海南自贸港建设六年来的丰硕成果,坚定各方对中国持续扩大高水平对外开放的信心。

(新华社海口4月15日电)

供销合作社系统将加快完善再生资源回收利用网络体系

新华社北京4月15日电(郝琼源 李昌瑞)中华全国供销合作总社15日发布消息称,供销合作社系统将加快完善再生资源回收利用网络体系,推动大规模设备更新和消费品以旧换新。

全国供销合作社贯彻落实推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作视频会议15日在北京召开。中华

全国供销合作总社党组书记、理事会副主任韩立平表示,要因因地制宜加强回收站点建设,进一步做强产业链供应链服务链,加快打造再生资源拆解厂等深加工基地,进一步推动集中拆解处理,积极拓展废旧新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”回收拆解利用业务。此外,还要积极参与家电产品以旧换

新工作,服务保障居民消费提质升级。

据了解,未来供销合作社系统将以提高资源回收循环利用效率为目标,加快技术整合,完善以龙头企业为引领、县域分拣中心为支撑、乡镇(街道)中转站为节点、村(社区)回收网点为前端的再生资源回收利用网络体系,加快形成供销合作社再生资源回

收利用“全国一张网”。

据悉,目前供销合作社系统拥有再生资源全资控股企业800多家,回收网点3.5万个。2024年,将改造和新建1000个标准化规范化回收站点。预计到2028年,基本建成覆盖城乡、功能完善、运行高效,线上线下融合的供销合作社再生资源回收利用网络体系。