

聚焦第四届消博会

新需求 新风尚 新环境

——从消博会看消费变革新趋势

新华社记者 吴茂辉 王存福

第四届中国国际消费品博览会在海南举行。

新华社记者裘展发现,新质生产力正从创造需求、塑造风尚、打造环境等方面加速“造新”,推动消费深刻变革。

创造新需求,增添消费动能

走进华为技术有限公司通过移动舱体展示的全屋智能场景,仿佛来到智慧、安全、舒适便捷的“未来之家”:主人进入家中,灯光、音响、空调等智能设备便会自动启动;老人一旦跌倒,会立刻发送信号至家人手机;在车上也可以实时掌控家中的扫地机器人……

“以全屋智能为代表的空间智能化,是房地产行业探索发展新模式的最优解之一,它能使房子产生显性变化,继而促进新型家居消费。”华为终端BG首席战略官兼全屋智能产品线总裁邵洋说。目前,华为全屋智能已在全国多个城市设立300多家门店,为消费者提供全生命周期解决方案和服务。

变革新技术,创造新需求,催生新场景。

智能家居、新能源汽车、低空飞行器、智慧运动设备……消博会上,一系列新质生产力典型业态相关产品和方案集中亮相,给广大消费者带来全新体验的同时,也激发更多新型消费需求,引领消费赛道提质升级。

在科大讯飞展区,智能录音笔、翻译机、办公本、AI扫描机器人等多款搭载讯飞星火大模型的产品集中展出,引来观众驻足围观,有人更是按“展”索“品”,当场上网订购。

“在马车时代,用户想要的永远不是汽车,而是更快的马。”科大讯飞消费者事业群副总裁战文宇用一个形象比喻,指出创新与需求的辩证关系,“要不断以技术创新来满足真实世界的刚需。”

近日,全国消费品以旧换新行动地方站首站在海南启动,聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,持续激发消费潜能。



4月18日,在位于海口的消博会海边秀场,模特展示时装。

当日,第四届中国国际消费品博览会时装周闭幕。

新华社记者 杨冠宇 摄

众多参展企业认为,这不仅是指对消费者的设备更新行动,也是一场针对消费品企业的创新行动,可以催生新需求、新产业、新模式,为消费增长带来新动能。

塑造新风尚,引领消费潮流

一路旖旎风光,一路风驰电掣。消博会期间,一场备受关注的新能源汽车众测赛在海南环岛展开,17个品牌的新能源汽车开展续航和智慧能力的角逐、测评。

新能源汽车是绿色经济最具代表性的消费品之一,其赛事和展览成为消博会上新质生产力引领绿色消费风尚的生动例证。作为消博会举办地的海南,2023年新能源汽车渗透率达50.8%,这意味着每新增两辆汽车就有一辆是新能源车,位列全国省级第一。

“市场正面临新型消费大时代,人工智能、数字化等技术的提升,会带来消费习惯和方式的巨大改变。未来人类将追求更健康的生活。”在消博会参观的中国国家创新与发展战略研究会中国经济研究中心主任刘兴华说。

自动识别塑料瓶并发送“环保奖励”的智能回收机,量身定制健身方案的智能体测一体机,智能扫码最快3秒“出杯”的喜茶出茶机,帮助运动障碍人群进行有效锻炼的反重力跑台……科技改变生活、创新引领消费的场景在消博会处处可见。

让传统技艺与现代科技碰撞,新质生产力还为国潮国货消费插上新翅膀。

在浙江馆,一款糖画机器人传承糖画非遗技艺,快速融化糖块并喷涂,实现平面糖画制作。观众用手机扫描二维码,选择食材、造型并支付后,各式造型的甜品便快速“画”了出来。“省时省力,已有很多景区、夜市采购我们的产品。”该产品展商尹于辉说。

近年来,随着国内企业科技创新能力不断提升,国货品牌力和竞争力逐渐增强。消博会上,越来越多的精品国货,展现出中国品牌和中国制造的新面貌,吸引众多国内外客商和消费者的目光。

打造新环境,重塑消费体验

良好的消费环境是提振消费信心、促进消费增长的重要一环。观察

消博会会场内外,新质生产力的发展,正推动消费在体验感、安全感和便捷度等方面进一步提升。

虚拟现实技术、人工智能客服等加速应用,为消费者打造了身临其境、交互丰富的沉浸式购物场景,辅助消费者进行购物决策,提升个性化购物体验。

“球鞋模型有全方位的展示,还可以用手点击查看每个细节,效果非常逼真。”消博会得物App展台前,不少观众佩戴头显设备,好奇又兴奋地体验3D创新应用“球鞋博物馆”。得物App展商介绍,目前得物的球鞋模型库已囊括超两百万双球鞋模型,涵盖众多知名品牌。

消费市场各环节的数据、信息等通过新技术实现整合和存储,便于监管部门对商品的生产、物流、售后等进行追溯,能更大程度地优化消费市场环境。

免税消费是繁荣消费市场的重要力量。消博会上,众多免税企业参展;会场之外,海南各离岛免税店也客流不断。

得益于免税商品溯源码这一依托技术创新推出的管理机制,海南离岛免税品质保障备受好评。“此举提升了消费者对产品的信心,也有利于监管部门高效查处行业违规行为,保障消费者权益。”安永大中华区零售与消费品行业主管合伙人郑铭驹说。

基于技术的进步和应用,我国商业基础设施建设扩容提速,快递物流等渠道更通畅,让消费者更便捷舒适。

瞄准未来市场,广州亿航智能技术有限公司在消博会展出的电动垂直起降飞行器,将广泛应用于旅游观光、物流运输、医疗急救等场景,相关领域消费也将更加高效便捷。

“新质生产力不仅代表技术的进步,还包含管理方式、商业模式创新,以及生产关系和生产要素的优化配置。”毕马威中国海南区域首席合伙人张岚岚说,消费企业愈发注重运用新质生产力提升运营能力,将通过优化生产流程、提高资源利用效率,为消费者提供更优质的商品、更舒适的服务。

(新华社海口4月17日电)

在第四届消博会感受中外文化“双向奔赴”

新华社记者 邹多为 吴茂辉

如同海南火热的天气,第四届消博会热闹不已。

“匠从八方来,器成天下走。”精美绝伦的瓷器,成为消博会上中西文化交流、交融的生动载体:一侧,由欧洲瓷器产品组成的美学意境馆里,绘制着中国传统青花图案的茶具亮相其中;另一侧,“千年瓷都”中国景德镇陶瓷品牌馆,塔吉克斯坦纹饰的咖啡具格外吸睛。

以瓷器为媒,可以向世界展示中华文化的风采。连续四年参加消博会的景德镇华陶陶瓷研究院常务院长程丽华说:“现在越来越多的外国人青睐我们的瓷器产品,几天时间,已有不少外国客商下单。”

走进全球特色消费展区,这样中外合璧、“双向奔赴”的场景和案例不

胜枚举。国际范与国潮风争相在手工艺术品、高端食品、日化用品、珠宝首饰及数字科技等领域“同台竞技”,既展示了人类文明互鉴融合之美,也为开拓消费空间、促进经贸往来提供更多可能。

作为全球消费精品展示交易平台,本届消博会吸引了包括中国在内的71个国家和地区的4000余个消费精品品牌展出,爱尔兰、法国、英国、西班牙等国家还带来一批未曾进入中国市场的高品质小众特色消费品。

虽隔万里,机遇相牵。总展览面积较去年增长10倍,29家企业和机构代表携50多个品牌的200余件展品参展,收获多笔大额订单……身为“老朋友”,本届消博会主宾国爱尔兰不仅从

未缺席消博会,还借助这一平台外溢效应以及海南自贸港的政策优势,不断与海南自贸港经贸往来。

去年11月,爱尔兰ICC集团肉类加工项目落地海口综合保税区,该项目生产多种肉类产品,将逐步布局发展中央厨房,来自爱尔兰的高品质牛肉、鱼肉制品将借助自贸港政策进入中国市场。

“你中有我,我中有你。从意大利贝雕首饰雕刻有中国“三不猴”图案,到上海馆里售卖埃塞俄比亚咖啡;从阿富汗展馆展示的中国龙纹地毯,到泡泡玛特推出的英国知名艺术家联名款产品……消博会不断上架的新品好物,处处呈现中外文化“双向奔赴”的魅力。

意大利国家馆的工作人员告诉记

者,意大利贝雕艺术为国粹。为了更好地传承这门传统手工艺,意大利国家馆精心挑选,希望通过展示这些带有中国元素的贝雕饰品,吸引更多市场目光,扩大影响力和覆盖面。

消博会中外文化的“双向奔赴”,不仅体现在产品中,还展现在人的精神风貌里。

“这些都是我们的传统手工艺品,上面的每个图案都是独一无二的。”操着一口标准流利的普通话介绍展品,乌兹别克斯坦参展商阿森贝克忙得不亦乐乎。

“消博会不仅是一个国际性经贸舞台,也是一个文化交流的平台,可以让我们的传统文化更好地走向中国、走向世界。”阿森贝克说。

(新华社海口4月18日电)



推广生态环保理念 迎接世界地球日

4月17日,在浙江省湖州市吴兴区龙泉街道西白鱼潭社区,志愿者们给幼儿园小朋友普及世界地球日的知识。

世界地球日来临之际,浙江省湖

州市吴兴区龙泉街道社区、辖区内学校开展丰富多彩的主题活动,推广生态环保理念,倡导绿色低碳生活方式。

新华社记者 徐昱 摄

健康提醒

让早诊早治惠及更多人

——科学防癌呼唤“关口前移”

新华社记者 董瑞丰 马晓媛 赵丹丹

到2030年,总体癌症5年生存率将达到46.6%——《健康中国行动—癌症防治实施方案(2023—2030年)》明确提出下一阶段要推广癌症早诊早治,强化筛查长效机制。

加强筛查和早诊早治,是提高癌症5年生存率的有效手段。今年4月15日至21日是第30个全国肿瘤防治宣传周,主题为“综合施策 科学防癌”。防癌如何更好地“关口前移”?记者就此进行采访。

综合防治 癌症5年生存率升至43.7%

根据国家卫生健康委公布的数据,我国癌症5年生存率已从2015年的40.5%上升至2022年的43.7%。

基本建成国家、省、地三级癌症综合防治网络,全民健康生活方式行动在县区县的覆盖率超过90%,乳腺癌和宫颈癌的筛查区县覆盖率超过90%……数字变动的背后,一系列综合防治措施持续落地。

同时,依据国家癌症中心2000年至2018年持续监测数据,我国人群恶性肿瘤的年龄标准化死亡率均下降1.3%,食管癌、胃癌和肝癌等我国人群高发肿瘤的年龄标准化发病率和死亡率均逐年下降。

国家癌症中心肿瘤登记办公室有关专家表示,这证明了近些年来我国通过开展危险因素防控、筛查早诊早治和规范化诊疗等措施,在肿瘤综合防控领域取得显著成效。

世界卫生组织提出,三分之一的癌症可以预防,三分之一的癌症通过早发现、早治疗可以治愈。

根据国家卫生健康委等部门联合印发的《健康中国行动—癌症防治实施方案(2023—2030年)》,我国正在深入推进癌症早期筛查和早诊早治。各地将针对本地区高发、早期治疗成本效益好、筛查手段简便易行的癌症,逐步扩大筛查和早诊早治覆盖范围。

主动筛查 及时检出更多肿瘤病例

国家癌症中心根据持续监测数据估算,2022年我国恶性肿瘤发病约482.47万例,发病前五位的分别为肺癌、结直肠癌、甲状腺癌、肝癌、胃癌。

相关专家分析,恶性肿瘤发病数与前几年相比有所增加,人口老龄化程度持续加深是主要原因,同时,由于居民健康素养提升,越来越多人主动参加肿瘤体检及国家筛查、早诊早治项目,更多肿瘤病例被及时检出。

为进一步加大癌症防治工作力

度,《健康中国行动—癌症防治实施方案(2023—2030年)》明确提出下一阶段要推广癌症早诊早治,强化筛查长效机制。

国家癌症中心党委书记张勇表示,国家癌症中心牵头制定了7个常见癌种的筛查早诊早治指南,截至2022年,我国高发地区重点癌种的早诊率已超过55%。

张勇介绍,下一步,还要持续扩大筛查和早诊早治人群的覆盖面,优化筛查与早诊早治的有效衔接。同时,加强防癌科普宣传,进一步提高群众对癌症筛查的接受度和主动性,推进群众主动参与癌症筛查项目,让筛查成效惠及更多群众。

有所差别 高危人群可考虑防癌体检

虽然才过30岁,山西太原市民王艳梅(化名)每年都会到山西省肿瘤医院体检中心做一次防癌体检。王艳梅有着罕见的癌症家族史:父亲因肺癌去世,大哥、二哥也分别因胃癌、肺癌离世,母亲则患有宫颈癌。

“考虑到她有较高的患病风险,我们建议她每年都来做一次筛查。”山西省肿瘤医院体检中心副主任管雪梅告诉记者,与面对普通人群的常规体检不同,防癌体检主要针对癌症高危人群。

据介绍,需要考虑防癌体检的人群主要包括:有癌症家族史,特别是父母、兄弟姐妹患有癌症的人群;长期接触有毒有害物质、有职业暴露的人群;有不良生活习惯的人群,如长期或重度吸烟者、嗜酒者等。

与常规体检相比,防癌体检的检查手段更多,设备要求更高。

吉林大学白求恩第三医院体检中心主任孙品介绍,以乳腺检查为例,普通体检通常以触诊和超声为主,防癌体检还会加入钼靶、肿瘤标志物检查,更容易发现早期病灶。再如肺部检查,普通体检靠胸片可以看出结节,而防癌体检可以通过低剂量螺旋CT、肿瘤标志物等来研判是否为肿瘤。

在食管、胃、肠等消化道检查方面,普通体检一般不会开内镜检查,而防癌检查可以通过内镜及时发现病变。

不过,目前还没有一种手段能够对所有癌症进行统一筛查,只能针对不同癌症进行专项检查。相比而言,防癌体检费用也较高,一些检查还有一定的侵入性和辐射性,并不适合所有人。专家指出,不同癌种的高危人群有所差别,也要有选择地进行防癌体检。

(新华社北京4月15日电)

长三角城乡加快释放消费活力

新华社记者 许舜达 王金辰

一顶帐篷,几把露营椅,时不时飘出缕缕炊烟……上海市民朱先生最近与弟弟一起自驾房车,来到位于浙江省湖州市安吉县孝丰镇夏阳村的“小杭坑”营地,已经在营地驻扎了2周。“这里离上海很近,开车不到3小时就能到达。”朱先生说。

曾经名不见经传的小山村,如今成了各地游客争相打卡的网红地。夏阳村党支部书记鲍鑫介绍,村里目前已开发建设10个各具特色的露营地,不仅带来了长三角的人流量,也带来了返乡年轻人。青年们从外地回到家乡,开起了民宿、咖啡馆、土菜馆、烧饼铺等。

2023年,夏阳村接待游客超15万人,全村旅游收入突破1200万元,直接带动村民户均增收1.8万元,村集体

经济年经营收入达240万元。

近年来,长三角地区城乡融合的步伐日益加快。来自上海、杭州等城市的大量游客,支撑起了浙江湖州等地红火的乡村旅游、民宿经济,有力助推了乡村振兴。同时,依托长三角大市场和成熟的物流体系,长三角乡村的蔬菜瓜果、海鲜水产等,也有了更多销路,丰富了城市居民的餐桌。

浙江嘉兴平湖市利用毗邻优势,精准对接上海“菜篮子”。平湖的蘑菇、芦笋、小青菜等多年来一直深受上海市民喜爱,每天都有大批新鲜蔬菜从平湖的田间送到上海的菜市场。

2017年,借助长三角一体化发展的东风,平湖成立了浙江省首个农业

经济开发区,提出像建工业园区一样建农业园区。如今,走在鳞次栉比的现代化大棚间,总能发现惊喜:绿迹数字农业生态工厂,用沙、水、气雾等种植蔬菜,产量可达普通大棚蔬菜的8倍;鱼菜共生系统示范园,养鱼密度较传统方式显著提升,并且养鱼不用换水……

“我们还实现了与上海食用农产品流通安全信息追溯系统对接,基地的蔬菜可凭二维码追溯信息直接接入上海市场,让老百姓吃得更放心。”浙江绿迹农业科技有限公司负责人余魁说。

随着绿色农业生产方式、健康养生消费理念逐步推广普及,长三角地区的生态价值在消费端得到更多释放。

新安江—一碧山水连接起皖浙两省。在地处两省交界的安徽黄山歙县深渡镇大茂社区,安徽天生生物科技公司总经理倪林俊正在林间查看枇杷的生长情况。这位浙江企业家2022年来到歙县,依托当地的生态农产品三潭枇杷开发出饮料、果脯、果酒等近十款特色农产品。这些产品获得长三角等地市场青睐,年销售额近2000万元。

“好的生态孕育好的农产品,农户通过绿色种植方式,让好的农产品卖出好价钱,也能提升农户保护生态的动力。”倪林俊说,如今越来越多的消费者注重养生,公司也响应这种变化趋势,努力让生态农产品更加丰富多元,释放更多消费潜力。

(新华社杭州4月18日电)

●平陆县锦源房地产开发有限公司不慎将2017年8月17日与王桂霞签订的天地永和小区13-1-902的《商品房买卖合同》(备案号:平建房2017149)原件丢失,现声明作废。

●房屋所有权人李军霞、乔华不慎将坐落于绛县国营五四一电厂生活区32幢408号的房屋所有权证【证号:绛房权证<2006>字第05-5891号】丢失,现声明作废。

●不慎将晋M59931(黄)道路运输证(证号:晋交运管运字140821001529号)丢失,声明作废。

●不慎将运城市盐湖区车站利日用品店(统一社会信用代码:92140802MA7Y9EQE11)营业执照正本丢失,声明作废。

●不慎将尚绪成残疾证(证号:14270219430107361X42)丢失,声明作废。

●不慎将天津市能源局开户许可证(核准号:Z1818000061601)丢失,声明作废。

●不慎将运城市平面设计协会中国银行股份有限公司运城滨湖支行开户许可证(核准号:J1810007044201)丢失,声明作废。