

从广交会看外商在华支付便利化

新华社记者 孟盈如 丁乐

第135届中国进出口商品交易会4月15日至5月5日在广州举行。截至19日,212个国家和地区的12.5万多名境外采购商线下参会,比上届同期增长23.2%。一场场交易洽谈展开,一个个订单从中国链接全球各地。多个部门和金融机构发力,多元化、便利化的支付解决方案让人流、物流、资金流加速流转。

金融便利链接广交会

“老广交”约旦客商穆斯塔有了新体验。在场馆内的中国工商银行服务专区,他将身份证件放在自助外币一体兑换机上识别,随后放入欧元,很快人民币现钞就出来了。“自助兑换机真方便,我在场馆内不同地方都看到了。”

外国客商凯文则直接兑换充值了数字人民币硬钱包,得到一张卡。通过与POS机碰一碰,他顺利在面馆买了一碗面作为午餐。“这个卡很有意义,我将收藏着。”他说。

此前,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在新闻发布会上介绍,从调研看,境外采购商在广州最常用的支付方式中,现金占到52%,移动支付占到33%,银行卡占到15%。

掏出一张Visa卡,菲律宾采购商马尔温直接插入POS机付款,接着拿起咖啡,边喝边逛广交会,支付“丝滑”无卡顿。中国建设银行广东省分行在场馆内布置约50台具有外卡支付功能的POS机,方便境外客商在办事窗口、便利店、快餐店等地直接支付。同时,建行升级改造广交会官网上的“3D数字展馆”,通过数字对接提供国际结算、贸易融资、全球撮合等服务。

多次参加广交会的外国客商奥利弗,决定在广州银行一支行开设个人结算账户,以满足在广州消费的需求。广州银行外语服务专员向其出示英文版的开户表格和开户服务指南。他顺利完成了银行账户开立,感叹:“在中国生活越来越便利了!”

多家驻点广交会场馆的金融机构反馈,和上届相比,今年整体业务量明显增加。“现金兑换业务只需要持本人有效身份证件即可自助办理。兑换机会自动识别币种及面值进行货币兑换。”中国银行广交会支行行长姚绍介绍,4月15日至18日,在广交会场馆内中国银行服务点办理兑换及取现业务约2000人次,新增开户约130户。

支付便利化助力境外客商畅行

场馆外,支付便利化措施早已全方位铺开。从入境广州开始,白云国际机场的醒目位置设有境外来宾支付服务咨询台,多语种宣传相关政策,现场指引入境人员开通电子支付。“我们引导商户支持使用带有Visa、Master、美国运通等标识的国际标准化信用卡,机场商户外卡POS机做到至少‘一铺一台’。”广州市商务局相关负责人介绍。

广交会期间,场馆周边的琶醍、万胜围等商圈,广州塔、海珠湿地等旅游景点,以及各特色餐饮店等地人流大增。从4月11日起,不少商户和涉外酒店,上万辆出租车以及地铁、公交等主要交通工具,均加入由蚂蚁集团发起的“入境消费友好型商圈共建计划”。

“现在中泰旅游免签方便,我们来广州吃早茶,去便利店,不需要额外的验证,下载支付宝绑定银行卡就能支付,消费和出行都没有障碍!”泰国客商普娜通说,“中国的移动支付像百宝箱,又快又好。”

微信支付启动“畅行花城”入境支付便利服务月,不仅持续优化绑卡等产品流程体验,还从双语指引、服务台咨询等方面提供服务。据了解,以广交会为契机,微信支付将在全国开展入境支付便利服务行动,从产品、服务、全场景指引等方面帮助境外人员畅行。

打造全场景兼容支付业态

住宿刷卡、品尝粤菜扫码……法国客商纳塔莉每次来广交会下榻白天鹅宾馆,感觉支付愈加方便。广交会一期,这里开房率100%,接下来叠加“五一”假期预计更火爆。

“我们支持现金、银行卡、扫码支付、支票、对公转账、挂账等。其中扫码支付,既支持境内App扫码,也支持境外钱包扫码。”白天鹅宾馆总经理林镇海介绍,我们充分尊重所有宾客的支付习惯,进一步增强客房、餐饮、商店等各消费场景支付方式的兼容性、便利性。

我国移动支付普及率高,但部分境外人士不太熟悉。金融机构持续改进境外银行卡受理、移动支付、现钞使用、账户服务等改进措施。

“我们充分尊重入境人员以银行卡为主的支付习惯,重点改善境外银行卡受理环境。”中国人民银行广东省分行营业管理部副主任叶茂说,他们联动地方各部门,重点围绕“食、住、行、游、购、娱、医”等场景,在广州市圈定的17个涉外特色突出的重点区域,改造1.4万家重点商户的刷卡机具以受理境外主流银行卡。

为境外来华人员提供更加多元、包容的支付服务,是金融机构纷纷发力的重点方向之一。今年3月,国务院办公厅正式发布《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》,对金融机构完善支付服务体系提出一系列要求。“广州将结合实际打造港澳人士同城化生活样本,建设优化支付服务示范区,强化入境一站式服务保障等一系列特色举措,提供便捷友好的一流支付服务体验。”广州市委金融委员会办公室副主任徐秀彬说。

(新华社广州4月20日电)

10部门发文进一步支持境外机构投资境内科技型企业

新华社北京4月19日电(记者谢希瑶 吴雨)商务部等10部门近日联合印发的《关于进一步支持境外机构投资境内科技型企业的若干政策措施》19日对外发布。

商务部财务司负责人表示,科技型企业在面临广阔发展机遇,对更大力度、更多层次、更宽渠道融资支持的诉求也进一步上升。在此背景下,商务部会同相关部门作了专题研究和调研,针对行业企业诉求提出具体工作举措,形成了若干措施。

若干措施聚焦境外机构业务特点

第四届消博会刚刚闭幕,记者这几天在展馆里逛展时,目之所及,多为新变化。

展商多次参展,今年“回头客”最多;展商同频共振,企业界紧密合作;迅速签订合同,掌握合作“密码”……诸多“变”中,透出各界共享中国市场机遇的期待之情。

变在展商“回头客”越来越多的新现象中。

在消博会展馆,记者发现有个日本品牌在两个展合同时展出。交谈得知,去年消博会期间,“镰仓衬衫”在日本馆与其他一众品牌组团参展。没想到的是,这款衬衫竟火速成了爆款。

在消博会尝到甜头,这个品牌的股东三菱商事决定今年采用独立展台参展,同时保留原来日本馆的组团参展模式。

今年超过4000个品牌参展,80多个品牌首次参展,其余都是像“镰仓衬衫”这样的“回头客”。它们希望抓住难得的机会,共享中国市场机遇。变在展商同频共振的新气象中。

和境内科技型企业发展需求,提出优化管理服务、加大融资支持、加强交流合作、完善退出机制4方面16条具体措施。

优化管理服务方面,若干措施提出,依法高效审批合格境外机构投资者(QFII)及人民币合格境外机构投资者(RQFII)资格申请;支持境外机构通过合格境外有限合伙人(QFLP)方式投资境内科技型企业;对于境外机构在境内设立创业投资基金(企业),与内资创业投资基金(企业)享受同等待遇。

加大融资支持方面,若干措施提

出,支持符合条件的境外机构在华发行人民币债券,并投入科技领域;全国推广跨境融资便利化试点,将初期科技型中小企业纳入试点主体范围,鼓励符合条件的企业在额度内自主借用外债;支持境内银行与境外机构加强合作,规范探索“贷款+外部直投”等业务模式。

加强交流合作方面,若干措施提出,面向新一代信息技术、人工智能、量子科技、生物技术、新能源和未来能源、工业母机、航空及航天装备、电力装备、新材料、核心基础零部件和仪器

仪表等领域和方向,设立母基金或专业化子基金;支持获境外机构投资的科技型企业,深化与相关国家的产业

完善退出机制方面,若干措施提出,依法合规加快符合条件的科技型企业境外上市备案;支持科技型企业赴香港上市;支持上市公司综合运用股份、定向可转债等多种支付工具,并购科技型企业,畅通并购退出渠道;修订《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》,进一步放宽投资条件;稳步推进私募股权创投基金份额转让试点。

消博会的变与不变

新华社记者 王存福

行走在展馆里,德国大众汽车集团的诚意扑面而来——集团首次“打包”旗下的奥迪、保时捷、宾利、杜卡迪、兰博基尼等13款明星车型集中参展。

“集团刚宣布投资25亿欧元,强化中国本土研发实力。”面对采访中,大众汽车集团(中国)副总裁张岚介绍了这一信息。这笔金额,相当于大众2023年在中国的营收额,真金白银再投资,足见其对中国市场的重视。

就在德国企业组团参展期间,德国总理朔尔茨对中国进行正式访问。他和德国企业界代表参访了重庆、上海等地,对德中两国企业界的紧密良好合作印象深刻。

场内参展,场外高访,正推动着中德经贸关系行稳致远。

变在关键背景下,展商尤其重视消博会的言谈间。

明年将迎来中泰建交50周年,中国已经连续多年成为泰国最大贸易伙伴。

这一关键节点下,泰国海南商会副理事长兼秘书长吴清乐的话代表了不少人的心声:消博会为外资企业融入中国经济发展提供了重要平台,中国巨大的消费市场蕴藏着无限商机,未来会有越来越多泰国企业用实际行动对中国市场投下“信任票”。

变在火速签订合约、牢牢掌握商机的数据中。

在展会前几天,一笔笔订单、合作协议签订,让展会效果立竿见影:建发股份分别与保乐力加、柯诺苏达成重要

签约,进一步扩大酒水行业“朋友圈”;全球好物供需对接活动共达成92项供需合作意向;湖北省组团参展,现场签约24个重大项目,签约总金额311亿元;主宾国爱尔兰馆开幕当天成交达3.58亿元……

变中亦有不变。不变的是“永不落幕”。从首届消博会提出举办“永不落幕的消博会”主题后,展商不再单单只是展商,四年间,年年都有展商变身投资商,展会“溢出效应”持续显现。不落幕,预示着机遇无限,期许即成。

不变的是“开放之约”。消博会的本质,就是面向世界、进一步把自己的市场打开。从首届消博会的“开放中国,海南先行”,到如今的“共享开放机遇,共创美好生活”,“开放”这个关键词一以贯之。

变与不变间,永不落幕的消博会,不断为中国与世界的双向链接打开新渠道,注入新动能,共享新机遇。(新华社海口4月20日电)



海军节带热“海博游”

4月20日,游客在海军博物馆室外展区退役军舰上参观。随着海军节即将到来,位于山东省青岛市市南区莱阳路8号的中国人民解放军海军博物馆迎来游客接待高峰。博物馆通过提前预约、有序疏导、延长开放时间等方式满足游客需求。各地游客赶来参观游览,了解和重温人民海军发展的光辉历程。新华社记者 李紫恒 摄

去年我国交付民用无人机超317万架

新华社北京4月18日电(记者张辛欣 严斌)工业和信息化部副部长单忠德18日在国新办发布会上说,2023年,我国交付民用无人机超317万架,通用航空制造业产值超510亿元,同比增长近60%。

低空经济是培育发展新动能的重要方向。发展低空经济离不开先进飞

行器,需要信息化、网络化支撑。会上发布的数据显示,近年来,以无人机为代表的通用航空装备制造业快速发展。据不完全统计,截至2023年底,我国民用无人机研制企业已超过2300家,量产的无人机产品超过1000款。

单忠德说,工业和信息化部将加强部门协同、央地联动,通过联合装备创

新,加强应用牵引,增强技术贯通,强化标准支撑等,加快打造低空经济增长新引擎。

具体包括:加快新型通用航空装备核心技术攻关,构建满足不同应用场景需求、低成本、高可靠、高性能、高安全的低空装备产品体系;以产业链构建为导向,打造低空多场景应用示范体

系,积极培育低空经济领域高技术企业、专精特新“小巨人”企业;加速低空智联技术攻关和模式创新,为构建未来低空安全高效运行体系提供坚实支撑;加快建立贯穿低空装备研发设计、生产制造、试验验证、运行支持全生命周期的工业标准体系,联合有关部门推动建设第三方检测认证体系。

走近全球汽车产业链上的中国创新

新华社记者 宿亮 张紫贇 曹筱凡

德国汽车制造商大众与中国电动汽车厂商小鹏汽车联手造车,梅赛德斯—奔驰将在中国投产新的电动车型,宝马去年在华纯电动汽车交付近10万辆……在新能源汽车领域,越来越多海外汽车巨头选择与中国伙伴加强合作,布局未来市场制高点。

中国新能源汽车在激烈的市场竞争中寻求技术创新,给历史悠久的汽车工业带来了怎样的新变化?记者探访中国汽车供应链一线后发现,从跟随到引领,在中国庞大市场规模、激烈竞争环境中生发出的技术创新“反哺”全球,促进全球新能源汽车工业形成新生态。中国市场也成为全球车企打造未来竞争力的新起点。

一条新能源汽车轮胎与传统汽车轮胎有什么不同?

在著名轮胎制造商德国大陆马牌轮胎设在安徽省合肥市的生产基地,负责人耐心地向记者解释,相比传统汽车,新能源汽车对轮胎噪音和抓地力要求更高,在轮胎滚阻、耐磨性等指标上都提出新要求。

大陆马牌在华研发团队开发了针对中国市场实际需求的新能源汽车专用轮胎,并同步到大陆马牌德国总部。同时,这些轮胎也供应在当地销

售的中国新能源汽车;欧洲传统车企为中国市场研发新能源汽车时,也会使用此专款轮胎。

在汽车产业链上,类似故事正在各个环节发生。巨大的中控屏幕、“大连屏”以及人机交互系统带来更多驾乘功能和乐趣,这是不少新能源汽车给消费者最直观的印象。如今各大品牌都在比拼智能驾驶舱,不过,消费者或许没有想过,酷炫的体验需要更高标准的被动式安全系统“加持”。

在位于安徽合肥市肥西县的均胜汽车安全系统(安徽)有限公司,负责人张华伟向记者介绍,企业联合客户开发的“飞跃式”安全气囊在车辆发生碰撞时,能以“飞跃一体式屏幕”的方式弹出,解决悬浮式大屏可能阻挡气囊弹出轨迹的难题。在他看来,中国巨大的市场规模能为新技术的研发提供可靠检验。

在安徽宁国市,记者走访了深耕汽车密封、减振降噪、流体、空气悬挂系统等领域的安徽中鼎密封件股份有限公司。近年来,这家企业通过国际并购、反向融资推进国际化,在20多个国家和地区设立生产研发基地,积极布局全球化。

中鼎股份董事长夏迎松表示,中国新能源汽车产业链上积极主动研发新技术、新材料,很多技术创新都源自中国。他说:“中国制造商充分利用市场规模大、产品类型多等优势验证汽车零部件的适配性、稳定性,在激烈的市场竞争中不断取得技术创新,并向海外输出。”

夏迎松介绍,由于新能源汽车动力电池对安全性提出更高要求,在引进国外传统塑料材质密封件时,经过市场验证改由金属材质生产,可以避免高温条件下塑料变形造成的风险。诸如此类由新能源汽车需求提高所带来的技术创新层出不穷,为全球汽车产业升级提供了宝贵经验。

除了技术输出,中国新能源汽车产业“出海”还推动了所在国产业升级、为其构建更全面的产业生态。不久前,长城汽车蜂巢能源电池组泰国项目正式量产。长城汽车东盟区域总裁程金奎说,通过项目建设,长城汽车在泰国从一家新能源汽车制造企业变成新能源生态企业。中国动力电池等新能源汽车核心零部件在当地布局,为泰国打造东盟地区电动汽车的制造枢纽创造了可能。

中国新能源汽车核心零部件研发

制造商浙江华翔科技匈牙利分公司总经理张鑫也表示,企业在匈牙利投入运营后,推动建立当地供应链体系,给产业发展带来了更多资源和经验。

中国新能源汽车行业的发展不仅带来了新技术、新产品,也推动了智能制造的发展。在位于合肥的蔚来第二先进制造基地中,被称为“魔方”的车辆存取平台,可容纳700多副车身,具备高水平车身存储和调度能力,确保高效率个性化生产。从用户下订单到整车下线只需14天。在车身车间,800多台智能机器人繁忙工作,高精度四门智能装配系统可实现98秒完成四车门精准安装,误差不超过0.5毫米。

蔚来制造物流运营副总裁纪华强告诉记者,由于中国消费者更愿意接受迭代速度快的创新产品,中国成为全球竞争最激烈、技术变化最快的新能源汽车市场,对高效生产、成本控制提出更高要求,蔚来全链路数字化智能工厂也脱胎于此。

“对于传统跨国车企巨头来说,当今的中国是创新带动进步、创新促进竞争的中心,将会有越来越多的跨国企业把新产品研发、投放放到中国,以保证产品拥有更高起点。”纪华强说。(新华社曼谷/合肥4月21日电)



霍尔果斯铁路口岸2024年百日开行中欧班列超2000列

这是4月18日拍摄的霍尔果斯铁路口岸装卸场(无人机照片)。天开行中欧班列达2055列,货物品类从小农副农产品、工业制品逐渐发展到小轿车、精密仪器、电子产品等200余种。新华社记者 陈朔 摄