

更大更先进！第二艘国产大邮轮要来了

新华社记者 贾远琨 狄 春

造船工业“皇冠上的明珠”——大型邮轮又传来好消息！第二艘国产大型邮轮“2号船”进入中国船舶集团上海外高桥造船有限公司的2号船坞，标志着我国邮轮建造批量化设计建造能力基本形成。

2023年11月，首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”命名交付，让中国在全球大型邮轮设计建造领域有了一席之地。今年1月，“爱达·魔都号”正式开启商业首航，驶入百姓生活。

如今，第二艘国产大邮轮要来了，和第一艘有哪些不一样？

它更大了。相较于首制船，总吨位增加0.64万吨达14.19万吨，总长增加17.4米达341米，型宽37.2米，客房数量增加19间达2144间。通过优化设计布局，“2号船”的公共区域和户外活动休闲区域面积也较首制船分别增加了735平方米和1913平方米，达到25599平方米和14272平方米，休闲娱乐的体验感也会进一步提升。

虽然体量更大了，建造速度却加快了。“2号船”相较于首制船建造效率提升20%，预计2026年3月底出坞，2026年底之前就可以命名交付。截至目前，“2号船”总体进度超20%，设计、建造、采购、物流等工作正有条不紊推进中。

大型邮轮以其“巨系统”工程的复杂集成和精益工艺被称为造船工业“皇冠上的明珠”。高端装备本身就是创新能力的“试场”，每走一步都不容易。

“2号船”更加“本土化”。上海外

高桥造船有限公司在持续加强国际合作的同时不断提升本土配套率。目前，邮轮上应用的主要大宗材料如叠轧薄板、油漆、型材和舾装物资等已全面实现国产化配套。针对部分关键设备，积极引导国际供应商与国内建筑建材、交通装备、电力电气等工业领域优质供应链跨界对接，推动中国元素不断融入全球邮轮供应链、产业链，推动建设本土邮轮配套产业集群，打造完备的邮轮产业链条。

“重器”自有乾坤大。大型邮轮不仅在于百万级、千万级零部件的体量之大；更在于综合研制、集成创新的难度之大；还在于对关键攻关、产业升级的带动作用。

中国船舶集团上海外高桥造船有限公司总经理陈刚说，尽管与国际一流的大型邮轮相比，国产大型邮轮

仍处于起步阶段，但完成这一从无到有的跨越，标志着我国造船工业实现全谱系建造能力。国产大型邮轮集纳了全球“1+100+1500”的邮轮供应链生态，形成的邮轮供应链“图谱”，为大型邮轮批量化建造打下坚实基础。

“通过大型邮轮项目，有助于构建起集技术需求、产品开发、技术创新、技术验证、产业化于一体的工业创新体系。”中船邮轮科技发展有限公司董事长杨国兵说。

中国船舶集团上海外高桥造船有限公司副总经理周琦介绍，当前，除了国产大型邮轮“2号船”，上海外高桥造船还在加快研究超大型、中小型邮轮的设计研发，以期形成邮轮产品的谱系化、规模化发展，形成一支国产大型邮轮船队，乘风出海。

中国船舶集团上海外高桥造船有限公司副总经理周琦介绍，当前，除了国产大型邮轮“2号船”，上海外高桥造船还在加快研究超大型、中小型邮轮的设计研发，以期形成邮轮产品的谱系化、规模化发展，形成一支国产大型邮轮船队，乘风出海。

中国船舶集团上海外高桥造船有限公司副总经理周琦介绍，当前，除了国产大型邮轮“2号船”，上海外高桥造船还在加快研究超大型、中小型邮轮的设计研发，以期形成邮轮产品的谱系化、规模化发展，形成一支国产大型邮轮船队，乘风出海。

中国船舶集团上海外高桥造船有限公司副总经理周琦介绍，当前，除了国产大型邮轮“2号船”，上海外高桥造船还在加快研究超大型、中小型邮轮的设计研发，以期形成邮轮产品的谱系化、规模化发展，形成一支国产大型邮轮船队，乘风出海。

中国船舶集团上海外高桥造船有限公司副总经理周琦介绍，当前，除了国产大型邮轮“2号船”，上海外高桥造船还在加快研究超大型、中小型邮轮的设计研发，以期形成邮轮产品的谱系化、规模化发展，形成一支国产大型邮轮船队，乘风出海。

时速400公里！CR450动车组样车年内下线

新华社记者 樊 曦

高铁，我国自主创新成功的一个范例，在领跑世界的同时如何将书写更快的“中国速度”？

记者18日从中国国家铁路集团有限公司了解到，由国铁集团牵头实施的CR450科技创新工程目前正在加紧研制，将于年内下线。

据国铁集团科技和信息化部负责人介绍，CR450科技创新工程主要包括CR450动车组和时速400公里高铁线路、桥梁、隧道等基础设施技术创新。CR450动车组的研制是在2017年下线的复兴号中国标准动车组CR400的基础上又一次技术突破，列车运行时速将从350公里提升到400

公里。

提速50公里，意味着什么？

50公里，不仅仅是一个数字，更是一种时空距离的重构。研究表明，乘坐时速200公里以上的动车组，最佳旅行距离在800公里以内；时速300公里的高铁，最佳旅行距离在1200公里左右；时速400公里等级，最佳旅行距离将延长到1600公里。

50公里，意味着整个高铁产业链的提质升级。一列复兴号动车组大概由50多万个零件组成，涵盖了机械、冶金、材料、电力电子、化工、信息控制、计算机、精密仪器等众多技术领域。CR450动车组列车在时速提高的同时，噪音和能耗等环保指标都不

超过CR400复兴号列车。这就为轻质高效的新材料、新技术提供了广泛的应用空间，也带动了高铁产业链不断提质升级。

根据已知的试验数据，CR450车体的重量比既有的CR400复兴号列车减少12%左右，同时运行阻力、能耗指标各降低20%；制动性能和牵引效率分别提升20%和3%，让列车在制动距离、噪音、能耗指标不变的情况下，实现运营时速提高50公里。

目前，时速400公里基础设施技术创新和更高速综合试验段建设取得重要进展。CR450动车组已完成顶层指标和总体方案制定，进入施工设计和样车研制阶段，样车将在年内

下线，并将开展一系列行车试验。

回望中国高铁发展历程，依靠自主创新，中国高铁基础设施和移动装备水平不断提升，一步一个台阶，经历了时速200公里、250公里、300公里、350公里。

如今，中国高铁已经形成全球最大的运营网络，国内通车里程超过4.5万公里，复兴号通达31个省市区。

未来，CR450科技创新工程取得的相关科研成果将广泛运用于铁路建设和运营领域，进一步提升铁路科技自立自强能力，巩固扩大我国高铁技术世界领跑优势。让我们一起期待。

(新华社北京4月18日电)



重庆大足区：小学生阅读品书香

4月21日，在重庆市大足区图书馆、海棠小学的学生和老师阅读数字图书。

在世界读书日即将到来之际，重

庆市大足区图书馆联合海棠小学举行读书日系列活动，让孩子们徜徉书海，享受阅读的乐趣。

新华社记者 唐奕 摄

在昆明闹市邂逅百年书香

新华社记者 丁怡全

傍晚时分，云南昆明市中心的老街到了一天中最热闹的时候，沿街各商铺的灯光次第亮起，游客熙熙攘攘、人声鼎沸，茶香、咖啡香、烧烤香……在空气中汇聚成动人的烟火气。

霓虹招牌掩映，文明街52号店铺“东方书店”的木制匾额显得别具一格。走进书店，红漆剥落的木门和雕花木窗、被旧书环绕的旋转楼梯，墙上的黑白名家照片……市井的烟火气和店内的书卷气在这里相遇。

东方书店最早创办于1926年，有上下两层。西南联大师生曾常常光顾东方书店看书、买书、卖书……“东方书店曾在历史的浪潮中消失，2018年在原址上完成复建。”书店负责人李国豪说，这么多年过去了，文明街上吃饭喝酒的店在，书店也依旧在。

如今的东方书店依旧保留着昆明深厚的人文气质，成为展示昆明城市风貌的一扇窗。来自辽宁沈阳的游客雷彬鸿和女友在书店门口合影留念。

“在昆明最热闹的街上，有这样一家书

店真不错，向我们展示了昆明的城市气质。”雷彬鸿说，以后还会再来。

书店内最醒目的书架上，摆满了《古滇文化史》等有关云南历史文化的书籍。“这些书很受欢迎，很多人都对云南的历史文化感兴趣。”陈璐在东方书店工作6年多时间，她说，到书店来的人逐年增加，在这里喝咖啡、看书，是昆明市民桂宝芝和女儿一人手捧一本书，津津有味地阅读。“东方书店是我们最爱的书店，闹中取静，可以先在文明街上吃些小吃，再到书店里看会书。”李国豪笑着说，其实很多人想拿起书本阅读，却纠结不知从哪本书开始。为此，东方书店制作了大量“书籍盲盒”，每一个大牛皮纸袋里都“藏着”一本书，在东方书店里等待与读者相遇。

“开书店的人，当然最希望大家多读书了。”李国豪笑着说，其实很多人想拿起书本阅读，却纠结不知从哪本书开始。为此，东方书店制作了大量“书籍盲盒”，每一个大牛皮纸袋里都“藏着”一本书，在东方书店里等待与读者相遇。

“开书店的人，当然最希望大家多读书了。”李国豪笑着说，其实很多人想拿起书本阅读，却纠结不知从哪本书开始。为此，东方书店制作了大量“书籍盲盒”，每一个大牛皮纸袋里都“藏着”一本书，在东方书店里等待与读者相遇。

“开书店的人，当然最希望大家多读书了。”李国豪笑着说，其实很多人想拿起书本阅读，却纠结不知从哪本书开始。为此，东方书店制作了大量“书籍盲盒”，每一个大牛皮纸袋里都“藏着”一本书，在东方书店里等待与读者相遇。

“开书店的人，当然最希望大家多读书了。”李国豪笑着说，其实很多人想拿起书本阅读，却纠结不知从哪本书开始。为此，东方书店制作了大量“书籍盲盒”，每一个大牛皮纸袋里都“藏着”一本书，在东方书店里等待与读者相遇。

(新华社昆明4月21日电)

山西打造乡村旅游“升级版”

新华社太原4月21日电(记者王怡静)记者近日从山西省文旅厅获悉，为聚焦文旅发展赋能乡村振兴，推动乡村文化繁荣兴盛和旅游产业高质量发展，该省将围绕产品、文化、服务、管理、景观、宣传实施“六提六创”行动，培育引导新业态、新模式，走出“文旅+”新路径，打造乡村旅游“升级版”。

在产品方面，山西将实施“产品提档、供给创特”行动，采取健全乡村民宿体系、挖掘乡土特色美食、推出乡村风物特色商品等方式，以市场需求为导向，依托绿水青山、乡土文化，优化乡村旅游产品结构。例如，该省将打造“晋味乡食”品牌，通过地方物产特色做、粗粮杂粮精细做、养生药膳绿色做、传统菜品融合做，传递山西味道。

在景观方面，山西将实施“景观提升、标杆创建”行动，加强山水、花海、农田、果园等乡村景观创意和立体化营造，建设一批黄河风情、长城边塞、太行山水“生态+村景+物候”的自然景观品牌。

此外，山西还将实施“服务提质、配套创优”行动、“管理提效、运营创收”行动、“宣传提格、品牌创造”行动，在服务、管理、宣传等方面，提升乡村旅游质量。

在文化方面，山西将实施“文化提炼、场景创新”行动，系统梳理乡村文化资源，通过培育研学营地、建设民俗博物馆等方式打造文旅新空间；依托农耕文化、非遗项目、民俗活动等文化资源推出“村晚”“村超”等文旅新活动；通过盘活和挖掘乡村文旅资源，建设网红打卡点等优化文旅新供给。

在产品方面，山西将实施“产品提档、供给创特”行动，采取健全乡村民宿体系、挖掘乡土特色美食、推出乡村风物特色商品等方式，以市场需求为导向，依托绿水青山、乡土文化，优化乡村旅游产品结构。例如，该省将打造“晋味乡食”品牌，通过地方物产特色做、粗粮杂粮精细做、养生药膳绿色做、传统菜品融合做，传递山西味道。

在景观方面，山西将实施“景观提升、标杆创建”行动，加强山水、花海、农田、果园等乡村景观创意和立体化营造，建设一批黄河风情、长城边塞、太行山水“生态+村景+物候”的自然景观品牌。

此外，山西还将实施“服务提质、配套创优”行动、“管理提效、运营创收”行动、“宣传提格、品牌创造”行动，在服务、管理、宣传等方面，提升乡村旅游质量。

内蒙古推出数百项 文旅活动迎接五一假期

新华社呼和浩特4月20日电(记者贺书琛)为迎接即将到来的五一假期，内蒙古将推出300多项形式多样的文旅活动，吸引海内外游客。

记者日前从内蒙古自治区文化和旅游厅获悉，五一假期期间内蒙古将举行春季阿拉善英雄会、乌海马帮大会、锡林郭勒盟“蒙萌马”赛马会等赛事活动，赤峰华子鱼洄游节、呼和浩特露露节等特色文旅活动，以及扎兰屯杜鹃花节、通辽丁香花节、林胡古塞桃花节等赏游活动。

旅游平台数据显示，赤峰市、呼伦贝尔市成为热门旅游目的地，响沙湾、乌兰哈达火山等景区的不少相关度假产品已售罄。

同时，内蒙古还推出系列跨境旅游精品线路，比如10条中俄蒙“万里茶道”跨境旅游精品自驾线路、“千车万人”中蒙跨境旅游产品等。伊尔库茨克一

乌兰巴托一呼和浩特、武汉—太原—呼和浩特“万里茶道”高铁旅游专列的开通，为游客假期出行提供更多选择。

“为了迎接即将到来的五一假期，内蒙古积极推进基础设施服务优化工作。”自治区文旅厅厅长秦艳艳介绍，内蒙古积极推动通信信号实现景区全覆盖，同时计划五一假期前完成50%高速公路限速优化调整。此外，文旅厅还同软件公司合作，预计于5月1日在地图软件上线“一键游内蒙古”功能，便利游客假期出行。

内蒙古自治区文旅厅近日还发布了52条内蒙古春季精品旅游线路。这些线路融合地域风貌、自然风光、民俗风情、美食风味等，既有一日至三日的短途旅游产品，也有主打春季乡村旅游的特色线路，还有针对内蒙古本地游客的深度游精品线路，所有线路将陆续在各平台上线。

香港：艺术融入餐饮，探索舌尖上的文化体验

新华社记者 陆 敏

在香港视觉文化博物馆M+的咖啡店，市民李小姐惊喜地发现，这里竟然有一款彩虹咖啡，其图案色彩与前不久在此展出的日本彩虹艺术家的作品一模一样。得知这是经作者授权的艺术家打印咖啡，李小姐立刻点了一杯，并开心地自拍留念。

刚刚在香港故宫文化博物馆看完“圆明园——清代皇家园林文化”特展的游客张先生，在楼下的“下江南”餐厅里，吃到了慈禧太后爱吃的驴打滚小吃。“以前也吃过，但今天的感受真不一样！”

在香港文化地标西九文化区，艺术餐饮店尝试将艺术元素融入餐饮场景，与博物馆展品呼应，将观展感受延伸到舌尖味蕾，带来不一样的文化体验。

初试水温成热门餐厅

M+楼下的咖啡店和顶楼的艺术主题餐厅“CVIEW华”，以及香港故宫文化博物馆的博物馆特色中式餐厅“下江南”，同属香港一家文化艺术企业集团。“我们尝试通过餐饮将艺术融入生活，这种方式更接地气，能覆盖更多人群。”创办人吴振宇说。

“重要的是找到商业点。艺术品门类很多，有的非常高冷，有的则雅俗共赏。”吴振宇此前在一家老牌拍卖行工作近7年，这段经历培养了他敏锐的艺术嗅觉和较为扎实的“落地”能力。

“首先要找到适合的艺术品，以大众易于理解的方式演绎出来，还要符合餐

饮的特点和运营规律。”2018年，吴振宇初试水温的第一家艺术咖啡西餐厅开业。

“店面挑高的空间差不多有四五米高，非常适合举办艺术活动。”他邀请艺术圈朋友来讲座和研讨，并推出了主打产品——艺术打印咖啡。通过与许多艺术家合作，展示和销售各种艺术潮玩，市场给予了积极反馈，成为港岛热门餐厅之一。

2019年初春，吴振宇接到正在建设中的西九文化区邀请，参与博物馆M+咖啡店。经过前后三轮的激烈竞争，最终赢得标。

“我们的产品有很强的独特性，而且很灵活，可以紧跟博物馆的展览做各种配合，不断吸引人流，这是艺术餐饮的独特竞争力。”吴振宇说，他们配合M+草间弥生作品展推出的南瓜作品打印咖啡、香港故宫文化博物馆三星堆文物推出的三星堆面具造型雪糕和巧克力，都深受欢迎。

张大千菜单和清帝下江南

餐桌上，六个古色古香的定制瓷碗里分别盛有黄瓜丝、绿豆芽等六道小菜，色泽鲜亮，摆盘精致，令人食指大动。

这是M+“CVIEW华”餐厅研发的“大千宴”中的第一道菜——“六一丝”。“这是当年为庆祝张大千61岁寿辰推出的一道菜，由鱿鱼丝配五款素菜丝做的小炒。”吴振宇介绍，餐厅墙上悬挂着张大千的亲笔菜单，七菜一汤正有此“六一丝”。

张大千是画家也是美食家，他常邀请朋友来家里吃饭，亲拟菜单。“这张菜单是张大千20世纪60年代旅居美洲时写的，后来被他的女儿收藏。里面大部分是淮扬菜，正是我们餐厅主营菜系。”吴振宇说，在前年的苏富比拍卖会上他一看到这菜单，就当即拍了下来。

做当代版“大千宴”，要与时俱进。比如“六一丝”，按原菜谱做出的味道好吃，但造型不够艺术。据介绍，反复研究之下，他们把六款食材拆解成六道小菜，再组合成全新版本的“六一丝”。

圆形拱门、木色飞檐、湖蓝色天花板……香港故宫文化博物馆的“下江南”中餐厅，处处充满了江南园林的写意。“装修设计本身讲的就是康熙皇帝下江南的故事，康熙皇帝在杭州题了很多诗，其中就有平湖秋月，所以店面包括餐单设计都是以西湖和月亮为元素，让顾客一进门就进入下江南的故事氛围里。”吴振宇说。

设计精美的宫廷主题菜单上，不仅有宫廷菜名称，更用中英文介绍佳肴背后的历史小故事，引经据典，注明典籍出处，读之既有历史知识，又饶有趣味。

“在香港故宫文化博物馆看完中国文物展览后，再坐在这样的环境里点一份美食，会大大延伸观众的参访体验。”吴振宇说。

香港独特优势带来发展新机遇

第41届潍坊国际风筝会 万人风筝放飞

这是万人风筝放飞活动上的风筝(4月20日摄)。

4月20日，第41届潍坊国际风筝会万人风筝放飞活动在山东省潍坊市世界风筝公园举行。

新华社记者 徐速 摄

吴振宇第一次参与竞标的时候，西九文化区还是一片工地。而今，随着一系列文化设施的相继建成及配套完善，这一区域已然成为香港的文化地标。

在吴振宇看来，香港是全世界最大的艺术交易平台之一，每年的艺术展会备受业界关注。近年来香港故宫文物等一批新博物馆的出现也吸引了越来越多的海内外艺术人才。

“多的是香港的文化艺术生态活力满满。”吴振宇说，香港作为中外文化艺术交流中心的独特优势，会给艺术餐饮带来发展新机遇。

他们以艺术餐饮店为平台，不断推出相关艺术项目，开展文化交流。今年3月，他们先后举办了好几场重量级的艺术分享会，包括邀请来自欧洲等地的艺术家进行对话和研讨；还与美国插画师合作，制作其作品的打印咖啡和打印饼干。此外，他们尝试开办工作坊，拓展茶艺、插花等新品类。

在艺术餐饮的探索之路上，做好博物馆项目一直是吴振宇的“初心”。他透露，香港故宫文化博物馆近期将会推出其IP产品新系列，他们正紧密锣鼓地研发餐饮新品与之配合。

“我相信市场对于中国优秀传统文化的需求是个趋势，作为业内人士我们有责任做好市场推广。”吴振宇说，“特别希望能推广中国优秀传统文化尽一点力，这是我非常想做的。”

(新华社香港4月21日电)

遗失声明

●不慎将山西云海云科技有限公司(统一社会信用代码:91140802MA7YMBE931)公章、财务专用章和法定代表人张磊名章丢失,声明作废。

●不慎将王东坐落于山西铝厂12号路新世纪朝阳小区22号楼3单元4层东门的房产证【房产证号:晋(2018)河津市不动产权第0002172号】丢失,声明作废。