

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

闻喜县做强山楂产业打造经济发展新引擎——

“小红果”催生“三笔账”

本报记者 李丹凤 王新欣

万亩山楂花如雪染大地、云蒸人间，在田间枝头奏响浪漫的暮春旋律。盛开的花儿朝气蓬勃，透过它们，仿佛已经能看到金色十月里结出的红红硕果。

在闻喜县郭家庄镇七里坡村，连片的山楂花海引人驻足。闻喜县山楂核心产区地处稷王山下、峨嵋岭前沿，独特的地理环境和气候条件为山楂种植提供了良好的资源条件，这里所产的山楂产量高、品质优，已通过农业农村部农产品地理标志认证和“圳品”认证，获评全国名特优新产品、绿色食品和山西功能农产品、有机旱作·晋品等。

近年来，闻喜县立足资源禀赋和比较优势，认真落实省、市关于促进专业镇发展的安排部署，按照“强龙头、延链条、建集群、筑高地”的发展思路，坚持高位推动、突出科技赋能、强化人才支撑、注重示范引领，把推东山楂产业发展作为促进闻喜经济发展的新引擎，走出一条具有闻喜特色的山楂产业高质量发展新路子。

截至目前，闻喜县山楂种植面积5.1万亩，年产量1.3亿公斤左右，年产值3.2亿元；全县从事山楂产业的新型经营主体达81个，从业人员1万余人，实现年产值5.6亿元。

振兴账

以“花”为媒 催生融合新高度

人间四月芳菲尽，山楂花迎客来。4月22日，“桐乡春光美 花田喜事多”闻喜县第九届山楂花季系列活动在郭家庄镇七里坡万亩山楂基地盛装启幕。

该活动坚持“以古闻名 以新出彩”的创作思路，创新打造“花、田、喜、市”四大板块，以山楂花为媒，宣传推介“特”“优”农业产业，融合展示农耕文化、喜文化、非遗文化、美食文化等。活动现场好物荟萃、人流熙攘，大批游客和摄影爱好者或品文化、赏美食，或赏花踏青、拍照打卡。一场山楂花之约，催热了“赏花经济”，也让“七里坡山楂”品牌更加闪亮。

值得一提的是，启动仪式现场，七位山楂产业领路人带着对山楂丰收的热切期盼和桐乡大地精彩蝶变的自豪，共同推动启动装置，宣布活动开幕。

产业擎旗手登上舞台，站到“C位”、变身主角，开启属于他们自己的盛大节庆，鼓舞了现场山楂种植户的信心，也有力显示出闻喜县推动山楂产业高质量发展的坚定决心。“真希望自己有一天也能像他们一样站到舞台上接受大家的掌声与礼赞。我要向他们学习，加强山楂管理，把山楂种好，把家乡村的产业发好。”七里坡村种植户杨国栋深受鼓舞、信心满怀。

“赏花经济”一头连着“诗和远方”，一头连着乡村振兴的美好未来。近年来，闻喜县大力实施乡村振兴战略，依托万亩山楂花和美丽乡村建设成果，连续9年举办山楂花节，并将当地的秦龙文化、家风文化、双喜文化、农耕文化等，通过情景再现、游客互动、沉浸体验等方式“植入”山楂产业园区，不断探索“赏花+”模式，将“赏花经济”和乡村休闲旅游有效衔接，推动农文旅融合，辐射带动农业增效、农民增收，让青山变金山、颜值变产值，年接待游客达10万余人次。

同时，为深入推进“乡村生态农业+旅游”融合发展计划，闻喜县打造了近3万亩山楂示范园，初步形成了以“赏山楂花、游美丽乡村、品农耕文化”为主题的乡村生态旅游品牌。郭家庄镇成为远近闻名的山楂之乡，而七里坡村更是享有“三晋山楂第一村”的美誉，成为该县乡村旅游产业的一张亮丽名片。

为进一步讲好闻喜山楂故事，2022年，闻喜县按照“以强促弱、以大带小、共同发展”的思路，在位于闻喜县瓜底镇康村的山楂食品深加工龙头企业——闻喜县东鑫食品有限公司，打



闻喜县郭家庄镇七里坡村万亩山楂基地与青山、通村公路构成一幅美丽画卷。



图① 咱家果园产业文化园俯瞰图。
图② 村民抓住晴好天气在田间对山楂树进行管护。

本报记者 常奇 摄

造独具特色的北垣乡村文化记忆馆山楂展馆，展示北垣民俗文化，唤醒人们的乡愁记忆，集中展示山楂产业发展成果，把山楂文化作为闻喜农业产业的又一张名片，有力弘扬了特色文化、推介了特色产业。

近年来，该县依托当地旅游资源，定期组织开展“闻喜人游闻喜”活动，最大限度增加产业知名度，提升山楂产业影响力。同时，在文创产品包装、产业转型升级、市场营销推广等方面不断注入文化元素，增强山楂产品的文化内涵，形成了三产融合发展的新型农业模式。

丰收账

以“果”为媒 映红百姓致富路

走进七里坡村山楂种植户李中虎的种植园，一树树山楂迎风开放。山楂树下，李中虎正和自家哥哥在园里浇水、施肥。他告诉记者，他家的山楂地，“吃”的是“营养餐”。由于他哥哥家养牛，他便收集牛粪施到山楂地里。每年他家地里的山楂都长势喜人、收成可观。

李中虎是闻喜县山楂种植大户，经营着闻喜县天之润家庭农场。他种植山楂已有十余年，共有51亩山楂地，自家有6亩，承包了别人45亩。因其果品品质好、管理技术好，他种植的

山楂个头大、品相好，广受欢迎。

不光李中虎家的山楂品质好，整个闻喜县七里坡山楂因其形似玛瑙、个大鲜艳、酸中带甜的品质，一直是市场的俏销货。每年10月，山楂成熟季，全国各地客商纷纷前来七里坡村收购山楂鲜果。

“我家的山楂果量大质优，还未到采摘期就被客商订购了。这几年，都是与山东临沂的固定客商合作，他们来了看好果子后，便带着工人进来卸果。我根本不用自己雇人采摘。”李中虎高兴地说，“一年下来，山楂总产量有二十一二万斤。去年收入三十多万元。目前，还有一些小树，过几年，产量还会更大。”

“花开得好，今年的产量基本就稳定了。产量大，自然就有固定的客户，基本上不存在销售不出去的问题。”七里坡村山楂种植户王峰说，他家种植的“八月红”和“甜红子”都是从外地引进来的，七里坡村的小气候适宜种植山楂，山楂果的亮度光泽度好、果质细腻口感好，加上村里冷库多，产下的东西不愁卖，市场价格自然就上去了。

山楂仓储保鲜冷链物流设施在山楂产业中发挥着重要作用。以前，闻喜山楂果农经常因为果品采摘后保鲜期短而发愁，自2015年起，七里坡村开始建冷库，且随着山楂产量逐年增多，冷库多年进行扩建。村里最大的众泰冷库可存储500多万公斤山楂果。“以前山楂果下树以后

多存放两个月，现在进入冷库可以存放一年。果商选好果子、谈好价格后，就能把山楂存入冷库了。这样既为果商提供了方便，也消除了果农不能长时间存放鲜果的后顾之忧，同时使果农不必因果品保鲜期短而急于将其低价出售，从而提高了价位。”闻喜县郭家庄镇七里坡村党支部书记兼村委会主任杜建平说。

目前，“七里坡山楂”种植农户达3000余户，亩产2000公斤，总产值达1.2亿元，七里坡村村民人均年收入超过两万元，且年收入超10万元的农户占75%、超15万元的占20%、超25万元的占5%，山楂真正成为百姓的“致富果”。

增值账

品牌为媒 锻造发展“新势力”

品质好方能立足，靠品牌才能走得更远。甜糯的黄金山楂，玲珑的珍珠山楂、椭圆形的葫芦山楂……在闻喜县半山腰山楂种植专业合作社的展厅里，记者看到，这个合作社的山楂新品种，打破了人们对传统山楂的认知。

单纯卖传统鲜果，利润空间有限，若是将山楂加工成山楂糕、山楂片、山楂果脯等制品，每公斤可以卖到十几元，如果是研发鲜果

新品种，或者将山楂加工成山楂酒、山楂饮料，利润更是成倍增长。

近年来，闻喜县半山腰山楂种植专业合作社理事长李玉仙算好经济账，带着一份情怀，更带着一份责任，带领当地百姓发展山楂全产业链：除了传统的山楂条、山楂片、冰糖葫芦等初加工山楂制品外，更是大力发展山楂丸、冻干山楂、儿童卡通山楂棒、山楂醋、山楂叶茶、山楂酒等深加工项目，并投入研发鲜果新品种。

通过调查，李玉仙还对淘汰的山楂子进行“废物利用”，将其制成各式各样的坐垫、枕头等生活用品。合作社展厅里陈列的山楂制品琳琅满目，俨然一座山楂博物馆。山楂浑身是“宝”，被李玉仙及其合作社“翻”出了众多花样儿，价值也成倍增长。

“近年来，我们合作社通过与科研单位合作、开展校企合作，开发了葫芦山楂、黄金山楂、珍珠山楂、紫心山楂4个新产品。这些新产品深受市场欢迎，每亩的种植收益是普通山楂的数倍。”李玉仙说。

闻喜县半山腰山楂种植专业合作社成立后，李玉仙思考怎样才能在全国山楂市场上占有一席之地。她决定走品牌化道路，从高端做起。经过十余年规模经营、品牌运营，该合作社成为农业产业化国家重点龙头企业和国家级示范社，合作社注册的“七里坡山楂”品牌产品因其产量高、品质优、富含多种微量元素，获得了原农业部“农产品地理标志”认证，被评为“山西功能农产品”，合作社数次代表国家赴国外参展。“七里坡山楂”已然成为郭家庄镇山楂产业的“领头羊”。

“下一步，我们计划在每道岭上种植不同的山楂，举办丰收采摘节时，让游客有新鲜感，并且离开时能带走山楂。目前，我们正和东北一个科研运营团队对接，搞‘林下经济’，到时先试种再推广。在深加工方面，我们计划生产山楂口服液，并开展山楂提纯黄酮高科技项目。”李玉仙表示。

产业链条过短、价格受制于人，是制约山楂产业健康发展的瓶颈。近年来，闻喜县加快培育山楂加工龙头企业，在有效带动山楂产业健康发展的同时，也促进了果农、村集体增收。“今年，县里争取乡村振兴资金，我们村企联办，共同投资2000余万元，购置4套冻干新设备，年加工山楂1500万斤，产值达到3000余万元，安置劳动力200余人。我们企业收购当地合作社、种植大户的山楂，收购价格比市场价格高出5%至8%，从而促进了果农增收，同时也使张樊村、七里坡村、堆后村集体经济实现增收。”省级龙头企业山西咱家果园食品有限公司负责人杜立杰表示。

近年来，闻喜县委、县政府着力打造以郭家庄、瓜底和阳隅3个镇为中心的山楂专业镇，目前，山楂专业镇已形成涵盖标准化种植、山楂贮藏、产品加工、物流配送等行业的全产业链条。

“这两年，我县争取并投入专项资金大力研发新品种、新技术和实施品种改良工程，建设专门的加工车间、试验园，成立技术研发团队，持续做强山楂精深加工，搭建‘从田间到餐桌’一条龙服务平台；多形式、多层次、多渠道、全方位开展高素质农民培训，提升果农山楂管理技术水平；通过‘圳品’认证，让本地山楂走向粤港澳大湾区有了‘通行证’；新建山楂文化广场，集电商服务中心、农产品展示、节庆活动于一体。”闻喜县农业农村局局长相关负责人表示。

下一步，闻喜县将聚焦创建省级山楂专业镇、打造全国知名山楂精深加工基地目标，紧抓山楂精深加工、山楂农文旅融合两个重点，强化组织领导、完善基础设施、延伸产业链条、促进三产融合，奋力打造山楂种植、仓储、加工、销售、农文旅融合全产业链条，推动山楂产业化经营，促进农民增收，让闻喜山楂成为“山楂之光”。

乡村振兴的“先行示范地”

——来自夏县南大里乡的报道

张志强

蔬菜产业收入占全乡农业收入64%。

二、农文旅融合发展促进百姓致富

南大里乡农耕文化底蕴深厚，全乡拥有28处县级以上文物保护单位，发展旅游产业资源丰富。近年来，该乡通过主动融入运城城市绿水青山中条新生态文旅经济示范带，推动农文旅融合发展。

2021年，山西天立电缆有限公司经过认真考察，决定投资1.3亿元，开发“果老沟”景区。目前，该景区开发主体工程已完工，将于今年5月1日正式开放。同时，山西天立电缆有限公司还投资400多万元扩建德兰度假村，使这个全省唯一的县级野生动物繁育基地和山西省科普教育基地功能不断完善、知名度不断提升，成为双休日、节假日少年儿童参观游玩的乐园和游客度假休闲聚餐的重要目的地。

通过系统开发与建设，南大里乡深度整合农文旅资源，将蔬菜园区、“果老沟”景区、德兰度假村、美丽乡村北大里村等串点成线，打造了

一条乡村振兴实训基地和红色旅游线路。该乡已连续6年举办“南大里乡村文化旅游节”，文化旅游业收入逐年提高。

三、精心打造宜居宜业宜游和美乡村

在建设蔬菜产业园的基础上，2022年南大里乡投资5200多万元实施了“产城融合示范区”建设项目，将街道拓宽改造，同步完成了街道绿化亮化、临街商店立面改造等工程，打造了全县首个“高压、低压、通信”三线入地，“供水、污水、雨水”三管独立“机动、非机动、人行”三道分离的现代化乡镇宜居宜商大街。

最近两年，南大里乡围绕改善农村生活条件，大力推进改厕、改气等人居环境卫生整治工作，先后完成改厕2100多户，有6个村完成了整村推进任务；有3个村完成了饮水污水管网改造；全乡清运生活垃圾500余吨，新规划7处建筑垃圾填埋点；全乡完成通道和村庄绿化8.5公里，有两个村完成了建设园林村任务。

南大里乡持续推进农村道路升级改造，两年来先后拓宽和硬化道路7段22.1公里，10个村道路全部连通。南大里乡“四好农村路”创建工作成为示范样板在全县推广。

四、党建引领乡村振兴工作扎实开展

南大里乡党委全面贯彻新时代党的建设总要求，突出发挥基层党组织的政治功能、组织功能，深入开展抓党建促基层治理能力提升专项行动，不断增强基层党组织的凝聚力和战斗力。

一是抓学习、强素质，积极见之于行动。乡党委始终把党的政治建设放在首位，学好用活新时代“枫桥经验”，成功化解了一批信访积案；两年内乡三级组织主动化解农村各类矛盾纠纷211件，全乡没有发生一起越级上访事件。各村村“两委”为农民群众承诺办理的

328件民生实事全部完成。

二是提升阵地能级，发挥党员先锋模范作用。乡党委狠抓“五面红旗”创建，乡村两级党群服务中心实现标准化，并推行了“八办八个一”便民举措，“二维码”快捷服务受到群众好评。坚持开展农村党支部书记季度“擂台比武”，实行党支部书记星级化管理。扎实开展党员志愿服务活动，乡机关党员包联农户，实行“八必访”“十必到”，密切党群干群关系。重视发挥老干部、老党员作用，在全乡抽调25名老干部、老党员，收集整理出《南大里革命故事集》，完成了《村史村志》编撰任务。

三是党支部领办合作社，发展壮大农村集体经济。按照县委、县政府的要求，南大里乡扎实推进农村“清化收”工作，排查清理合同789份，化解村级债务43.57万元，新增土地资源685.28亩。各村党支部采取村企合作、联村共建等形式，因地制宜发展集体经济。郭牛村党支部领办合作社，通过合作社统一经营粮食种植和收购业务，为集体经济增加收入130万元。去年全乡村级集体经济收入达424万元。随着农村基层党组织的凝聚力引领力不断增强，一批产业带头人和专业技术人员纷纷要求入党，近两年乡党委新发展了24名党员，全乡党员队伍的科技文化素质明显提升，为推进乡村振兴增添了新的动能与活力。