

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

唱响“好声音”

——我市推动税收宣传月走深走实

本报记者 余 果 通讯员 上官通

在第33个全国税收宣传月期间，我市税务系统聚焦“税助发展 向新而进”主题，结合各地特色，创新宣传方式、拓宽宣传渠道、丰富宣传内容，以宣传促政策落实、促服务优化，全力唱响税收宣传“好声音”。

税宣润少年

近日，新绛县税务局组织工作人员走进新绛县希望学校，开展“税法伴我行 与税共成长”主题活动，通过寓教于乐的形式，给同学们上了一堂精彩生动的税法宣传课。

活动以动漫视频《大禹治水与大禹治“税”》开始，讲解了税收的起源以及发展历程，让同学们对“税”有了基本认识。“税收奇妙游”环节，税务人员向大家日常生活点滴切入，向同学们介绍了18个税种的意义，加深了同学们对税收“取之于民 用之于民”的理解。

在税收知识盲盒竞猜环节，学生们争先恐后、踊跃参加，此起彼伏的抢答声活跃了课堂氛围，各种小奖品也成了普及税收知识的助推器。

活动最后，同学们依次用自己的小手蘸上喜爱的颜色，印在“我与护税树共成长”的图画上，共同表达了知税法、懂税法、守法的心愿。

“税法伴我行 与税共成长”主题活动借助动漫视频，以生动形象、活泼有趣的授课方式，潜移默化地把税法知识送到孩子们心中，启迪青少年对税收知识的探知欲，厚植青少年法治理念。

“此次主题活动不仅让同学们收获了税收方面的知识，更为学生们树立了依法纳税、宣传税法的意识，播种了一粒粒从小学习税法的种子，非常有意义。”新绛县希望学校有关负责人表示。

今年“五四”青年节前夕，芮城县税务局结合青年学生的特点和需求，与芮城县第一职业学校联合开展“与税同行 筑梦青春”主题活动，同师生们学税法、话青春，共同庆祝“五四”青年节的到来。

活动当日，芮城县税务局税务志愿服务小组利用学校晚自习时间，向学生宣传普及了全国税收宣传月活动和“便民办税春风行动”等方面的内容，重点讲解了国家支持小微企业发展、大学生创业就业方面的税费优惠政策等。

在互动环节，大家共同观看了法治宣传微电影《平凡之路 税与同行》，志愿者向学生们分享了青春趣事和考试经验，部分学生分享了自己的学有所得和梦想，课堂气氛轻松活泼。

“今天的税法课堂，我们收获了很多有用的税收知识。今后我们将积极争当税法的学习者、遵守者和宣传者。”受邀成为该局税法志愿服务宣传员的学生程腾飞说。

税企话春风

万荣县税务局针对对外加剂专业镇的发展特点，以“企业请进来 服务送上门”等系列特色税收宣传活动，开启春日里的“双向奔赴”。

万荣县税务局在山西桑穆斯建材化工有限公司召开“税收宣传进专业镇”政策宣讲会，邀请20余家企业参加活动。

宣讲会上，税务干部为企业详细解读研发费用加计扣除有关内容、标准和办理流程，对企业信用等级评价体系进行详细说明。同时，聚焦企业经营过程中的涉税风险点进行深度分析，辅导企业及时消除风险。

“税收宣传月伊始，税务部门就主动联系我们，讲解最新税收优惠政策。”山西桑穆斯建材化工有限公司参会代表王建国表示，“近年来，增值税加计抵减等多项税费优惠政策红利，为我们企业创新研发、调整产品结构提供了有力支撑。”

运城税务局联合运城市盐湖区税务局开展了盐湖区水泵特色专业镇“送政策 优服务”座谈会，以实际行动解决企业“痛堵难”问题，促进盐湖水泵特色产业“泵”发新活力。

座谈会上，盐湖区税务局业务骨干深入浅出地讲解增值税加计抵减、研发费用加计扣除、重点群体创业就业等税收优惠政策以及股权转让流程、注意事项、纳税信用基础知识等。

在交流环节，企业代表畅所欲言，并从税收政策、征管流程、纳税服务等方面提出了意见建议，税务干部一方面一一记录在册，一方面予以细致的解答。

“税务局深入开展税费辅导服务活动，帮助我们及时了解政策规定、准确把握政策、全面享受税费红利，为我们提供了实实在在的帮助。”山西天海泵业有限公司总经理耿尚友说。

盐湖区税务局负责人在座谈会上表示，将聚焦盐湖水泵特色专业镇企业需求，进一步推出3条具体措施：一是送政策，在征纳互动平台设立专栏，为企业“点对点”政策服务。二是优服务，在集中处理中心设置服务“专席”，一对一解决疑难，实现专业镇企业诉求直达。三是助发展，为企业提供纳税信用风险提醒服务，助力企业驶入快速发展的“高速路”，让专业镇在做大做强做优中实现全面“镇”兴。



夏县税务局组织同学们从趣味故事中了解税收发展史，培养一批小小税法宣传员。（资料照片）



平陆县税务人员向群众宣传讲解最新税费优惠政策。（资料照片）

税绘好“丰”景

四月，正值春耕时节，农户忙春耕、备生产，一幅幅“春忙春耕图”在乡村田野间徐徐展开，处处洋溢着春的气息与希望。绛县税务局聚焦农户涉税难点和办税需求，主动靠前服务，开展税收宣传进乡村活动，宣传普及税费优惠政策，为乡村振兴贡献“税力量”。

绛县山植种植历史悠久，是国家农产品地理标志产品，种植面积10万余亩，年产量达16.5万余吨。当前，在一片片山植园内，一排排山植树满枝嫩芽，花骨朵已翘首于山植树绿嫩嫩的枝头，含苞待放。

“了解农户种植需要，绛县税务局税收宣传小分队深入农企农户、农村专业种植合作社田间问需，聚焦农户“急难愁盼”问题，坚持“广宣传+精滴灌”相结合，辅导种植户在“晋税通”App办理发票代开业务，及时送上干货满满的“税宣大礼包”，确保惠农红利直达“神经末梢”。

“根据规定，农业生产者销售的自产农产品免征增值税，所以像您自己种的山植就是免税农产品。”一句句耐心细致的答复，让果农徐红发对税收政策有了进一步的了解。“你们不仅为我们解答了一些税收优惠政策，还教我们如何在手机上开具发票，太感谢了。”徐红发说。

绛县税务局相关负责人表示，将持续以“滴灌式”服务助力涉农经营主体抢抓农时，用心用情落实好各项税费优惠政策，将税收服务送到田间地头，助力乡村特色产业“遍地开花”，让乡村振兴走在“春风里”。

山花烂漫铺锦绣，税宣行动正当时。4月22日，“桐乡春光美 花田喜事多”闻喜县第九届山植花季系列活动开幕，吸引了各方游客纷至沓来，“赏花经济”已经成为带动当地发展的重要方式。

闻喜县税务局税宣团队以花为媒，走进万亩山植产业园开展税法宣传活动。通过发放宣传手册、流动宣讲、现场讲解等方式，向游客和周边商户介绍税务部门各类便民举措、税费优惠政策以及办税缴费方式，开启税宣“春之约”。

“您好，这是我们整理汇编的涉农税费优惠政策，您可以了解一下。”果园里，税务干部将梳理编制的“税惠礼包”送至农户手上，助力纳税人用足用好涉农领域税费优惠政策。另一边，各业务骨干纷纷化身“导游”，在引领游客赏花观景、推介农产品的时候，给来往游客详细讲解大家关心的社保费征缴、个人所得税汇算等相关税费知识，为景区近30户餐饮、土特产、非遗产品等经营主体送上“一对一”“面对面”的税收政策宣传辅导服务。

“税务干部在烈日下耐心为我们解答疑惑，讲解税费政策，手把手帮助我们如何在个税App操作，他们的微笑服务、接地气的态度，也是景区的一道亮丽风景。”前来赏花的游客王女士说道。

税宣助文旅

最是一年春好处，人们纷纷选择在春和景明之时走出家门、亲近自然，追逐“春日限定”之美。

芮城县税务局借助景区人流量大、信息传播速度快的优势，将税收政策和便民举措送到“春游”现场，为乡村游增色添彩。

“没想到今天来永乐宫旅游还收获了税收方面的政策知识，真是不一样的体验。”一位来自湖南的游客高兴地说。

在游客打卡地，芮城县税务局“税收宣传小分队”队员身披绶带，向景区工作人员、游人和商户发放宣传单，宣传个人所得税专项附加扣除、社保费申报缴纳等税费政策，现场解答涉税疑难，吸引了游人和群众的围观。

游人的增加，也带动了酒店服务业的生意。芮城县税务局组织青年志愿者走上街头，为芮城大酒店及其周边商户送去“税收套餐”。围绕生活服务业涉税（费）需求及相关税费优惠政策，印制专门的税收宣传册和小卡片；在酒店和商户电子显示屏上滚动播放税收宣传口号和有关优惠政策，营造浓厚税宣氛围；在酒店大厅摆放“优化税收营商环境提升纳税人满意度”展架，宣传税费业务集中处理和首问责任制等便民举措，公布办税缴费服务投诉和涉税违法违纪举报电话等，欢迎群众监督……

“税收套餐”的推出和青年志愿者们的专业讲解，让酒店经营人员和消费者轻松愉快地学习了税收知识。

“我女儿在县城开了一家化妆品店，月营业额在八九万元，有什么政策优惠吗？”“2023年1月至2027年12月，可享受增值税小规模纳税人月销售额10万元以下免征增值税政策。”获知此项普惠政策后，正在酒店前台办理手续的王女士非常高兴。

税宣进公园，普法接地气。在法治芮城主题公园，芮城县税务局派出业务骨干，采取“固定+流动”的方式，拉横幅、散传单，向在公园休闲锻炼和过往的群众积极宣传税收相关的法规政策。

“我们弟兄三个照顾一个老人，个人所得税汇算能扣多少？”“赡养老人专项扣除标准是3000元。非独生子女与兄弟姐妹分摊每月的3000元，每人不超过1500元。”张先生拿着手机上的个税汇算提醒短信向宣传点的税务人员咨询，得到了及时答复。

税系千万家。用“接地气”的方式和语言普及法律法规、解答群众关心的涉税问题、辅导“晋税通”等App的操作方法，有效拉近了税务部门与群众间的距离，提升了税法宣传的影响力。

今年的全国税收宣传月期间，我市税务人奔忙在河东大地之上，把税务“想讲的”与群众“想听的”结合起来，持续聚焦纳税人缴费人实际需求，与广大纳税人缴费人一起共绘税收宣传的绚烂画卷。

今年以来，垣曲县新城镇立足实际、精准定位、谋篇布局，在全镇范围内学习运用“千万工程”经验。全镇坚持党建引领，以全域旅游和宜居宜业和美乡村建设为重要抓手，引进康养项目，发展特色产业，改善人居环境，以特色民宿、休闲采摘、城乡融合发展，带动村民致富，全面推进乡村振兴。

◆康养民宿 生态资源蝶变“美丽经济”

人间最美四月天，这个季节来到新城镇左家湾村，最吸引你的一定是“历山·左岸”康养民宿项目。

“大家好，欢迎来到垣曲左家湾康养项目‘历山·左岸’，我们的民宿分为餐饮部分、住宿以及牧场、农场、无边泳池。整个民宿最大的亮点就是眼前这一片麦田，到时候可以做麦田音乐区，或是农业体验区……”伴随着左家湾康养小镇工作人员李梦筱的脚步，徜徉在青山绿水间的民宿区，呼吸着新鲜的空气，心情无比舒畅。

目之所及，青峦叠嶂、绿意环绕、流水潺潺。工人师傅们正在加快施工进度，随着软装收尾以及绿化布景陆续完工，项目很快便将进入试运营阶段。

李梦筱介绍说：“做这个项目的初衷，就是依托当地独有的生态风景和民宿特色来打造山西高端民宿的标杆，我们想着这个项目，带动当地的经济，促进乡村振兴。”

左家湾村毗邻垣曲县城，山水资源丰富，生态环境优良。镇村两级立足“垣曲后花园”发展定位，坚持党建引领，着力打好文化旅游牌。作为新城镇政府2024年十项重点工程之一，左家湾康养度假村民宿项目投资3500万元对村内原有31栋老旧房屋进行拆除，并将宅基地进行整合，通过规划、设计、配套相关服务功能区划，打造高端康养民宿综合体。康养民宿项目的引进，盘活了村内闲置资产，使得美丽乡村与生态康养有机融合，实现田园变公园、村庄变景区、农房变客房、资源变资产，“美丽资源”正在向“美丽经济”有效转化。

“我们新城镇党委、政府围绕左家湾‘一山三水一库’做了大量前期工作，包括左家湾水库的建设，环山旅游路两侧绿化，村内道路翻修铺油，村沟整治，小游园建设等等，旨在大力发展文旅康养产业，积极招商引资的同时，激活村内自身动力，盘活村内集体经济，为乡村振兴赋能增收。”新城镇副镇长张琛包联左家湾村，项目从落地开工到建设完工，他是见证者。

围绕乡村旅游，左家湾村还立足自身特点，深入开展人居环境整治行动。支村“两委”包组，党员包户，村民参与，紧盯房前屋后、田间地头、村路巷道，围绕解决好村内卫生死角、生活污水、房前杂草、畜禽粪便等问题，持续开展“三包”“六净”活动。

“通过宣传和整治，村民的环保意识增强了，居住环境干净了，幸福指数提高了。”左家湾村党支部书记郝爱生说，“下一步，左家湾村将以‘绿亮美畅享’为目标，‘清拆改种建’五治并举，奋力打造集休闲、观光、采摘、康养于一体的和美乡村，促进农文旅融合，助力乡村振兴。”

◆特色产业 富民强村赋能乡村振兴

凭借着独特的山水资源禀赋，左家湾村正在把绿水青山变成金山银山。而同样毗邻垣曲县城的刘张村，则将乡村发展的目光定格在了休闲观光农业上。

刘张村村民赵安定发展种植了40余亩的大棚草莓，有红颜、章姬、隋珠、粉玉、黑珍珠5个品种。这段时间，草莓采摘正当时。

恰逢周末，市民张煜慧和几个朋友来到草莓园采摘游玩，她说，这个草莓园离县城很近，自己经常来这里采摘，今天采摘的这个草莓品种不错，入口香甜，来这里采摘心情也很好。

赵安定说：“从去年11月份到现在已经收入了20多万元，一亩地毛利润可能就是5万元左右，收入很可观。”

今年，村集体建设多个设施大棚，完善基础设施，鼓励村民承包经营，激发村民内生动力，激活村集体经济。赵安定一下子承包了5亩大棚试种樱桃，在他的精心管护下，樱桃也即将迎来成熟期。

刘张村不仅支持鼓励像赵安定这样的种植能手自主发展大棚果蔬产业，而且，规划建设占地78亩的刘张村现代产业园，采取“公司+农户”的合作经营模式，发展13个草莓棚、2个羊肚菌棚，带动村内40余名群众就业增收，村集体每年可稳收总投资4%的股金。

刘张村党支部书记兼村委会主任谢建钢介绍说，今年，刘张村实施建设现代果蔬种植基地，项目计划建设暖棚6个，园区配套设施道路硬化、护坡、蓄水池等，预计7月建成投产达效。

刘张村依托自身区位优势，规模化、特色化、绿色化、品牌化发展高效设施农业，带动乡村休闲采摘游，促进农业增效、农民增收，走出了一条现代农业助力乡村发展之路。

◆党建引领 内外兼修推动城乡融合

“2024年，新城镇将锚定农村基本具备现代化生活条件目标，完成新城国土空间规划和左家湾实用性村庄规划，以人居环境整治为重点，加快推进刘张村人居环境整治项目、上王村路面硬化项目等，进一步完善各村基础设施，美化村容村貌，优化村内公共服务，着力打造‘一村一品’产业项目，加快推进精神文明建设，常态化、高质量推进移风易俗，在全镇打造一个精品示范村和一个提档升级村，推动全镇农村和美宜居，加快实现乡村振兴。”新城镇党委书记姜伟表示。



村民从左家湾村的墙画前经过。张菲泽 摄

学好用好“千万工程”经验，垣曲县新城镇——打造宜居宜业和美乡村

本报记者 范娜 通讯员 董云

新城镇是垣曲县政府所在地，位于体育公园西侧的上王村后尖角居民组是个典型的“城中村”，由于体育公园建设征用了村里大部分土地，所以，对于不多的土地，大家都格外珍惜。在上王村党总支的领导下，村里推行“四议两公开”工作法，村民们充分发挥主体作用，参与村庄规划。村民表决通过，镇村两级实施，不仅硬化、绿化、美化了村道，还打造了两个小游园，村民们休闲娱乐有了好去处，生活质量和幸福感显著提升。

“自从镇上村上给咱平整土地修了这水水泥路，设置了绿化带，建起了小游园，我们村里80多岁的老婆婆都爱出来锻炼了，小孩子在这里随便玩，大人们也放心。”上王村的保洁员李阿姨每天早晚都要打扫一遍村里的主干道，平坦的水泥路打扫起来省时省力又舒心，“别处的人去体育公园经常从我们村经过，谁看了都说我们村里的卫生搞得真好，我既然干了保洁员，就要把我们后尖角的卫生保持好，打扫得干干净净。”

而位于城乡结合部的上王村西峰山片区，则是结合自身特点，着重打造1000余平方米的特色墙体，卡通人物、农耕生产、文明新风等主题的3D宣传画，不仅让“灰头土脸”的乡村焕发出新的生机，也激发了村民的生活热情。村民们还将废旧轮胎改造成漂亮的花盆，种上绿植、鲜花，让房前屋后的环境变得更加优美。

上王村第三党支部书记李公社说：“我们西峰山片区以党建为引领，形成了党员干部包户，群众积极参与的格局。主道、巷道安排专人打扫，党员干部每人包联10户，监督村民打扫卫生，提升村容村貌。”

除了改善人居环境，扮靓“面子”，上王村还开展了形式多样的活动，做实“里子”，使乡村治理增添内生动力，助推乡村振兴。

上王村村干部贺振荣说：“自从村里引导创建‘五好家庭’‘美好庭院’，开展‘好媳妇’‘好婆婆’评选等活动以来，村风民风崇德向善，相比较之前有了很大的变化。”

在学习运用“千万工程”经验的过程中，新城镇因地制宜、分类施策，找到了适合自身特点的路子，创造性开展工作。

“2024年，新城镇将锚定农村基本具备现代化生活条件目标，完成新城国土空间规划和左家湾实用性村庄规划，以人居环境整治为重点，加快推进刘张村人居环境整治项目、上王村路面硬化项目等，进一步完善各村基础设施，美化村容村貌，优化村内公共服务，着力打造‘一村一品’产业项目，加快推进精神文明建设，常态化、高质量推进移风易俗，在全镇打造一个精品示范村和一个提档升级村，推动全镇农村和美宜居，加快实现乡村振兴。”新城镇党委书记姜伟表示。