

乘势而上聚动能

四月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

春意盎然育生机。一季度经济数据出炉释放积极信号,消费市场亮点纷呈,经济社会发展对就业的带动效应逐步显现……今年4月,全国各地真抓实干,乘势而上,进一步巩固和增强经济回升向好态势。

观察之一:外贸涌现新活力

性能升级的新款新能源车、应用人工智能的穿戴设备、行业领先的尖端医疗器械……第135届广交会上琳琅满目的新产品、新科技,彰显中国企业通过技术创新、产品创新,努力开拓增长新空间、集聚新优势。

数据显示,本届广交会第一期,智慧生活、新三样、工业自动化等高新技术企业数量增长24.4%。

4月以来,广交会、消博会等多个大型展会相继召开,来自全球不同行业的经销商纷至沓来,在密切交流与订单往来中,中国外贸的韧劲与活力尽显。

通江达海的港口是最好的“见证者”。4月24日,来自欧洲的天王星轮在天津港环球滚装码头泊位上稳稳停靠,在完成2000余辆进口车辆接卸后,300余辆国产高端品牌车鱼贯驶入,即将投放海外市场。

4月中旬公布的一季度经济数据显示,中国货物贸易进出口总值同比增长5%,进出口增速创6个季度以来新高。

通关跑出“加速度”,发展按下“快进键”,多地采取措施促进贸易投资自由化便利化。

海口海关聚焦重点产业、重点平台、重点企业等要素,出台21条具体措施支持海南外贸高质量发展;在中国(浙江)自由贸易试验区,得益于“提前申报+抵港直装”通关模式,大型集装箱装卸桥近日从舟山顺利出口……

4月末,商务部对外公布《数字商务三年行动计划(2024—2026年)》,提出开展“数商兴贸”行动,加快培育对外贸易新优势。

【记者观察】外贸是构建新发展格局不可或缺的组成部分。为企业“出海”搭台、提升享受和便利化水平……当前各地各部门不断优化服务,激发外贸主体活力,出口商品正向价值链上游攀升,中国外贸新优势逐步显现。

观察之二:消费市场孕育新增长点

河南洛阳,花如海、人如潮,大街小巷随处可见汉服、赏牡丹、逛古都、品文化的游客。来自天津的游客陈小姐趁着周末,和母亲一起来此赏花,“想体验一下洛阳的历史文化和古城风韵”。

“截至4月23日,景区到访客流量超过50万人,同比增长近50%,营业收入同比增长45%。”洛阳隋唐城运营管理有限公司董事长王哈说。

上海体育消费节、好味云南美食节、合肥筹备5100万元消费券……4月以来,消费市场不断回暖升温。

即将到来的一五一假日,国家移民管理局预测,假期全国口岸日均出入境人员将达176万人次,较去年同期增长40.5%。

消费潜力巨大,消费新亮点频现。

在前不久圆满落幕的第四届中国国际消费品博览会上,智能家居、新能源汽车、低空飞行器、智慧运动设备等一系列新技术新产品,给广大消费者带来全新体验。

4月12日,商务部等14部门印发的《推动消费品以旧换新行动方案》对外发布,在全国范围内开展汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”,将有望撬动万亿元规模的市场空间。

【记者观察】从“假日经济”“春日经济”到以旧换新,4月我国消费市场亮点纷呈。各地抢抓政策机遇与需求之变,充分利用超大规模内需市场优势,深挖消费潜力,消费增长的内生动力持续增强,新潜能不断释放。

观察之三:制造业谋“新”重“质”

4月8日,合肥市肥西县,福耀集团安徽生产基地举行开工动员会。江淮华为项目也在热火朝天建设中,预计今年四季度实现整车下线。

新能源汽车产业,是我国产业结构不断迈向中高端的缩影。一季度我国高技术制造业增加值同比增长7.5%,比上年四季度加快2.6个百分点。

2024年全国两会,商业航天首次被写入政府工作报告。在北京经济技术开发区,蓝箭航天的朱雀三号可复用试验箭顺利完成改造和总装,将于6月份执行十公里级飞行任务。“相较此前百米级垂直起降,十公里的飞行高度增加一系列关键技术挑战。”蓝箭航天技术战略部负责人袁宇说。

4月,包括蓝箭航天在内的30余家企业在北京亦庄结成中关村亦创商业航天联盟,多个重点项目开工建设。预计到2028年,亦庄将形成商业航天500亿元级产业集群。

数字车间、智慧工厂蓬勃兴起,工业互联网建设应用不断走深向实,绿色低碳技术改造升级加速……当前,各地各部门正结合产业基础和市场需求,加快推进制造业向高端化、智能化、绿色化迈进。

与此同时,政策支持力度不断加大。国家金融监管总局等部门联合发布文件,要求持续提升制造业中长期贷款占比,丰富制造业金融产品供给。一些地方还安排专项资金,支持制造业提质升级。

【记者观察】二季度开启,随着政策效应集中体现,资源要素加速聚集,产业集群不断壮大,中国制造业向“新”而行,以“质”致远,跑出“加速度”。

观察之四:就业形势总体改善

4月以来,人力资源市场热度提升,是中天科技海缆股份有限公司企业人事专员的直观感受。这家位于江苏南通市的企业今年计划招聘312人,应聘人员中超过一半达到初级及以上技能。

“经济对就业的拉动力明显回升。”江苏省劳动就业管理中心主任夏文哲说,企业用工正稳定增加,民营企业、苏北地区和制造业用工增势明显。截至4月24日,江苏企业用工2088.4万人,同比增加19.8万人。

国家统计局4月16日发布最新数据,一季度城镇调查失业率平均为5.2%,同比下降0.3个百分点。国家统计局副局长盛来运表示,就业指标稳中向好,就业形势总体改善。

就业关系千家万户,各地多措并举全力以赴稳就业、促发展。

山东对接1169家央企国企来鲁招聘,提供就业岗位4.2万余个;江苏省计划高标准建设300个“家门口”就业服务站和48家规范化零工市场;厦门市出台政策为求职和见习大学生按照每人“一张床”、累计最长12个月提供住宿保障……

针对当前部分群体面临的就业压力,人力资源社会保障部表示,将通过支持稳岗扩岗、拓宽就业渠道、支持重点群体、强化精准服务等四方面措施,努力完成全年就业目标任务。

【记者观察】经济社会发展对就业的带动效应、政策创新对就业的牵引效应逐步显现。瞄准稳就业,各地各部门正千方百计拓渠道、优服务,以针对性的措施、全方位的支持,全力做好就业服务。

(新华社北京电)

动能释放 活力彰显

——从“五一”假期看中国经济回升向好态势

新华社记者 叶昊鸣 王悦阳 王聿昊 杨 驰 丁怡全

5月的中华大地,山水如画,人潮涌动。街头巷尾,人气兴旺,烟火气中升腾火热消费;工地车间,繁忙有序,人们以昂扬之姿追逐奋斗梦想……这个假期,人流动起来,消费热起来,建设忙起来,处处展现中国经济强大活力和十足韧性。

热闹非凡,流动中国展现经济向好新气象

新疆克拉玛依市乌尔禾区,正午时分,随着一声发令枪响,130余辆越野车和200余辆摩托车引擎轰鸣,从世界魔鬼城景区达喀尔1号大本营飞驰而出,开启冒险之旅。

“沿途经过雅丹地貌、戈壁荒漠、峡谷丘壑,体验到前所未有的冒险与激情。”奎屯方向机车俱乐部领队刘嘉乐说。

在贵州龙里河大桥的观光玻璃步道上感受惊险刺激,在河北邢台沙河市王硖村的红墙青瓦中品味历史韵味,在浙江湖州安吉县夏阳村的绿水青山间享受自然风光……这个假期,各地游客穿行于山水之间,感受大美中国。

文化和旅游部6日发布数据,今年“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。

交通运输部最新数据显示,今年“五一”假期,全社会跨区域人员流动量超13亿人次,日均27169.3万人次,比2023年同期增长2.1%。

国内旅游“多点开花”,国际旅游活力蓬勃。

5月4日,云南西双版纳, D85次列车缓缓驶出,向着老挝琅勃拉邦站进发。半个多月前,中老两国铁路部门决定在两城之间增开1对国际旅客列车,这是D85次列车迎来的第一个小长假。

今年“五一”假期,中老铁路发送旅客约38万人次,国际旅客列车上的跨境席位上座率约八成。

飞猪数据显示,出境游复苏加快,在去年大幅反弹的基础上,以接近翻倍的速度增长,其中自由行为出境游主流方式,占比超过80%。

假期的流动中国,人享其行、物畅其流。

满帮货运大数据显示,“五一”假期前一周,运往北京、上海、江苏、浙江等地的小龙虾运输量同比增长7.5倍,发往河南、甘肃、青海的牛肉量同比增长五成以上,湖南靖州苗族侗族自治县的杨梅发货量同比增长1.5倍……畅通的货运渠道,将各地食材送至大江南北,丰富千家万户的餐桌。

香港《南华早报》网站刊文称,中国在“五一”假期迎来一波强劲的旅游消费热潮,各行各业抓住这一机遇推动经济复苏,并通过一轮高强度的消费使中国经济焕发新机。

热力十足,假日经济激发消费市场新活力

音乐派对、潮流市集、啤酒畅饮



5月4日,游客在宁夏银川怀远夜市品尝当地网红美食辣糊糊。
新华社记者 毛竹 摄



5月1日,2024上海国际咖啡文化节在上海徐汇滨江拉开帷幕,这是咖啡店的工作人员(右)在活动现场制作咖啡。
新华社记者 方喆 摄

节……“五一”假期,四川成都西村大院利用户外开阔空间和错落有致的空中跑道,打造“音乐+啤酒+美食”的融合消费主题活动。逛集市、看球赛、享生活,假期里,这里成为年轻人潮流运动时尚生活聚集地,每天人流量超过7000人次。

“西村大院周边社区较多,这个假期也迎来了一波新老顾客的小高峰,尤其是夜间消费的人更多了。”西村大院的餐饮品牌“拾光与烟火”创始人毛奎林说。

“味蕾游”成为假期人们出游热门选择,带动各地餐饮消费火热。美团数据显示,假期前三天,全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%。其中,成都、杭州、北京、重庆、上海位列全国异地游客堂食订单量前五城市。

此外,国潮、新潮玩乐的热度不断高涨。在陕西西安,人们沉浸式体验古法敲骨、陶瓷绘画、蹴鞠游戏等多种特色休闲玩乐项目;在上海,人

们在咖啡香中享受松弛闲趣,在声光电密室中感受惊险刺激……滴滴出行数据显示,“五一”假期,异地出行需求环比上涨99%,休闲娱乐场景的打车需求上涨76%,旅游景点的打车需求涨幅220%。

面对旺盛的消费需求,政府搭台,政策发力,各地推介“拼”创意,商品促销“拼”实惠,推动消费潜力持续释放。安徽省组织或引导重点商贸企业开展系列特色促消费活动400多场;黑龙江哈尔滨市推出“美食+旅行+文化”移动主题巴士;甘肃天水市发展汉服旅拍、非遗体验等新业态……

多重因素助推下,消费市场交出亮眼成绩单。据商务部商务大数据监测,“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额较去年同期(4月29日至5月3日)增长6.8%;国家电影局数据显示,我国五一档电影票房达15.27亿元,观影人次为3777万;美团数据显示,“五一”假期前3天全国本地生活服务消费同比增长25%……

“今年‘五一’假期,出游消费增长幅度高于出游人数的增长幅度,这意味着不仅出去的人多了,消费也更多了,市场总体趋势持续向好。”中国旅游研究院院长戴斌说。

热忱满怀,砥砺奋进彰显建设发展新活力

这个假期中,各行各业依然有许多劳动者坚守岗位、辛勤工作,以奋发有为的热情为经济社会发展贡献力量。

广西,绿色化工项目建设正酣。挖土、测量、打桩、开井……5月4日,在桂平市的广西心连心化学工业有限公司绿色化工新材料项目施工现场,大型机械来回穿梭,施工人员、技术人员有序作业,一派热火朝天的景象。

“为确保5月底前完成项目用地的平整工作,假期公司1200多名施工人员日夜轮班作业。”广西腾越建设工程集团有限公司经理李桂斌说。

吉林,化工转型配套工程全力推进。

“主变本体已就位,开始安装散热器。”5月1日,在中国石油吉林石化公司炼油化工转型升级项目施工现场,国网吉林供电公司的数百名建设者组成多个班组,为项目新建的配套电力工程安装4台主变变压器附件。

“该工程将于6月底完成中期交付,节日期间我们不停工,全力保进度、保质量。”工程班组负责人孙志伟说。

脚步不停、干劲不松,生产车间内,人们为新订单、新任务不断抢抓进度。

“五一”假期第四天,安徽铜陵市的铜陵景昌钢制品有限公司宽厚板生产线上机器轰鸣,运输车辆来回穿梭,智慧控制系统有序调度。

“按照每天生产600块宽厚板来算,这个月可以完成11万吨的产能。”生产车间负责人陈阳对记者说,“五一”期间公司全员坚守岗位,每日科学排布生产计划,做好人员分工安排,为高质量完成全年生产任务打下坚实基础。

放眼全国,各地马不停蹄,为奋力开新局加速“奔跑”——

在黑龙江,广袤的黑土地上,春耕生产如火如荼,农民选良种、用良技、寻良法,让春耕更加科学、高效;

在广东,人工智能、量子信息、低空经济等领域企业赶订单、忙生产,为加快培育新质生产力、推动产业转型升级积蓄力量;

在山东,山东港口青岛港五大港区码头泊位爆满,新能源车、光伏设备、机电产品等货物通过海运出口,助力我国产业链供应链稳定畅通……

只争朝夕,奋力拼搏。

人流物流川流不息,消费热情不断高涨,各种一线紧张忙碌……透过“五一”这扇窗口,一个踔厉奋发、拼搏向上的中国,正在不断释放新动能、彰显新活力。

(新华社北京5月6日电)

4条高铁线票价调整 有何依据考量

——相关铁路运输企业作出回应

新华社记者 樊曦 唐诗懿

日前铁路12306网站发布公告,6月15日起京广高铁武汉至广州段、杭州至宁波高铁和沪昆高铁上海至杭州段、杭州至长沙段运行的时速300公里及以上动车组列车的票价将进行优化调整,引发广泛关注。

围绕此次动车组票价优化调整的内容、依据和目的,5月7日,武汉铁路客专运营有限责任公司、沪昆铁路客专运营有限责任公司、沪昆铁路客专运营有限责任公司、沪昆铁路客专运营有限责任公司、杭甬铁路客专运营有限责任公司等相关铁路运输企业负责人就社会关心的问题进行了回应。

问:此次时速300公里及以上动车组列车票价优化调整的主要内容是什么?

答:此次动车组列车票价优化调整,主要涉及京广高铁武汉至广州段、杭州至宁波高铁和沪昆高铁上海至杭州段、杭州至长沙段运行的时速300公里及以上动车组列车的票价,由目前实行的单一票价机制调整为实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。

该机制将以公布票价为上限,综合考虑季节、日期、时段、车速、席别等因素,实行不同幅度的折扣浮动,合理确定执行票价,充分体现优质优价。

如京广高铁武汉至广州南间二等座公布票价较现行票价调升19%,执行票价以公布票价为上限实行灵活折扣,最低5.5折为304元,较现行票价调低34%;杭甬高铁杭州东至宁波间二等座公布票价较现行票价调升20%,执行票价以公布票价为上限实行灵活折扣,最低5.5折为315元,较现行票价调低34%;沪昆高铁上海虹桥至长沙南间二等座公布票价较现行票价调升20%,执行票价以公布票价为上限实行灵活折扣,最低5.5折为315元,较现行票价调低34%。关于票价优化调整的具体情况,旅客可登录12306网站或通过当地车站公告查询。

问:票价优化调整的依据是什么?

答:根据价格法、铁路法等国家相关规定,对于列入《中央定价目录》的商品和服务由政府定价,高铁动车组列车客票定价不在该目录之内,可由铁路运输企业依法自主定价;对于列入国家价

格听证目录的商品和服务,价格制定和调整时需要举行价格听证,高铁动车组列车客票定价不在该听证目录范围内,不需要举行价格听证。

问:票价优化调整的主要考虑是什么?

答:此次动车组列车票价优化调整主要有以下几方面考虑。一是这些高铁线路上运行的时速200公里及以上动车组列车票价水平与区域内其他高铁线路上运行的同类动车组列车票价明显不平衡,对票价进行优化调整,有利于形成合理的比价关系,推动高铁可持续发展。相关铁路运输企业负责人表示,此次票价优化调整涉及的高铁线路所在区域,各种交通运输方式竞争充分,动车组列车票价优化调整后,仍较其他交通运输方式有较大的性价比优势。铁路运输企业将综合考虑客流变化、市场需求和旅客接受程度,用好灵活折扣、有升有降的高铁动车组列车票价机制,最大限度满足旅客多样化的出行需求。

均衡化,使有限的运力资源服务更多旅客,也让一些对列车运行时刻要求相对不高的旅客享受更多优惠票价。

三是这些高铁平行线路上均有普通旅客列车运行,实行灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,将进一步丰富高铁、普铁客运产品体系,为旅客出行提供更多选择。

四是这些高铁线路上运行的时速300公里及以上动车组列车票价水平与区域内其他高铁线路上运行的同类动车组列车票价明显不平衡,对票价进行优化调整,有利于形成合理的比价关系,推动高铁可持续发展。

相关铁路运输企业负责人表示,此次票价优化调整涉及的高铁线路所在区域,各种交通运输方式竞争充分,动车组列车票价优化调整后,仍较其他交通运输方式有较大的性价比优势。铁路运输企业将综合考虑客流变化、市场需求和旅客接受程度,用好灵活折扣、有升有降的高铁动车组列车票价机制,最大限度满足旅客多样化的出行需求。

(新华社北京5月7日电)