

打造山西省旅游热点门户

向全球华人广发英雄帖 邀四海英才共建大盐湖

——运城城市三晋文化研究会盐湖保护利用系列研究课题辑览

习近平总书记去年5月16日考察运城盐湖时指出，盐湖的生态价值和功能越来越重要，要统筹做好保护利用工作，让盐湖独特的人文历史资源和生态资源一代代传承下去。

习近平总书记的指示为我们指明了前进的方向，当前和今后一个时期，我们要在盐湖“人文历史资源”和“生态资源”的保护利用上以实际行动回应领袖嘱托，回答时代赋予的重大命题。一个时期以来，市三晋文化研究会组织专家学者进行调查研究，初步形成“三个十大”系列研究课题，即深挖十大人文历史，探寻十大生态资源，捧出十大畅想愿景。本报今择要刊出，以期后发更多专家学者爱好者深度思考躬身其中。

运司有五，惟河东有专学”。在盐务专城设置盐务专学，是一个伟大的创举，开历史先河。

八、歌赋文化

运城盐池经典诗歌最早可追溯到黄帝后期的农耕文明时代，大约有4700年的悠久历史。如《弹歌》，只有短短的8个字，具有农耕底色，描述了古代先民劳动形态；尧舜时期的《击壤歌》《卿云歌》《南风歌》，反映了德治天下，琴瑟和谐的大同世界；唐代崔颢的《盐池灵庆公神祠颂》、宋代王禹偁《盐池十八韵》、元代元好问《虞坂行》、明代朱棣《捞盐诗》、刘敏宽《海光楼》及景定成《安邑盐池咏》、郭沫若《盐池》、田汉赞《哑姑泉》等，这些诗歌描绘了人们的生活情感和哲理，形成了盐池诗歌文化体系，奠定了盐池诗韵永传的历史脉络，为盐池打上时代文明的烙印。

九、盐商文化

中国向有“贾出于盐”的说法。盐商最初就是河东盐池的“盐商”。《史记》中记载：猗顿原籍鲁国，是一个穷困潦倒的年轻人，“耕则常饥，桑者常寒”，于是“往而问术”。范蠡说，“子欲速富，当养五牂”。十年之间，他用骡马把盐运出去，东向齐鲁，西向秦蜀及西域，经过多年奋斗，终成富豪，被誉为晋商鼻祖。因猗顿发于猗氏，河东盐池也称“猗氏盐池”。盐业的快速发展促使了盐业商帮的形成。

十、钞引文化

据《新唐书·食货志四》记载，至唐大历末年(779年)，全国盐税收入占全国赋税收入的二分之一，运城盐池每年税收约占全国盐税收入的四分之一，相当于全国总税收的八分之一。唐代实行食盐官卖的“榷盐法”，强行加价卖盐，增加财税，提高国力。宋代实行“钞引法”(也称盐钞法)，就是“令商人就边郡人钱四贯八百，售一钞，至解池请盐二百斤，任其私卖，得钱以实塞下”。宋之后，元、明、清各代继续实行钞引法，并加以改进，唐时“榷盐法”，宋时“钞引法”，元时“盐钞法”，明时“折中法”(也称中法)，清时“票引”，虽然名称不一，但实质基本相似。“钞引法”是中国古代盐政史上的一个重要税收政策，多朝实行，影响颇深，意义重大。

本部分由赵波执笔

课题之二

深挖十大人文历史

盐湖历史悠久，人文厚重，经过深入挖掘、梳理综合，主要有十大人文历史资源：

一、传说文化

关于运城盐湖的形成有多个传说版本，如：“瑶池宝镜”“麒麟化盐”“神牛卧池”“蚩尤化鹇”“哑姑挑盐”“黄帝战蚩尤”“仓颉造盐”“红盐自生”“宿沙煮海”“舜歌南风”“伯益凿井”“盐梅和羹”等传说故事。这些传说故事，形成了盐湖独特的传说文化，是中华文化传承的重要组成部分。盐湖传说故事广泛流传于民间，反映了古河东先民与自然抗争、认知和思考，也反映了古河东先民对生命价值的探索与进取，更反映了古河东先民的自我牺牲精神，以及对未来的希望、理想、憧憬。

二、和合文化

“若作和羹，尔惟盐梅”，殷商时期高宗武丁任命傅说为相的诏词给盐定下本质属性、社会属性和人文属性，中华传统文化的核心和盐的属性是一致的，都是讲社会和谐、家庭和顺、居民和美。虞舜“薰风解温，时风阜财”的千古歌谣成就了运城池盐文化的精髓；秦人“和之美者，大夏之盐”的赞美之词奠定了运城池盐文化的内涵；盐商“和聚人心、诚信制胜”“艰苦创业、开拓奉献”的经营理念形成了运城池盐文化的特质。“水润下以作咸，莫斯盐之最灵”，五味调和，则成饕餮，故曰和合之美，美美与共，天下大同。

三、盐业文化

相传黄帝命令史官仓颉，创造一个能代表盐湖资源的字。仓颉多次到盐湖观察和了解情况，经过一番思考，取形赋意，创造出代表盐湖的“鹽”字。此字得到了黄帝的首肯，从而延续下来。《辞海》作了专门的注释：

“鹽，古盐池名。”许慎的《说文解字》：“鹽，河东盐池也。”“鹽虽盐，惟此池(河东)之盐，独名鹽，余盐不名鹽也。”《水经·涑水注》：“河东盐池谓之鹽。”“鹽”与“苦”相通，“苦盐”即是河东盐之别称。“鹽”的本意为“出盐直用”而不需要经过煮煎。也就是说，不假人力，天然而成。河东盐池生产的池盐称之为“鹽盐”，河东盐池称之为“鹽池”。这些称谓至少也有4000多年的历史。

四、祭祀文化

据记载：唐大历十二年(777年)，阴雨连绵，雨水霖滂，盐业不振，食盐减产，盐利不佳，盐池红盐自生。盐运应以神佑之功求帝建庙，唐代宗赐盐池为“宝应灵庆池”，并封掌管盐池的池神“宝应灵庆公”，在盐池北岸卧云冈建“灵庆公神祠”，开殿设像，加以奉祀，盐池神庙由此始建，创下“盐池封神”“皇帝赐号”“神庙形制”这三个全国唯一的歷史史实。另据记载，在唐代以前运城盐池就有“鹽宗庙”，庙址在盐池禁墙“东禁门”北大约100米偏东的地方。传说宿沙氏是黄帝的臣子，煮海(运城盐池)成名；饕餮、渤海)为盐，死后人们为纪念他、尊敬他，称其为“鹽宗”“鹽神”。

五、禁垣文化

禁垣亦称禁墙、禁城。禁垣初建于唐代，唐宪宗元和年间，盐法大坏，私盐盛行，盐利大减。为防止食盐走私，保证赋税收入，朝廷在运城盐湖周围修建了水沟、矮墙等非常简陋且规模不大的防护建筑，盐池最早的禁垣雏形——“壕篱”，就这样形成了。宋在唐初建“壕篱”的基础上，环池一周又修建了“拦马短墙”，分东西二门，以便人员出入，有效地护围盐池，朝廷赋税有了基本保证。禁垣完备

建成是在明成化十年(1474年)，朝廷下诏收回盐池归为国有。禁垣落成后，起到了防止客水(外水)入池、盗盐走私、盐丁外逃的作用，保证政府税收，扩大财政收入，创造了“规模恢宏，全国唯一”“盐池建墙，全国唯一”的奇迹。

六、古道文化

相传古虞坂是尧、舜时期开凿的一条盐运古道，它的历史可追溯到4300年前左右，与中华文明史结伴而行。《太平寰宇记》记载：“太行山有路，名曰虞坂，周武王封吴泰伯之弟伯雍之后虞仲于夏墟，因虞为称，谓之虞坂。”坂，斜坡。“在山西安邑县南三十里，平陆县东北七十里，北临岭坂也，俗名青石槽。南通茅津渡，东北通夏县王峪口。悉中条之冲途也。旧时道狭而险。经明御史张士隆修治，可通盐车。”《战国策》：伯乐遇骝骥困盐车处。《水经注》：虞城北对长坂二十里许谓之虞坂，今名青石槽，在车轘谷、二郎谷之东北，属安邑。青石槽盐运古道至今仍存。盐运古道就是活生生的盐文化“活化石”。

七、专城文化

运城是一座“因盐池而生，因盐运而兴”的盐运专城。运城最早见于史书是在战国时期，称为“盐氏”。到了汉代，河东盐官称“河东均输长”，驻节运城，当时名为“司盐城”。汉章帝时又称“监盐城”。这些都与盐池密切相关。到了元代末期，盐运使那海德俊主持修筑城池，名曰“凤凰城”，这时运城才有了真正意义上的城池。运城是我国历史上建立的唯一的盐务专城，由盐务专城建立了盐务专学——“运学”。此在我国盐务界和运城盐业发展史上，是一件很有意义的事，对后世运城文化教育事业也有深远的意义。“天下

课题之三

捧出十大畅想愿景

关于盐湖保护利用的十大畅想愿景以及十大重要区段，概括来讲即高擎“双造”金字招牌，打造一条钻石线路，实现十大畅想愿景。

高擎“双造”金字招牌即把盐湖和解州关帝庙整合起来，申报世界自然与文化双遗产，打造国字号、世界级金字招牌。这项工作功在当代，利在千秋，对运城文化旅游业发展具有里程碑意义。

打造一条钻石线路就是建设环湖旅游专线。环盐湖不仅自然风光优美，生态环境良好，而且文物古迹众多，历史文化厚重。建设环湖旅游专线，采用新能源汽车，环线运行，连通环湖路；修复环湖轻轨，环湖轻轨为老式绿皮火车设计多元风格车厢，以求给游客带来舒适惬意的全新感受。

实现十大畅想愿景即重现唐代神庙盛况、鸟瞰盐湖七彩胜景、盘活盐业工业遗产、升级特色康养业态、举办系列赛事盛典、深度拓展盐业文化、打造大型实景演艺、纵览大明银城繁华、建设环湖最美小镇、创建寻根朝圣圣地等。具体如下：

一、重现唐代神庙盛况

以池神庙为中心，向四周延展，通过建设和连通“门、楼、园、塔、泉”等，发挥集群效应，增强游客观赏感和体验感。

“门”是指推进盐池三禁门及禁墙保护修缮工程。盐池东、中、西禁门是进入盐池的标志性工程，盐池禁墙可在盐池三道禁门两边各延伸200米，可供游人登上禁墙观盐湖。特别是东禁门，可以修复运盐道路，重现当年景象。“楼”是建议在盐池神庙歌薰楼内设舜帝的功绩展览等。鉴于盐池神庙歌薰楼已建成且彩绘，建议完善池神庙歌薰楼内部展陈。

“园”是指建立盐湖历史文化园。以丰富河东池盐博物馆内容为重点，打造中国盐业博物馆，以“舜歌南风”为主线在盐池北岸卧云冈建立“舜帝托琴”等相关历史人物塑像群的盐湖历史文化园。如“黄帝战蚩尤”“宿沙煮海”“尧王禅让”“舜歌南风”“大禹治水”“关公除恶”“帝王巡盐”等，把盐湖历史文化园打造成中国乃至世界盐业文化园。

“塔”是指在运城盐池东经111°、北纬35°(即对应地球对面美国犹他州大盐湖)用盐建设一座高35米、七层七彩的“鹽”字高塔(或者高111米、宽35米的“鹽”字高塔，九鼎形底座)，打造“一盐(言)九鼎”重大地标，让世界识地标、知运城、留印象。

“泉”是指把环池池畔哑姑泉景区升级改造，打造哑姑爱情岛圣地。

二、鸟瞰盐湖七彩胜景

以解放南路盐湖段为主线，向周围辐射，通过“一道八台”建设，打造连通池南北的旅游休闲黄金大道。

一道：北起中禁门，南至凤凰谷口，把解放南路盐湖段建设成一条约有5公里长的盐池文化旅游融合发展长廊，创国际国内文化长廊之最，聚焦差异化，打造新品牌，塑造新亮点，并把解放南路盐湖段东西两侧各加宽30

米至50米，打造和呈现“鹽”字大门、历代帝王巡幸盐湖系列巨雕等景观项目，为旅游休闲提供更多的空间和场所。

八台：1.登高观光台。包括观景索道或升降台，在适合鸟瞰盐池七彩景象的地方建设“盐湖之眼”摩天轮。2.流动观景台，包括热气球、观光飞机等。3.湖面跳水台，高标准建设室外跳水游泳设施和室内游泳馆，承接室内外高水平跳水游泳赛事。4.飞翔体验台。5.盐硝展示台。6.流动摄影台，举办国家级摄影赛事。7.盐湖中心观景平台。在周边增设历代帝王(名人)巡幸盐湖纪念馆等。8.打造舜帝抚琴台，推出古琴、古筝等艺术节或比赛活动。

三、盘活盐业工业遗产

盘活盐业工业遗产至九厂废弃停用的厂房、车间、公用设施等资产，让老工业基地重现生机。1.以原盐业五厂存留的盐硝堆为原址，建设盐山硝山地质公园，供观众观赏了解盐湖地质地理特点，并在鸭子池周围，建设世界十大盐湖主题园、盐湖精灵鸟兽园等。2.搞好老工业基地的工业旅游和传统教育旅游，利用原盐业四厂厂房新、设备新等优势，集中恢复展示元明粉外循环、硫化碱长短炉煅烧、洗衣粉高低塔喷粉等工业工艺，让游客沉浸式体验生产过程。3.利用原盐业二厂厂区和生活区打造类似北京798艺术区。4.利用其他分厂厂区、生活区等，打造盐业老工业展示区、文创基地、非遗展示区、红色文化(爱国主义)教育基地、名优特产街区、电商基地、创客基地、网红(直播)基地、儿童乐园等。

四、升级特色康养业态

1.打造盐湖休闲养生城。将盐湖康体养生与人们短期度假结合起来。运城盐湖的离子态盐业，是有益于人体健康的漂浮盐业；原生态黑泥，是康体美白的养生佳品；还有矿物镁盐、杜氏盐藻以及具有多种医用保健功能的地下矿物质热水，对于人的健康养生非常有益。2.建设特色度假村。把盐湖周边村庄有计划、有条件、分档次改建为民俗村。3.培育特色旅游文化产业。开发盐业系列产品。4.开发黑泥特色旅游产品等。5.建设中医药养生园。包括中条山药材博物馆、运城中医药企业产品展示区、运城特色中医专区等。6.引进湖北“易丹易购”著名竹盐品牌和蚩尤文化一脉相承以盐业文化为代表的苗文化系列产品等。

五、举办系列赛事盛典

1.举办龙舟大赛。利用端午节、国庆节举办和承接高水平的龙舟赛，并利用龙舟赛场设施举办赛艇、皮划艇、帆船等训练和比赛。2.举办全国马拉松比赛，诚邀全国各地选手到运城参加比赛。3.举办自行车大赛。4.举办盐池风光国际摄影大赛。

六、深度拓展盐业文化

1.体验盐业生产过程。在盐池选择一大研学产业基地，即“垦畦浇晒，集工捞采”的“过筛、调配、储卤、结晶、铲出”盐业生产法，由

游客亲手操作实际体验，感受中国古代科技史“活化石”的魅力。2.体验湿地美景。利用湿地自然资源，发展湿地旅游，湿地业态，引进度假酒店、房车营地、风情木屋、诗意芦苇，可以引入方特水上乐园或根据盐池特色打造新的方特第十一大主题乐园。3.体验养生“五绝”。盐湖黑泥中蕴含7种常量元素和16种微量元素，实现盐业漂浮、黑泥养生、特色盐疗、矿泉水疗、盐雾清肺五大梦幻养生体验。

七、打造大型实景演艺

1.打造实景演艺高地。借鉴“又见平遥”“魅力湘西”“印象云南”“丽江千古情”等成功范例，聘请名家、大家和知名团队，结合千古盐湖特色，运用声光电等现代科技手段，打造“天人合一”、气势恢宏的“舜歌南风”“黄帝战蚩尤”“关公除恶”“包公理盐”“五步法产盐”等大型实景演艺。2.建设梦幻湖畔剧院。建设现代国际标准的湖畔剧院，推出《哑姑泉》《盐池传奇》等河东经典艺术剧目。

八、纵览大明银城繁华

建设“六景六号”纵览“大明银城”的城建史，展现“唐人绝说凤凰城，百货纷纷闹市声；向晚葡萄美酒熟，醉乡有梦不分明”之繁华景象。“六景”是以中禁门为中心组成融名人馆、钟鼓楼、道台衙门、关王庙、墨街等为一体的区块化联盟，实现“吃住行游购娱”等康养新奇特”一体化。“六号”是指恢复以阜巷为中心的周家盐商大院、朱家老宅、刘敏宽祠堂、罗国代老宅、卜合兴、景德馨等河东盐商中具代表性宅的六个盐商大院和盐号。

九、建设环湖最美小镇

通过建设东郭人文小镇、凤凰康养小镇、解州忠义重镇、安邑千年古镇，全面打造“四季旅游、全天可玩”的旅游基地，带动区域经济崛起。

1.解州忠义重镇。以解州镇为中心，以关公文化为重点，把解州关帝祖庙、常平关帝家庙、关公祖莹、平常街(忠义街)、关帝圣像等全面策划、整合升级，打造关公忠义文化5A级景区和世界级文化品牌。

2.凤凰康养小镇。以柏口窑为中心，把凤凰谷景区、南山新境市民广场、生态养生城、中条山文化博览园、人文馆、南山体育公园、河东成语典故园、南山郊野森林公园、凯莱会议中心等纳入进来，打造一流的康养、休闲、会展、健身、赛事、娱乐、餐饮、住宿等全域旅游休闲度假区。

3.东郭人文小镇。以东郭镇为中心，把九龙山自然风景区、虞坂古道、岚山根·运城印象、乡遇·刘范民俗艺术村、蚩尤文化村等纳入进来，统筹规划、系统考虑，形成规模集群效应。可以打破盐湖、平陆区域界限，从东郭到张店建设登山步道或索道，让游客体验和领略虞坂古道魅力。

4.安邑千年古镇。以安邑镇为中心，以安邑古县衙、古塔广场、魏古城三大景区为重点，打造现代都市中的千年古镇，打破地域界限，串联起夏县禹王城遗址、东下冯遗

址等，打造独一无二的夏禹文化圈。

十、创建寻根朝圣圣地

建设千姓博览园。科学选址，打造以华胥、伏羲、女娲“三祖”、炎、黄、蚩“三帝”和尧、舜、禹“三圣”为主线排列的“大庙”，按宗亲姓氏脉络划分区域，依地势建设中华千姓博览园或博物馆，打造华人寻根祭祖圣地。

围绕以上十大畅想愿景，建议以盐湖周边为轴线，结合原有文化和自然资源，把盐湖划分为十个重要区段，进行系统规划建设，使十大畅想愿景落地落实。

1.禁门禁墙观景段。以盐湖禁门禁墙为中心，形成“六个三”文旅新格局，重点打造和呈现三祖(华胥、伏羲、女娲)、三帝(炎、黄、蚩)、三圣(尧、舜、禹)、三神(太阳神、风神、池神)、三禁门(中禁门、东禁门、西禁门)、三馆(河东名人馆、盐业博物馆、盐湖生态馆)等景观项目。

2.解放南路盐湖段观景段。以解放南路盐湖段为中心，将其打造成盐文化沉浸式体验黄金大道，重点打造“鹽”字大门、历代帝王视察盐湖系列巨雕、历代诗词歌赋精选浮雕、黑泥洗浴盐业漂浮体验、大型天体浴场、七彩盐晶等景观项目。

3.盐山水湖体验段。以鸭子池为中心，形成淡水盐业双景同辉景观，重点打造和呈现水上乐园、盐湖精灵鸟兽园、盐山硝山地质公园、世界十大盐湖主题园、十里沙滩、五步产盐体验等景观项目。另外可以连通鸭子池、八一水库、安邑水库等，从鸭子池坐船至安邑，体验沿途风光和古镇风情。

4.风情游玩餐饮段。以东郭镇为中心，形成特色休闲度假区，重点打造九龙山盐马古道、河东特色餐饮、岚山根餐饮娱乐、乡遇·刘范民俗等景观项目。

5.寻根问祖朝圣段。以蚩尤村为中心，打造寻根问祖圣地，重点打造蚩尤文化园、民俗文化园等景观项目。

6.银城繁华展示段。以景德馨盐商大院为中心，形成盐业盛景区，重点打造“六景六号”大明银城繁华景象、元末那海德俊与盐运之城来历等景观项目。

7.愉悦沉浸观赏段。以凤凰谷为中心，打造“欢乐凤凰谷”主题乐园，重点打造南山植星神月、羿射九日、大型演艺、非遗产品展、中条山文化博览园等景观项目。

8.关公文化主题段。以常平关帝祖庙为中心，形成关公文化主题公园，重点打造关帝圣迹园、三国人物群雕走廊、关公衣冠冢等景观项目。

9.盐化工业风貌段。以原盐业二厂为中心，重点打造和呈现盐业九大工业文化系列展示等景观项目。

10.哑姑爱情圣地段。以野狐泉(哑姑泉)为中心，重点打造哑姑爱情岛、河东相关系列爱情故事等景观项目。

一幅美好蓝图，十大畅想愿景。谱写生态盐湖七彩赞歌是每个河东人的共同心愿，我们有责任、有义务为盐湖代言，让鹽运福地、大运之城敞开怀抱，向全球华人广发英雄帖，邀四海英才共建大盐湖，点燃河东文旅富矿，成就时代所赋予使命！
本部分由杨晓执笔

一、毓秀南山

中条山是山西省西南部主要山脉，盐湖位于中条山北麓，狭长的山势成为盐湖的屏障，也为盐湖产盐提供了有利条件。中条山上植物种类丰富，其中药用树木有62科144属279种，草本中药材632种，主要有柴胡、槐米、五味子、远志、酸枣等。国家一级保护植物南方红豆杉、银杏均有分布。

中条山也是动物多样性最丰富的地区之一，是山西动物的基因库，一、二级保护动物有华北豹、褐马鸡、原麝、猕猴、大鲵等40多种。华北豹在甘肃、宁夏、河北、北京几近绝迹，仅仅在山西太行山、陕西秦岭有少数野生种。大鲵俗称娃娃鱼，野生种群稀少，一般生活在自然植被好、环境无污染、人类较少涉足的溪河中，中条山中野生娃娃鱼数量近年来不断增长，凸显出山环境质量优势。

二、钟灵澹海

距今七万年至十万年左右，经过长期地质运动，运城盐湖成为封闭的内陆洼地。一方面，湖岸线阻挡盆地北侧的地表水于冲积平原；五龙峪洪积扇阻挡西侧来水于峭池；九龙沟洪积扇阻挡东部来水于汤里滩、鸭子池；盐湖地表水仅有来自南部的地表水。在蒸发量远超过降水量的条件下，盐分浓缩成为可能。另一方面，地下水成为盐湖水的主要补给源。盐湖四周的地下层，处于洪积扇溢出带及冲积平原，均属地下水埋深较浅或为沼泽地的地貌单元，地下水蒸发量也很大，地表多为盐碱地，地下水多为咸水，可以把地层中的动储量约二十万吨的可溶盐带入盐湖中。这种特殊地理条件形成的盐湖，在全国独一无二，在全球也只有死海可以相比。

三、封神薰风

“南风起，盐始生。”中条山的盐南风助力盐湖的食盐生成，“盐花得此，一夕成盐”。含有盐分的卤水，经过风吹日晒达到饱和程度，自然结晶成盐，结晶成形后人们便组织力量去采集。盐南风对盐的生成起到了极大的促进作用，上古时期舜帝始作《南风歌》称颂南风；唐代宗李豫曾封南风为“风神”，加以祀奉；当地民间亦有“一年四季一场风，从春刮到冬”的民谣流传。据统计，盐湖的大风每季均有发生，但以春季3月、4月发生最高，年平均风速2.6米/秒，全年5级以上风达到181天。

四、珍奇黑泥

盐湖的黑泥是地质运动数万年积累而成的，经初步化验，盐湖黑泥中含有人体所需的钾、钠、钙、镁等38种矿物质，含有腐殖酸、活性真菌酸、蛋白质等有机质，以及16种氨基酸和大量的胶体物质。初步研究黑泥具有五大功能：一是深层清洁；二是收敛毛孔；三是减少皮肤炎症；四是去除痘印；五是提供营养。

五、佑盐渠堰

历史上为了保证金盐的正常生产，历朝历代先后在盐湖周边依据地势地貌和生态条件，修筑了“一渠六滩七十二道堤堰”。一渠是姚温渠；六滩是老滩、汤里滩、北门滩、苦池滩、长乐滩等；七十二道堤堰是清代彩绘扇面《河东盐池总图》(现收藏在运城博物馆)中所绘录的72堰名称。而清代康熙年间的盐业志记载，运城盐池的护池堤堰共有50条，其中最为重要的有22条。

六、丰茂水草

盐湖周边生态适生生长的草共有30多种，主要特色植物有六种：1.芦苇，古称“蒹葭”，属禾本科芦苇属多年生草本植物，是湿地沼泽环境中重要的组成部分，有“第二森林”之美誉。2.柹柳，为柹柳科柹柳属小乔木植物，是泌盐植物，喜光，耐旱，耐旱也耐水湿。3.盐角草，为聚盐性植物，号称盐碱地的“生命勇士”，是改良盐碱地最经济有效的植物之一。4.蒿草，300多种，是部分蒿属植物的统称，包括细竹蒿草、萎蒿、小艾蒿、白背蒿草等，耐干旱、盐碱。5.二色补血草，能从盐渍土中吸取过多的钠、钾、镁等金属离子，是盐池周边一种适应性强的植物。6.碱蓬草，又称“盐荒菜”“荒碱菜”，含有十分丰富的维生素、矿物质等，是一种优质蔬菜和油料作物。

七、七彩盐湖

形成盐湖的七种色彩关键在于湖水中222种藻类微生物的数量与种类。大小、形状不一的畦畦盐湖，由于其中钾、钠等成分浓度不同，以及湖中盐藻、卤虫繁殖数量与种类不同，在高压和强光的作用下形成了盐湖的五颜六色。这些盐藻还有清除自由基、调节酸碱平衡、全面补充细胞营养素、抗氧化等作用。

八、八方鸟禽

随着盐湖生态的改善，八方来鸟到盐湖留驻，目前记录的鸟类共205种(留鸟54种、夏候鸟56种、冬候鸟36种、旅鸟59种)。特别是去年以来，在平陆三湾、芮城圣天湖等越冬的大天鹅也驻于盐湖西岸，稀有的火烈鸟已连续八年成为盐湖的一大亮丽景观。这些鸟类的驻留，促进了盐湖中卤虫和藻类的生长进化，优化了微生物的生存环境，也大大促进了盐湖生态的良好发展。

九、稀有元素

盐湖中的化学元素比较独特，主要有钠、镁、氯、硫四大元素和硅、铝、铁、钙、钾五种元素。另外还有溴、碘、硼、锂、铀、锶、铯、锗、镓、铷等多种稀有元素。九种元素和稀有元素独特的结构、多种组合形成的主要产品有食盐、芒硝、元明粉、硫化碱、硫酸钾等。

十、生态开发

1.凤凰谷景区位于中条山腹地，盐池南部，由凤凰山和东西两谷组成，呈现石奇、林秀、谷幽、山静的特点。2.九龙山自然风景区，海拔千米以上，有近万亩原始状态的天然林，具备中亚热带阔叶林植被的典型特征，享有“生物基因库”的美称。3.自然温泉有东月温泉、哑姑泉、东淡泉。4.黑泥养生，能够满足人们康养需求。5.森林乡村如乡遇·刘范民俗艺术村，充分利用了自然与村居的优势。6.鸭子池全域全天候改善水质，净化黑臭水体。7.滩涂湿地，盐湖周边开展鸟类观测、藻类养殖、滩涂地夜营等。8.浪花奇观，即峭池和盐花，是峭池附着在盐板上的一种特有的物理现象，在一定温度条件下，会出现冬为峭池、夏为盐花的奇特景观。9.景观生态林：围绕盐湖周边，初步形成三季有花、四季常绿、层次分明、高低错落的景观廊道。

本部分由王功成执笔

本版责编 游映欧 美 编 冯满楠 校对 郝鹏飞