由负转正！4月单月我国货物贸易进出口同比增长8%

新华社北京5月9日电（记者 **邹多为 唐诗凝**）海关总署9日发布数据显示，今年前4个月，我国货物贸易进出口总值13.81万亿元，同比增长5.7%。其中，4月单月进出口3.64万亿元，增速由负转正，同比增长8%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，今年以来，我国外贸领域的积极因素不断增多，动能持续增强，前4个月累计进出口增速较一季度加快的同时，规模创历史同期新高。

“4月份，我国对新兴市场进出口持续向好，对欧美等传统市场进出口由降转增，加上较去年同期多2个工作日，拉动整体进出口增速由负转正，外贸向好态势明显。”吕大良说。

具体来看，出口方面，前4个月，我国出口7.81万亿元，同比增长4.9%。其中，科技创新持续推动产业创新，船舶、电动汽车、工程机械等中国制造、中国创造产品的出口竞争优势不断增强，分别增长108.4%、28.3%、16.2%。

进口方面，前4个月延续向好态势，进口6万亿元，同比增长6.8%。其中，国内生产持续向好带动相关产品进口加速，制造业中间品进口增长10%，增速较一季度加快2.3个百分点。

从贸易方式看，前4个月，我国一般贸易进出口8.98万亿元，同比增长5.3%，占我国外贸总值的65.1%。同期，我国以保税物流方式进出口1.92万亿元，增长14.9%；加工贸易进出口由负转正，增长0.8%。

从外贸主体看，随着一系列稳外贸政策措施红利持续释放，前4个月，我国有进出口实绩的外贸经营主体数量同比增加8.6%。其中，民营企业数量增加10.1%，进出口值同比增长10.7%，占我国外贸比重达54.6%，比去年同期提升2.5个百分点。

从贸易伙伴看，前4个月，我国对共建“一带一路”国家合计进出口6.54万亿元，同比增长6.4%，占进出口总值的47.4%，同比提升0.3个百分点。其中，与我国第一大贸易伙伴东盟贸易总值为2.18万亿元，增长8.5%，占我国外贸总值的15.8%。

同期，我国对欧盟、美国和韩国进出口分别下降1.8%、增长1.1%、增长5.5%；对拉美、非洲、中亚五国等新兴市场进出口增速较快，同比分别增长11.7%、7.7%、17.9%。

中国AEO互认数量居全球第一

新华社深圳5月9日电（记者 **邹多为 丁乐 王丰**）在深圳召开的第六届全球经认证的经营者（AEO）大会期间，中国海关总署5月9日分别与布隆迪共和国税务局、冰岛税务与海关署签署AEO互认安排。至此，与中国签署AEO互认协议的经济体数量增至28个，覆盖国家（地区）数量增至54个，互认协议签署数量和互认国家（地区）数量仍居全球双第一。

根据协议，中布两国、中冰两国AEO企业将享受更低的进口货物查验率、优先查验、指定海关联络员服务、国际贸易中断并恢复后优先通关等4项便利措施。

继乌干达和南非后，中布AEO互认安排是中国海关在非洲地区签署的第三个AEO互认安排，与中国签署AEO互认安排的共建“一带一路”国家由此增至36个。

布隆迪海关署署长弗雷德里克·马尼拉姆博纳表示，这项协议表明了两国加强联系、促进通关安全和贸易便利化合作的共同愿望，双方将共同为AEO企业创造一个更加安全、高效和可预见的营商环境。

中国是冰岛在亚洲的最大贸易伙伴，中冰AEO互认安排的签署标志中冰海关合作迈上新台阶。冰岛税务与海关署署长斯诺里·奥尔森表示，两国地理距离虽相隔万里，但不能阻挡友谊关系的发展。

当天，海关总署还与澳门海关签订AEO企业数据自动交换合作备忘录，以提升内地与澳门AEO企业数据交换的智能化水平，保障数据交换的效率和安全性，助力AEO企业及时享惠。

中国海关将以此次全球AEO大会为契机，继续积极推进与共建“一带一路”国家及重要贸易国家的AEO互认磋商，持续扩大AEO互认范围，提高贸易便利化水平，全力促进高质量发展高水平开放。

据海关最新统计，截至2024年4月底，中国共有AEO企业5882家，占有进出口实绩企业数量的0.96%，占进出口总额的36.3%。

外贸“压舱石”！5800余家AEO企业贡献我国约四成进出口值

新华社深圳5月8日电 AEO是“经认证的经营者”的英文缩写。目前，我国共有5800余家AEO企业。海关最新数据显示，2023年，我国AEO企业以20.5%的报关单量占比，贡献全国37.1%的进出口值和37%的纳税额，成为稳住外贸基本盘的“压舱石”。

8日，第六届全球AEO大会在深圳开幕，上述信息是记者在大会现场获悉的。

AEO企业作为海关最高信用等级企业，可以享受优先办理、减少监管频次、优化服务等一系列优惠管理措施，有效降低企业国际贸易成本，提升国际竞争力。

世界海关组织秘书长伊恩·桑德斯在开幕式上表示，AEO制度自2005年提出以来，受到世界各国政府和企业的普遍欢迎。在促进经济全球化和区域经济一体化中发挥了重要作用，希望通过此次会议在AEO制度促进经济发展与安全、智慧海关建设等领域与各界深入交流研讨，进一步发挥AEO制度优势，推动AEO国际互认合作、促进全球贸易安全与便利。

中国海关致力于当好AEO制度的践行者、先行者、贡献者。海关总署副署长王令浚在致辞中说，近两年，AEO企业平均查验率仅为0.33%，为常规管理企业的五分之一；中国海关帮助AEO企业完成优先办理类服务153万次，采用“非侵入”方式查验货物1.1万批次。同时，与市场监管、税务等30多个部门单位签署了AEO企业联合激励合作备忘录，AEO企业可享受多部门提供的“绿色通道”、贷款利率折扣、简化手续等40多项激励措施。

本届大会由世界海关组织主办，中国海关总署和深圳市人民政府联合承办，以“发挥AEO制度优势，促进包容和可持续的全球贸易”为主题，为期3天，共有来自100多个国家和地区的世界海关组织成员海关、国际组织、AEO企业以及国内相关部委、地方政府、国内外学术机构、行业协会等1200余名代表参会。

全球AEO大会是AEO领域最高级别的全球性会议，每两年举办一届，自2012年以来，已分别由韩国、西班牙、墨西哥、乌干达和阿联酋承办五届，本届大会是首次在华举办。

自行车王国的新赛道：出口近4000万辆

新华社记者 叶昊鸣 黄韬铭

从“四轮”到“两轮”，会绽放怎样的魔力？

5月4日，第18届北京国际汽车展览会在北京落下帷幕；1天后，第32届中国国际自行车展览会在上海开幕。一北一南，“四轮”与“两轮”，遥相呼应。

数据最有说服力。

中国是自行车生产大国，每年贸易量约占全球六成。2023年，中国生产了4883万辆自行车，出口3964.8万辆。

展会数据同样精彩——超过1400家企业参展，7300多个展位对外开放，100多家海外采购商专程前来洽谈合作……小小的自行车，引发社会大大的关注。

说起自行车，在中国已有百余年的发展历程。铃声响，车轮转，“两轮”跨越的，不仅是遥远的距离，更满载着人们观念的变迁。

曾经，自行车不仅是抢手的代步工具，更与手表、缝纫机和收音机并称为“四大件”，是老百姓家中珍贵的物件，一辆辆“二八大杠”承载了年代记忆。

如今，随着低碳理念深入人心，技术水平快速发展，自行车已不仅仅是代步工具，更兼具科技、时尚、社交等多种属性，成为人们绿色生活的一部分。“自行车王国”在新的时代背景下，开辟新赛道。

——创新，让自行车“骑”得更智能。

运动方式科学、变速过程清脆，速瑞达展位上一套砾石公路车油压碟刹变速器吸引了不少观众。“手指轻轻一拨就变速了，操作非常人性化。”速瑞达自行车零件（佛山）有限公司总经理刘卫兵告诉记者，变速器技术壁垒高，团队用了5年时间进行技术攻关。

展会上，自行车产业的前沿科技成果层出不穷：比传统焊接车架更轻、强度更高的3D打印钛合金车架；与一杯水同等重量、却拥有铝锂合金强度的一体式飞轮；支持与手机操作系统连接，拥有地图导航、心率监测等多种智能化功能的电助力自行车……

“这些成果集中展现了自行车产业在智能制造等方面所取得的新成效，也反映出行业逐步向高端化、数字化、品牌化转型的趋势。”中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉说。

——绿色，让自行车“骑”得更环保。

一款用于车架上色的小小涂料，蕴藏降低碳排放的大学问。

“这款纯水性单液型PU涂料烘烤温度只需摄氏95度，低于目前标准的130摄氏度，能降低四分之一的碳排能耗。”创新示范展负责人张宇说，新涂料产品以纯水替代溶剂，还能在一定程度上减少环境污染。

绿色环保的理念，不仅在原料选择等生产端为企业创造了新的增长点，在消费端也有所体现。

2023年，抖音平台上与骑行相关的视频播放量增长94.4%，骑行相关内容的搜索量增长137.4%，市场上高端运动型自行车销量增长超10%，碟刹公路自行车成为年轻人追捧的主流产品。

“越来越多人选择骑自行车通勤、健身，绿色出行蔚然成风。”中国自行车协会行业发展部主任郑小玲说。

——开放，让更多自行车“骑”出国门。

“我们公司今年计划在中国采购60个集装箱的电助力自行车，销往沙特阿拉伯、阿联酋等国，采购量是去年的3倍。”来自也门的采购商阿克说，中国的电助力自行车是海外采购商最青睐的产品之一。

2024年一季度，中国出口自行车整车1099.9万辆，较2023年四季度增长13.7%，出口呈现上扬态势。“越来越多企业着力拓展海外市场，国产自行车品牌的影响力正不断提高。”郑小玲说。

创新是动能，绿色是方向，开放是趋势。面向未来，“自行车王国”将在新赛道上，一路“骑”向更美好的远方。 （**新华社北京5月9日电**）

雄安新区：

暖心驿站 温暖建设者

5月9日，医务人员在雄安新区大河片区一处暖心驿站内为中铁十一局建设者测量血压。

近年来，雄安新区党群工作部联合多部门在建设工地打造了30余个暖心驿站。驿站内设有图书角、棋牌角等休闲场地，配备饮水机、应急医药箱、充电插座等服务设施，并定期组织开展义诊、义剪等志愿服务，为新区建设者提供便利。

新华社记者 牟宇 摄

雄安高新区正式启动运行

新华社石家庄5月9日电（记者 **牟宇 张粲**）5月9日，雄安高新区揭牌并正式启动运行。

2023年底，河北省政府批复设立河北雄安高新技术产业开发区，目前为省级高新技术产业开发区。几个月来，雄安新区党工委、管委会统筹推进各项工作，确立大部门制、扁平化管理架构，择优选派干部搭建基础班底。

雄安高新区启动运行后，将着力构建“一核两翼三支撑”的空间格局。以雄安高铁站为中心，率先开发建设核心区，发挥交通枢纽带动优势，发展以科技服务、商务服务、自贸综合服务为主的高端现代服务业；以核心区南北为两翼，布局空天园、信息园、生物技术园、新材料园、未来科技园等五大产业园区，围绕卫星互联网、北斗等七个创新生态链发展新一代信息技术产业，以生物制剂、细胞治疗、医疗器械等方向为主发展现代生命科学和生物制造产业，以增材制造、储能材料、半导体材料为主发展新材料产业；在外围布局综合保税区、国际物流园、高教小镇等三个产业支撑功能区，为高新区产业发展提供优良的开放环境、高效的物流服务和有力的科技人才支撑。

目前，雄安高新区核心区城市基础设施已基本完备，住宅配套、商业楼宇、公服设施陆续交付，一批高新技术企业正加速落地。

京津冀社保卡跨省通用见成效

新华社天津5月9日电（**隋福毅 宋瑞**）记者9日从天津市人民政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉，京津冀社会保障卡居民服务“一卡通”建设初见成效。截至目前，京津冀居民持社保卡在三地可享受22项人社服务事项“一卡通办”、5万多家医疗机构“一卡通结”、3000余条交通线路“一卡通乘”、33家旅游景区“一卡通游”、20家博物馆“一卡通览”、153家图书馆“一卡通阅”等跨区域便利服务。

天津市人力资源和社会保障局副局长郑巴音介绍，2023年底，京津冀三地人社部门共同签署《京津冀社会保障卡居民服务“一卡通”合作框架协议》，为加快实现三地社保卡跨省通用、一卡多用、线上线下场景融合发展奠定了基础。

今年以来，“一卡通”建设继续升级。1月，三地建立了京津冀“一卡通”共商共建、联席会议等工作机制；3月，京津冀三地正式启动“一卡通”协同立法工作；4月，京津冀“一卡通”小程序正式上线运行。

“下一步，我们将加强与京冀人社部门合作，共同推进社保卡居民服务‘一卡通’。”郑巴音说，天津还将持续推动人社基本公共服务标准化协同，让三地人民群众不断有新的获得感。

访客增多 成交回暖

——限购政策优化后北京、天津、成都“五一”楼市见闻

新华社记者

成都全面取消限购；天津取消本市户籍居民在市内六区购买120平方米以上新房限制；北京在执行现有住房限购政策的基础上，允许已有住房达到限购套数的居民家庭或成年单身人士，在五环外新购买1套商品住房……“五一”前夕，三地先后优化调整楼市调控政策。记者“五一”假期走访了解到，随着楼市政策持续优化调整，三地房地产市场有所回暖。

在北京市海淀区北五环外的某新楼盘，记者4日看到，该楼盘售楼处的大厅沙发上几乎坐满了人。售楼处置业顾问霍先生告诉记者，“五一”期间看房的人很多，尤其是假期头两天，15个销售人员接待不过来。

“‘五一’前我们刚开盘，假期过后近300套房源已售出过半。”该楼盘销售负责人介绍说，“从购房者类型看，目前刚需和改善性需求都有。80平方米的小户型和120余平方米的大户型最受欢迎。此次新政策对于释放购房需求有一定作用，最近有不少因为放开了限购政策而来看房的客户。刚需是在周边工作的‘90后’，他们买房不仅考虑地段，对于楼盘品质和配套也有较高要求。”

北京二手房市场上，看房的人也明显多了起来。“‘五一’咨询量和成交量都多了。我们系统内这几天成交额排在前列的，近一半房源是来自五环外地区。”刚接待完客户的一名经纪人对记者说，相比去年“五一”，今年市场明显回暖，目前他正在积极拓展客户。

北京市民陈莉对记者说，她家已有两套住房，这次政策出台后可以在五环外多买一套，所以打算去看看有没有合适的改善型住房。“房价已经调整了一段时间，我们准备适时‘出手’。”

在天津，记者“五一”假期走访多个楼盘的售楼处发现，访客量有所增长。

位于天津市河西区的“体北鲁能公馆”，均价每平方米55000元、定位为改善型项目。一位销售人员告诉记者，今年楼盘销量下滑明显。新政策推出后，来访量和下单量有所增长。假期第一天他接待了近20位客户。客户主要关注到新政策中取消120平方米以上住宅的限购，信心和预期有所提振。

天津二手房市场的变化也较为明显。5月1日至5日，天津贝壳二手房合计成交877套，同比增长38.55%，环比增长0.34%。德佑房地产中介一名业务员告诉记者：“假期前4天我经手成交了两单，还有一单正在谈，都是二手房。”

在成都，新房市场在“五一”期间热了起来。“成都的新楼盘项目多，户型多样，不少开发商都有折扣和优惠，我们正在考虑购买一套养老房到成都与女儿一家团聚。”来自山西省的张美芸得知成都不再审核购房资格，特意在“五一”期间前往多个楼盘了解情况。

成都住宅与房地产业协会、成都市房地产开发企业协会举办了2024“安家成都·安逸生活”成都房产精品展。保利发展、华润置地等30多家房企、超300个楼盘项目参展。记者看到，“五一”期间成都不少开发商推出了“一口价”特价房源、限时优惠房源、购房大礼包等促销措施。

“我们采取了‘五一’特价房和成交送家电措施进行促销。”成都越秀房地产开发有限公司营销负责人魏俊青向记者介绍，该公司“五一”期间日均成交套数环比上涨80%到150%，累计成交超过3.5亿元。

记者观察到，以成都家庭首套住房贷款100万元、按30年混合贷等额本息贷款为例，与2019年至2020年成都房贷高点首套房五年期以上6%的利率、公积金贷款五年以上4.5%的利率相比，目前月供从5252.58元降至4306.27元，还款总支出将减少34万余元。

链家数据显示，今年“五一”期间北京二手房日均成交量同比增长43%，成都、天津分别同比增长28%、19%。

业内人士认为，随着国家层面支持刚性和改善性需求的一系列改革措施持续发挥作用，地方政府充分运用调控自主权，因城施策，优化调整房地产政策，市场预期正逐步改善。 （**新华社北京5月7日电**）