

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

探访第二批市级特色轻工重点专业镇,见证我市特色轻工产业不断迸发——

新律动 新能量

本报记者 朱 妹



▲天津市鑫泰琉璃灰陶有限公司的灰陶琉璃制品自动生产线。

和科技局相关负责人介绍道。在吕氏祖传琉璃厂的展示厅内,记者见到了关公夜读春秋、孔雀蓝色琉璃瓶等琉璃制品。琉璃工艺堪称中华民族的艺术瑰宝,也是华夏文明的重要载体和文化元素。

天津的灰陶琉璃产业还为永济普救寺、鹤雀楼修复工程全部古建筑提供灰陶琉璃制品,并且先后为榆次常家庄园、大同云冈石窟和华严寺等制作影壁及灰陶构件……天津灰陶琉璃,在整个灰陶琉璃业内都颇有影响力。天津琉璃除了古建构件和诸如大禹治水、中华武圣等传统题材以外,还有生活中的花、鸟、鱼、虫、龙、狮子、麒麟、孔雀等形象,经过琉璃塑造创意创作,生产出更多人们喜闻乐见的工艺品,形象生动,富有情趣。2008年,天津吕氏琉璃烧制技艺荣获“国家级非物质文化遗产”称号。

国家级“非遗”为澄泥砚和灰陶琉璃产业品牌化发展注入巨大能量,让这些特色轻工产品“出圈”更出彩。

产业提档升级

“这座琉璃窑的炉膛目前在北方地区算是最高的。这座窑的投入,让我们的琉璃制品产能大幅度提升至现在每天30吨至70吨。”天津市鑫泰琉璃灰陶有限公司琉璃烧制车间内,该公司负责人向记者介绍道。

记者看到,这座窑的熊熊烈火中“淬炼”出一个个深棕色琉璃制品,缓缓从窑洞中“走下”生产线,装运至叉车上,准备运往晾晒“大棚”。经过一段时间的晾晒,这些琉璃制品就可成型,将被运往全国各地。

然而就在几年前,这个企业还停留在窑落后、厂房简陋、工艺滞后的发展阶段。2016年5月,天津市按照“文化+产业”的理念,制定出台了《天津市灰陶琉璃产业发展指导意见》,并启动了灰陶琉璃产业园规划建设,全力推动灰陶琉璃产业转型升级、绿色发展。该企业也乘着这股东风,几年前就完成了生产线建设,实现产业发展提档升级。

“就在鑫泰琉璃周边这一片,聚集着大小十家灰陶琉璃生产企业,引导企业淘汰落后产能并引入全新生产线实现产业升级后,如何集腋成裘、聚沙成塔,发挥出企业的集聚效应,成为关乎产业发展的重要课题。由此,我们加快了灰陶琉璃产业园区的规划与建设。”天津市工业和信息化和科技局相关负责人边走边介绍道,“目前产业园区正在推进一些节点建设,在进入产业园区的路口进行龙门影壁、聚宝龙门等节点改造。同时,打通了园区运输通道和龙门大道交叉路口的运输堵点,打通园区内循环道路,方便了运输车辆通行。还将新窑头村纳入专业镇建设整体规划,高标准建设美丽新窑头,充分展示灰陶琉璃文化村落的特色,全村上下水改造、美化工程正在进行。”

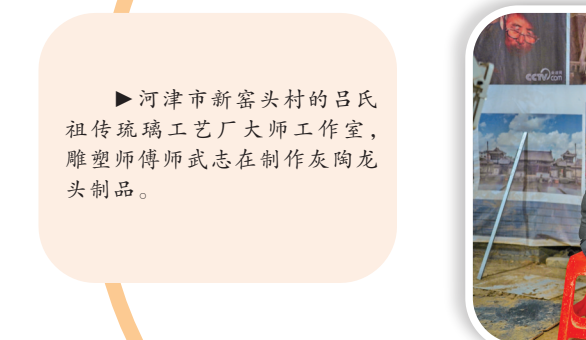
天津市新建灰陶琉璃特色文化产业园,并配套完善了水、电、气等基础设施,灰陶琉璃产业步入了园区化、集群化、规模化发展新阶段。

目前,河津全市灰陶琉璃企业13家,已入园发展10家,入驻开发区1家,正在搬迁入园企业2家。园区内建成琉璃辊道窑生产线1条、推板窑生产线3条,年生产能力1300万件;建成灰陶辊道窑生产线3条、梭式窑73座,年生产能力1.2亿件。灰陶琉璃产业已形成年产2亿件的生产规模,2023年完成产值1.2亿元。2020年,中国民间文艺家协会授予河津市“中国灰陶琉璃文化之乡”称号。2023年,运城市文化和旅游局认定灰陶琉璃文化产业园为“市级文化产业示范园区”。2024年,运城市工业和信息化局认定灰陶琉璃专业镇为市级特色专业镇。

下一步,天津市将成立研发中心,与中国陶瓷工业协会签订合作协议,成立天津窑文化研



▲技术人员在砚台上雕刻花样。



▲天津市新窑头村的吕氏祖传琉璃工艺厂大师工作室,雕塑师傅王志在制作灰陶龙头制品。



▲涿州澄泥砚文化园内,工作人员在为澄泥砚拍摄推广视频素材。

本组图片均由本报记者 陈方斌 摄

文旅融合焕彩

“今天来这里研学的收获很丰富,我们见识到了涿州澄泥砚是如何从一捧泥土,经过大师们的制作成为一方砚台的过程,确实大开眼界。”一名新绛职业教育中心学生在涿州澄泥砚文化园戏台上与同学们分享当天研学的所看、

所学、所感。

据悉,初中生们一大早就来到了涿州澄泥砚文化园,领略到了文化园内的小桥流水、亭转廊回风采,参观了涿州澄泥砚、云雕、木版年画、仿古青铜、石雕、玉雕、宫灯、面塑等各种非遗技艺项目展览。

“主楼这边是中国名砚珍品展厅,将来中国各个不同砚种中的精品都会在这里展出,可以说是中国最大的名砚博物馆。”

“这里是文化体验馆,涿州木版年画、新绛石雕等新绛地方特色文化旅游产品在这里展销。”

“这栋楼是研学教室,学生们可以在这里亲身体会澄泥砚、木版年画、面塑等非遗制作技艺。”

“这边是餐饮区,中午孩子们可以在这里就

餐。旁边还有住宿区,可以给研学学生们提供住宿条件。”

……

园区相关负责人向记者介绍道,涿州澄泥砚文化园项目占地面积约27000平方米、建筑面积10000多平方米、园林面积15000平方米。建成后具备多项功能,既是涿州澄泥砚等各种非遗项目和特色文化的展销窗口,也是以国家级非遗为龙头,带动其他非遗项目面向游客的产业园区,还可以作为免费举办书画文化展览交流沙龙,以及非遗的生产性保护基地、非遗传承人的培训学习基地和文化创意基地。

“我们园区的定位就是‘新绛会客厅’,在这里汇集新绛文脉,传承新绛文化。涿州澄泥砚文化园目前已入驻32家传统非遗企业、个人独资企业、个体户等,全方位展示新绛县的传统非遗产品,让游客可以一站式了解新绛县的传统非遗文化。同时,我们也希望将涿州澄泥砚文化园这一目前全国规模最大的砚台非遗文化主题园区,打造成一个集交流、展示、技艺体验、旅游观光等功能为一体的综合文化主题园区。这是一个非遗保护、传承、发展的模式探索,如果成功,将彻底实现涿州澄泥砚从单一文化产业到文化旅游产业的转型。”该负责人说。

为众多的非遗文化企业进驻园区,新绛县也顺势利导,指导规范涿州鼓乐、木版年画、云雕、青铜器、宫灯等十余家非遗文化企业入驻,使之成为“新绛传统非遗文化中小微企业文化双创基地”和“新绛县传统非遗文化研学基地”。政府还拿出专项资金,对入驻的中小企业给予专门奖励,在园区组织开展了“非遗+文旅、非遗+会展”等活动,通过文旅融合、抱团发展,推动当地文化产业形成集聚优势。

据悉,目前餐饮环节正在完善中。该环节完善之后,涿州澄泥砚文化园的产品体系逐渐成熟,打造为“吃、住、行、游、购、娱”一站式旅游目的地。

立足“新绛会客厅”定位,涿州澄泥砚文化园主动参与我市文旅产业转型升级发展,以不断升级创新的“产品力”助力我市文旅产业丰富产品、增加体验,完善业态,延长并拓宽文旅消费链条。

涿州澄泥砚产业链涵盖面塑、云雕、木版年画、青铜器等非遗文化产业,相关产业市场主体达40余家,从业人员2000余人,其中非物质文化遗产传承人30名、工艺美术大师15名,拥有涿州澄泥砚、横文斋毛笔、何气坊剔犀、大唐云雕等著名商标,其中涿州澄泥砚被认定为中国驰名商标,在交流、展示、技艺体验、旅游观光等领域实现全方位发展,市场占有率达90%以上,产品远销日本、韩国、新加坡、菲律宾、澳大利亚、美国等几十个国家和地区。年产量3万余块,2022年产值1.2亿元以上。

垣曲：“三点三度”奏响工商联事业“最强音”

张 辉

近年来,垣曲县始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,精准把握新时代工商联工作发展特点,全面推行“三点三度”工作机制,把广大民营经济人士更加紧密地团结在党的周围,有效助力推动县域经济社会实现高质量发展,奏响了工商联事业“最强音”。2020年以来,该县工商联连年获评全国“五好”县级工商联。

“工商联党组织是党在社会组织建设中的战斗堡垒。随着改革创新深入推进和建设‘美丽山城、幸福垣曲’进程的不断加快,加强党对工商联事业的高质量发展越来越重要。”垣曲县委统战部副部长、工商联党组书记石宝琰说。

该县工商联牢牢把握工商联作为统战组织的政治属性,把上级部署要求细化为具体措施,贯穿到工商联党建工作全过程,积极引导非公经济人士“心向党、听党话、跟党走”,不断增强理想信念教育,牢固树立和践行新发展理念,构建“亲”“清”新型政商关系。

坚持融入融合,彰显作为。把党的工作与工商联发展有机融合,充分发挥党组织“把方向、议大事、促落实”作用,探索搭建了“工商联+民企特邀监督员”“工商联+中介机构”“工商联+县委统战部”“工商联+工商联促进中心”等交流合作平台,充分发挥协调机制作用,协助县委和县政府畅通政企沟通渠道,解决民营企业发展

中的难点问题200余条,有效优化了民营企业发展环境,激发了经济增长潜能,不断增强非公经济人士做好新时代工商联工作的使命感,形成“党委政府有号召、工商联有行动”的生动局面。

“我们工商联作为全县经济社会发展的重要力量、党的工作和群众工作的重要阵地,党的基层组织建设的重点领域,必须要重实践、走新路、创品牌,工作才能活起来、强起来、亮起来。”垣曲县工商联主席柴丽丽说。在具体工作中,工商联十分注重探索新方法、新途径,并通过聚会员、强商会、广联系等做法,形成了一批“增量度”的工商联工作特色品牌。

该县工商联制定了会员发展规划,不断发现培养素质高、实力强、有影响力且热爱工商联工作的非公经济人士,积极吸纳新兴产业、高新技术产业或成长型小微企业入会,建立行业协会3个,登记入会会员510个,并不断规范会员管理,提升会员服务,实现“扩容、扩容、扩面、提质”,着力建设一支信念坚定、素质优良、结构合理、覆盖面广、联系紧密、作用突出的工商联会员队伍,持续擦亮民营经济“金名片”。

该县工商联先后组织会员企业家到北京大学、浙江大学、西南政法大学、中山大学培训学习,参加各种展销会、博览会,举办中小企业发

展论坛28次,加强企业间学习交流,开拓眼界、增长见识,提高企业家素质能力,实现资源互通互联,推动各方共促共赢。先后召开“运城兴运”南京、北京、武汉、深圳、上海专场活动暨乡情招商推介会,邀请外埠商会会员企业家参加垣曲县“运才兴运”工作交流会,在外人士助力家乡发展招商项目推介座谈会,在外优秀人才新春座谈会等15场,完成招商引智项目30个、资金50亿元,同时吸引1200余名优秀人才返乡创业,助力推动垣曲高质量发展。

密切政企对接,提供精准服务。本着“诚心为企业、真心护企、热心扶企”的原则,成立了垣曲县企业合规第三方监督评估管理委员会,建立了检企、法企联系制度,组织企业积极参加“检察院开放日”“法院开放日”活动,形成了服务保障民营经济的工作合力。先后12次组织召开政企银企对接会,开展民营企业贷款情况调查和“金融服务进企业”等融资服务活动,发布金融产品及融资服务方案30余种,企业融资项目200余条,解决贷款1.9亿元。每年举办“春风行动”暨就业援助招聘会,开展百日千万网络招聘行动等系列活动,组织民营企业参加省工商联组织的“百城万人”民企高校携手促就业山西行动,帮助2500余人实现高质量就业,缓解了企业招工难的问题。

初夏,在大部分冬枣树刚刚开花的时候,临猗县河东圣鲜枣种植专业合作社种植户闫耀普的大棚冬枣树,早已通过现代化智能管理落果。

“我们的大棚内,空气温湿度、土壤温湿度等监测指标,全部由智能系统监控,通风、温度控制、卷帘等操作也已全部实现自动化智能控制。如今,我们的大部分枣树已经坐果了,按目前的长势来看,预计在6月底就能上市,比传统大棚的冬枣能早两个多月。”闫耀普说道。

临猗县冬枣种植面积有20万亩,其中有50%是露天种植,而其他10万亩的设施大棚里,超过70%是普通单膜棚,虽然这些大棚实现了设施化生产,但其自动化、智能化程度仍有待提升。

临猗县作为农业大县,近年来,正加快推动智慧农业建设,依托冬枣生产4.0先行先试示范区,建立了冬枣试验站和1400平方米的智慧设施大棚。智慧设施大棚的投入使用,不仅提高了冬枣的产量和品质,更让枣农们实现了高投入和高产出,亩收入水平大幅提升。

“我们正逐渐形成一种多元化的大棚种植

模式,包括暖棚、普通棚以及防雨棚等,可以有效拉长冬枣的生长周期。这一举措不仅有效避免了冬枣因集中上市导致的价格波动问题,还确保了农民的收益。”临猗县冬枣生产技术顾问、高级农艺师隋建国表示。

“第一个就是补充一些壮苗的元素,主要是磷元素,磷元素在这个时期主要起到一个很好的壮苗作用,施肥时最好是施用肥枪注入,一亩地不要施太多了,10公斤左右就完全够用了。”在庙上乡薛家庄村新立业的冬枣大棚内,隋建国将最新的管理理念和技术传授给枣农,还从通风管理、水肥管理、病虫害防治等方面进行了系统的讲解,让枣农吃下了一颗“定心丸”,提振了发展冬枣产业的信心。

在科技赋能下,临猗冬枣产业正迎来新的发展机遇。今年,临猗县将继续升级改造冬枣大棚,发展100亩集中连片智慧设施大棚,实现临猗冬枣从6月至10月均可采摘,使冬枣产业不断提质增效,进一步实现农业增效、农民增收。

「智慧」科技赋能冬枣产业

本报记者 王新欣 通讯员 闫豪杰