

发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视旅游工作,引领我国旅游业加速发展,取得历史性成就。从推进旅游为民,到实施旅游带动;从推动文旅融合,到促进交流互鉴,旅游正不断发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用,日益成为具有显著特色的幸福产业。

### 美好生活新期待

全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%——数据显示,刚刚过去的“五一”假期,旅游还是“顶流”。

假日旅游“热辣滚烫”,休闲街区人山人海,“网红”景点层出不穷……人们用动感的身影证明:旅游已是小康社会人民美好生活的重要内容。

顺应人民群众新期待,我国加大优质旅游产品供给力度,旅游景区数量不断增加,类型更加多元,市场规模增长,成为旅游业发展的重要基础。

目前,全国已建成A级旅游景区1.57万家,其中5A级旅游景区339家。旅游景区类型从传统的自然山水、人文古迹,逐步拓展至乡村、冰雪、红色、主题公园等,产品体系更加完备,更好满足广大游客观光、休闲、度假,以及研学、教育等多层次多元化的需求。

既解决“有没有”的问题,也关心“好不好、满意不满意”的问题。

激发群众旅游热情,有关部门强化旅游宣传推广,举办消费促进活动,组织“中国旅游日”“旅游中国 美好生活”“文明旅游 美丽中国”等活动,推出系列促消费、惠民生举措,推动旅游消费持续升温。

提升旅游公共服务水平,我国建设旅游服务中心3500多个,新建、改扩建旅游厕所15万座,完善旅游便民设施,发展智慧旅游,倡导文明旅游,让群众出游更方便。

营造良好市场环境,文化和旅游部门持续推进未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动,建立常态化暗访评估机制,在重要时间节点专题部署各地加强执法检查,让群众出游更放心。

### 经济发展新引擎

今年以来,“尔滨”旅游火热“出圈”:春节假期8天,哈尔滨市累计接待游客1009万人次,日均同比增长81.7%;旅游总收入164亿元,按可比口径同比增长235.4%。

亮眼的数字,展现出旅游业在经济社会发展过程中强大的带动作用。旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业。

在乡村,旅游赋能乡村振兴,带动农村地区基础设施、公共交通、城乡环境改善和相关产业发展。1597个乡村旅游重点村镇示范引领,越来越多乡村通过发展旅游走上致富路,打开振兴门。

在县域,旅游市场释放文旅消费新动能。全国A级旅游景区的县域覆盖率由2012年的73%提升至2023年的93%,旅游景区有力支撑旅游发展和县域经济发展。

在城市,休闲旅游消费旺盛,休闲街区成为人们打卡休闲的好去处。345个国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜发展具有地方特色的夜游产品,夜间文化和旅游消费活力满满。

在景区,旅游业的就业带动效应更加突出。2023年,全国A级旅游景区直接就业人数超过160万人,带动就业总数超过1000万人。

一业兴、百业旺。旅游正在不断发挥综合带动作用,释放强大“乘数效应”,更好服务经济社会发展。

### 文旅融合新天地

2023年,全国博物馆接待观众人次12.9亿,创历史新高,博物馆“热度空前”、文创产品走红走俏。

以文塑旅、以旅彰文。从循着博物馆去打卡,到跟着演唱会去旅行;从美食之旅、红色之旅,到非遗游、研学游,人们越来越注重旅游中的文化元素,“读万卷书,行万里路”成为重要的旅游方式。

活化利用中华优秀传统文化,传统文化类景区由2012年的2064个增加到2023年的4000余个,年均增长8%。

注重用好红色资源发展旅游,传承红色基因,红色旅游类A级旅游景区发展迅速,2012到2023年,数量和游客接待量分别实现年均增长19.52%和13.08%,红色景区成为厚植爱国情怀的生动课堂。

打造彰显中华民族精神永续传承重要标志,我国持续推进长城、长征、大运河、黄河、长江国家文化公园建设,旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的重要方式。

推进国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设,推出国家工业旅游示范基地142个,体育旅游示范基地74家,打造智慧旅游沉浸式体验空间,发布全国旅游演艺精品名录……立足与众多行业内关联、相互牵动等特点,旅游与其他行业的跨界融合越发丰富成熟。

如今,“村晚”“村超”“村BA”,演出、赛事、影视剧,都可以是旅游的目的。文旅融合这篇大文章,书写得越来越精彩。

### 交流互鉴新贡献

全面实施!5月15日起,外国旅游团乘坐邮轮入境中国免签。入境旅游是一个国家文化软实力、国际吸引力和旅游竞争力的直接体现。通过旅游这扇窗,中国与世界相知相交。

近年来,我国加强双多边合作,举办中俄、中美、中法等旅游年活动,目前共设立48个海外中国文化中心、20个驻外旅游办事处和3个驻港台旅游办事机构,发起成立世界旅游联盟等国际组织,开展“你好!中国”国家旅游形象海外推广,推动中外游客互访、文明互鉴。

为全方位优化入境旅游环境,我国对外国游客入境旅游进行全流程梳理,逐个打通堵点、解决问题,令外国游客感到宾至如归。

出境旅游同样健康发展。中国已是国际旅游最大客源国,144个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地,越来越多人化身中华文明使者,讲述中国故事。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。行进在建设旅游强国之路上,中国旅游正向世界展示独特魅力,描绘“诗和远方”美好图景。

(新华社北京5月16日电)



身着传统服装的游客在平遥古城拍照留念(5月14日摄)。2800余年洗礼,2.25平方公里的古城内保存着300余处文物、近4000处传统建筑。新华社记者 詹彦 摄

# 凝聚低碳共识 共谋绿色发展

## ——2024年“全国低碳日”主场活动扫描

新华社记者 秦华江 陈席元 高敬

分享降碳经验、成立低碳联盟、发起低碳倡议……5月15日是第十二个“全国低碳日”,生态环境部、江苏省人民政府联合在常州市举办2024年“全国低碳日”主场活动。多位与会人士表示,随着我国应对气候变化工作不断深化,“绿色低碳你我共建,美丽中国你我共享”日益成为全社会共识。

2023年,生态环境部围绕园区、企业、社区、个人、实践基地五个类别在全国范围开展绿色低碳典型案例征集活动。本次“全国低碳日”主场活动上,6个典型案例的代表登台,分享各自低碳经验。

“企业有责任感,员工有责任感,才能把绿色低碳推行好。”广东东鹏控股股份有限公司品质中心总监陈世清表示,绿色低碳一直是企业践行的方向,全员参与,把“双碳”目标落

实到产品创新、能源转型等各环节。

常州市钟楼区上书房社区利用老旧小区改造的契机,在屋顶铺设光伏面板,让居民活动空间和新能源车用上“绿电”。小区还引入“海绵城市”理念,收集雨水净化后循环利用。“我们社区会持续开展全民环境教育,让资源节约、环境友好的理念融入居民生活。”社区党委书记高云说。

“我带领团队的伙伴们开展生态环境教育活动,增强公众意识,通过实施湿地修复、高寒草场人工种草等项目,推进可持续发展。”甘肃省甘南州玛曲县生态环境保护协会秘书长交巴东知介绍。

此外,故宫博物院建设“零废弃”博物馆;宝马集团沈阳生产基地里达工厂各种树木超过11000棵,成为国家二级保护动物牛背鹭

在北方的栖息地;福建宁德打造“零碳湾区”,发展重卡换电,去年已建成宁德到厦门全长约420公里的绿色物流专线……一个个案例生动揭示,绿色低碳已近在身边。

绿色低碳实践不断深化,但转型之路任重道远。2023年是全球有记录以来最热的年份,气候变化已经成为全球性的重大议题,不仅对生活和经济造成影响,也给自然生态系统和人类生存发展带来了严峻挑战。积极应对气候变化,推动绿色低碳发展,已成为潮流所向、大势所趋。

在探索绿色发展新路的进程中,一些地方已“节”尽所能、变道超车。常州市市长盛蕾介绍,近三年,常州单位GDP二氧化碳排放量累计下降22.5%。2023年,常州实现新能源领域制造业产值7680.7亿元,增长15.0%,经济发展的含“碳”量、含

“污”量更低,含“绿”量、含“金”量更高。

顺应多方呼吁,作为常州市新能源“发储送用网”产业链中的企业代表,国网常州供电公司与其他企业共同发布了低碳发展倡议:瞄准“双碳”战略目标,全力推动新能源产业向高端化、智能化、绿色化跃升,争当低碳践行者;加强新能源技术攻关和创新,以绿色低碳科技创新塑造发展新优势,激活创新驱动力;深化新能源产业链合作,构建绿色低碳转型共赢新模式,构建产业共同体。

“全社会都要积极参与到应对气候变化工作中来,携手形成简约、适度、文明、健康的生活方式和消费模式,共同推动绿色低碳发展,为建设绿色低碳的美丽中国贡献力量。”生态环境部总工程师刘炳江说。

(新华社南京5月15日电)

# 五部门联合开展2024年新能源汽车下乡活动

新华社北京5月15日电(记者 张晓洁 张辛欣)工业和信息化部等五部门15日发布通知,联合组织开展2024年新能源汽车下乡活动,加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板。

据介绍,活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新生活,乐享新出行”为主题,时间为5月至12月,将选取适宜农村市场、口碑较好、质量可靠的新能源汽车车型,开展集中展览展示、试乘试驾等活动,丰富消费体

验,提供多样化选择。

活动还将组织充换电服务、新能源汽车承保、理赔、信贷等金融服务,以及维保等售后服务协同下乡,并落实汽车以旧换新、县域充换电设施补短板等支持政策。

通知明确,活动选取一批新能源汽车推广应用比例不高、未来市场潜力大的典型县域城市,举行若干专场活动。鼓励各新能源汽车生产企业、销售企业、金融机构、充换电设施企业、销售和售后服务企业积极参加。



## 草满花堤 水满溪

5月15日,在河南省洛阳市新安县涧河,人们在河畔花海拍照。

初夏时节,经过春的萌发,万物开始蓬勃生长,池塘水涨,叶茂花繁,满目绿意葱茏,处处生机盎然。

新华社发(张怡熙 摄)

近1.6万亿元!

# 从上市公司研发投入上扬曲线看向“新”力

新华社记者 于佳欣 姚均芳

透过一条研发投入增长的曲线,能看出企业怎样的创新活力?

1.56万亿元——这是2023年我国上市公司研发投入的成绩单,同比增长约10%。

拉长时间轴看,这是一条不断上扬的曲线:0.99万亿元、1.24万亿元、1.42万亿元、1.56万亿元……根据新华财经的统计数据,从2020年至2023年,上市公司研发投入逐年增加。

这条曲线里,蕴藏着怎样的企业夯基蓄能的努力,又能触摸到哪些经济向“新”而行的脉动?

来看更多详细数据。日前,随着5300多家境内上市公司年报披露完毕,沪、深、北证券交易所出炉的数据,释放了创新活力的积极信号——

2023年,沪市主板上市公司合计研发投入近9000亿元,同比增长5%;北交所上市公司研发投入87亿元,同比增长6.37%;深市创业板上市公司研发投入超1934亿元,同比增长

10.19%——均实现连续三年增长。

研发强度,即研发投入占营收的比重,体现企业的创新力度。作为“硬科技”公司集中地的科创板研发强度10.87%,为几个交易板块中最高。其中,有83家公司研发强度连续三年超20%。2023年,科创板公司研发投入金额超1500亿元,同比增长14.3%,进一步彰显创新活力。

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求。无论传统产业,还是新兴产业、未来产业,企业都要培养向“新”力,加大研发投入是关键一环。

如今,企业在全社会研发投入中占比7成以上,如何更好发挥其创新主体作用?

宁德时代近5年研发投入合计约500亿元,2023年净利润同比增长超4成,动力电池市场占有率连续7年全球

第一。

研发投入增长的“大户”,也往往是表现亮眼的行业。新华财经数据显示,一季度研发投入增速排名靠前的电子、交通运输、汽车等行业,净利润增长也位列前十。

根据深交所数据,2023年创业板超8成研发资金投入战略性新兴产业,新一代信息技术产业、新能源和新能源汽车产业、高端装备制造产业研发投入同比分别增长6.44%、16.91%、12.39%,这些行业的增加值在中国经济首季报中也成为一抹亮色。

其次要有真本事。研发投入要坚持长期主义,不断锻造技术硬实力。

不追求“短平快”,更多科技成果才能落地生“金”。2023年,研发费用同比增长近6成的中国移动,已沉淀450余项AI能力,赋能超过900项应用;中兴通讯2023年研发投入超260亿元,公司累计申请约8.95万件全球专利……

以“新三样”为代表的创新型企

业,如今引领世界潮流。

业界有“技术鱼池”的比喻:企业的自研技术汇聚在一个“鱼池”里,市场需要的时候,就捞一条出来。这道出了创新的智慧:结合自身优势,瞄准客户需求,紧扣时代所需。

创新离不开“软环境”。企业要努力,政策也要给力。“真金白银”的政策,为企业创新发展注入动能。

国家将符合条件的行业企业研发费用加计扣除比例由75%提高至100%,并作为制度性安排长期实施;工信部等7部门出台意见,推动未来产业创新发展;中国人民银行设立科技创新和技术改造再贷款,激励引导金融机构加大对科技型中小企业等的金融支持力度。

研发之根扎得越深,应用场景的土壤越肥沃,创新的大树越能枝繁叶茂。相信更多有向“新”力的企业,为中国经济发展注入更多新动能。

(新华社北京5月15日电)

# 5月15日起乘坐邮轮来华的外国旅游团可免签入境

新华社北京5月15日电(记者 任沁沁)5月15日起,我国全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策,乘坐邮轮来华并经由境内旅行社组织接待的外国旅游团(2人及以上),可从我国沿海所有邮轮口岸免办签证入境停留不超过15天。

这是记者15日从国家移民管理局新闻发布会获悉的。经商外交部、

国家发展和改革委员会、交通运输部、商务部、文化和旅游部、海关总署,并报国务院批准,国家移民管理局决定从2024年5月15日起,乘坐邮轮并经由境内旅行社组织接待的外国旅游团(2人及以上),可从天津、辽宁大连、上海、江苏连云港、浙江温州和舟山、福建厦门、山东青岛、广东广州和深圳、广西北海、海南海

口和三亚等13个城市的邮轮口岸免办签证入境停留不超过15天。旅游团须随同一邮轮前往下一港,直至本次邮轮出境,活动范围为沿海省(自治区、直辖市)和北京市。为支持邮轮旅游发展,大连、连云港、温州、舟山、广州、深圳、北海等地的7个邮轮口岸新增为中国过境免签政策适用口岸,方便符合中国过境免签政策

条件的外籍旅客乘坐邮轮过境。

同时,国家移民管理局围绕便利国际邮轮旅客通关、船员登陆,以及邮轮制造维修、综合服务保障、新业态发展等方面,配套推出支持促进邮轮产业发展若干措施,进一步提高邮轮出入境便利化水平,助力提升邮轮运营服务质效,促进邮轮旅游新业态高质量发展。