

聚焦 | 打造山西省旅游热点门户

点亮文旅“长红”新夜空

——我市围绕夜经济快速提升公共服务能力夯实市场产业基础

本报记者 朱 姝

晚上六点半，黄河夜市上已经人头攒动，一百多家商户忙得不亦乐乎。羊肉串、臭豆腐、麻辣烫、白吉馍夹肉……满满“烟火气”，点亮“夜经济”。

夜市一头连着居民生活、消费延伸，一头连着商业复苏、经济发展。尤其在当下“下沉市场”消费崛起，我市文旅市场一路“升温”的背景下，我市依托文旅资源和“夜经济”，正在打出“白+黑”组合拳，持续创新文旅消费新场景。我市在“爆红”之余，正有序构建“长红”的市场基础和产业基础，市场、自然与人文的相得益彰正在成为文旅融合高质量发展的底层架构。

夜市火爆正出圈

下午五点，记者在黄河夜市现场发现，100余辆“承载”着全国各地美食的流动餐车井然有序地排起长龙，等候进场。摆桌、支摊儿、拿出提前准备好的食材，不一会儿，这条街上就开始变得热闹非凡。

到了晚上七点，黄河夜市的人流开始陡增。一排排小吃摊位、一列列摆起的餐桌、一个个美味的夜市“特供”……都为这条街画上了具有特别魅力的妆容。在夜市的摊位上，坐满了三五成群的消费者，大家喝着啤酒、吃着美食，一起度过这惬意的时光。摊主们也忙得不亦乐乎，热情地招待着每一位顾客，到处都是热闹的场景。

“我们在夜市上摆摊已经五六年的吧，刚开始就是一个卖凉皮的三轮车，到现在带着卖麻辣烫和饼子夹肉、夹麻辣烫，而且后面还加了四张桌子。这几年我们就是下午4点多，早的时候3点多就出摊了。晚上的话，平时12点多收摊，这两天有时候可能会到凌晨1点多。特别是‘五一’假期以来，人挺多的，生意也挺好。”在黄河夜市上卖凉皮小吃的陈女士表示，“以前基本上是咱本地人，最近明显感觉外地人多了，他们都觉得第一次吃咱这儿的饼子夹麻辣烫，觉得很好吃。”

记者在黄河夜市遇到一位本地抖音博主，他在直播自己在黄河夜市上50元钱可以吃到哪些好吃的小吃。

“我是一个咱运城本地的探店自媒体博主，通过我的账号向全国推介咱们运城的美食。有关咱运城夜市的短视频点赞量也很高，你看我最多一条的点赞量达到了两千多个。”该抖音博主向记者展示他的抖音账号，短视频下面有IP地址显示天津、山东、河南、河北、

北京等多地用户的评论。黄河夜市，成为我市夜经济火爆的一个缩影。

夜幕降临后，位于芮城县寿圣寺西侧的美食街灯火通明，人头攒动，热闹非凡，从外地风味到本土餐饮应有尽有，成了芮城县特色餐饮消费“新地标”。

美食街长度约200米，道路两边摊位一字排开，井然有序。各类美食的香味儿伴随着此起彼伏的叫卖声，吸引着来往群众驻足品尝。从冰粉、豆腐脑、炸油条等本地特色小吃，到冰糖葫芦、铁板鱿鱼、拉丝玉米等全国各地特色美食应有尽有，各摊位前站满了“逛吃”的市民，到处飘散着食物的香味和食客们的热情，夜经济的“烟火气”不断升腾。

据商务部《城市居民消费习惯调查报告》显示，中国60%的消费发生在夜间，大型购物中心每天18时至22时的消费占比超过全天的二分之一。同样，我市越来越多的地区也正加快布局发展“夜经济”，创新供给形式。

多场景挖掘新潜能

在我市夜市逐渐火爆“出圈”的背后，夜经济作为文旅消费的新载体，越来越受到各方的重视。

“你爱在咱运城溜达，那你就从恰这南风广场溜达到荣河1+1……”初夏时节，在盐街北入口处的戏台上，正上演一场精彩相声，贴合运城老百姓生活的相声表演内容，逗趣幽默的表演风格，引得一大大群游客驻足围观。

如果说“深夜食堂”照顾了“好吃嘴们”的胃，构成了一幅声色十足、活力满满的城市“夜宴”图景，那盐街上的“鸣嘴相声”，则可以帮助人们放松身心，减轻压力和焦虑。每晚7时30分至9时30分，盐街就变成欢乐的海洋。鸣嘴相声团队为观众们准备了精彩纷呈的节目，以幽默诙谐的语言和独特的表演形式，让观众们在忙碌的生活中找到欢乐的源泉。

盐街鸣嘴相声演出内容丰富多样，既有传统的经典段子，也有与时俱进的新作品。演员们凭借精湛的表演技艺和默契的配合，将一个又一个笑料抛向观众，让人捧腹大笑，乐而忘返。

“现在天气开始热了，晚上和对对象在外面逛逛吹吹风。没想到，咱盐街还有这个相声演出，看了一会儿，觉得很有意思。我俩刚才在旁边买了杯饮料，坐这儿想多看一会儿。”市民刘鹏说。

除了相声表演，永济普救寺景区的《梦境·西厢记》在“五一”期间又重新开始了演出。

5月18日晚6点半左右，在普救寺景区门口，前来观看实景剧的观众就排起了长龙。据悉，该实景剧在每周五至周日演出，每晚两场。演出中，游客移步换景，在观看演出过程中解锁不一样的“文化+旅游”夜游新体验。同时，实景剧后还有汉服表演等多种表演形式，吸引不少游客前来游玩。

伴随旅游市场逐渐恢复，旅游刺激政策边际效应递减，市场增长更多转向靠内生驱动。“夜经济”作为服务消费的重要形式，对促进消费、拉动内需愈发重要。

18时至22时被称为夜间经济的“黄金四小时”，在“夜经济”带动下，旅游活动时间得到有效延展，夜间消费场景持续拓展，除KTV、餐饮、购物外，沉浸式演艺、剧本秀、光影秀、音乐节等新项目的人气也越来越旺。夜间旅游供给持续扩容，相信相关消费需求将全面升温。

由此不难看出，“夜经济”要有“烟火气”，但不能止于“烟火气”，在越夜越精彩中，不妨多运用科技手段为夜间旅游和“夜经济”提供更加坚实的产品基础，比如无人机表演、灯光秀等，再比如通过人工智能、大数据等技术带来更多的沉浸式演出或者情景式演绎，给游客的夜间精神生活、文化休闲带来更多选择，满足游客的多种消费需求。

承接流量促“长红”

《中国国内旅游发展报告（2023-2024）》显示，随着大众旅游进入全面发展新阶段，低线城市、小机场城市、县城和中心城镇已成为国内旅游新的增长点。

运城在“五一”假期期间以小众旅游地火爆“出圈”就是一个鲜明例子。“不贵不挤”的运城，依托性价比和舒适度收获了消费者的青睐，频频“出圈”。然而，如何让“爆红”成“长红”，正引发着全市上下思考。“白+黑”或许正在成为促“长红”的全新流量密码。

从资源禀赋来看，运城的文旅资源基础优势明显，且与西安、郑州等周边核心城市的通达性较好，可以很好地承接“五一”假期爆发之后的“泼天流量”，在接待空间上保证了“国宝第一市”“夜市流量”的顺畅转化。这些优势，都为运城文旅产业的可持续发展注入了

新动能。同时，为保障这一夜间经济形态的健康有序发展，市场监管部门也把保障工作做到了实处。

近期，我市市场监管部门以“安全、质量、价格、服务、维权”五个放心消费、五维保障确保市场秩序，维护消费者权益，为夜间经济保驾护航。

发展夜经济，安全保障是首要任务。近期，我市市场监管部门对全市夜间消费场所的特种设备液化石油气钢瓶使用人员进行了安全专题培训，切实提高了经营主体的安全意识和应急处理能力。

市场监管部门还严格把控市场准入门槛，严厉查处食品安全违法违规行为，督促夜摊消费开办者、食品经营者严格落实食品安全主体责任，严把进货采购关、食品贮存关和加工制作关，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

发展夜经济，消费者权益保护尤为重要。市场监管部门积极建立健全消费者权益保护机制，为消费者提供便捷的维权渠道。市场监管部门在人员密集消费场所建立205家“12315维权服务站”，及时受理消费者的投诉和举报，将消费纠纷和解在一线、化解在源头，让消费者体验更优质，有效保障消费者的合法权益不受侵害，提升消

费者对夜经济的信任度和满意度。

如今，一个市场下沉、需求升级的大众旅游新时代已经到来，火爆“出圈”的“宝藏”运城正在有序构建“长红”的公共服务能力、市场基础和产业基础，相信夜经济将在这一进程中成为重要的一环。



上图：灯火通明的解放南路盐湖段与池神庙。

下图：红火热闹的中禁门广场。



压题照片：夜幕下的盐街人流如织。本栏照片均由本报记者 陈方斌 摄



日前，芮城县审计局工作人员对新农灌区续建改造项目进行现场审计。芮城县审计局对芮城县供水工程服务中心资产负债情况审计中，重点关注各个灌区资产管理情况与续建项目建设推进工作，对工程进度、工程质量进行现场监督检查，检查水利发展资金和政府专项债券资金的合作使用情况，以审计助力农业水价综合改革，推进现代化灌区建设试点各项工作走深走实。苏会艳 薛铁芝 摄影报道

芦笋丰收季 农民采收忙

闻喜县后官乡

本报记者 王新欣 通讯员 吴苏娟

“你看，像这种跟毛笔一样笔直的、长度20厘米左右的芦笋是最好的……”蓝天白云，一望无际的田野上，闻喜县芦笋种植户郭银斗在向该县后官乡古源庄村党支部书记兼村委会主任杨波介绍着自家芦笋的品相。

“种植芦笋一年收入能有多少？”

“今年因为气候原因，产量不是很高，收购价格也比往年低一点，一亩地收入是四五千元。前年产量好，收购价格也高，一斤价格是8.5元左右，理想的情况下，一亩地收入能过万元。不过就算今年价格稍低，跟种植小麦、玉米相比，我们的收入还是大大提高了，种小麦、玉米一亩地最多也就收入2000多元，自从种植了芦笋，家里的收入是大幅度提高了。”郭银斗笑着说。

说话间，这块地的芦笋采收工作就开始了。郭银斗接着说：“我们家还栽了一片新笋，面积2亩左右，现在我们要去那块地采收。”说罢，他又继续投入劳动。

和郭银斗同样忙碌的，还有古源庄村的很多芦笋种植户。近日，在古源庄村的芦笋地里，呈现出一派繁忙而喜悦的景象，农户们迎来了芦笋的采收旺季，正热火朝天地进行着采收工作。

走进芦笋地，整齐排列的芦笋郁郁葱葱，鲜嫩翠绿的芦笋长势十分喜人。农户们头戴草帽，手持专用工具，小心翼翼地将一根根芦笋从土中挖出来，动作熟练而敏捷。他们的脸上洋溢着丰收的笑容，眼中也满是欣喜。

为了确保芦笋的品质和新鲜度，农户们争分夺秒，与时间赛跑。他们仔细地挑选着每一根芦笋，将符合标准的芦笋整齐地码放在篮子里。这些刚刚采收下来的芦笋，将会被第一时间运往市场，送上千家万户的餐桌。

据了解，芦笋作为一种营养丰富、口感鲜美的蔬菜，深受消费者喜爱。近年来，在后官乡党委、政府的支持下，古源庄村积极探索适合该村的产业发展道路，持续优化产业结构，发展芦笋种植产业。如今，芦笋种植已经成为农户增收致富的重要途径之一。

在芦笋丰收的季节里，古源庄村的农户们用辛勤的汗水换来了满满的收获，不仅为自己家里带来了不错的收入，也为市场供应了优质的农产品，为消费者的饮食健康贡献了力量。在农户们的辛勤耕耘下，古源庄村未来的芦笋产业将会进一步蓬勃发展，为乡村振兴注入新的活力。

平陆县张店村 “双包一分配”促进集体经济增收

本报讯 近年来，平陆县张店镇张店村坚持把发展壮大村集体经济作为抓党建促基层治理能力提升的重要抓手，因地制宜探索自主经营、入股分红、服务创收等发展路径，逐步形成“双包一分配”集体经济发展模式，实现了村级集体经济“从散到聚、从弱到强、从少到多”的转变，村集体收入从2021年的12万元增加到2022年的36万元，2023年收入更是突破了100万元。

包流转土地，实现规模化经营。张店村坚持问题导向，立足散户种植规模小、效益差、销路窄等难题，村集体成立农业种植专业合作社，承包村民流转土地，发挥集中连片优势，科学管理、统一经营。目前，村集体已承包土地500余亩，用于种植小麦、玉米等农作物，收入超50万元，且带动了村民就业。

包生产服务，实现机械化生产。为解决农户在生产过程中农用机械服务成本高的问题，张店村充分利用驻村帮扶单位资助的农用无人机和农用铲车、平陆县人民政府奖励的拖拉机及配套农机设备，为农户提供农业托管服务。通过机械化、集约化生产，有效降低了种植成本，提高了农

户收入，壮大了村集体经济。2023年，在小麦“一喷三防”和玉米“一喷多促”过程中，张店村先后承担了2.4万亩小麦和0.8万亩玉米的托管服务任务，分别为村集体增收20万元和12万元。

合理分配收入，实现可持续发展。为完善利益联结机制，张店村采用“一三五”集体经济收益分配模式，即收入的10%用于土地流转户和农业托管技术员的分红，探索“资源变资产、资金变股金、农民变股民”的农业发展新模式；收入的10%用于村养老敬老服务；收入的30%用于完善村基础设施建设，改善村容村貌；收入的50%用于扩大下一年度生产经营规模，争取早日实现全村农业生产全程托管服务。

下一步，张店村将进一步拓展“双包一分配”集体经济发展模式，动员更多群众以土地流转方式入股合作社，让更多土地变“股权”，更多村民变“股民”。此外，还将致力于不断提升农产品附加值，紧抓农产品深加工，积极探索养殖、种植、服务紧密衔接的绿色循环农业发展模式，进一步拓宽村集体经济的增收渠道。

(荆姝娟 李利芳 褚玲悦)