

# 国风 国潮 国际范

## ——文博会百花齐放彰显中国文化软实力

新华社记者 梁希之



观众在文博会甘肃馆体验数字敦煌沉浸展(5月23日摄)。

新华社记者 梁旭 摄

深圳，这座充满活力的创新之城，在2024年5月再次成为全球文化的焦点。第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会于5月23日至27日在深圳国际会展中心盛大举行。

经过20年发展，文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升。本届文博会向海内外观众展现了国风、国潮、国际范，向世界彰显出中国文化软实力的多元魅力与蓬勃生机。

### 国风：传统韵味，创意传承

文博会上，国风元素遍地开花，不仅有古典与现代交织的创意产品，更有

传统文化与现代技术的深度融合。观众在文博会上可以看到许多国家级非遗项目、非遗文化衍生品，亲身感受推动非遗保护传承的最新做法。

开幕当天，浙江馆成为本届文博会的热门打卡点。浙江小百花越剧院青年演员陈丽君和李云霄身穿红白戏服亮相，表演越剧《梁祝》选段，将梁山伯与祝英台的同门情谊表现得恰如其分，现场观众人头攒动，掌声不断。

走进湖北馆，观众就能听见悦耳的《长江之歌》，这是由曾侯乙编钟的复制件和长江钢琴这两件来自湖北的乐器共同演奏的跨越千年的“钟琴和鸣”之声。

步入文博会非遗·老字号·工艺美术展馆，书法、绘画、剪纸艺术与现代设计理念交融，传统工艺品经过创新包装，焕发出新的生命力。非遗展区外，观众驻足欣赏那些承载着历史记忆的手工艺品，感受着中华民族的文化根脉。

### 国潮：自信表达，潮流涌动

近年来，传统文化及东方美学正借助现代工业、科技力量与多元文化融合，转化成为具体的品牌和产品，推动“国潮”文化的发展。本届文博会就是展现中国品牌与文化自信的重要舞台。

组织艺术、设计、文娱、艺术教育等机构及企业参展的“艺术·设计·国潮展”，重点展示和交易国内知名艺术设计机构、文创企业、互联网文娱企业推出的最新艺术品、创意设计产品、国潮IP和产品，给观众带来独特的潮流艺术体验。

油画、水墨画、雕塑、书法篆刻……展区中富含中国元素的潮流服饰、国潮数码、创意文具等展品琳琅满目，体现了传统与时尚的巧妙融合。从春联福袋、“国潮”盲盒到古风主题集市，这些富有创意的产品不仅满足了消费者对美好生活的追求，也向世界展示了中国设计师和品牌的创新力量。

### 国际范：开放交流，共谋发展

第二十届文博会参展国家和地区由50个增加至60个，参观、参展、采购的国家和地区达到108个，国际展区面积增加至2万平方米，海外采购商人数由2万名增加至3万名。文博会的国际“朋友圈”正不断扩大。

本届文博会首次设立国际文化贸易展。俄罗斯美术家协会、英国爱丁堡商会、日本熊本县工艺馆、西班牙贸易协会参展。德国法兰克福书展远渡重洋，携特色图书首次亮相文博会。通过线上同步展览方式，打破地理界限，文博会让全世界的文化爱好者都能参与到这场文化盛宴中来。

2024年是深圳市与英国爱丁堡市建立友好城市关系5周年。爱丁堡市长罗伯特·阿尔德里奇率团前来参展本届文博会，他表示，将传统文化和科技相结合的文博会令人难忘，希望双方在文化旅游、科技创新、经贸投资等方面加强合作，共创美好未来。

走过二十年辉煌历程的文博会，不仅见证了我国文化产业的蓬勃发展，也成为了国家文化软实力提升的生动注脚。在这个充满“国风、国潮、国际范”的舞台上，每一件展品、每一项活动都是中国故事的讲述者，向世界传递着中国的文化自信与开放姿态。

(新华社深圳5月25日电)



5月24日在第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会俄罗斯美术家协会展台拍摄的马雕塑作品。

新华社记者 邓华 摄



5月24日在第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上拍摄的外国展商的汉字艺术作品。

新华社记者 邓华 摄



5月24日，观众在第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会国际展区观展。

新华社记者 梁旭 摄

# 文博会二十载 “国际朋友圈”持续扩展

新华社记者 白瑜

来自60个国家和地区的300多家海外展商带着本国文化产品参展，3万名海外采购商、6万名国内采购商集体开启“买买买”模式……中国(深圳)国际文化产业博览交易会2024年迎来二十岁生日，其“国际朋友圈”也在文化交流中持续扩展。

来自芬兰的采购商卢卡斯·德维特24日来到文博会2024年深圳市中小学生创意设计成果展现场，在深圳宝安区松岗第二小学四年级学生的引导下，饶有兴致地体验了中国的掐丝珐琅画技艺。

在通透的玻璃上轻轻撒上绚烂的珐琅粉末，随着温度升高，粉末缓缓流动、融合，凝固成一层光滑如镜、色彩斑斓的珐琅涂层，就可以得到一件专属艺术品。在得知这是中国小学生课外社团的课程之后，德维特惊叹不已。

“这些孩子们很优秀，这么小就能掌握中国传统工艺技法，让我印象深刻，我

很想让芬兰的孩子们也来感受一下神奇的中国文化。”德维特说。

新生代为文博会注入新活力。美国、韩国等国青年艺术家带着作品亮相文博会，绽放多元魅力。

“文博会二十年来已成为文化交流与互鉴的重要平台。我们期待在文博会继续拓展国际视野，推动文化艺术的创新与融合。祝愿文博会未来更加辉煌，成为连接东西方文化、推动世界文化交流的重要桥梁。”韩国艺术家崔润珍说。

法国红酒、波兰琥珀、奥地利科产品、伊朗地毯、土耳其工艺品……越来越多的海外参展商来到文博会，结识中国和世界各地的采购商，签约拿下订单。

奥地利优耐美公司总经理海德玛丽·海德带着科技教育产品参展。“文博会提供了很好的机会，可以看到来自不同国家的产品和企业，还可以与全球宾客零距离接触。”海德说。

二十年来，文博会越来越突出交易

功能，拓展交易渠道，通过直播带货、现场推介、新品发布等形式，推动线上线下互动融合。

尼泊尔珠宝商、香格里拉手工艺品公司创始人兰姆·纽潘是文博会的“老朋友”。2019年开始，他就带着尼泊尔的青金石和紫水晶来文博会寻找市场和合作伙伴。

在国际文化贸易展厅，纽潘热情地向记者展示了他的微信好友，其中大部分都是中国的合作伙伴。在文博会上，他不仅找到了来自中国的批发商和马来西亚的镶嵌机构，还联系到了欧洲的客户。

“我把这里当做国际展示台、会客厅和交易所，一到深圳就开始发消息，邀请新老客户来洽谈生意，很多长期的合作伙伴都是在文博会上找到的。”纽潘说。

借助文博会平台，华夏动漫与日本世嘉株式会社签订VR游戏内容及设备出口合约1.05亿元；福建德化的“富贵红”瓷器引来6000万美元订购大单……

二十年间，文博会的展示规模从首届的4.5万平方米扩大到16万平方米，展商数量从700多家增加至3000多家，每年吸引国内外超10万种文化创意产品，4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。

本届文博会，中国优质影视作品也走出国门。在24日举办的新媒股份内容战略合作项目签约仪式上，粤港澳大湾区微短剧战略合作项目、“黄金屋”少儿动态绘本、高铁“喜粤TV”专区项目等影视资源走向世界，在客厅大屏场景、终端小屏场景、车载场景等各个赛道，与海内外观众相见，持续拓展中国文化产业向世界进军的新思路。

历届文博会上，中国产品、企业和品牌扬帆出海，让世界认识了丰富多彩的文化中国。历时二十载，“国际朋友圈”持续扩展，文博会正散发出充满机遇与活力的独特魅力。

(新华社深圳5月25日电)

## 运城市市级公务用车平台取消车辆拍卖公告

受运城市机关事务管理局委托，定于2024年6月5日上午9时在

中国拍卖行业协会网络拍卖平台(https://paimai.caa123.org.cn)以网络拍卖的方式对帕萨特、雅阁等25辆二手车按现状进行公开拍卖。凡境内的自然人、法人和其他组织均可参加竞买。

有意竞买者请登录https://paimai.caa123.org.cn查看相关信息与资料或到我公司索取有关资料，并于2024年6月4日17时前向指定帐户交纳竞买保证金(单笔保证金为10000元，只能竞拍一个标的，通拍保证金10万元可竞买所有标的，保证金均不计息)到我公司办理竞买登记手续。车辆以现状拍卖，竞买人办理竞买手续均被视为已了解

及认可拍卖标的的现状与瑕疵，拍卖不含车牌号码。

预展时间：2024年6月2日至6月4日

报名时间：2024年6月4日17时前

预展地点：运城市委车队停车场

报名地点：“中拍平台”https://paimai.caa123.org.cn(网络报名)

公司地址：运城市解放北路578号都市商务中心(解三小学对面)

咨询电话：0359-2160693 15303591772

山西兴源拍卖有限公司 2024年5月27日

## 运城市国有建设用地使用权出让网上挂牌公告

(运自然资告字[2024]002号)

经运城市人民政府批准，运城市规划和自然资源局决定以网上挂牌方式出让以下1(幅)宗地的国有建设用地使用权，并指定运城市规划和自然资源局保障服务中心组织实施。现将有关事项公告如下：

一、挂牌宗地的基本情况和规划指标要求(见下表)。

具体以规划部门出具的规划指标为准，详见《规划条件书》。

二、竞买申请条件和要求。

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌活动。

三、确定竞得人方式。

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照报价最高且不低于底价者

的原则确定竞得人。

四、报名及保证金截止时间。

竞买申请人可在2024年05月28日08时00分至2024年06月26日17时00分登录山西省国有建设用地使用权网上交易系统，提交申请。竞买保证金到账截止时间为2024年06月26日17时00分。

温馨提示：

1. 竞买人必须将竞买保证金交入网上交易系统生成的竞买保证金子账号内。

2. 为避免因竞买保证金到账时间延误，影响您顺利获取网上交易竞买资格，建议您在保证金到账截止时间的1至2天之前交款竞买保证金。

五、挂牌时间及网址。

挂牌报价时间为：

YBXG-2401号宗地：2024-06-17 09:00:00至2024-07-01 09:00:00。

挂牌网址：网上交易系统(https://zrzyt.shanxi.gov.cn/sxjy/)。

六、出让资料获取方式。

本次挂牌出让的详细资料和要求，见挂牌出让须知及其他出让文件。挂牌出让须知及其他出让文件可从网上交易系统查看和下载。

七、资格审查。

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得人资格后审制度，即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后，网上交易系统将自动颁发《国有建设用地使用权竞买资格确认书》，确认其竞买资格，交易机构只对网上交易的竞得人进行资格审查。如因竞得人资格审查未通过，造成本次出让宗地不成交的，由竞得人自行承担相应责任。

八、风险提示。

竞买人应该谨慎报价，报价一经提交，不得修改或者撤回。网上挂牌报价截止之前，竞买人至少进行一次有效报价才有资格参加限时竞价。

操作系统请使用Win10，浏览器请使用谷歌、火狐，其他操作系统与浏览器可能会对网上交易系统有影响。数字证书驱动到网上交易系统下载，并正确安装。竞买人应在竞买前仔细检查自己电脑和网络运行环境。

特此公告

联系电话：13835990999 或 0359-2288333

联系人：张春燕

运城市规划和自然资源局 2024年5月28日

序号	宗地编号	宗地位置	宗地面积	土地用途	容积率	建筑密度(建筑系数)	绿地率	建筑限高(米)	出让年限	起始价	保证金	加价幅度
1	YBXG-2401	后稷街以北、货场路以东	26809.08平方米	住宅用地;商业占比不大于15%,在此范围内可商住兼容	FAR≤2.9	D≤20%	35%≤GAR	80	住宅用地70年 商业用地40年	11195万元	8956万元	50万元