



绛州大堂
时代:元
地址:新绛县城内西北
类别:古建筑
公布时间及批次:1996年(第四批)
绛州大堂是我国现存数量极少的元代府州大堂,具有早期衙署类建筑研究的珍贵价值。

新时代 新征程 新伟业

在人声鼎沸的农贸市场,在熙熙攘攘的大街小巷,在人头攒动的夜市……“烟火气”让城市活力四射。规范有序的经营,干净整洁的街道,文明有礼的言行举止……人们用文明行为守护城市的“高颜值”。随着文明城市创建工作常态化推进,城市的发展与文明的进步齐头并进,我市的城市“烟火气”再添“文明风”。

近年来,我市始终坚持“以人民为中心”的理念,围绕持续提高城市文明程度、提升城市文化品位、提高人民群众生活质量、推进城市高质量发展,持续注入文明城市创建新内涵,拓展文明城市创建新路径,提升文明城市创建新高度,让城市更有温度、人民更加幸福。同时,多措并举推动文明城市工作,积极探索新时代文明实践“文明集市”向文明旅游延伸,全方位为游客提供暖心、放心、安心、舒心的服务,游客文明素质持续提升,文明旅游深入人心。

“菜篮子”里彰显城市文明

农贸市场是城市具有“烟火气”的地方之一,也是体现城市文明形象的重要窗口。近日,记者走访了中心城区部分农贸市场发现,环境干净整洁,布局科学合理,食品安全卫生……标准化、规范化的农贸市场,让市民消费更安心、购物更舒心、饮食更放心,文明之风吹遍每个角落。

今年“五一”小长假期间,中心城区东湖农贸市场成了运城的新晋“网红打卡地”,引来一拨又一拨的外地游客。5月15日早上,记者在该市场看到,蔬菜区、水产区、粮油区、水果区、日杂副食区分类明确,琳琅满目的货品整齐地码放在摊位上,地面干净整洁,档口明亮整洁,商户文明得体,热情地招呼着前来采购的顾客。“创建全国文明城市 共建和谐农贸市场”“用公德规范言行 用文明美化心灵”“创建全国文明城市 提升城市文化品位”……在市场内各种温馨提示语、文明标语随处可见,一幅幅充满正能量的公益广告,一句句朗朗上口的文明标语,让人眼前一亮、心中一动,这些文明标语潜移默化地引导着商户和市民的文明行为。

近年来,我市持续深化农贸市场改造提升和文明城市创建工作,以设施改造为基础、以专项整治为抓手、以惠民利民为根本、以提档升级为目标,加快农贸市场改造提升工作,相继开展了农贸市场系列专项整治提升行动,全力营造干净、整洁、安全、有序的生活消费环境。同时,进一步加大现场“监管+服务”力度,市场监管部门每日安排相关人员专人值守,聚焦餐饮、计量、价格秩序等重点领域,全面规范市场经营行为,确保市场秩序稳定、价格平稳、经营规范,有力维护消费者合法权益。

“现在来农贸市场买菜就像逛超市一样,你看这地面多干净,各种设备都很齐全,逛着很舒服!”王明经常到东湖农贸市场买菜,目睹了从环境到服务的提升。对市场发生的变化,摊主们和市民们纷纷点赞。(下转第三版)

满城皆美景 共沐文明风

本报记者 孙维

2024年国内旅游宣传推广培训班在我市开班

单钢新出席并讲话 冯胜勇出席 王爱琴丁小强致辞

本报讯(记者 王文军)6月5日,2024年国内旅游宣传推广培训班开班式在我市举行。文化和旅游部资源开发司司长单钢新出席开班式并讲话。国家广电总局网络视听节目管理司司长冯胜勇出席开班式。省文化和旅游厅厅长王爱琴、市委书记丁小强致辞。文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云主持开班式。中国旅游报社社长徐行,市领导王志峰、张锐等出席开班式。

单钢新在讲话中全面解读了习近平总书记对旅游工作的重要指示精神和全国旅游发展大会精神,并就新时代旅游宣传推广工作的新定位、如何守正创新、提升宣传推广工作水平等进行了深入阐述。他指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要指示精神和全国旅游发展大会精神,深刻理解新时代旅游业发展的战略定位、基本原则和目标任务,坚持守正创新,进一步加大工作力度,创新宣传推广方式,积极拓展宣传推广渠道,丰富宣传推广内容,切实发挥旅游宣传推广工作连接旅游供需两端、促进旅游振兴发展的重要作用。要坚持以文塑旅、以旅彰文,有效统筹供给和需求,把宣传推广更好融入旅游全链条、全过程,用有力的政府管理、有度的市场调节、有效的社会协同、有爱的民众参与,不断提升旅游宣传推广的综合实力,让流量密码向深层次宽领域渗透,推动旅游业高质量发展行稳致远。

王爱琴在致辞中向与会领导嘉宾简要介绍了山西丰富的文化旅游资源。她指出,山西将倍加珍惜此次与兄弟省(区、市)、顶流媒体平台学习交流的机会,坚持守正创新、提质增效、融合发展,对标先进、开阔视野,全面提升“华夏古文明、山西好风光”品牌影响力,讲好中国故事、山西故事。真诚希望与会领导嘉宾在山西多走走、多看看,对“好运之城”出发探寻中华文明源头,体悟三晋文化魅力,切身感受新时代山西发



2024年国内旅游宣传推广培训班

主办单位:文化和旅游部资源开发司 山西省文化和旅游厅
支持单位:中共运城市委 运城市人民政府
承办单位:运城市文化和旅游局

6月5日,2024年国内旅游宣传推广培训班在我市开班。

本报记者 雷哲侠 摄

展强劲脉搏,多提宝贵意见和建议,助推山西文旅高质量发展。

丁小强在致辞中代表市委、市政府对与会领导嘉宾表示热烈欢迎,向文旅部、省文旅厅长期以来对运城的帮助表示衷心感谢,并从黄河腹地、文化高地、宜居福地、粮果基地、产业洼地5个方面向与会人员介绍了运城的市情特征和近年来文旅工作取得的成果。他表示,运城将坚决贯彻落实习近平总书记关于旅游工作的重要指示精神,突出全域规划、全景式打造、全链条推进、全方位营

销,在加强龙头引领、推动景区升级、完善配套服务、丰富旅游产品、强化宣传营销上持续下功夫,把文旅产业发展成为战略性支柱产业,为加快建设旅游强国贡献运城力量。

开班式上,还为获得2023年度国内旅游宣传推广十佳案例代表颁发证书。

据悉,此次培训班由文化和旅游部资源开发司、省文化和旅游厅主办,市文化和旅游局承办。培训班为期两天,以提升专业素养、加强交流互鉴、促进相互合作为目标,邀请知

名专家学者围绕发展旅游新质生产力、新媒体在旅游推广中应用等理论与实践,进行专题教学、现场教学等。吉林、黑龙江、山东、福建、江苏、贵州、广西、重庆、四川等地文化和旅游部门还将分享旅游宣传推广的创新实践和典型做法。

文化和旅游部、国家广电总局相关司局负责同志,各省(区、市)、新疆生产建设兵团的文化和旅游部门相关负责同志,文旅界专家学者,中央媒体、有关协会和新媒体平台的代表等参加培训。

7月1日起我市将提高职工医保门诊统筹待遇

本报讯(记者 陶登肖)近日从市医保局获悉,从今年7月1日起,我市将提高职工医保门诊统筹待遇,进一步减轻参保职工门诊医疗费用负担。

从2023年1月1日起,我市全面启动实施职工医保门诊统筹制度。制度实施以来,运行总体平稳,基本能保障参保职工门诊医疗需求。为健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制,进一步优化完善职工基本医疗保险普通门诊统筹制度,切实减轻参保职工门诊医疗费用负担,根据山西省医保局会同省财政厅、省卫健委、省药监局联

合印发《关于完善职工基本医疗保险普通门诊统筹政策的通知》,7月起我市将与全省同步提高职工门诊统筹待遇水平。

此次我市将采取多项措施提高职工医保门诊统筹待遇水平。一是提高年度支付限额,在职工门诊统筹年度最高支付限额从1800元提高至2500元,退休人员从2000元提高至3000元。二是优化起付标准,职工门诊统筹继续执行按次起付标准,一类、二类、三类收费价格及以下收费类别定点医疗机构起付标准分别为80元/

次、50元/次、30元/次;参保职工年度起付累计达到300元后,不再设起付标准,减轻多次就医患者的费用负担。三是提高统筹基金支付比例,职工门诊统筹基金支付比例在原来基础上提高5个百分点,在一类、二类、三类收费价格及以下收费类别定点医疗机构在职工支付比例分别提高至55%、60%、65%,退休人员分别提高至60%、65%、70%;定点零售药店的起付标准和支付比例按照三类收费价格及以下收费类别定点医疗机构执行。

吹响本土汽车品牌高端市场新号角

——感受大运年产10万辆新能源乘用车项目

本报记者 范娜

运城市重大项目巡礼



6月4日,在大运新能源汽车总装车间内,工人在组装新能源汽车。本报记者 金玉敏 摄

剪刀门、无框玻璃、智能座舱……这些国际高端豪华汽车的标配,也出现在了本土制造的汽车上。步入大运年产10万辆新能源乘用车项目总装车间,检测线上,十余辆装配好的远航H8乘用车正在接受检测人员的检查。检测人员围着车辆小轿仔仔细细地检查:车门的间隙面差不大,后备箱开关是否灵敏,前端合件是否契合良好……

一条条分装线上,装配人员专注地在一辆辆车前进行内饰、底盘、线束、电池、轮胎等零部件的安装工作。宽敞的车间内,机器轰鸣声不绝于耳,工人们各司其职,一派繁忙而又有条不紊的生产景象。

大运年产10万辆新能源乘用车项目由成都大运汽车集团有限公司运城分公司于2018年11月开工建设,建设地点为运城经济技术开发区。项目新建了冲压车间、焊装车间、涂装车间、总装车间、电池PACK车间、物流备品库及附属设施,新增建筑面积约22万平方米,购置设备1200余台(套)。

目前,该项目已建设完毕,现已开发了纯电动SUV、MPV、轿车全系列车型。

该项目上市的两款车型纯电动小型SUV悦虎、中大型MPV远志M1面市以来,销量不断攀升。尤其是现有主打产品——纯电动MPV远

志M1,是自主品牌中首款基于纯电平台打造的MPV车型,仅此一个车型就获得了150余项专利。不仅如此,大运远志M1还于今年成功入围太原市六区巡游出租汽车更新车型名单。自入围以来,凭借领先的产品配置、优异的产品性能、完善的售后服务及极具竞争力的性价比,赢得了极高的用户口碑和市场美誉度,收获大批量用户订单。

2023年11月8日,该项目开发的高端智能新能源乘用车“远航”汽车正式投产下线。

(下转第三版)



反嘴鹈在运城盐湖嬉戏觅食(6月4日报)。近年来,我市不断加大盐湖环境保护力度,生态持续向好,现已有近200种水禽、野生鸟类常年在“安家”。特约摄影 姜桦 摄