

“粽”享艾香国风浓

——看端午消费“新三样”

新华社记者 李文哲 张璇 邓瑞璇 李黔渝 张格 王自家

艾草门挂散发节日氛围,端午礼盒开启国潮风尚,龙舟古镇涌动着消费热力……这个端午假期,传统和潮流碰撞出新仪式感、新潮味、新体验,掀起假日消费新风尚。

仪式感:“粽”享艾香情,推陈出新焕动能

五月五,过端午。点艾叶,挂菖蒲,香草荷包五彩绳。祖辈传下的风俗,在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午,姥姥都会买把艾草挂在家里,寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说,“现在的门挂既保留了传统寓意,还好看。”

端午前,各大电商平台、线下花店等,新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同,这些新的艾草门挂加上了菖蒲叶、黄金球等不同花材,价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在一些电商平台看到,不少店铺艾草门挂销量过万件。“传统也需要加入新元素,现在的艾草门挂颜值高,更有仪式感。”北京女孩小宋说。

在河南南阳市七台村艾草健康产业基地,工人们正挥刀镰收割艾草。基地负责人赵遵义介绍,近年来基地与云南花卉市场合作,生产的艾草花束等销量很好,“今年端午期间销售额同比增长了50%。”

“彩线轻缠红玉臂,小斜斜挂绿云鬓。”节日的仪式感,体现在年轻人身上,带热了香包、香囊、挂饰等商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说,“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好,这几个月已销售了上百万条。”

端午,粽子是少不了的主角。曾经端午节必有“咸甜之争”,在年轻人对仪式感的追求中更包容。对端午传统习俗产生文化共鸣的同时,年轻人个性化的品质追求,给假日带来推陈出新的消费活力。



6月8日,游客在四川省成都市彭州市海窝子古镇体验包粽子。

新华社发(罗国杨 摄)

荔枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味,香菜辣条、皮蛋鲜肉等奇特口味,“粽”有一款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列,今年推出了新口味,例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗豆沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示,低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长超100%。

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共情、文化共鸣的新需求,这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄德说。

新潮味:玩转IP联名,新场景激发新增长

今年端午季,“撞”上了高考季,不少商家颇具巧思。一举高“粽”、不负“粽”望、送给最“粽”要的人……是卖

点更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架了菖蒲风铃挂饰,故宫博物院网店上新了艾草养生锤,既有新意也有心意。目前养生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年,当“龙”与“端午龙舟”相碰撞,擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示,龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看,“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐,如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳市中医药发展服务中心主任王晓星表示,据估算,端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元,占艾草产业年总产值的12%。

设计精巧的端午礼盒,让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有限公司董事长伏泽诚介绍,翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒,屈原

及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来,礼盒内除了牛角粽,还有川山毛笔等文创产品。“据说,屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》,这类结合传统文化和创新设计的文创产品,正受到年轻群体的追捧。”

新体验:彰显国潮热,汇聚文旅八方客

“哇!这艘船好大!”在中国龙舟之乡广东省东莞市中堂镇,学生们走进霍沃培龙船厂,开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史,触摸龙舟精美纹饰,百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟,各地纷纷上新端午新玩法:在广东佛山南海,亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟,体验水上“速度与激情”;在东莞,水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游路线,推出民俗游、水乡游、研学游等六大主题龙舟体验;在贵州都匀,游客们正挑选端午节应景的服装造型和古风妆容,准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县听荷轩民宿小院的门,迎面飘来一阵粽米香,游客们围坐一起包粽子、画鸡蛋,其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间,镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶点端茶,汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下,北京、西安、南京等文化名城,成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期,许多小城镇以各类民俗体验活动,吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示,假日消费是观察经济活力的窗口,端午节呈现出来的滚烫的消费热情,尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。(新华社北京6月9日电)

端午时节话端午

新华社记者 李思远 冯源喻 珮

“时维五月兮,节届端阳……竞渡龙舟兮,吊古忠良……”五月五,端午节,在屈原诞生地——湖北省秭归县,传承400余年的三闾骚坛诗社近百位诗友举行端午诗会,共同吟诵诗社名作。

节分端午自谁言,万古传闻为屈原。“关于端午节起源,影响最广泛的是纪念屈原说。”武汉大学特聘研究员、秭归民俗文化专家郑承志说。

战国时期楚国政治家屈原,是我国历史上伟大的爱国诗人。他所作的《离骚》至今广为传诵。在楚国,屈原一度得到重用,但因政见不合,遭到排挤,最终被流放。

公元前278年,秦军攻破楚国郢都。相传,听闻这个消息,屈原于五月初五在绝望中抱石自沉于汨罗江。楚国百姓哀痛异常,纷纷到江边凭吊。渔夫们划起船只,在江上来回打捞,并抛洒饭团食物防止鱼虾啃食他的身体。以后每年五月初五,人们都举行盛大的活动来纪念他,并逐渐形成了龙舟竞渡、包粽子等习俗。

“关于端午节起源,除了纪念屈原的说法,民间还有凭吊伍子胥、曹娥、介子推等说法,也有‘辟邪说’‘祭龙说’。”郑承志说,在屈原诞生地和投江区域,端午习俗主要是纪念屈原;在江浙一带,以纪念助吴伐楚、后因吴国政治斗争被赐死的春秋末期吴国大夫伍子胥为主;在浙江绍兴,也有纪念入江救父的东汉孝女曹娥的说法;而在山西、河北一带,人们则缅怀追随晋文公流亡十九年不求功名利禄的春秋时期晋国贤人介子推。

“端午节纪念人物的说法各有不同,但都蕴藉着浓浓的爱国情怀——屈原代表爱国情怀,伍子胥、介子推和曹娥代表忠孝,这些都是中华文化的重要内容。”浙江省非遗保护协会副会长、浙江师范大学教授陈华文说。

至于“祭龙说”,是指端午节来源于气象崇拜,由上古时代的龙图腾祭祀演变而来。而“辟邪说”,指端午节正值仲夏,在古人的观念中,五月是“毒月”,毒蛇、蜈蚣、壁虎、蜘蛛、蟾蜍等“五毒”渐渐复苏伤人,相当一部分端午

民俗与避疫有关。现在看来,这一解释也是最接近端午节的原初意义,后来逐渐与纪念人物融合在一起。

据文献记载,端午节的最初形成时间是战国时期,历经2500多年,如今逐渐发展为龙舟竞渡、吃粽子、挂菖蒲艾叶、饮雄黄酒、做香囊等习俗。

“端午比年大,一个端午三次过。”在秭归,端午节过得比春节更隆重——五月初五“头端午”,五月十五“大端午”,五月二十五“末端午”。“头端午”以祭祀屈原为主,“大端午”举行隆重的龙舟竞渡,“末端午”则举行放河灯、送瘟船等民俗活动。

楼台亭榭精心扎制,雕梁画栋工艺精致、气势宏伟……在黄石市,民众每年自发举办一项有着千余年历史的文化活动——以消灾、祛病和求平安健康为主题的龙舟赛。持续月余的活动丰富多彩,祈求神舟带走疾病、带走瘟疫、带走灾难,祈盼一年吉祥、幸福、安康。

“祭伍子,迎水仙”。在江苏省苏州市,每年都要在江河划龙舟。龙舟开赛之前,各支队伍都要拜祭伍子胥,并邀请有名望的人士“点龙眼”。龙舟竞赛结束,还要举办送神仪式,称作“拔龙头”。

2009年,“中国端午节”入选《世界人类非物质文化遗产代表作名录》,这是我国传统节日首次跻身世界非遗名录,由湖北省长秭归县“屈原故里端午习俗”、湖北省黄石市“西塞神舟会”、湖南省汨罗市“汨罗江畔端午习俗”和江苏省苏州市“苏州端午习俗”组成。这三省四地的端午习俗于2006年入选首批国家级非物质文化遗产名录。

“世易时移,历久弥新。如今传承千年的中国端午节,逐渐成了世界的节日。”郑承志说,划龙舟、包粽子等端午习俗漂洋过海,在东南亚甚至欧美受到热捧,以热爱祖国、家庭,崇尚健康浪漫为主要内容的端午文化,构筑起中华民族精神内核的同时,也正在得到世界的认同。

(新华社北京6月10日电)

福建三溪村:

夜赛龙舟过端午

6月9日,福州市长乐区三溪村,龙舟在南溪上穿村而过(无人机照片)。

6月9日,福建省福州市长乐区三溪村夜赛龙舟民俗活动如约而至。随着夜幕降临,三溪村民及远道而来的龙舟爱好者们组成的龙舟队驭舟飞驰,挥桨竞渡,南溪两岸及石桥上人潮如涌,热闹非凡。

三溪村独特的夜赛龙舟民俗已沿袭600多年,成为远近闻名的端午文化盛会。

新华社记者 姜克红 摄



端午粽香 老字号做出新滋味

新华社记者 魏弘毅 俞菀 丁乐

而又和谐的滋味中交织,沿着时间长河流向未来。

时间向前,市场在变,受众也在变。老字号长盛不衰,靠匠心筑牢基础,更需要守正创新开路。

小红书上,陶陶居官方账号的多样化活动成为亮点,其议题设置别出心裁:“一笔连粽”迷宫、看图作诗等活动益智而兼具文化色彩,吸引了众多年轻人在评论区回复,与官方账号形成深度互动。

陶陶居相关负责人表示,希望打造年轻化的营销场景,营造更“好玩”的陶陶居形象,提升粽子等产品在年轻人中的知名度。

中国数据研究中心调研显示,国内粽子消费人群持续上升,年轻群体成为粽子的消费主力。2024年粽子市场总量增幅将达到8%,市场规模达到103亿元。

小粽子,大市场。记者调研发现,多家老字号今年纷纷出招,让“寻味端午”更精彩——口味花样翻新。稻香村推出“奶

黄软心粽”,诸老联名遇见小面推出“微辣火锅小长粽”。市场上,荔枝甘露、香菜辣条等独特口味粽子层出不穷,低糖低脂的乌米粽、紫薯粽等备受关注。粽香中,多了时尚与健康。

营销丰富多彩。多家老字号开启线上直播,展示粽子制作工艺;知味观推出“飞龙粽舞”等主题礼盒,让舌尖上的香味萦绕传统文化之美……

科技赋能生产。五芳斋打造真空粽数智化集成工艺示范车间,实现“真空烧煮灭菌二合一”工艺技术革新,持续提升粽子产品口感和生产效率,相关产业链不断向数字化、智能化、绿色低碳方向升级。

粽子的产销焕新,背后是老字号直面消费新趋势、新场景、新需求,创新技艺、产品与管理模式的行动。

“科技助力,文化加持,完善市场布局……这些都是五芳斋守正创新的方向,也是很多食品老字号在市场突围的秘诀。”徐炜说,“下一步,五芳斋还将通过加强品牌合作、与技术企业

合作等举措,吸引年轻受众,光大中华优秀传统文化。”

老字号走向未来,也需政策支持。

2024年2月,按照《中华老字号示范创建管理办法》的程序和要求,商务部会同相关部门将382个品牌认定为第三批中华老字号,其中不乏方家铺子、老盛昌等兼具地域特色与知名度的饮食品牌。

商务部新闻发言人何亚东在例行新闻发布会上表示,将通过打造更多沉浸式、体验式消费场景,持续加强中华老字号日常管理,深挖老字号文化底蕴,讲好老字号传承故事等方式,推动老字号守正创新发展。

各地也积极推出相关政策举措:北京印发《进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023—2025年)》,上海扶持老字号企业成立非遗工作室,四川建立老字号的梯级培育体系……

政策给力,企业发力,众多老字号正在以高质量供给创造更多有效需求,在新时代呈现旺盛生命力。

商务部副部长盛秋平表示,将采取切实措施,推动老字号发挥主体作用,守住以人民为中心的“根”,传承优秀传统文化的“魂”,借好先进适用技术的“力”,加快创新发展,拓展更大市场,满足更多需求。

(新华社北京6月10日电)

端午节,感受连接世界的文化纽带

新华社记者 尹思源

端午临中夏,时清日复长。国人赛龙舟、食粽子、佩香囊、挂艾草菖蒲,迎接端午佳节。与此同时,龙舟竞渡也在世界各地上演,在水花四溅的挥桨竞技之间,中华文化的深厚内涵与世界各国丰富多样的人文传统相互交织,奏响世界文化多元融合的交响曲。

端午节是中国四大传统节日之一。2009年,联合国教科文组织将端午节列入人类非物质文化遗产代表作名录,这是中国首个入选世界非遗的节日。近年来,中国文化的热度不断升温,端午节也在海内外同频共振。

近年来,来自不同文化背景的各国民众共同参与端午庆祝活动,在沟通交流中汲取文化营养。在中国多地举办的端午节系列活动中,国际友人的身影随处可见。孟加拉国留学生阿凯在重庆参加端午非遗体验活动,深入了解中国民俗;土耳其姑娘佳楠在天津生活多年,她在龙舟竞渡中感受拼搏和团结的力量;菲律宾宾格卡门龙舟队领队查哈亚格参加2024年中国—东盟国际龙舟公开赛时说,中国是龙舟活动的发祥地,对他们的年轻队员来说,能来中国参加龙舟赛是一次“圆梦之旅”。

今年端午前,荷兰侨界举办龙舟赛,舞狮表演精彩纷呈;德国举办首届法兰克福国际龙舟友谊赛,美国河畔热闹非凡……跨越地域、语言、民族、文化等差异,以聚会友、端午节走向世界,向人们展示了其独特魅力,也反映出当代中国人的文明追求与精神风貌。

全球化进程不断加快,人文交流已逐渐成为国家之间互动的重要形式。文化和体育交流活动日益丰富,为各国民心相通提供更大舞台,进一步加深各国相互

了解、促进各国民众相互尊重,为推动不同文化相互融合、不同文明交流互鉴作出了贡献。法兰克福市市长约瑟夫在首届法兰克福国际龙舟友谊赛上致辞表示,热络的民间交往、蓬勃发展的文化交流和科研合作让德中两国人民增进理解、互利共赢。

中国传统文化在全球范围的热度不断上升也是中国软实力提升的生动体现。近年来,中华文化的独特魅力在与不同文明的交流碰撞中日益凸显。中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,其对于解决人类问题的重要价值也日渐为国际社会所认识。中国积极搭建不同文明间对话交流的平台,以经济实力的强大活力为不同文明共同繁荣发展创造机遇,一个可信、可爱、可敬的中国形象在国际社会逐渐树立,不断向世界展现中国文化的多元魅力与蓬勃生机。

今年端午节恰逢联合国刚刚设立的文明对话国际日。7日,第78届联合国大会协商一致通过由中国提出的设立文明对话国际日决议,宣布每年6月10日为文明对话国际日。世界各国在文化交流中相通相融、互鉴互惠,是各国人民生活更加美好、世界家园和谐平安的重要前提。中华文明将同各国文明一道,充分发挥连接世界的文化纽带作用,为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力,为世界和平与发展作出更大贡献。

(新华社北京6月9日电)

新华时评
NEWS