

高温橙色预警持续发布 提醒注意防暑降温

新华社记者 黄焱

这两天,大家在享受假期的同时,不少地区公众也感受到高温“炙烤”,中央气象台10日继续发布高温橙色预警。预计14日前,北方地区的高温范围将逐渐扩大,且持续时间较长,部分地区最高气温可达39℃至42℃。

监测显示,9日北方多地出现35℃至39℃高温,河北邯郸、邢台、衡水和新疆吐鲁番局地达40℃至42℃。

中央气象台首席预报员陈涛分析,本轮高温天气的成因主要是华北、黄淮地区高空受西北下沉气流控制,天空晴朗少云,下沉增温和辐射增温

效果都比较显著。预计华北、黄淮地区的高温天气仍将持续,强度还可能有所加强。

近期全球多地出现高温天气,极端性强。专家表示,全球变暖背景下,不同区域受到不同性质的高压系统控制,形成持续的高温系统。对我国来说,西太平洋副热带高压、大陆高压共同对我国的高温天气产生影响。

高温是夏季的“常客”。在气象上,高温是指日最高气温达到35℃以上的天气现象,连续数天的高温天气过程称为高温热浪。

9日,中国气象局启动高温四级应急响应,中国气象局公共气象服务中心发布今年第一期全国高温中暑气象预报。

气象专家表示,遇高温天气,建议公众采取积极有效的防暑降温措施,在衣食住行方面都要有所注意。

穿衣方面要选择易吸汗、宽松、透气的衣物,宜穿浅色衣服,减少对太阳辐射的吸收。饮食宜清淡,可适量饮凉茶、绿豆汤等,不可过度吃冷饮。进出空调房间注意适应室内外温差,适当增加午休,保证睡眠时间。

高温天气下,建议尽量减少户外活动,避免长时间在太阳下暴晒;若需出行,要采取必要防护措施,如打遮阳伞、涂抹防晒霜等,并带上充足的水和防暑药品;开车要注意检查车况。

若发生中暑,要立即让病人脱离高温高湿的环境,进行降温、补水。专家提醒,大量酒精擦浴或拍人中中等降暑“土办法”并不可行,处理不当反而会加重病情。一旦中暑患者出现神志不清、昏迷等情况,需将其尽快送至医疗机构就诊。

(新华社北京6月10日电)

北京高温黄色预警

市民在朝阳公园打遮阳伞前行。

北京市气象台6月8日16时10分发布高温黄色预警:预计6月9日至12日,每日12时至16时平原地区最高气温将达35至36摄氏度。

新华社记者 陈钟昊 摄



“晒”出来的大市场! 防晒衣里有“流量密码”

新华社记者 张辛欣 张晓洁

炎炎夏季,防晒衣是很多人的心头好。

云朵凉感、原纱防晒等一众概念走俏市场;从头到脚,从连帽、斗篷等款式到多巴胺配色,防晒穿搭成为夏日潮流。

防晒衣火了,这个产业有多大?艾瑞咨询联合相关品牌发布的数据显示,2023年我国防晒服市场规模达到742亿元,预计2026年将达958亿元,防晒衣占比将超50%。

消费升级、供给“进阶”、科技赋能……“晒”出来的大市场中,有“流量密码”。

有需求,才有商机——由“皮肤风衣”发展而来的防晒衣,之所以火爆市场,和防晒需求上升紧密相关。

一方面,大众防晒意识强了。“防晒抗初老”“全年防晒”等话题在社交平台上盛行,不仅有流量,也带火了

防晒用品、防晒穿搭,不仅女士防晒,儿童、男士防晒也成为市场新增长点。

另一方面,户外生活方式火了。登山露营、亲子出行、徒步骑行……随着人们越来越多地走向户外,防晒衣有了更丰富的应用场景。满足多样化需求的新型防晒产品不断涌现,融合时尚元素也成为防晒服饰的“加分项”。

五一前两周,京东平台儿童防晒衣、户外防晒衣成交额环比增长超100%,男士防晒衣、时尚防晒衣成交额环比增长超80%。

不止是服装,“防晒腮红口罩”“冰袖”“脸基尼”等也销量剧增。防晒产品正打破单一季节限制和固化标签,在审美和社交属性方面提供更多价值。

从头到脚“捂”起来,防晒衣也讲科技——

随着先进技术“织”入一丝一布,“千丝万缕”正走向“千变万化”。

比如,相比之前的涂层防晒,近期流行的原纱防晒就是在服装的源头——纱线中加入了防晒因子,制作成面料。这种工艺的加持,既保持了防晒效果,也更加透气舒适。

中国纺织工业联合会有关负责人表示,防晒衣卖的不仅是产品,也是功能,还要主打“科技内核”。不仅防晒,凉感、轻薄、透气、时尚同样是研发的主要方向。

这是材料的变化:凉感面料通过纤维材料组合、加工制造技术等,实现穿着干爽清凉;绿色环保的竹纤维和抗皱性强的聚酯纤维织在一起,更加透气吸湿、抗菌防皱……

这有制造的变迁:不少品牌在网络上生成3D数字化服装,缩短市场反馈周期,提升开发“爆款”的效率;通过工业互联网,服装、面料拥有“身份

证”,柔性生产更普及……防止以次充好,要在真防晒上下功夫——

市场快速增长,防晒衣品种也是纷繁复杂。有些用概念炒噱头,有些虚标功能,有些打“擦边球”,单衣、外套都当防晒衣。一些消费者也反映,是否真防晒,有时也“傻傻分不清”。

产品好不好,消费者用脚投票。做到真防晒,满足真需求,防晒衣才能从“网红”到“长红”。

这其中,相关部门要进一步完善防晒产品标准体系和检测体系,加强监管;商家要树立诚信经营意识,做好产品;企业也要不断创新,创造高品质供给,回应多样化需求。

用供给“晋级”满足消费升级,“防晒经济”才能健康成长。人们期待着,未来能有更多“布”“胜”收,在炎炎夏日,来个清爽出行。

(新华社北京6月11日电)

9部门发文推进实施家政兴农行动

新华社北京6月11日电(记者谢希瑶)商务部等9部门印发的《2024年家政兴农行动方案》11日对外公布,提出五方面25条具体举措。

在促进供需对接方面,方案提出,开展生活服务招聘季活动,及时发布就业用工信息,拓展脱贫人口和农村进城务工人员就业渠道,提供更多就业岗位,扩大家政服务保障供给。推动各地区各有关部门将家政服务业纳入东西部劳务协作、对口支援、定点帮扶和省内劳务协作工作范畴,加强供需对接,针对家政企业用工需求开展订单式培训。

在加强品牌培育方面,方案提出,培育家政兴农特色劳务品牌,提高组织化、规范化、规模化水平,鼓励更多家政兴农劳务品牌参与脱贫地区特色劳务品牌征集活动,形成品牌效应,吸引脱贫人口从事家政服务业,提高就业竞争力,增加务工收入。

在加大帮扶力度方面,方案提出,指导各地围绕家政服务业等重点领域,帮助脱贫人口通过家政劳务品牌

就业,落实各项奖补政策。进一步精简脱贫人口享受补贴补助的申请手续,简化工作流程,继续对跨省从事家政服务业的脱贫人口发放一次性交通补助。加大对家政企业金融支持力度。

在完善支持政策方面,方案提出,指导各地推进灵活就业人员参加社会保险工作,有序落实持居住证的灵活就业人员参加居住地医疗保险工作,创造有利于家政服务业加快发展的政策环境。加大援企稳岗力度,延续阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策,继续实施失业保险稳岗返还等阶段性稳岗政策,支持家政企业稳定就业岗位。

在优化发展环境方面,方案提出,加快家政信用体系建设,推动“家政信用查”与国务院客户端、国家政务服务平台全面联通,促进“家政信用查”与地方家政信用信息服务平台互通。引导更多家政服务员在“家政信用查”上进行实名认证,推进家政服务员信用评级赋码,探索推行电子版“居家上门服务证”,营造放心消费环境。

2024年百日千万招聘专项行动实施

新华社北京6月11日电(记者姜琳)人力资源社会保障部11日宣布实施2024年百日千万招聘专项行动,利用100天时间集中为高校毕业生等提供超千万就业岗位,助力劳动者求职就业。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人介绍,即日起至6月16日,行动首周将推出互联网、医药卫生、金融、能源制造等4个线上招聘专场,共有2.6万家用人单位提供25.9万个岗位。

行动期间,各地人社部门将广泛收集重点企业、政府投资项目、产业园区等招聘岗位信息,掌握本地基层服务项目、基层管理和社会服务等岗位空缺情况,集中发布。同时动员人力资源服务机构、行业协会广泛参与,重点筛选一批适合高校毕业生等青年学历层次、技能水平的岗位信息。

强化求职招聘服务,举办“分主题、分行业、分群体直播带岗”“跨省、跨地区联动直播带岗”“人社局长进直播间”活动,各省份人社部门每周至少组织一场直播带岗活动。

推出网络招聘专区,在中国公共招聘网、中国国家人才网、就业在线和各地公共招聘网络平台开设“2024年百日千万招聘专项行动”专区,设立岗位信息发布、特色专场招聘、直播带岗、职业指导云课堂等专栏。

统筹线下招聘活动,聚焦产业发展前沿领域,开展数字经济、绿色经济、银发经济等行业性专场招聘活动;聚焦国家区域发展战略,在高校毕业生较集中的地区,开展区域性专场招聘活动;聚焦高校毕业生等青年,兼顾其他各类群体求职需求,开展群体性专场招聘活动。



济南:开通爱心专线 方便果农出行

6月11日,在济南市南部山区柳埠街道,果农乘坐爱心果农专线车。

近日,山东省济南市南部山区的樱桃、杏、油桃等应季水果陆续成熟上

市。为方便果农出行,济南公交开通了爱心果农专线车,方便山区果农赶集售卖果品。

新华社发(徐舟 摄)

闻喜县国有建设用地使用权出让网上挂牌公告

(闻自然资告字[2024]004号)

经闻喜县人民政府批准,闻喜县自然资源局决定以网上挂牌方式出让以下4(幅)宗地的国有建设用地使用权,并指定闻喜县自然资源社会化服务中心组织实施,现将有关事项公告如下:

一、挂牌宗地的基本情况和规划指标要求(见下表)。

具体以规划部门出具的规划指标为准,详见《规划条件书》。

二、竞买申请条件和要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织,除法律、法规另有规定外,均可参加本次国有建设用地使用权网上挂牌活动。

三、确定竞得人方式

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照报价最高且不低于底价的原则确定竞得人。

四、报名及保证金截止时间

竞买申请人可在2024年6月7日8时00分至2024年7月9日17时00分登录山西省国有建设用地使用权网上交易系统,提交申请。竞买保证金到账截至时间为2024年07月09日17时00分。

温馨提示:

1. 竞买人必须将竞买保证金交入网上交易系统生成的竞买保证金子账号内。

2. 为避免因竞买保证金到账时间延误,影响您顺利获取网上交易竞买资格,请您在保证金到账截止时间的1天至2天之前交纳竞买保证金。

五、挂牌时间及网址

挂牌时间为:202404-01号宗地:2024-06-28

08:00:00至2024-07-11 17:00:00。

202404-02号宗地:2024-06-28

08:00:00至2024-07-11 17:00:00。

202404-03号宗地:2024-06-28

08:00:00至2024-07-11 17:00:00。

08:00:00至2024-07-11 17:00:00。

202404-04号宗地:2024-06-28

08:00:00至2024-07-11 17:00:00。

挂牌网址:网上交易系统(https://zrzyt.shanxi.gov.cn/sxjy/)

六、出让资料获取方式

本次挂牌出让的详细资料和要求,见挂牌出让须知及其他出让文件。挂牌出让须知及其他出让文件可从网上交易系统查看和下载。

七、资格审查

本次国有建设用地使用权网上出让实行竞得人资格预审制度,即竞买申请人在网上交易系统按规定递交竞买申请并按时足额交纳了竞买保证金后,网上交易系统将自动颁发《国有建设用地使用权竞买资格确认书》,确认其竞买资格,交易机构只对网上交易的竞得人进行资格审查。如因竞得人资格预审未通过,造

成本次出让宗地不成交的,由竞得人自行承担相应责任。

八、风险提示

竞买人应该谨慎报价,报价一经提交,不得修改或者撤回。网上挂牌报价截止之前,竞买人至少进行一次有效报价才有资格参加限时竞价。

操作系统请使用Win10,浏览器请使用谷歌、火狐,其他操作系统与浏览器可能会对网上交易操作有影响。数字证书驱动到网上交易系统下载,并正确安装。竞买人应在竞买前仔细检查自己电脑和网络运行环境。

特此公告

联系电话:0359-7062133

联系人:孟女士

闻喜县自然资源局
2024年6月7日

关于运城市众乐房地产开发有限公司分立公告

运城市众乐房地产开发有限公司于2024年6月3日做出股东决定,拟分立为运城市众乐房地产开发有限公司和运城巨和商贸有限公司,分立形式为存续分立。分立后运城市众乐房地产开发有限公司为存续公司。分立前运城市众乐房地产开发有限公司注册资本5400万元,分立后运城市众乐房地产开发有限公司注册资本5000万元,运城巨和商贸有限公司注册资本400万元。原运城市众乐房地产开发有限公司债权、债务由分立后的运城市众乐房地产开发有限公司和运城巨和商贸有限公司共同承担,请公司债权人于本公告发布之日起45日内向本公司申报债权。

特此公告

运城市众乐房地产开发有限公司

2024年6月11日

遗失声明

●不慎将绛县么里镇磨里村股份经济合作社(统一社会信用代码:N2140826MF37991901)银行开户许可证(核准号:J1822000641601)丢失,声明作废。

●不慎将林鑫《出生医学证明》(编号:M140161970,母亲:王春鸽,出生医院:万荣县人民医院)丢失,声明作废。

●不慎将王岐甲《出生医学证明》(编号:P140090288,母亲:王春鸽,出生医院:万荣县人民医院)丢失,声明作废。

●不慎将山西省夏县尉郭乡苏庄村东街三组101号崔俊荣的[R]轮式联合收割机车牌丢失,车牌号码为晋0815282,现声明作废。

●不慎将薛加悦《出生医学证明》(编号:V140070656,母亲:王兰晓,出生医院:万荣县人民医院)丢失,声明作废。

●不慎将范子玥《出生医学证明》(编号:R140172067,母亲:范燕子,出生医院:运城市中心医院)丢失,声明作废。

●不慎将薛一然《出生医学证明》(编号:U140193378,母亲:王兰晓,出生医院:万荣县人民医院)丢失,声明作废。

序号	宗地编号	宗地位置	宗地面积	土地用途	容积率	建筑密度(建筑系数)	绿地率	建筑限高(米)	出让年限	起始价	保证金	加价幅度
1	202404-01	桐城镇东官庄村、南关村、西社村	60000平方米	二类居住用地,可兼容商业服务业设施用地,商业兼容比≤15%	FAR≤2.3	D≤28%	35%≤GAR	55	居住70年商业40年	8511.3万元	8511.3万元	36万元
2	202404-02	县城区新开辟路以西、平安街以北	902.68平方米	其他商务用地	FAR≤2.5	D≤45%	25%≤GAR	30	40年	143.87万元	143.87万元	0.7万元
3	202404-03	郭家庄镇西宋村	10002.6平方米	二类居住用地,可兼容商业,可附设的市政设施、交通设施,其他配套设施,兼容比≤30%	FAR≤2.6	D≤20%	35%≤GAR	54	居住70年商业40年	1530万元	1530万元	6万元
4	202404-04	河底镇河底村	1402.92平方米	住宅用地,可兼容商业服务业设施用地,可兼容用途建筑面积比例≤25%	FAR≤2.0	D≤40%	20%≤GAR	20	居住70年商业40年	92.55万元	92.55万元	0.6万元