

## 服务“三农”小微 助力实体经济 运城农信(农商银行)在行动

### 天津农商银行“铺天盖地”支持小微企业——

# 5亿贷款发放记

龙欣



天津农商银行小微贷款营销中心对接德盛燃气加气站,就双方银企合作进行深入交流。 赵雷强 摄

“这是我们最新研发的健康果汁饮品,无任何添加剂,很受市场欢迎。”山西亿佳食品有限公司(下称亿佳果园)总经理杨芳梅自信满满地介绍。今年前5个月,凭借新产品的旺销势头,该公司销量增长20%。亿佳果园的产销两旺,是天津农商银行精准支持小微企业发展的一个缩影。天津是一座新兴工业城市。小微企业数量多、类型多,对资金的需求也千差万别。对此,天津农商银行开展了集中授信、倍增计划、秋天行动三大专项活动。截至5月底,该行小微贷款余额达5.14亿元,较年初增加1.68亿元,无逾期、无不良、无欠息,为小微企业发展注入了新活力。

### 集中授信—— 皮肤病诊所“容光焕发”

一大早,王小波的皮肤病诊所就来了不少病人。“幸亏及时搬迁到了新地方,要不然根本满足不了病人需求。”王小波一边忙着换白大褂一边说。王小波从西安交大医学部毕业后,2004年回乡创办了皮肤病诊所。怎样迅速打开市场?他调研后发现,当时公立医院的皮肤科还处于医院的边缘科室,业务水平和治疗仪器相对落后。

要靠先进设备和过硬技术赢得市场!他说干就干,先后投资200万元引进国内外先进医疗设备,每周定期邀请著名专家前来坐诊,自己也早早地考上高级职称。

由于专业技术过硬、服务周到,他的诊所在群众中颇有口碑,周边省市的病友也慕名前来,每年门诊量达到25000人次以上。由于诊所在同行中比较有名,每年都有周边省市的皮肤病医生前来考察。

经过20多年的发展,诊所门面小、停车难,已满足不了病人需求。王小波想着搬迁,但一算场地、装修、设备需要700万元。这下犯了难,上哪筹这么多钱?

虽然天津农商银行伸出了橄榄枝,但王小波觉得利率过高,贷款成本较高,一直没有办贷。

不久后,天津农商银行准备开展集中授信活动,让王小波看到了曙光。

原来,为更好服务小微企业发展,天津农商银行与天津市小企业发展促进中心积极合作,精准对接,挨家挨户

了解小微企业融资需求,决定为该市364家小微企业提供授信服务。

在随后召开的天津市“惠·龙门”支持小微企业发展集中授信大会上,首批36家企业获得授信,授信金额1.05亿元。

借着这次集中授信利率优惠的东风,王小波获得了300万元的贷款。燃眉之急解除了,诊所顺利搬迁。诊所面积扩大了3倍、工作人员增加了50%、病人增加了20%,设备也更新了……在天津农商银行的支持下,王小波的诊所新址宽敞明亮,看病流程规范,一下子“容光焕发”。

### 倍增计划—— 亿佳果园“果香四溢”

年初,亿佳果园推出了“大健康食代”的NFC果汁饮品系列,继续在果汁市场上“狂飙”。

而最开始,亿佳果园只是一家乳制品生产企业。受三鹿奶粉三聚氰胺事件影响,乳制品行业举步维艰。亿佳果园决定转型。

转向哪里?草莓汁是天津特产,也是“70后”“80后”的情怀记忆。亿佳果园采取差异化竞争策略,2010年进军草莓汁市场。

产品差异化——不仅有草莓汁,还有雪梨汁、沙棘汁、红枣汁等近10种饮品。

市场差异化——首先从盐湖区打开市场,继而辐射全市、全省和周边地市。

包装差异化——可以定制各种包装,更好满足红白事、宴会聚会的个性化需求。

市场打开了,销量日益增长,而企业产能却慢慢跟不上了。扩产势在必行,而流动资金紧缺成了“拦路虎”。

正当杨芳梅一筹莫展之际,天津农商银行的倍增计划来帮忙了。

2022年10月,为贯彻落实党委政府提出的市场主体倍增计划,天津农商银行结合实际,决定开展首贷获客、存量业务、四大专营中心业务、重点项目、整村授信、小微中心贷款、晋享e付、支付场景建设、代收代付、网点改造十大倍增计划。

其中,小微中心贷款倍增计划是重中之重。天津农商银行主动对接市场主体,下沉服务、上门营销,精准授信、快捷办贷……

在倍增计划实施中,亿佳果园获得了300万元贷款,为扩大生产提供了资金保障。经过提升改造,公司已拥有饮料生产线十多条,日生产能力达10000箱以上。

天津农商银行还拓展合作深度,通过发放直播补贴、员工福利等多种方式帮助企业扩大销售。这让杨芳梅感到很温馨。

目前,亿佳果园紧抓“市场消费理性化、健康化、追求性价比”的趋势,向食疗养生、药食同源方向进军。最新拳

头产品“无添加NFC非浓缩还原果汁饮品”,已在中高端市场打开了销路。

### 秋天行动—— 加油站“添薪加气”

张增奇多年来在天津市经营加油站,是当地市场的佼佼者。为了顺应新能源发展趋势,他建了一座加气站,主要为新能源大卡车加注天然气。但由于种种原因,一直没有运营。

天津农商银行一直跟踪对接张增奇的加气站,但苦于企业没有担保,无法提供贷款支持。

为了更好地服务优质客户,2023年10月,天津农商银行召开“赋能小微 增扩扩面”秋天行动启动会,采取三项措施,为企业赋能、为春天蓄能。

——成立工作专班。抽调3名精兵强将成立办贷专班。通过专家讲授、交流研讨、实践教学等方式,为办贷专班开展了2个月培训,着力打造标准化、优质化、便捷化的办贷服务。

——推出专属信贷产品。针对企业“担保难、利率高”的困境,专门推出“企信贷”,将贷款利率降到3.4%—4.0%,并且免担保、免抵押。天津农商银行还积极争取政策支持,将“企信贷”的信用贷款额度提到规定的最高额度。

——开展银税联合活动。天津农商银行与税务部门开展战略合作,联合举办“税银惠企沐金秋”专项行动。在启动大会上,120多户企业参会。税务部门讲解纳税政策,农商银行讲解信贷产品,当场获得意向客户30余户。在秋天行动中,张增奇的加气站获得了300万元信用贷款,免担保,利率3.9%。

流动资金充裕了,天然气储备也充足了。加气站不久便正式营业。

与天津农商银行打过多次交道后,张增奇将企业的基本账户开在农商银行,将主要流水也放在了农商银行。双方合作进一步深化,共赢局面逐步形成。

今年1月—5月,该加气站的加气量同比增加40%以上。

天津农商银行将进一步坚决扛牢地方金融主力军职责,持续深化三大专项行动,把更多政策和资金送到小微企业手中,让银行不仅仅是锦上添花的代名词,更是雪中送炭的“贴心人”。

## 盐湖区开展扑救森林火灾“以水灭火”实战演练

本报讯(记者 乔植)连日来,持续的高温天气让森林火灾风险不断加大。为做好夏季高温天气下森林火灾工作,近日,盐湖区林业局组织开展扑救森林火灾“以水灭火”实战演练,不断提升森林防灭火专业队队员技术能力,全力筑牢森林防灭火工作“防火墙”。

此次实战演练模拟盐湖区解州镇某林场发生森林火灾,盐湖区森林防灭火专业队接上级指示,立即出动专业队员赶往火场进行处置,通过对火场和水源地进行侦察,迅速部署“以水灭火”为主、“风力灭火”为辅的灭火作战安排。专业队员们各司其职、协同作战,架设水泵、铺设水带、对接消防水罐车、使用水枪对火场喷水,利用风力灭火机等扑火工具,快速扑灭了火势,并做好余火清理、现场留守等后续工作。

整个演练过程处置有序、效果明显,有效提升了专业队员应对火情的快速反应能力,达到了以演促防、以练提能的预期目标。盐湖区林业局将进一步强化措施,持续完善森林防灭火制度和措施,针对性开展森林防灭火专业队队员各项科目训练,守护好人民群众生命财产安全。

## 运开区举行冶金工贸企业火灾逃生疏散演练

本报讯(记者 付炎)近日,运城经济技术开发区冶金工贸企业火灾逃生疏散演练在山西北铜新材料科技有限公司举行。

此次演练紧紧围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”主题,采取模拟推演和实战演练相结合的方式,检验了企业自救处置、事故报告、险情警戒、应急灭火、人员疏散、交通管制、医疗救助等环节应对处置能力。从发现险情到逐级上报,从启动应急响应到现场救援,环环相扣、决策科学、措施有力、高效有序。

整个演练活动营造了全社会关心关注、深度参与安全生产的良好氛围,检验了该开发区应急联动机制和应急指挥协调能力、协同作战能力和联动反应能力,展示了应急救援指挥体系、应急响应程序、应急联动机制和应急救援队伍建设成果,达到了检验预案、完善机制、锻炼队伍的目的。

运城经济技术开发区相关负责人表示,该开发区将以更高站位守好安全红线,以更硬举措抓实专项整治,更担当压实责任链条,为谱写开发区高质量发展新篇章提供坚实安全保障。

## 共青团稷山县委组织青年力量讲安全送平安

本报讯(记者 付炎)为进一步强化社会公众特别是广大青年的安全意识,夯实安全生产工作基础,日前,共青团稷山县委组织青年志愿者开展“安全生产 青年当先”安全生产咨询宣传活动。

活动现场,青年志愿者围绕安全生产政策法规、安全科普知识、应急避险和自救互救等内容,为广大群众提供宣传咨询服务,提醒大家注意日常生活安全,消除身边的安全隐患。随后,青年志愿者深入人员聚集场所,就安全自救、互救知识进行一对一科普,进一步增强群众安全意识。

此次活动共发放各种宣传资料200余份,现场接受群众咨询80余人次,有效增强了群众安全生产意识,营造了浓厚的宣传氛围。

下一步,共青团稷山县委将继续深入开展“安全生产 青年当先”主题活动,持续开展安全生产宣传教育,充分发挥“青”字号品牌作用,不断增强社会公众安全意识,切实筑牢安全生产防线。



近日,晋控电力蒲州热电山西有限公司组织党员、团员、青年志愿者开展“安全生产 青年当先”主题活动,为群众办实事、解难题,不断提升群众安全意识,筑牢安全生产防线。 特约摄影 裴永民 摄

## 『花艺传情』活动展示传统文化魅力

中国人寿天津市支公司

本报讯(记者 冯革才)6月18日,中国人寿保险股份有限公司天津市支公司以“花”为媒,举办“花艺传情”活动,邀请艺术插花专业人士和插花爱好者,演绎插花美学。

活动中,公司员工和20余名客户插花爱好者亲手插花,构思构建东方美。各色花卉摆满现场,插花老师从鲜花的名称、养护以及如何修剪、搭配等方面仔细讲解,大家边听边动手实践,精心修剪、构思、搭配,一个个造型优美、色彩活泼、富有个性的插花作品展现在眼前。

插花风雅事,是诗意的中国式生活美学;插花韵悠长,是传承千年的华夏之美。插花制作现场,大家认真插放花枝,轻抚花瓣,感受生命之美。不少插花爱好者还为自己取了一个专属的“花绽”称号,有的古香古色,有的新潮时尚,均彰显着各自不同的风格和对插花的独到认知。他们巧妙地将各种花卉组合在一起,打造出各具特色的花艺作品。1个小时之后,一件件错落有致、生机盎然、独具韵味的传统插花作品便呈现在眼前。

## 我心中的“法治树”

王漫

2023年9月20日,运城统计局统计开放日主题宣传活动在市区体育公园成功开展,看着大家手上拿着再熟悉不过的《统计法》宣传手册,向前来咨询的人们宣传统计法律法规知识的场景,我不由得回忆起《统计法》这棵“法治树”是如何一步一步扎根在我心中的……

### 播下种子

时间回到2013年,刚加入统计大家庭的我,跟随统计前辈下乡开展全市学校周边食品安全问卷调查工作。

我们在一所学校门口随机让接学生放学的家长填写问卷。突然有个人趁我们不注意快速抽走问卷,我本能地想拉过来。突然“嘶”的一声,问卷被一撕为二。我的委屈马上转为满眶泪水。怎么办?当时大脑一片空白。

后来了解到,那名家长选择的题目选项不合他意,所以进行了“干预”。最后,带队领导出面解决了问题,这名家长也重新完成了问卷填报。

如果再碰到此类情况,应该怎么办?这个问题一直困扰着我。于是,我开始了法治知识的学习,也在心底种下了统计法律法规的种子。

### 生根发芽

学习过程中,我积极参加单位开展的统计法律法规集体学习,确保把统计要求吃深悟透、入脑入心。同时,借助“统计开放日”“12·4”国家宪法日等契机重点突击学,学重要会议精神、学法律法规等,更我对《统计法》的“前世今生”有了更进一步的了解。结合日常报表内容,坚持将法治学习贯穿报表工作和数据核查全过程,统计法律法规在我心中生根发芽。

由于自己从事专业科室业务统计工作,平时一般只是利用零碎时间选

择重点内容进行片段式学习,而且学习过程中常常被业务工作打断,导致难以真正入脑入心。

### 主干成形

时间来到2019年,在单位领导的安排下,我有幸赴贵州省贵阳市参加全国国家统计局执法资格培训。

培训之前,自己全面阅读现有的统计法律法规学习材料,加深印象。培训课上,我通过短短几天时间快速将每条法律法规内容进行了系统学习。在脱岗培训的几天时间里,统计法律法规主干在我心中悄然成形。最后顺利通过考试,获得国家统计局颁发的统计执法证。

至今,时不时想起培训时起早贪黑、全身心背诵法律法规和心惊胆战参加考试的场景,仍然历历在目。

回到工作岗位后,我将学到的知识作为工作实践,多次圆满完成省局执法检查任务。

### 枝杈成长

然而,对统计法律法规的学习并不是一蹴而就、一劳永逸的。自己除了坚持参加中心组学习会、法律法规培训会、统计法宣传日等活动持续加深印象,还积极推动出台多项举措,让《统计法》及相关法律法规在市、县、企业三级统计人员心中不断“落地生根”。

一是补充制定《强化统计监督进一步做好贸易统计工作》《贸易专业数据质量定期核查办法》等制度,夯实

贸易专业全流程数据管控与审核。二是在开展的县级和企业统计人员贸易统计业务培训班上,邀请法规科工作人员作开班第一讲,增强基层法律法规意识。三是灵活采取电话联系、实地核查等方式开展常态化业务指导,对异常数据、易错指标口径等问题进行温馨提示,将统计法律法规渗透到数据审核中,明确统计人员应该坚守的法律底线。

### 开花结果

如今,距离文章前面提到的那件事情已过去多年,我时常在想,如果当时的场景放到现在,我是否会再如当年一般无助?答案是必然不会,因为我心中有了《统计法》这柄“尚方宝剑”为我保驾护航。

首先我会向那名家长耐心说明此次调查的目的,取得他的理解,再说明配合调查是每个人应尽的义务,最后顺利取得调查结果。

2022年以来,国家统计局先后开展的统计造假不收手不收敛问题专项整治行动,始终牢牢坚守统计数据质量这条生命线,确保统计数据的真实性。

国家统计局不时通报典型统计违纪违法案例,我想其本意并不是要查处多少统计违纪违法案例,而是为获得真实、准确、完整和及时的统计数据保驾护航。

如今,我们的统计数据质量已经得到明显提高。

## 美了村庄 乐了百姓

本报记者 付炎 通讯员 闫豪杰

### 乡村行·看振兴

“现在我们这条主巷道的墙上都绘有彩绘,房前屋后都收拾干净了,还种上了色彩缤纷的花卉,道路也平顺通畅了,看着就舒坦。”

“村内巷道都铺设了排水管道,污水就有地方排放了,路面看着也更干净敞亮了。”

“村里环境越来越好,不仅有小游园,各条巷子全部硬化了,晚上村里的路灯全部亮起来,大人、小孩子们都会出来走一走。”

盛夏傍晚,临猗县猗氏镇百里店村,几人在村委会广场休闲纳凉的村民你一言我一语,高兴地说着村里的大变化。村民切身感受到的种种变化,正是该村学习运用“千万工程”经验、全力推进宜居宜业和美乡村示范创建的成果。

为贯彻落实临猗县委、县政府关于宜居宜业和美乡村示范创建要求,百里店村聚焦“六美”重点任务全面发力,通过一系列硬化、绿化、亮化、美化工程,一体推进农村基础设施和公共服务体系建设,为和美乡村建设增添振兴底色、注入奋进动力。

创建和美乡村,不仅要有眼前的美景,更要有长远的规划。为此,百里店村建立了人居环境常态化工作机制,明确了巷道日常维护的责任人。每条巷道的责任人会定期对巷道

卫生、杂草等进行清理整治,确保村容村貌保持干净整洁。

在基础设施建设取得成效、人居环境逐步改善的同时,百里店村进一步注重细节的优化。精心打造小游园,为村民提供了一个休闲娱乐的好去处。村内的小巷也被精心规划,除硬化、绿化改造提升外,还分别以红叶、月季、玉兰、樱花等花卉名字命名。现在,走在百里店村的小巷里,可以感受到出门见绿、整齐和美的乡村新风貌。

地名,承载着一方文化,也映照当地历史文化。一个好路名,既能留得住乡愁,也能擦亮美丽乡村名片。在和美乡村创建过程中,该村以“乡村著名”行动为契机,深化地名建设和信息服务。

“我们村的布局是一纵十二横,为了把百里店村打造成‘花园村’,我们把每条小巷都栽有一种花卉,每条巷子也都以所栽的花卉命名。你看,这个牌子上不仅有巷道名字、网格员信息,还附有二维码,扫码后,就能了解村情村貌、人文历史、产业发展等信息。”百里店村党总支副书记南世贵说,“路名不仅蕴含着我们村的历史文化,而且方便群众出行、导航,也便于村庄管理,服务宜居宜业和美乡村建设。”

点滴努力,绘制出烟火气画卷,谱写出和美乡村新篇章。“我们将因地制宜找准特色,争创我们百里店村更有幸福感和获得感。”南世贵说。