

打造山西省旅游热点门户

盐湖湖畔，夏日限定草坪音乐会唱响活力运城

以音乐为名
与城市共鸣

本报记者 李丹凤

“站在盐池的小姑娘，身披晚霞倚城墙，低着头数青砖，走在池两岸，洁白的云朵映湖面，吹着微风她看南山，背着手期待着未来……”

6月28日，夜幕初降，河东池盐文化博览园热闹非凡。伴着盐湖的夏风晚霞、落日余晖，一场别开生面的夏日限定草坪音乐会高燃开唱，本土乐队自编自弹自唱的《盐池姑娘》响彻夜空，轻快悠扬的旋律吸引了千余名市民游客共赴音乐盛宴。

入夜时分，河东池盐文化博览园变成了光的世界、歌的天堂，流光溢彩，美不胜收。越来越多的人从四面八方陆续赶来，不久便把“舞台”层层围住。大家跟着节奏一起欢呼、舞动。一名来自山西大同的游客挥舞着手中的荧光棒，乐在其中，她说，这里让她看到了不一样的运城，她迫不及待地想和好友分享感受，邀请他们来运城游玩。

草地星空，音符悦动。在草坪搭建的天然舞台上，本土乐队和校园歌手轮番登场，带着他们的魔力乐章引爆音乐狂潮。《稻香》《青花瓷》《蓝莲花》《向云端》《盛夏的果实》……一首首脍炙人口的歌曲被深情唱响，引得现场观众齐声哼唱。乐队和观众以歌传情，现场气氛“热辣滚烫”，营造出一片沸腾的“音浪海洋”。

“没想到在家门口就能看到这么棒的音乐会，热情、有活力，希望以后这样的活动越来越多。”市民侯先生一家三口被音乐声吸引，连连赞叹道。

除了精彩的乐队表演，现场还穿插了数个有趣的互动环节。歌唱间隙，乐队成员化身主持人，与观众热情互动：

“请这个小朋友来对口号，国宝第一——”“运城有多少外国保单位”“说说你最喜欢的3种运城美食”……

主持人报完题目，观众争先恐后参与互动，不时有观众高举手机拍摄制作短视频，并带话题“我为运城代‘盐’”晒到朋友圈。现场欢声笑语不断，气氛热烈。

此次草坪音乐会，超出音乐本身的感官体验，以大自然为舞台，让市民和游客在自然绿意中沉浸式体验音乐的魅力，感受城市的烟火升腾，“解锁”高品质城市文旅新玩法，同时，打造了一座没有“围墙”的音乐厅，让观众和演出者随意自由地围成“同心圆”，营造了主客共享共乐的热烈氛围。

“今天现场演出效果大大出乎我的意料，我看到了观众们的热情，乐队能被这么多人喜欢，很高兴。”作为刚成立不久的年轻的音乐团队——“老晨奏”乐队的负责人王磊坦言：“这是我们第三次参加音乐会演出，来听



草坪音乐会现场。本报记者 陈方斌 摄

音乐会的游客一次比一次多，这次的观众人数更是远超预期。通过这场音乐会，我们能明显感到人们欣赏和参与音乐艺术的需求越来越高，也对我们今后的演出提出了更高的要求。”

王磊表示，为了更好地宣传推介运城，他们团队目前已经创作了包括《盐池姑娘》《河东民谣》在内的多首原创歌曲。其中《盐池姑娘》在前两次的演出活动中，呼声极高，应广大观众的要求，在这次音乐会上又重新被唱响。他希望在未来能创作出更多优秀的原创歌曲，形成具有较高知名度的音乐品牌，为家乡站台，为家乡歌唱。

当最后一首歌曲的伴奏终止时，偌大的草坪亮起一片“应援灯海”。此次草坪音乐会在大家的欢呼声和掌声中落下帷幕。夏日夜晚的凉风乍起，也吹不散草坪上的似火热情，歌声、笑语声久久回荡在夜空。“很多观众3个多小时一直站在那里听我们演唱，真的很感动。”“老晨奏”乐团主唱赵伟浩说。

“我平时就喜欢听音乐，没想到这次出来旅行还能遇到这样精彩的音乐会，大家围坐在草坪上吹着风听着歌，特别有氛围感。”一名从江苏来运城旅游的女士欣喜地说道，“这里的古建筑和美景让我陶醉，今晚的沉浸式草坪音乐会更是令我印象深刻，此次选择来运城旅行很正确。”

此次草坪音乐会是“我为运城代‘盐’”城市巡游系列活动之一，也是夏日限定草坪音乐会的第三场。为进一步推动文旅市场持续升温，丰富文旅产品供给，全方位催热夏日和假日文旅市场，近期，市文旅局强势推出“我为运城代‘盐’”城市巡游系列活动，通过开通“粉一啵”城市巡游车、发放代“盐”宝典、推荐最美打卡点、寻找美食“三剑客”等活动，借势宣传运城文旅。

音乐会现场，“粉一啵”城市巡游车的“宠粉”互动也在火热持续中。时尚七彩扇，有颜又实用的文创礼品手提袋，七彩盐湖、关帝庙、鹳雀楼、永乐宫等运城元素的限定纪念款冰箱贴……花样礼品吸引市民和游客排队长队，加入这场“宠粉”计划。

“在前期的宣传过程中，很多市民在网上留言，问运城什么时候有自己的音乐节。我们看到了，积极着手准备城市巡游系列活动的配套音乐会。”市文旅局相关负责人表示，这次的音乐会虽然在许多方面有待完善，但胜在心意。接下来，市文旅部门将努力打造文旅新业态、新场景，为游客和市民提供更多高品质、有特色的旅游产品和服务，让更多人爱上这座城市。

服务“三农”小微 助力实体经济

运城农信(农商银行)在行动

稷山农商银行全链条支持蛋鸡产业高质量发展——

“链式”赋能，让鸡蛋“飞”得更远

龙欣

缘起后稷教民稼穡，地处汾河岸畔的稷山县农业历史悠久，这里的麻花、饼子、鸡蛋、板栗被称为“稷山四宝”。

“稷山四宝”中最有百姓缘的莫过于稷山鸡蛋。富硒蛋、叶黄素蛋、可生食蛋……从商超百货到各大电商，每天从稷山走向全国市场的新鲜鸡蛋超过1000万枚。

今年1月，以蛋鸡养殖为主导产业的稷山县国家现代农业产业园获批，“稷山鸡蛋”区域公用品牌走向全国。

近年来，稷山农商银行紧紧围绕稷山县委、县政府全力实施“稷山四宝”区域公用品牌战略，全方位聚焦蛋鸡产业的蛋鸡养殖、饲料加工、饲料原料种植等环节，全链条支持蛋鸡产业高质量发展。

蛋鸡住进标准化“小区”

“自从加入合作社后，养鸡轻松多了。合作社的鸡舍环境好、智能化水平高，咱投入少了，风险低了，收入反而增加了。”谈及养鸡的变化，稷山县昌宏饲料养殖农民专业合作社社员翟女士开心地说。

为了节约土地、减少污染，实现经济效益与生态效益共赢，这几年，稷山县在太阳村、均和村、东小翟村、坞堆村、西段村等区域，打造了5个总存栏176万只蛋鸡的标准化养殖小区。每个养殖小区都配备了中央环控技术、全自动生产线、标准化蛋库、畜禽粪污无害化处理设施等，适度规模经营率提升至90%以上。

位于太阳乡坞堆村的昌宏饲料养殖农民专业合作社就是其中一个养殖小区。该养殖小区现有10栋高标准鸡舍，存栏蛋鸡30余万只，每天出蛋1万公斤以上。

从单一的饲料生产迈向“饲料+养殖+粪污处理+技术保障+销售”等多元化经营模式，该合作社不断发展壮大的背后，是稷山农商银行的“形影不离”。

今年3月，昌宏饲料养殖农民专业合作社负责人王志宏计划扩大规模，再建5栋鸡舍。该行工作人员在入户走访中了解了这一信息，便根据合作社的实际情况，将其贷款额度提高至260万元，并且对利率进行了适当下调，降低其融资成本。

“没有稷山农商银行，就没有昌宏的今天。”王志宏深有感触地说。稷山农商银行的风雨无阻、一路相伴，为该合作社跻身稷山蛋鸡产业“第一方阵”提供了源源不断的动能。该合作社已吸纳社员100多户，建立了由十多名中专以上学历专业技术人员组成的技术团队和50名市场销售服务人员组成的市场营销队伍，每年可为社员创收5000余万元。而且，该合作社还辐射带动周边农业、养殖业、种植业、运输业等行业年增收3000余万元，安置农村剩余劳动力2000余人。

距离坞堆村不远的太阳村，还有一个蛋鸡养殖小区，也是该县5个标准化蛋鸡养殖小区之一。它由稷山县张嘎养殖专业合作社投资1700余万元建成，共有9栋鸡舍，每栋存栏可达4万只蛋鸡。当下，该养殖小区吸引了36家农户投资，存栏蛋鸡超过28万只，每天出蛋约1万公斤。

“合作社发展的每个关键时刻，都能看到稷山农商银行人的身影。”该合作社负责人张嘎说，“他们真是有求必应、服务到



稷山农商银行工作人员在兴斌合作社了解小麦收购情况。杨飞 摄

位，去年就支持了200万元，帮助我们渡过周转难关。”

不管是昌宏合作社，还是张嘎合作社，都可以使用“稷山鸡蛋”区域公用品牌商标。透过这两个合作社，也不难看到稷山蛋鸡产业蓬勃发展之势。

如今，蛋鸡产业作为稷山县国家现代农业产业园的主导产业之一，已形成了蛋鸡饲料原料种植、饲料生产加工、育雏育成、养殖设备生产、蛋鸡养殖、淘鸡屠宰、鸡蛋鸡肉加工、有机肥生产、产品包装、生态养殖、冷链物流等产业集群。

乘势而上，稷山农商银行也积极融入这一产业集群，助推农户腰包更“鼓”、产品品质更“优”、品牌优势更“强”、产业链条更“长”，让“稷山鸡蛋”“飞”得更远。

饲料有了足量的“原料”

6月中旬，骄阳似火，而比这骄阳更火的是河东大地430多万亩小麦颗粒归仓。看着眼前堆积如山的小麦，稷山县兴斌农机服务专业合作社（以下简称“兴斌合作社”）负责人宁兴斌露出了灿烂的笑容。

“今年小麦行情不错，半个多月收了2000多吨，陆陆续续都进国库了。”宁兴斌说，“紧接着就要播种玉米了，这可是加工饲料的原材料。”

兴斌合作社成立于2014年，是一家集农机运营和粮食收储、烘干、销售等一身的产中、产后综合性服务组织，其服务宗旨是强力解决农户种粮产后烘干、销售等难题。目前，该合作社自有流转土地800多亩，托管土地3000多亩。

自成立以来，兴斌合作社需要的流动资金量就很大，每年的资金流水在2000万元以上。合作社融资也有不便之时，但觉得办贷款麻烦，就一直没办。

稷山农商银行下迪支行工作人员宁鹏斌得知这一信息后，就主动上门问需。有感于他的真诚和专业，宁兴斌就办理了“晋享贷”，额度30万元。

临猗县举办上半年重点工作晾晒赛大比拼暨电视问政活动

擂台比武展风采 实绩比拼争进位

本报(记者 付炎 通讯员 闫豪杰)6月27日，临猗县关汉卿大剧院内气氛热烈，临猗县2024年上半年重点工作晾晒赛大比拼暨电视问政活动在这里举办。全县14个乡镇主要负责人走上擂台，在实绩陈述中比发展、比变化、比落实、比干劲，全面激发比学赶超、担当作为的活力和动力。

比学赶超，激发动力。擂台赛上，各乡镇主要负责人采取“主题汇报+PPT演示”方式，围绕“践行千万工程 筑梦乡村振兴”精品示范村创建工作，通过一组翔实的数据、一个个生动的案例，向在场的评委和观众展示了各乡镇在和美丽乡村示

范创建中的亮点做法和显著成效。在激烈的比拼中，各乡镇不仅亮出了成绩、展示了风采、树立了标杆，更在相互比较中找出了差距、查出了短板、形成了压力。评委们根据各乡镇长的发言和PPT演示进行现场打分。经过激烈的角逐，一批在精品示范村创建工作中表现突出的乡镇脱颖而出，成为全县学习的榜样和标杆。

直面问题，红脸出汗。在电视问政环节，《问政临猗》电视问政活动通过暗访短片播放、向问政对象提问、被问对象现场回应3个环节进行，现场主持人针对曝光的

各项问题连连发问，被问政单位负责人面对镜头，直面问题，坦诚回答。他们纷纷表示，将认真剖析问题产生的原因，主动查找短板漏洞，加快整改步伐，以实干兑现承诺，用实绩取信于民。

此次重点工作晾晒赛大比拼不仅是一场各乡镇间的竞赛和展示，更是一次对全县和美乡村示范创建工作的全面检阅。通过晾晒赛比拼，各乡镇更加清晰地认识到了自身在上半年工作中的优势和不足，进一步明确了发展方向和重点任务，同时也激发了各乡镇担当作为、干事创业的激情和动力，为推动临猗县和美乡村示范创建的深入实施注入了新的活力。

垣曲经济技术开发区

开展消防演练 提升应急能力

本报(记者 董战轩)近日，垣曲经济技术开发区在山西东鹏新材料有限公司开展消防应急演练活动。

此次演练模拟山西东鹏新材料有限公司成品库因电气线路故障突发火灾，事故发生后的应急救援流程。接到系统报警后，相关部门立即启动消防应急预案，各应急小组迅速响

应，按照既定处置方案有序开展紧张而高效的救援行动。从发现险情到迅速报警，从启动安全应急程序到现场组织救援，环环紧扣，高效有序。在医护急救人员、消防救援人员的通力配合下，各应急小组分工明确，处置有力，高质量完成演练。

垣曲经济技术开发区要求，相关企业要持续完善应急预案和演练计划，普及安全生产法律法规和防范常识，增强应急避险意识，提升应急避险能力，时刻绷紧“安全弦”，严守“安全线”，筑牢“安全网”，努力实现高质量发展和高水平安全良性互动。

人人讲安全 个个会应急

本版责编 付炎
美编 冯潇楠 校对 李静坤

编辑手记

丰富新场景 玩转“下半场”

付炎

在文旅深度融合发展的今天，沉浸式体验、场景化消费备受追捧。

一段时间以来，我市积极探索推进“以文塑旅、以旅彰文”，文旅融合多姿多彩、风生水起。诚然，立足资源禀赋，将历史遗存与自然山水、城市景观串珠成链，是推动文旅发展的首选之路，但随着文旅消费进入“场景化时代”，人们不再满足于“到此一游”。玩转“下半场”，还需要不断丰富新业态、新场景。

“文旅+音乐会”是我市推动文旅

持续“出圈”“破圈”的全新探索。综观其他城市率先开始的类似实践，收效佳、影响大、反响好。从我市文旅部门6月组织举办的3场草坪音乐会来看，风景与场景交相辉映、良性互动，突出了主题化、沉浸式、体验感特征；从市民和游客的反馈来看，体验与消费双重享受、各美其美，满足了个性化、多样化和品质化需求。

新文旅，新消费。我们乐见更多的文旅新业态兴起、新场景涌现。