

## 打造山西省旅游热点门户

## 「税务蓝」助力文旅「景」上添花

我市税务部门持续为文旅产业发展注入「税动力」

本报记者 余 果 通讯员 上官通

影响力。

税惠春风护匠心  
非遗产品蓬勃发展

文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源。今年以来，我市税务部门主动了解辖区内非物质文化遗产发展特点和企业生产经营情况，开展针对性政策辅导，为企业量身打造税惠“锦囊”，以税惠红利和贴心服务守护匠心，助力非遗蓬勃发展，让非遗绽放出更加迷人的光彩。

被列入第二批国家级非物质文化遗产名录的闻喜花馍是闻喜县的传统面点，已有1500多年的历史。其以独特的艺术魅力、高超的制作工艺，展示出当地古老的饮食文化，折射出人们心中美好的愿景和期盼，具有深厚的历史文化价值，深受人们喜爱。

闻喜县税务局坚持靠前服务，依托税费业务集中处理中心，逐项梳理最新税费支持政策，深入走访非遗传承人及相关企业，了解非遗传承技艺发展现状，提供“一企一策”服务，及时解决涉税难题，鼓励企业用足用活税费优惠政策。

“花馍的制作工艺复杂，培养传承人成本较高，正在我们发愁之时，税务部门送来‘税惠大礼包’，盘活资金的同时，更加坚定了我们继承和发扬传统技艺的决心，让我们不仅能够沉下心来当好传承人，还能有精力继续培养新一代的传承人，使非物质文化遗产薪火相传，代代不息。”第五批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人董巧兰的喜悦之情溢于言表。

除了别具特色的闻喜花馍，稷山麻花也同样出彩。稷山“赵氏四味坊”麻花以其用料考究、做工精细的传统制作技艺独树一帜，享誉秦晋，是稷山麻花的代表。稷山县税务局十分关注非遗产品的发展状况，组建“服务‘非遗’党员先锋队”，除了向企业宣传税收政策外，还从各项资质申请到零售批发开票事宜，再到纳税申报等事项为企业开展全流程跟踪服务，推动稷山传统面点制作技艺创新发展。

“我们的麻花从最开始在县城叫卖到流行于晋南一带，再到如今形成专业化、市场化、规模化的生产销售体系，让稷山麻花走出了山西，这些都离不开税务部门的帮助。”国家级非遗传承人、稷山“赵氏四味坊”负责人王青艾介绍道。

市税务局相关负责人表示，非物质文化遗产承载着丰富而独特的文化内涵和民族精神，税务部门将充分发挥税收职能作用，聚焦非遗企业诉求和期盼，在抓落地、优服务、提质效上持续发力，确保税费红利精准释放，护航非遗在弘扬传承之路上稳步前行。

“线上推送+上门走访”  
税惠赋能接好“流量”

今年，永济市极具特色的“水上列车”火爆出圈，吸引了众多游客前来体验，当地“食、住、行、游、购、娱”全链条“升温”，按下了新一年文旅市场的“快捷键”。

为助力永济市文旅行业接好“流量”，永济市税务局在宣传辅导落实减税降费政策上做功课，在提升税费服务水平上下功夫，认真梳理文旅产业相关企业情况，组织青年先锋队上门入户，辅导问需，为企业发展减负减压、提质增效。

“这声感谢我早就想说了！每次来办税服务厅办理业务，税务人员都悉心辅导。这次遇到紧急情况，他们又在节假日加班为我们提供服务，我们真的很感动！”前不久，永济市鹤雀楼景区工作人员将一面印有“为民办税 贴心服务”字样的锦旗交到永济市税务局第一税务分局的工作人员手中。

据悉，前段时间的小长假，鹤雀楼景区迎来客流高峰，导致停车场提前准备的定额发票不够使用。景区工作人员非常着急，紧急联系税务部门寻求帮助。永济市税务局值班人员了解情况后，当即协调安排办税服务厅工作人员为纳税人办理发票领用业务，并及时将发票交到纳税人手中。

纳税人的锦旗和点赞不仅是对税务工作人员工作的认可，也是对税务部门服务水平的肯定，更是一次和谐征纳关系的“双向奔赴”。

“鹤雀楼景区的发展，离不开税务部门的关心与帮助，每当国家出台新政策，税务干部都第一时间上门宣传辅导，让我们更有底气打造丰富多元的旅游项目，激发新的消费热点。”山西鹤雀楼旅游集团有限公司财务负责人杨向前表示，在企业最困难的时期，是税务部门伸出援手，精准匹配税费优惠政策，点对点辅导申报，80余万元的留抵退税款解了企业的燃眉之急。

随着人气的集聚和消费热度的提升，永济的住宿、餐饮行业也迎来了一次又一次热潮。当地税务部门组织专项服务团队，针对餐饮、住宿行业的纳税人列出需求清单，掌握其在税费申报、发票领用、政策享受等方面的需求和问题，定制差异化、个性化服务，以“线上推送+上门走访”的形式加强“点对点”和“面对面”的宣传辅导，建立完善问题反映机制，快速研究解决纳税人涉税业务中遇到的问题，助力餐饮、住宿行业纳税人轻装上阵。

“税务部门的辅导太及时了，刚准备打电话了解发票开具的一些问题，你们就上门了。有了你们的支持，我们更有信心服务好广大游客。”永济市清真晓雪餐饮有限公司财务负责人李平安为上门辅导的税务干部竖起大拇指，仅2023年，企业就享受各项税费优惠6万余元，为店面升级改造提供了资金支持。

相关数据显示，1月—5月，全市重点监测的9家旅游景区游客接待量共计395.78万人次，同比增长16.9%；实现门票收入4906.92万元，同比增长40.4%；实现经营收入9666.77万元，同比增长13.3%，旅游市场主要指标持续向好。

市税务局相关负责人表示，将持续发挥税收职能作用，优化税费服务举措，加大对文旅行业的服务力度，落实落细各项税费优惠政策，以“税力量”激活辖区文旅行业的经营活力，助力我市文旅产业发展。

## 因村施策发展特色产业，盐湖区上王乡——

## 村集体经济“百花齐放”

本报记者 朱 珠

牛庄村红色旅游方兴未艾，用于餐饮接待的村礼堂日前在紧张建设中；垣峪村的面粉厂大院内，聚集着不少前来卖粮食的周边村民；子谏村的豆腐厂门口，一板板豆腐从这里被运往盐湖区各大学校食堂、超市……

在盐湖区上王乡，村集体经济正蓬勃发力。近年来，上王乡紧跟时代步伐，积极探索村集体经济发展的新路径，点上不断突破、线上开始成型，面上逐渐开花，把发展村集体经济作为乡村振兴的重要举措，取得了显著成效。

子谏村  
豆腐厂铺就致富路

在子谏村的豆腐坊内，工人师傅忙得热火朝天，磨浆、煮浆、点浆、上板、压制成型，刚刚制作好的豆腐飘出浓浓的豆香味。这里正是子谏村豆制品加工厂。

近年来，盐湖区上王乡因村施策，支持该乡子谏村发展豆腐加工特色产业，开辟集体经济发展和农民增收新路子。

子谏村地处上王乡西北角，全村6个居民组，385户共1185口人。村里种植双季槐、玉米等，而且村民们大多外出打工挣钱。怎么才能带领村民致富？

据子谏村党支部书记兼村委会主任裴相尧介绍，子谏村做豆腐的传统由来已久，只因多是家庭类的“小作坊”，产量和效益都不高，再加上村里在外的企业家很多都在中心城区及其他地区从事餐饮工作，就决定把豆腐这个产业作为村集体经济发展的方向。

思路有了，说干就干。裴相尧带领村“两委”班子积极筹措资金，争取区、乡级党委和政府的支持，该村豆腐坊终于“破壳”而出。

由此，子谏村乘着乡村振兴的东风，建设起配备自动化、智能化设备的豆制品加工厂，卤水点豆腐的古法工艺和现代机械相结合，大幅度提高豆腐的产量和质量，每天可生产豆腐、豆干、豆皮等豆制品1500余公斤，主要销往中心城区的商超、饭店及学校食堂，每年可为村集体增收9万元。

“咱们生产出来的豆腐相比于一般的白豆腐，表面比较发黄，它上面是一层豆油，主要用本地大豆和安徽大豆生产，口感相对更好一些，然后也比较绿色健康。”裴相尧说。

在厂里上班的裴军旗是子谏村村民，来豆腐厂之前，他常年在外务工。听说村里开了这个豆腐厂，他凭借多年做豆腐的经验到厂里应聘成功。

“在家门口上班肯定好，一方面每个月能有6000元收入，另一方面能就近照顾家里的老人。回来上班真的是很正确的选择。”裴军旗说。

垣峪村  
面粉厂磨出新气象

近年来，垣峪村紧紧围绕“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的美丽乡村建设要求，不断探索村集体经济发展新路径、新模式，充分发挥基层党组织引领作用，绘制出一幅美丽乡村新图景，提升村民的获得感和幸福感。

采访当天，在位于上王乡垣峪村的运城福面面粉加工有限公司(以下简称“福面面粉厂”)的大院里，有不少周边村民前来销售麦子。

据福面面粉厂负责人张小平介绍，福面面粉厂是集基地种植、原粮存储、面粉加工、市场销售于一体的综合性面粉制品公司，并注册品牌“旱塬福面”。福面面粉厂始终坚持“优选旱地小麦原粮、传承古法加工工艺、匠心研磨优质面粉”的生产理念，从提升面粉口感、营养价值和品牌价值入手，打造从“田间地头”直达“城乡餐桌”的小麦面粉现代化产业链条。同时，该厂探索先进的运营管理理念，带动村集体经济发展和农民群众增收。



垣峪村运城福面面粉加工有限公司一角。 本报照片均由本报记者 陈方斌 摄



子谏村豆腐坊内，工人在忙着制作豆腐。



上王乡牛庄村正在修缮的红色教育基地。

牛庄村  
红色旅游谱写新篇章

在盐湖区最北端，有一个被誉为“河东小延安”的小山村，正是上王乡牛庄村。近年来，牛庄村依托其丰富的红色资源和独特的自然风光，大力发展红色旅游，不仅让这个革命老区村的历史得以传承，更为村集体经济注入了新的活力。

牛庄村曾是晋南地区敌后抗日游击活动的战略要地，拥有丰富的红色历史遗迹。盐湖区委、区政府高度重视牛庄村红色旅游资源的开发，自2002年起，先后投入大量资金进行基础设施建设，包括修建“四·九惨案纪念馆”、修缮魏县抗日民主政府旧址等，让牛庄的红色文化得以重现并传承。

随着红色旅游资源的不断挖掘和整理，牛庄村的红色旅游景点日益丰富，吸引了越来越多的游客前来参观。游客们不仅可以在这里缅怀革命先辈，接受爱国主义教育，还能欣赏到牛庄村独特的自然风光和丰富的民俗文化。

红色旅游的兴起，为牛庄村集体经济的发展带来了新的机遇。在盐湖区委、区政府的支持下，牛庄村充分发挥红色旅游资源的优势，积极探索“红色旅游+农业观光+民俗文化”的发展模式，推出了多条旅游线路和多个旅游产品，满足了不同游客的需求。

通过发展红色旅游，牛庄村的集体经济得到了快速增长。一方面，旅游业的发展带动了餐饮、住宿、交通运输等相关产业的繁荣，为村民提供了更多的就业机会和收入来源；另一方面，村集体通过参与旅游开发、经营和管理，获得了相当可观的收益，为村里的基础设施建设和公共服务提供了资金支持。

为了进一步提升红色旅游的品质和影响力，牛庄村还加大了对红色文化的挖掘和宣传力度。村里成立了专门的红色文化宣传队伍，通过举办红色文化讲座、演出等活动，让更多的人了解牛庄的红色历史和红色文化。同时，牛庄村还积极与周边地区开展合作，共同打造红色旅游品牌，协同推动区域旅游业的发展。

如今，牛庄村已经成为远近闻名的红色旅游胜地，每年吸引着数以万计的游客前来参观。红色旅游不仅为牛庄村带来了可观的经济收益，更为这个革命老区村的发展注入了新的活力。未来，牛庄村将继续依托红色旅游资源，加大开发力度，推动红色旅游与农业观光、民俗文化深度融合，为村集体经济的持续发展注入新的动力。