

服务“三农”小微 助力实体经济

运城农信(农商银行)在行动

垣曲农商银行以变应变——

服务追着客户走

龙欣

7月的山城垣曲,有些闷热。然而,社区居民、个体商户、乡镇企业经营者等却感到阵阵凉意。

“送清凉”的不是别人,正是垣曲农商银行。进社区、进商户、进企业……山城的大街小巷、田间地头都留下了该行“金融+”服务的足迹。

小小网格“幸福满格”

“我最近觉得身体不舒服,早就想去医院看看,没想到今天在家门口就能免费看病,还能了解金融知识。你们垣曲农商银行想得也太周到了!”前不久,家住垣曲县社区服务中心东条社区的席女士开心地说。

席女士之所以能享受到“送上门”的服务,那是因为垣曲农商银行东峰山分理处联合该县人民医院开展了“义诊进社区 服务零距离”活动。

活动中,义诊医生为到场的居民提供了免费的中医咨询、量血压、测血糖等服务,并讲解了一些身体调理和养生知识,特别对老年人的用药、饮食、保健给予了科学指导。

义诊期间,东峰山分理处工作人员用通俗易懂的语言为大家普及反假币、防范电信网络诈骗及防范非法集资等金融小知识,反复叮嘱“天上不会掉馅饼、更没有免费的午餐”,让反诈意识深入人心。同时,工作人员手把手指导老年人如何识别存单真伪、如何查询账户余额等,让金融知识变得更加“触手可及”。

天下没有免费的午餐,却有免费的文化“大餐”。

连日来,该行举办的“红色电影进社区”活动反响良好。活动以群众喜闻乐见的方式,让大家重温红色记忆,弘扬爱国主义精神,为居民带来家门口的充实生活与文化享受。

金融服务事关民生根本,是金融助力乡村振兴的重要媒介。6月中旬,垣曲农商银行联合垣曲县社保中心、垣曲县社区服务中心召开就业社保服务社区村村全覆盖社银合作大会。

该行再次选拔99名勇于担当、甘于奉献的党员干部及业务骨干,参加就业社保服务社区村村全覆盖工作。这是该行自去年实施“1+N”金融服务网格员模式以来,社银合作质效的再次提升。该行将切实做好开卡、查询、代发、取款、认证等社保全流程服务,真正“让数据多跑路,让群众少跑腿”。

社区是联系群众、服务群众的“最后一公里”,是社会治理的着力点。垣曲农商银行扎实开展金融服务进社区活动,做好金融普惠服务,让小小网格“幸福满格”。

畅通市场“毛细血管”

“你们先坐,等我把这桌客人安排



垣曲农商银行工作人员深入润林公司了解企业运行情况。刘健摄

好了就过来。”

前两天的一个晚上,还没走进垣曲县滨河东道的“辣味串说”饭店,浓郁的火锅香味就扑鼻而来。循着香味入店,负责人晋江波正在招呼一桌客人。

晋江波还很年轻,但从餐饮服务行业有些时间了。他之前在王茅镇上开了一个家常餐馆,经营了四五年。

随着社会发展,镇上的人越来越多地进入县城,客流量慢慢减少,晋江波也闻“风”而动。

去年9月,他专门到四川成都学习火锅经营,然后“跟风”进城,开了现在这家“辣味串说”。

晋江波告诉笔者,这家店能正常运转起来,有垣曲农商银行一功。当初,房租、装修、桌椅厨具……一连串的投入,几乎用光了他的积蓄,资金周转就是个问题了。这时,他想到了垣曲农商银行。

其实,早在晋江波在王茅镇的时候,垣曲农商银行就通过整村授信给予他5万元贷款支持。

如今,他的店面扩大了,员工增加了,需要的周转资金也“水涨船高”。获悉晋江波的金融需求后,该行三农小微部的工作人员及时上门,为其秒办“晋享贷”,额度达30万元。

资金不愁了,晋江波一心扑到经营上。独特的味道、实惠的价格、舒心的环境……运行近一年,他的饭店“俘获”了大量回头客,生意蒸蒸日上。

“确实要感谢垣曲农商银行的‘晋享贷’,可以随时取还,而且用多少款,结多少息,对于咱这周转频繁的再合适不过了。”晋江波说。

不断向好的经营形势,也给晋江波吃了“定心丸”。他与人合伙将隔壁的门面租了下来。“店面又扩了200平

方米,配合着火锅推出川菜和烧烤,即将开门营业。”他说。

“只要晋江波还有资金需求,我们一定会倾力相助。”垣曲农商银行三农小微部工作人员说。

从晋江波的经历,不难看出垣曲农商银行服务个体工商户的真心实意。

个体工商户是市场经济的“毛细血管”,在繁荣经济、稳定就业、促进创新、方便群众等方面发挥了重要作用。

今年以来,垣曲农商银行立足区域经济,利用“点多面广”“人熟地熟”的服务优势,将服务个体工商户作为业务发展的切入点,全力扩大普惠金融覆盖面,助力保障改善民生。

该行加大与市场监管部门等单位对接力度,完善个体工商户清单,更新商户电子档案,通过举办银企座谈会、产品推介会等,积极宣传政策和产品。

该行依托“网格化”营销活动,组建了19个外拓服务小队,深入农贸市场、餐饮店铺、街边商铺等人流密集处,了解商户和周边群众的金融服务需求,让客户足不出户便可体验“一站式”金融服务。

该行还创新产品服务,引导客户了解“晋享贷”平台及相关操作流程,通过线上申请产品,节省办贷时间,降低个体工商户的融资成本。

自年初以来,该行累计发放个体工商户贷款1877户、金额4.53亿元。

“耐心”迎接美好明天

传送带上不停有鸡蛋运输出来,饲料加工车间里轰鸣声不断,运送鸡蛋的车辆走了又来……7月初的垣曲县润林农业开发有限公司(以下简称“润林公司”),各个角落都洋溢着忙碌

的气息。

润林公司坐落于垣曲县华峰乡马村,这个2017年投入1000多万元创办的蛋鸡养殖企业,基本实现了流水线作业。透过设置于办公室里的监控视频,企业负责人马占庆就能看到全厂的运行情况。

这几年,受市场行情影响,鸡蛋的价格有起有落。然而马占庆一直不急不躁、稳扎稳打,“起的时候不‘上火’,落的时候要坚守”。

“鸡蛋是大众消费品,每个人都需要,每天都有消耗,咱要做的就是保质保量地生产。”他说,“只要品质有保证,多少鸡蛋都不愁卖。”

眼下正是储备饲料原料的时节,看着源源不断进厂的原料,马占庆最感激的是垣曲农商银行华峰支行,“都还没打电话说资金紧张,他们就主动上门了”。

马占庆与华峰支行合作时间久,彼此感情深。这一次,根据润林公司的经营情况,华峰支行将其信贷额度从30万元提高到200万元。

大幅度提额背后,是垣曲农商银行对客户及其所从事的经营行为的高度信任。大幅度提额是马占庆始料未及的,但也给了他十足的信心,“继续扎根华峰,进一步扩大经营规模,把垣曲的鸡蛋送上更多人的餐桌”。

如今,润林公司存栏蛋鸡15万余只,每天出蛋5000余公斤,鸡蛋销往全国各地。在垣曲蛋鸡养殖行业,该公司位列“第一方阵”。

离开润林公司,行至脱贫户李燕红的家里。“今年蜂蜜丰收了,可有些愁。”她满脸愁容。

“我们可以帮你找找销路,也会在我们的抖音号上给你推送。”

“那就太好了。”李燕红露出了笑容,“这农商银行不光给资金,还有这增值服务”。

据了解,前些年,因为供两个孩子上学,又没有固定收入,李燕红家被列为贫困户。随着孩子大学毕业开始工作,他们家也在党和政府的支持下,养起了蜜蜂,日子越过越好。

“那会给他们办理的是5万元脱贫贷款,政府贴息,现在还延续着这项政策。”华峰支行工作人员说,“脱贫不脱钩,扶上马还要再送一程。”

“不管是发展潜力无限的润林公司,还是生活渐有起色的脱贫户,我们始终要做他们的贴心人、暖心人,在共同坚守中迎接更美好的明天。”垣曲农商银行有关负责人说。

支农支小,惠农惠小;年已过半,时不待人。该行负责人表示,将继续发挥“百姓身边银行”优势,坚守为民服务初心,践行社会责任,开展各类活动,为客户提供更优质、更走心的金融服务,以实际行动奏响金融为民、金融惠民的新乐章。

市应急管理局开展革命传统教育活动

本报讯(记者 付炎)近日,市应急管理局机关党委组织党员干部到平陆县开展“弘扬伟大建党精神 赓续传承红色基因”革命传统教育活动。

平陆县圣人涧镇毛家山村是中条山腹地的一个小山村。从1968年至1979年,先后有5批107名天津知青和带队老师在此“上山下乡、插队落户”,为改变农村落后面貌作出了突出贡献。该局全体党员先后参观了知青展览馆、知青奋斗厅、工农联盟洞、知青大院等,亲身感受知青们当年上山下乡的激情岁月。

20世纪60年代,常乐镇张家沟村因为六十一个阶级弟兄的故事闻名全国,如今这里建成爱国主义教育基地,

建设生态宜居和美乡村。在这里,市应急管理局副局长杨锋围绕“带头践行‘六项纪律’,争做优秀共产党员”讲授了专题党课,教育引导全体党员干部增强遵规守纪的高度自觉,永葆清正廉洁的政治本色。在六十一个阶级弟兄纪念馆,全体党员认真参观每一件展品、深情体会每一段文字,更加深刻地领悟了党与人民群众保持血肉联系的为民情怀。

开展革命传统教育活动是市应急管理局庆祝中国共产党成立103周年系列活动的一项。该局机关党委希望广大党员在革命传统教育活动中汲取奋进力量、坚定奋斗目标,以更优作风做好应急管理各项工作。

市商务局开展草莓产销专项对接活动

本报讯(记者 韩维元)为深入贯彻落实市人大代表建议,进一步畅通超市、电商企业商品采购渠道,解决农民优质农产品销售难问题,丰富市民消费选择,7月10日,市商务局充分发挥职能作用,组织5家大型超市、3家电商龙头企业,前往绛县大交镇大交村进行草莓产销专项对接,通过强化资源对接,架起产销桥梁,拓展帮扶协作。

一行人考察了大交村草莓种植园区,了解了草莓种植生产情况,随后召开产销合作对接会,产销双方就草莓生产、市场销售、品控、包装改进等事项作了深入交流,达成了多项合作共识;绛县绛阳草莓种植专业合作社被授予“优质农产品商超对接直供基地”。

各企业负责人纷纷表示,此次对接活动为农产品搭建了直接对接市场的桥梁,打破了信息不对称的壁垒,加深了产销双方的合作与信任,帮助产

销双方建立起长期稳定的合作关系,实现了企业与农户的互利共赢。

市人大代表、绛县绛阳草莓种植专业合作社负责人程高燕表示,市商务局的这场草莓产销专项对接活动,使农户进一步了解了市场需求,也使市场的声音清晰地传递到田间地头。同时,大型超市和电商龙头企业参与其中,为农产品提供了更广阔的销售平台,使农产品销售渠道不再局限于传统的农贸市场,让更多农产品走进千家万户,拓宽了草莓销售渠道,增加了农户收入,更重要的是通过市场需求倒逼农户进一步提高农产品品质,为助力乡村振兴开辟了新路径。

市商务局负责人表示,今后,将聚焦农产品销售难题,积极开展更多常态化、规模化助农活动,助力更多的农产品走向更广阔的市场,让乡村振兴的步伐更加坚实有力。

盐湖高新区 助力企业探索产学研合作新模式

本报讯(记者 乔植)近日,太原理工大学土木工程学院组织学生到位于盐湖高新技术产业开发区的山西宏明空调科技有限公司开展研学活动。

在企业相关负责人的带领下,同学们集体参观了山西宏明空调科技有限公司的办公场所、生产线和展示区,详细了解了机械设备知识和创新设计的思路及专利形成的过程。

为进一步探索科技创新、科技成果转化及人才培养的新型合作模式,山西宏明空调科技有限公司与太原理

工大学土木工程学院签署战略合作协议,围绕宏明空调的产业与战略需求,依托太原理工大学土木工程学院科研成果及学科优势,在企业员工培训、科研创新平台建设、质量改进及新产品研发等方面开展深度合作。

下一步,盐湖高新区将持续帮助企业探索产学研合作新模式,问需问计于企,发挥优势助企,推动校企供需对接,共同搭建人才共育、师资共建、科研共创、成果共享的产教融合平台,实现校企精准对接、产教同频共振。

运城同德医院 开展素养提升培训 强化健康服务质效

本报讯(记者 李静坤)为进一步提升医护人员的政治素养、业务水平和实践能力,运城同德医院于日前举办了“突破舒适区 跟自己较劲”员工素养提升专题培训。

此次培训邀请市政府副秘书长畅满增进行授课。他立足多年的工作实践,运用风趣幽默的语言,结合大量生动案例,围绕“突破舒适区 跟自己较劲”主题,从机关办文体会、职场成长感悟、如何做一名好医生3个方面与参训人员作了经验分享,希望运城同德医院广大员工切实把筑牢政治根基

和提升业务本领有效结合,立足岗位实际,注重素养提升,强化务实作为,切实增强服务社会、服务群众的使命感、责任感,为加快推动卫生健康事业高质量发展、加快建设健康运城贡献智慧和力量。

此次培训让运城同德医院广大员工进一步开阔了视野,提升了能力,增强了大家干事创业的信心和决心。大家纷纷表示,将不断提高站位、找准定位,自我加压、提升素养,在平凡岗位上练就过硬本领,在知行合一中主动担当作为。



连日来,平陆县自然资源局组织人员对辖区内39个地质灾害隐患点进行巡查,进一步掌握地质灾害隐患

点和地质灾害易发地段的实际情况,严防地质灾害安全事故的发生。 特约摄影 权永军 摄

方寸之地尽显民生情怀

吕静

近日,经过一年多紧张建设,天津市僧楼镇文化广场正式投用。投用仪式现场,锣鼓震天,热闹非凡,周边群众在这里共同见证这一大事,喜事。

僧楼镇在和美丽乡村建设中以群众需求为导向,加强文化阵地建设,打造综合性文化广场,活跃群众文化生活,将民生实事落到实处,为乡村振兴注入活力。僧楼镇文化广场与镇政府相邻,占地面积3000多平方米,带动镇中心李家堡、马家堡、刘家堡、北方平4个村上万名群众开展文化活动。文化广场是在僧楼镇提升改造基础上建设的,僧楼镇始建于20世纪80年代,作为僧楼文化发展的中心及群众休闲

娱乐的集聚地,承载着僧楼人民的文化记忆。近年来,僧楼镇院渐渐淡出人们的视野,没有发挥其应有的作用。

去年以来,僧楼镇党委、政府积极“听民意 办实事”,聚焦群众反映的僧楼镇院闲置、舞台危旧等问题,多方筹措资金,实施了僧楼镇院提升改造项目,主要包含有多功能全民健身中心、综合便民服务中心、全民健身建设和人民便民修缮工程,配套建设有公共卫生间、儿童游乐场等服务设施,打造了集便民服务、公共活动、休闲文化于一体的综合文化广场,不断满足群众的文化生活需求,增进民生福祉。

闻喜县委社会工作部

推进冀东海天水泥党建“一体化”平台建设

本报讯 近日,闻喜县委社会工作部深入冀东海天水泥闻喜有限责任公司开展调研,详细了解冀东海天水泥党建“一体化”平台建设过程中所面临的困难,有针对性地指导服务,推动完善平台建设,使该平台得到有效运用。

近年来,冀东海天水泥闻喜有限责任公司积极应对信息化时代新挑战,融合互联网、移动终端和远程教育等手段,以党员建促基层治理能力提升为抓手,抓党员协同为基础、党务流程化管控为根本,围绕党

建事务“管理+监督”目标,打造集党组织信息、党员管理、党费管理、“三会一课”、党群活动、考核评议于一身的党建数字化管理系统——冀东海天水泥党建“一体化”平台。该平台于2021年12月上线运行,经过不断完善,有效推动了信息技术与基层党建深度融合,实现了“一键沟通”“一览无余”。

信息集成联动,构建“大党建”平台。聚焦党组织领导、党建管理员、党员等不同角色需求,提供专属信息窗口和操作台;通过督查督办、“三重一大”管理、工作绩效考核、工作任务管理等加强党组织建设,促进党建与业务融合,增强党组织政治功能。

精准定位用户,提供多层次服务。为包括会议发起、会议签到、会议通知、会议现场记录和会议结果上传等在内的组织生活提供全过程管理;利用互联网的实时性,准确记录“三会一课”相关内容,并直接记录到支部动

中国人寿运城分公司

开展“7·8全国保险公众宣传日”系列活动

本报讯(记者 董战轩 通讯员 徐一同)7月8日是第12个“7·8全国保险公众宣传日”。为进一步加大保险公众宣传力度,增强公众保险意识,中国人寿保险股份有限公司运城分公司自6月底开始,围绕“保险,让每一步前行更有底气”主题,积极开展“7·8全国保险公众宣传日”系列活动,向社会公众普及保险知识,宣传保险功能与作用,展示保险行业的初心与使命,增进社会公众对保险行业的认知。

“7·8全国保险公众宣传日”是保险业普及保险知识、倾听公众心声、提升服务品质、塑造行业形象的重要载体。连日来,中国人寿运城分公司聚焦主责主业,线上线下联动,利用社交媒体、官方网站等平台,发布保

险知识科普文章、短视频等,广泛传播保险的意义、功能和作用,向广大群众宣传金融保险知识,传递行业正能量,为保险行业树立了良好形象。

举办“78奋力前行”保险公益健步走活动。日前,中国人寿运城分公司组织全市16家分支机构通过“线上+线下”的方式,举办“78奋力前行”保险公益健步走活动,向社会公众传递“倡导运动、关爱健康、携手同行”理念,吸引了400余人参加。活动中,参与者喊着响亮口号竞速前进,形成一道道亮丽的风景线。活动结束后,参与者通过“78奋力前行”保险公益健步走”微信小程序捐赠步数,以实际行动助力保

险公益。这种将运动与公益相结合的形式,不仅让大家感受到了运动的乐趣,还展现了中国人寿运城分公司员工良好的精神面貌和团队协作精神,还为公益事业贡献了更多力量。

开展多样化主题宣传活动。根据《2024年“7·8全国保险公众宣传日”活动方案》,中国人寿运城分公司通过电子屏滚动播放宣传标语、设置咨询台、发放宣传资料等形式,面向社会公众开展保险保障和金融安全知识普及,帮助大家正确认识保险,让保险保障