

河津市堡子沟村学习运用“千万工程”经验——

建设和美乡村 擦亮幸福底色

本报记者 董战轩 通讯员 曹文娟

走一线 看亮点

平坦整洁的巷道、错落有致的村居、蓬勃发展的产业、淳朴和善的民风……仲夏时节，行走在河津市樊村镇堡子沟村，一花一木显乡韵，一言一行见文明，一幅宜居宜业和美乡村新画卷跃然眼前。

徜徉巷道，曾经随处可见的柴草垛、垃圾堆不见了踪影，取而代之的是一片片绿树红花和一幅幅艺术墙绘；移步庭院，静谧别致、花果飘香，窗明几净、家风绵长。“我们聚焦群众柴草多、垃圾多、粪污多、杂物多、牲畜多‘五多’情况，坚持问题导向，瞄准群众需求，结合自身实际，充分发挥网格化管理机制的优势和作用，分类分片、定岗定位、上下联动、扎实有效推进乡村治理，进而实现群众卫生意识提升、生活环境提升、生活质量提升、邻里关系改善、基础设施提升。”堡子沟村党支部书记

记兼村委会主任孙永发一边领着记者信步游览，一边兴致勃勃地介绍了该村近年来在乡村治理方面所总结的实践经验，“通过这些措施，逐渐把堡子沟村打造成民风淳朴、村庄整洁、家居亮洁的宜居宜业和美乡村。”

堡子沟村是河津市的一个整体移民搬迁村。20世纪80年代之前，该村村民分散居住在前沟、后沟、南沟、北沟、西沟、牙沟和坡底7个地方，住房简陋，劳作艰辛，交通闭塞。20世纪80年代以后，经过多方共同努力，该村实现了整体搬迁。在新村初建之时，堡子沟村党支部就坚持统一规划、整体布局，将新村规划为“八纵五横”13条巷道，为日后的稳健发展打下了良好基础。近年来，该村积极学习运用“千万工程”经验，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用，以农村

厕所革命、生活垃圾治理、村容村貌提升为重点，以村主干道、村民房前屋后等重点区域净化为主，把党员作为农村人居环境整治的“主力军”和“先锋队”，积极推行村“两委”成员包片、一线党员包户的“上下联动”人居环境整治责任机制。同时，划细划小网格，组建了由20余人参与的“网格总长—网格员—微网格员”三级网格管理队伍，实现了乡村治理精细化，形成了“横向到边、纵向到底”的乡村治理网络。

产业要发展，基础设施是关键。堡子沟村不断完善乡村基础设施建设，争取项目资金3000余万元，提升党建阵地、铺设上下水管网、筹建地源热泵站、推广清洁能源、修整田间道路、建设高标准农田，全村310户群众家中水、电、暖、气、网一应俱全，不仅提高了群众生活质量，还有效提高了农业生产效率，增加了群众收入。

“我们在村里发展设施农业，种植甜瓜、西瓜，这边还有樱桃、桑葚采摘园，这些基础设施的建设，对群众最有帮助，种植成本降低，生产效率提高，

运输也更方便。”堡子沟村种植大户冯喜杰说。

深入实施农业“特”“优”战略，做好“土特产”文章，对推进乡村全面振兴至关重要。近年来，堡子沟村以“发展百亩大棚西瓜、百亩大棚甜瓜、百亩大棚蔬菜”为目标，实施设施瓜果规模化种植、产业化经营。依托靠近城优势及成熟的设施农业种植技术，该村目前已建成设施瓜果种植基地近百亩，花卉大棚十余座，经济效益可观，已经成为河津周边亲子休闲采摘游玩的好去处。

外修“颜值”，内提“素质”，夯实乡村振兴基础，擦亮乡村“底色”。“除发展设施农业、观光农业外，发展畜牧养殖也是我们村的一大亮点。目前，由村党支部领办的集中养殖场已经投用，养殖户变‘单打独斗’为‘抱团发展’。我们的目标是实现‘规模化、标准化、产业化’养殖，带动群众致富、集体增收，让每一位村民都能感受到乡村振兴带来的实实在在的益处。”孙永发信心满怀。



7月11日，游人在稷山县民乐体育公园欣赏荷花。盛夏时节，民乐体育公园荷花塘内的荷花竞相绽放，幽

香四溢，吸引了不少游人前来赏荷。近年来，稷山县全力打造四面环水、四边有林、生态宜居的稷王文化名

城，拓展群众休闲娱乐空间，让群众充分享受生态环境改善的成果。特约摄影 栗卢建 摄

闻喜县举办“读中国 诵桐乡”朗诵大赛

本报讯 近日，闻喜县启动“读中国 诵桐乡”朗诵大赛，弘扬爱国主义精神，传承中华优秀传统文化。目前各组别初赛全部结束。

此次大赛由闻喜县委宣传部主办，该县近千名干部群众分“金色年华组”“激扬奋进组”“逐梦少年组”“春风化雨组”4个组别，依次进行初赛、复赛、决赛。大赛朗诵作品内容以弘扬爱国主义、民族精神和时代精神为主，既有古今中外经典诗词、文学作品，也有反映闻喜特色历史文化的原创作品。比赛产生的优秀作品将在该县国庆节系列活动中集中亮相，向伟大祖国献礼。

闻喜县委宣传部副部长冯燕说：“举办这次大赛，是为了进一步讲好中国故事、展示家乡文化、传播闻喜声音，在全社会营造‘抒爱国情怀、赞家乡乡土、话闻喜发展’的良好氛围。”

(杨秀文)

运城市政协征集意见启事

为贯彻落实习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神及对山西工作的重要讲话重要指示精神，市政协将“加强黄河流域(运城段)水资源节约集约利用”作为今年常委会重点协商议题，现面向全社会征集加强黄河流域(运城段)水资源节约

集约利用的意见建议，字数不限。相关建议请于8月10日前发送到邮箱：szxjhw@163.com，欢迎广大市民积极参与！

联系电话:0359-2665769

运城市政协办公室
2024年7月10日

市应急管理局发出冶金工贸企业高温天气安全生产提示

本报讯(记者 付炎)近日，市应急管理局发出冶金工贸企业高温天气安全生产提示，提醒各县(市、区)和运城经济技术开发区应急管理部门督促冶金工贸企业落实防暑降温措施，有效防范因高温天气生产作业引发的各类生产安全事故。

高温天气，影响安全生产的不确定因素明显增加，生产安全事故防控形势严峻复杂。市应急管理局提示，冶金工贸企业要严格落实防暑降温措施。根据工作实际合理调整时间，避免长时间高温作业；涉及人员较多的环境作业，要为一线人员提供防暑降温物资，密切关注作业动态。要加强防雷安全。要对重点防雷部位进行检查，确保接地设施、跨接线及避雷设施完好，防止雷雨

天气触电、雷击和电器设施设备短路等安全事故发生。要加强危险作业安全管理。有限空间作业要严格执行作业审批制度，涉粉作业要严格落实清扫制度和降温措施，高空作业必须坚持持证上岗、必须实行作业审批、必须做好个人防护、必须落实工程措施、必须安排专人监护。四要加强危化品管理。加强巡检，发生险情要及时切断介质；加强对危险化学品储存、输送和使用等环节的安全检查，强化作业人员教育培训。五要做好应急准备工作。成立工作领导小组和应急队伍，密切关注、及时掌握气象预报和灾害预警信息，备足配齐防汛物资；组织开展有针对性的应急演练，明确应急处置程序，提高应急处置能力。

永济开展移风易俗主题宣传活动

本报讯(记者 郭华)近日，永济市新时代文明实践中心联合永济市柳头镇新时代文明实践所开展“倡导移风易俗 弘扬文明新风”主题宣传活动。特邀运城市道德模范杨建新、运城市文明家庭代表芦钢，围绕“抵制高价彩礼 倡导文明婚俗”作主题宣讲。

宣讲中，杨建新、芦钢结合典型案例，用通俗易懂的语言向群众讲解了高额彩礼背后的社会心理、高额彩礼的危害及文明婚俗的重要性，呼吁广大村民自觉抵制高额彩礼，争做文明婚嫁新风的倡导者、践行者、宣传者。同时，他们还向大家讲述了传承优良家风、弘扬家庭美德的重要意义及如何传承良好的家

风家训等，让大家更加深入了解好家风、好家训的重要性。

活动当天，还开展了“培育文明乡风、深化移风易俗”“文明集市”活动。活动邀请永济市书法协会会员现场挥毫泼墨，为群众送上了一幅幅家家家训书法作品，激发广大群众对家家家训的重视和传承。此外，还设置了健康咨询、移风易俗、反诈宣传、安全应急、垃圾分类、如何防范“鬼秤”等宣传展位，在帮助群众增强安全意识、掌握日常技能的同时，也为居民带来了一场文明盛会，传递了文明新风。形式多样的“文明集市”活动让群众在家门口享受到民生文化大餐，也弘扬了新时代文明新风尚。

一版责编 雷登攀 校对 孙勇 美编 冯潇楠
二版责编 殷曾宏 校对 杨炎玺 美编 冯潇楠

勠力深耕 终迎繁花盛启

(上接第一版)

几年来，盐湖平静辽阔的水域周边，七彩盐湖基础设施改造、环盐湖古村落打造等总投资280亿元的66个项目，日日不辍火热推进并陆续收尾，渐次勾勒出一幅水清景美、城水相融的生态文旅新画卷。

“盐湖的泡泡海、七彩光，这里的每一帧日出日落，都是绝佳的摄影题材！”来自山西大学的甘肃女孩庞雅维连声赞叹的同时，忙不迭地用手机捕捉盐湖的每一抹色彩。

如今，备受游客喜爱，集绿色、人文、康养于一体的盐湖旅游度假区，与夏县西交康养旅游度假区一起，已成为运城“双创”战略的重要一环，于去年底成功获评省级旅游度假区，明年4月将正式申报创建国家级旅游度假区。

与此同时，5A级旅游景区创建也将破零：关公故里文化旅游景区的景观质量评定已通过省级评审验收，报送至文旅部，预计今年年底通过验收。与鹤雀楼合并打造的五老峰景区，总投资6.17亿元的建设项目已完工26个。此外，市委、市政府连续三年每年拿出3000万元，支持永乐宫与九峰山纯阳宫共同创建5A级景区。

关圣文化广场、古城遗址公园、五龙峪河道滨水休闲区……随着一系列带动效应明显的项目建成落地，与解州关帝庙龙头景区改造提升相配套的“关公故里”国际知名文化旅游目的地，由昔日的“一座庙”变成了总面积1000余亩的“一片景”。今年“五一”，关公故里文化旅游景区以23.1万人次的接待量名列运城A级景区第一名。

火热的建设场景遍布运城全域。A级景区标准化智慧化改造提档发力，质数双升。仅去年就新增3个4A级景区和4个3A级以下景区，今年年底，A级景区将达50家。

一粒希望的种子，正在茁壮成长。

做优特色融合文旅 “一带一路”串起魅力多元新业态

在传承中发展的文明之魂，氤氲

了河东大地源远流长、烛照古今的精神文化，也为运城留下了众多具有独特历史、艺术价值的人文遗迹。如何让繁星般散落于河东大地的文化旅游资源“动”起来、“活”起来、“火”起来，为运城旅游插上腾飞的翅膀？

“支持运城打造晋陕豫黄河金三角旅游中心城市，建设体验华夏根祖文化、关公忠义文化的旅游胜地。”省委、省政府为运城打造山西省旅游热点门户指明了路径。

在补齐短板的同时，做优长板，创新培育深度融合的“文旅+”多元业态，为游客创造独特而极致的旅游体验，是运城驰而不息的目标。

温历史，品文化，辨遗迹，鉴文物……“五一”小长假的“井喷”态势还没降温，运城博物馆、解州关帝庙、芮城永乐宫等景区内，领取“运城国宝巡游打卡”集章本的游客又排起了长龙。紧随其后，展示运城特色文创产品的“粉一城”城市巡游活动、点燃夏日狂欢的池神庙“夏季限定草坪音乐会”、“多彩非遗·传承有我”系列研学活动……各种精彩活动此起彼伏，引爆这个夏天。

“运城真是一座被低估的宝藏之城……”北京游客张浩凯领到集章本后，按图索骥，在关帝庙、永乐宫、后土祠等文物古迹间游走，静观一角古建，细品千年国宝，被呆萌的景点漫画印章醉倒，自然与人文、历史与文化就这样慢慢沁入心脾。

探寻文明源起，守望古老中国。运城还策划推出了“天下云长——关公文化特展”“观妙人真——永乐宫保护与传承特展”“考古测绘科普跨年大展”“‘国宝第一市 天下好运城’大型公众考古活动”等精品展览和活动，国宝文物们浅吟低唱，为游人还原悠悠历史，彰显华夏气象，赓续绵绵文脉。

不可或缺，还有遍布全境的生态美景。中心城区“河湖连通，十湖共治”倾力重塑的河湖水系城市公园，与依托黄河、汾河、涑水河和中条山“三河一山”生态铺底、带状串连建设的“五条绿色走廊”，共同托起了运城“生态+文旅”融合发展的擎天绿叶。

“‘绿水青山中条新生态文旅经济示范带’中条旅游走廊，涵盖了全市约80%的景区和国保单位，‘黄河一号旅游公路’则联通了运城8个县市区，串联起全市81%的A级景区。”运城市文旅局党组成员卫景海告诉记者，“一带一路”富集了河东大地千年以降的瑰丽山水和厚重人文，以此为载体，建立政府做“生态”、景区做“平台”、市场做“业态”的开发运营管理体系，创新培育自驾休闲、医药康养、体育运动、乡村旅游、研学教育、文化演艺等文旅业态，打造国际知名文化旅游目的地和服务黄河金三角三省四市、辐射全国的旅游热点门户，已成为运城文旅的重点发展方向。

如今，“一带一路”文旅新格局魅力已现：黄河金三角自驾露营旅游推广大会，白天美景作伴，夜晚星空为幕，尽享惬意自然；“黄河一号旅游公路”自行车公开赛、环盐湖马拉松比赛、观体育赛事，赏活力山水，文旅消费浪漫上新；夜幕降临，在晋教寺内观《梦境·西厢记》，盐湖岸畔听《宋韵·南风歌》，近百项沉浸式、体验式的文旅活动，让游客心驰神醉；岚山根、尧王台、河东文化会客厅，越来越多的休闲街区、特色美食，麻辣鲜香，滋味兼集，搭建起烟火人间别样生活……

“一池河东营，半部华夏史”一日游，“千与千寻”水上列车梦幻一日游，“弘扬关公精神，探秘池盐文化”二日游……运城文旅精心规划旅游线路，邀请游客到鹤雀楼“更上一层楼”，到晋教寺重温西厢爱情故事，开通景区接驳车，推出门票半价优惠……

寻根游、古建游、康养游、乡土游……紧随市场需求，不断丰富新业态新产品新玩法，让魅力多元的运城，与游客跨越山海，双向奔赴。

服务加码花式“宠客” 打造“厚道河东”旅游友好型城市

“乘坐免费，所有4A级景区直通畅游，太赞了！”6月29日，刚下高铁，游客陈东就被运城北站排列整齐

的“城景通”直通车感到了。

飞机刚一落地，深圳游客张齐海就拿到了运城文旅联合深圳航空赠送的旅游年票。

机场、高铁、火车站与重点景区“无缝衔接、无缝换乘”，外地游客暴涨的背后，是运城构建快旅慢游全域旅游一张网、提升服务品质的不懈努力。

除了常态化开通的“城景通”免费直通车和中条山文旅直通车，统筹主体、慢行、景观、信息、服务五大系统的“三山一水”旅游公路，以及“畅行运城”旅游智慧出行等项目，将舒展于运城全境的各个景区有机相连，公共服务资源与区域旅游资源就这样实现了优势互补。数据显示，运城推出的不限次游览24处景区的旅游年票，“五一”假期共销售13611张，而订购年票的外地游客占比达63%。

“有一种生活叫运城，来运城吧！”今年深圳文博会上，接受当地媒体采访的运城市委常委、宣传部部长、统战部部长王志峰，将运城气质归纳为“有情有义有味道”。“武有关帝庙，文有鹤雀楼，情寄莺莺塔，爱在大运城”采访视频下，网友纷纷留言，深情解读运城独有的情义味道。

完善配套设施，提升服务品质，持续宣传推介，打造旅游友好型城市，运城的情义和味道，突出一个真诚，体现在方方面面。

6月12日，董宇辉走进运城永乐宫，向万千网友直播介绍叹为观止的三清殿壁画，几天后，与永乐宫壁画一起冲上微博热搜的，竟是一场关于文物保护的热议。

“所有的亲，对永乐宫的关注，运城文旅收到了。”直播过程中，全程自然光，没有使用任何辅助光源“为了弥补直播活动给游客带来的打扰，我们在景区门口安排了补给车辆，为大家免费发放防暑降温用品及运城文创纪念品”——面对网络关切，运城文旅快速反应，陈述事实、阐释真相，用“有理有据有温度”的真诚回应，意外收获大批粉丝，让这座甲辰龙年意外爆红的城市更加受追捧。

运城市民也捧出真心，善待这波

流量。6月15日一大早，将摩托车停进车位，26岁的摄影师张卫拿起照相机，免费帮助游客拍起了美照。自盐湖006号灯杆出圈，这位年轻的运城市民就多了这份甜蜜的“副业”。

“这座城市太温暖了！”天降大雨为游客送上雨披，老人腿脚不便立马安排轮椅；志愿者化身红娘，在“水上列车”永济站“欢迎公子小姐回家！”；车站景点人流密集处，“红马甲”热情提供咨询、向导；热心市民驾驶私家车免费接驳游客前往景区；运城博物馆，志愿者为游客免费讲解150余场……运城人的各种厚道式“宠客”，让游客直呼“爱了爱了”。

面对明显增多的游客，运城市旅游集散中心集中力量提供抵离候车、旅游咨询、文旅文创等服务；交警部门推行柔性执法，组织警力畅通道路，外地车辆在运城，轻微违停只疏导不处罚；运城市文明办和市文旅局联合发出《文明旅游倡议书》，引导市民争当文明旅游的引导者、传播者，当好“东道主”；运城市市场监管局发布解州羊肉泡、运城大盘鸡等美味河东系列团体标准，严格规范原料使用、制作工艺等环节流程……运城市、市政府还计划组织全市“吃住行游娱购”相关部门向社会公开承诺服务事项。

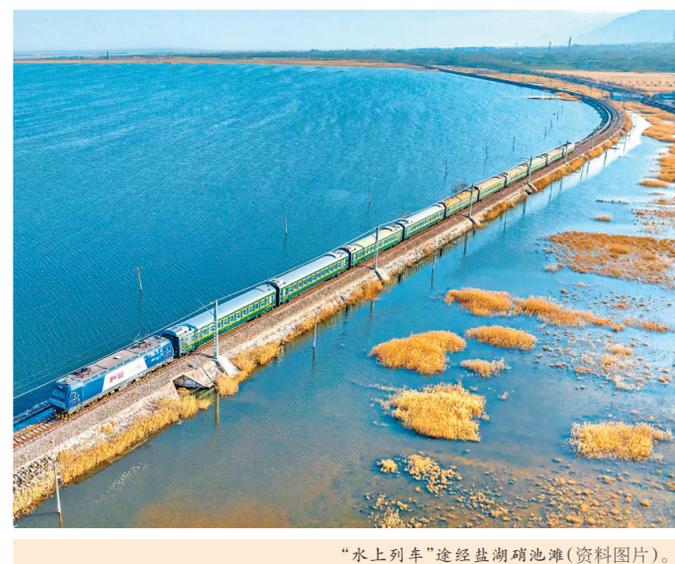
“国宝第一市 天下好运城”深入人心。“五一”期间，运城所有开放的A级景区累计接待人数150万人次，同比增长35%；累计门票收入1296万元，同比增长51%；累计旅游经营收入2674万元，同比增长45%……

“春天播下种子，秋天收获希望，奋斗的道路上没有一滴汗水是多余的。”正是这绵绵发力、久久为功的持续努力，成就了运城文旅产业出圈出彩，菜单不断上新，热度持续走高的灼灼繁华，推动古老河东厚重文化穿越时空，名播四海，最终反哺运城经济向上向新风华满城。

“今年年底，运城的游客接待量要在全省占比达到10%，人均旅游消费达到900元，文化旅游及相关产业增加值占GDP比重达到6%，到2028年底，达到8%，文旅产业成为运城战略性支柱产业和民生幸福产业。”推动文旅产业高质量发展，打造山西省旅游热点门户，运城目标明确，步履铿锵。

你若盛开，蝴蝶自来。人文厚重、风光旖旎、产业兴旺的古老河东，一场盛情打造的文旅融合“嘉年华”正向八方游客绽放耀眼光华。

(原载7月12日《山西日报》)



“水上列车”途经盐湖湖滩(资料图片)