

聚焦 | 打造山西省旅游热点门户



听涛阁、观山海、帆船……运城盐湖景区提升改造后焕新开园——

“七彩之光”映照盐湖

本报记者 王新欣

雨后初晴，中条山蒙上了一层薄雾。风乍起，盐湖的湖面上泛起盈盈波光。水天相接处，几只反嘴鹈，舒展翅膀，掠过水面，为这片美景增添了几分活力。

近年来，我市聚焦黄河流域生态保护和高质量发展示范区建设，实施“退盐还湖”“还湖于民”生态修复工程，有序推进运城盐湖景区基础设施改造提升项目。7月13日，运城盐湖景区主场馆听涛阁、独立餐厅观山海正式对外营业。

千呼万唤始出来的运城盐湖景区，经过了哪些升级改造，和以前又有什么不一样的地方？近日，记者来到运城盐湖景区进行了了解。

蝶变之路

炎炎夏日，随着气温逐渐升高，盐湖的水面不断变换色彩，就会呈现出一幅色彩斑斓的画卷。从空中俯瞰，宛若巨型调色板，其高饱和度的色彩让人眼前一亮。

远处的中条山，连同蓝天白云倒映在湖面，与七彩盐湖交相辉映，已成为运城一道亮丽的风景线。

和现在不同，原先的盐湖是食用盐、无机盐的产地，其中食用盐有着4600多年的开采史。随着全国各地海盐、井盐的大量开采，盐湖逐步停止食盐开采，转而开发芒硝等化工产品，俨然成为一个工业生产基地。

近年来，我市加快创建国家全域旅游示范区，打造知名旅游强市，聚力黄河流域生态保护和高质量发展示范区建设，贯彻绿色发展理念，大力实施“退盐还湖”“还湖于民”生态修复工程。

为了给游客带来更好的旅游体验，运城关公文化旅游发展有限公司深入落实“退盐还湖”重大决策，积极贯彻落实市区两级部署安排，坚持高标准保护和高质量发展并重，运城盐湖景区自去年起，由专业设计团队和建筑施工团队，对景区进行全面提升改造。

作为运城文旅产业的核心IP，运城盐湖景区提升改造备受关注。此次运城盐湖的升级改造，究竟做了哪些工作，又会给运城文旅带来什么？

此次改造，景区以“多元”为主旨，集合盐湖文化、盐湖活动、家庭休闲、研学教育、运动康养、国际化休闲等功能，着力构建盐湖文化艺术新地标、盐湖多元消费体验新鲜地、盐湖休闲旅居新生活方式以及盐湖国际人群栖息地。

具体来说，在建筑设计方面，本次景区提升改造设计风格强化“盐”的主题性，改造老旧建筑，优化功能布局，提升运营能力；节能环保方面，强调可持续发展，采用先进集成式一体化污水处理工艺，处理后的污水实现综合利用不外排，出水各项指标满足相关水质要求，用于园区绿化灌溉、地面清洗或者厕所用水等，真正做到污水“零排放”；产业逻辑方面，升级黑泥康养生态体验馆，依托运城盐湖独特的黑泥和大盐，持续开发“医用温泉、盐水漂浮、盐雾清肺、矿盐理疗、黑泥养生”等以“盐”为主题的康养体验项目，增设单人疗养池，在漂浮区顶部增加电子设备，让宾客漂浮放松的同时，还能观看盐湖文化宣传片，对运城盐湖有更深的了解。

与此同时，景区还增设了功能影音室、自助茶餐厅、高档SPA养生、多特色产品展示厅等多个体验项目。二楼设有各类客房41间，并结合目前市场需求增加房型，满足客户的需求。在独立湖景多功能餐厅观山海，一楼可容纳100人左右，二楼为中餐包间餐厅，宾客用餐的同时，可欣赏盐湖、中条山的美景。



升级之路

走进康养城，“听涛阁”的名字雅致大气，宽敞明亮的装修风格让人倍感舒适。在盐水池漂浮区，游客们轻闭双眼，自由自在浮在水面上，天花板上则增加了一块巨大的圆形LED屏，可以播放景区宣传片或者电影。

“因水中含有大量的有机物及各类海藻（杜氏海藻），因而呈现红色。由于含盐量高达30%，盐水的密度很大，所以不论你是否会游泳，都可以轻松自如地漂浮在水面上。盐水中含有人体必需的常量元素和微量元素，这些元素将会由皮肤毛孔直接吸收入体内。漂浮1小时，相当于沉睡及按摩4小时。”运城盐湖景区解说员殷思楠说。

盐水漂浮只是康养城中的“五绝”之一。运城盐湖景区是国家AAAA级景区，总面积132平方公里。该景区建立于2002年，当时开设有室外漂浮和黑泥养生两个项目，由于项目特别火爆，所以又建立起了室内康养馆，于2003年10月正式营业。

经过十多年的探索与研究，景区利用得天独厚的稀缺资源——河东大盐和黑泥，打造了以盐为本的康养休闲体验养生套餐，共设有5个项目。目前景区对5个项目均进行了升级改造，形成了景区“五绝”产品矩阵，分别为“医用温泉、盐水漂浮、盐雾清肺、矿盐理疗、黑泥养生”康养体验项目。

——医用温泉，水源来自盐湖地下2121米的深处，出水温度68℃，经权威机构测定为氟、锶型医用矿泉水，因为水中含有大量的盐分和铁元素，该温泉被称为中国唯一的赤汤“金泉”；

——盐雾清肺是将河东大盐利用雾化疗法的原理，通过呼吸道产生作用，经常体验可以调整人体酸性物质、排毒养颜，还可以改善人体亚健康状态；

——矿盐理疗就是平躺在加热的盐粒堆里，或用加热的盐粒包裹身体，充分利用盐渗透性强的特性，把各种元素和矿物质渗透入人体，往皮肤深层运输，促进血液循环，从而达到养生的效果；

——黑泥养生是将孕育着盐湖中各种生命的原生态黑泥敷于身体上，通过温热等综合作用，使黑泥中的各种矿物质、微量元素及有机质迅速被皮肤吸收或吸附在体表，刺激皮肤或黏膜，促进新陈代谢，清除毛孔污垢，使皮肤更具活力弹性。

该景区致力于打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的精品旅游度假综合体，积极打造本地人常来、外地人必来、有故事主线、有产品带走的旅游康养度假区，为助推运城文旅产业发展作出贡献，助推全市文旅产业转型升级和融合发展。

拓展之路

走在景区，道路宽敞整洁，两侧湖水盈盈。没过多久，就看到一侧的湖边停靠了几只色彩鲜艳的帆船。

“这是晋南第一个落地的帆船项目。”船长付权来自湖北省，在他看来，登上帆船，那种乘风破浪的感觉让人很享受。

随着工作人员准备就绪，一只色彩鲜艳的帆船便向湖中央驶去。碧蓝的湖面上，帆船踞湖而立，任风驰骋。坐在船头，吹着湖风，不仅可以感受乘风破浪的快意和潇洒，还能感受到这片水域的壮阔与自由。

帆船运动作为一种水上活动项目，是帆船运动的唯一动力。运城盐湖背靠中条山，北依峨嵋岭，常年受到南风吹拂，这为建设帆船项目提供了得天独厚的条件。近年来，随着盐湖生态保护和开发利用工作的推进，这里的风景越来越美，盐池水质越来越好，游客乘坐帆船，与百里盐湖的美景融为一体，不用到海边就可以体验乘风破浪的感觉。

据景区工作人员李英凯介绍，运城盐湖景区基础设施改造项目占地约163.86亩，总投资约1.07亿元，主要包括康养城、湖景多功能餐厅、景区室外业态、附属配套用房及环保设施等改造。目前的无动力帆船就是室外业态的一种。

“除了我们看到的无动力帆船，室外还增

设了其他娱乐项目，后期还会继续推出太空舱、热气球、沙滩、盐滩、研学基地，以及儿童室外游乐场等等，力争将景区打造成集吃、住、行、游、购、娱于一体的综合旅游胜地。”李英凯介绍道。

说到热气球，就可以感受到运城盐湖景区“听涛阁”发展文旅的诚意。频频“霸屏”央视的七彩盐湖，遇高温就变成了最美调色盘，让人无限向往，但在抖音平台，许多人留言说根本看不到七彩盐湖的画面，随即就有用户留言说建议发展低空经济，建议上一些诸如热气球之类的项目。说干就干，运城盐湖景区从景区长远发展规划入手，积极听取游客的意见和建议，及时回应，快速谋划，力求在带给游客旅行体验的同时，也向游客展示景区满满的诚意。

除此之外，室外部分的改造还包括对景区道路进行七彩道铺设，对景区进行绿化、亮化提升，不断丰富景区业态。同时，对停车区、充电桩等基础设施进行改造并对生态环境进行提升。

作为晋陕豫黄河金三角旅游中心城市的重要名片之一，运城盐湖景区的焕新开园，将为游客带来更加舒适、便捷旅游体验，同时也将推动周边产业的繁荣与发展，为我市经济发展注入文旅新动能，进一步助力我市打造“山西省旅游热点门户”。

图① 游客在“五绝”康养休闲养生之一盐水漂浮区内体验漂浮。
图② 游客在盐湖体验帆船项目。
图③ “五绝”康养休闲养生之矿盐理疗。
图④ “五绝”康养休闲养生之黑泥养生。

本报记者 陈方斌 摄