聚焦 | 打造山西省旅游热点门户

我市金融系统积极开展金融支持文旅产业行动

助推文旅热潮涌动

本报记者 余 果 通讯员 古舒婷 刘睿强

人在工位，心却还在运城。今年“五一”假期，我市以自然、人文、美食为标签成为全国最受游客欢迎的20个小众旅游目的地之一，许多游客选择前往运城。这座宝藏城市，开启“反向游”。来运城不可错过的东湖农贸市场更是成为“顶流”，来“挤热闹”的网友直呼“一路人从众，挪都挪不动”。

相关数据显示，截至5月末，全市重点监测的9家旅游景区累计接待游客量、累计旅游经营收入、累计门票收入创下同期历史新高，旅游市场主要指标持续向好。

我市文旅产业亮眼成绩的背后，离不开金融的支持。今年以来，中国人民银行运城市分行围绕“打造山西省旅游热点门户”目标，以强化政策引领、推进资源整合、创新金融服务、促进文旅农融合持续加大对文旅产业的金融支持，以金融“活水”助力文旅产业“热辣滚烫”。

上图为掩映在郁郁林木中的芮城永乐宫，下图为风光秀美的河津黄河大梯子崖景区。
本栏图片由 本报记者 **金玉敏** 摄

强化政策引领

搭建“金融+文旅”桥梁纽带

金融作为国民经济的血脉，在文旅产业的发展中扮演着至关重要的角色。

为激发文旅产业活力，促进我市经济发展，人行运城市分行积极探索金融支持文旅产业长效机制，多措并举为我市文旅产业的高质量发展提供坚实的资金支持和服务保障。

强化政策工具导向。出台《关于设立支持特色专业镇、文化旅游、科技创新等领域支小再贷款专项额度的通知》，在现行再贷款政策的基础上，新设立1亿元支小再贷款专项额度，对地方法人金融机构向文化旅游行业发放的贷款，开辟绿色通道，优先满足其再贷款需求。截至5月末，全市地方法人金融机构使用再贷款文化旅游专项额度4728万元。

发挥政策合力。结合《运城市推动文旅产业高质量发展打造山西省旅游热点门户的实施方案》，与我市文旅部门加强合作联动，针对创建5A级景区、国家级旅游度假示范区、文物保护利用示范区等目标任务，指导我市辖内金融机构通过制订工作方案、创新金融服务、强化与文旅企业对接等方式，加大对文旅康养集聚区、美丽乡村示范带、旅游特色村、特色小镇建设等支持力度。

建立金融文旅协同工作机制，按季获取重点文旅企业资金需求清单，并及时向银行业金融机构精准推送。建立“推送名单—精准对接—问题反馈—协调解决—贷款发放”的文旅银企对接机制，大大提升了对接效率和企业获得感。截至5月末，已向名单内的5家文旅企业发放贷款1.5亿元。

开展银企对接新模式。创新银企对接集中分散结合新模式。组织召开专项银企对接会，集中调研、对接、授信、服务；银行客户经理分散一对一上门接洽，建立企业融资、支付、结算等金融服务需求台账，逐项对接逐项解决。截至5月末，已开展银企对接会2次，逐户对接26家文旅企业，授信5320万元。

定制专属产品。自然景观及“国保”古建景区可抵押物较少，人行运城市分行指导辖内银行业金融机构适时推出“旅游贷”“休闲旅游重点村贷”等多款精准服务文旅行业的信贷产品。如指导中国银行运城市分行以“股权+景区收费权+保证”混合抵押担保的形式向河津市梯子崖生态旅游开发有限公司发放贷款400万元。

从小企业到大产业，从小店铺到大景区，我市金融系统积极开展金融支持文旅产业行动，全方位助力文旅产业热潮涌动，为我市的壮阔山水和人间烟火贡献金融力量，也持续编织着美好生活的未来。

推进资源整合

打造“古建+”旅游业态

文旅产业的资金需求巨大，特别是在运营景区、建设项目以及企业扩展方面。我市历史悠久，留下众多的文化遗产，地面文物数不胜数，加上河流山川形成的自然景观，旅游资源十分丰富，客观上对资金的需求较大。人行运城市分行指导金融机构立足文旅资源整合，推进政府重点文旅项目建设。

仲夏时节，随着气温不断升高，一望无垠的盐湖呈现出五彩斑斓的景象。从高空俯瞰，盐池仿佛大自然的调色盘，红似绸缎、碧如翡翠……“七彩盐湖”美不胜收。

运城盐湖是我国盐文化的发源地之一。几千年的盐运历史留下了以盐池禁墙、池神庙等为代表的文保单位和以“五步产盐法”、神话传说、历史典故、名人文化为代表的非遗传承，为了保护、传承、研究和发扬盐文化，2021年，市委、市政府将河东池盐文化博览园作为打造特色盐文化的重点项目，列入“1311”重大工程项目清单。

中国农业发展银行运城市分行在得知这一情况后，主动融入，及早介入，组建工作专班，多次深入项目现场调研，政银企联合办公，省、市、县三级联动，科学设计融资方案，因地制宜创新“生态+文化+产业”信贷支持模式，第一时间审批并投放贷款2.6亿元，加快支持河东池盐文化博览园建成落地。

该项目包括新建中禁门北和池神庙南两处历史文化广场，保护性修缮池神庙三大殿，复建池神庙原有规制的所有建筑等工程。项目内的河东池盐博物馆是一座全面展示古老池盐五千年文化的专业博物馆，设有序厅、瑞盐天成、供食中华、国之大宝、盐务专城、盐化时代、世纪之约7个展厅和1个知盐学堂。池神庙复建修缮后重现了楼宇美轮美奂、甘泉水流汩汩、绿植郁郁葱葱的景象。

该项目的建成落地，迅速拉开了农发行运城市分行与政企合力打造特色盐文化的序幕。近年来，市委、市政府加强盐湖生态修复保护工作，大力实施“退盐还湖”“还湖于民”生态修复工程，推动千年盐池实现华丽转身。农发行运城市分行切实发挥“绿色银行”“水利银行”品牌优势，先后审核通过给予相关项目77亿元融资额度，全力支持盐湖生态修复和历史文化保护工程，助力千年古盐池焕发新生机。截至今年6月末，该行已经投放资金51亿元。

与此同时，人行运城市分行指导农发行运城分行向芮城县永乐文化旅游投资建设有限公司景区经营权购置项目发放贷款2.78亿元，支持芮城永乐宫、西侯度遗址、广仁王庙、城隍庙4个古建景区资源整合，实现芮城文物管理权和经营权两权分离，活化景区运营机制，发挥古建集群优势。

另外，人行运城市分行还指导农发行运城分行为稷山县后稷文化旅游产业发展有限公司发放贷款3.5亿元，专项支持国家板枣公园建设和马村砖雕墓、青龙寺等古建保护性修缮，将地方特色农产品与“国保”建筑资源整合，助力打造“后稷文化”精品旅游线路。

助力金融普惠

打响“好吃运城”美食品牌

寻味美食是人类的天性，“旅游强市”的背后离不开丰富的美食支撑。

运城位于晋陕豫三省交界，饮食融合三省特色，具有独特的美食文化，又因位于河谷盆地，农耕文化源远流长，又有“北方百果园”的美誉。近年来，人行运城市分行指导金融机构加大普惠小微支持力度，以支持特色产业建设促进农文旅融合发展。

水饺、油条、胡辣汤、软麻花、豆腐脑、小笼包、葱花饼、大盘鸡、羊肉汤……运城的亲民美食不只在东湖农贸市场，也出现在商场、景区或不知名的胡同口。游客走进一家小馆，不期而遇的除了美味，还有随处可见运城农商银行的晋享e付收款码。

为助力“知名旅游强市”打造，运城农商银行持续丰富产品服务供给，围绕文旅产业搭建消费场景，支持文旅项目开发和“夜市经济”腾飞，为盬街、平常街、鈊街、“七彩盐湖”小吃街、南山综合风景区等集游购娱于一体的城市旅游新业态提供特色商圈支付场景搭建服务；为城际通巴士、共享电车铺放支付渠道、匹配满减活动，在激活“吃、住、行、游、购、娱”中，注入金融“活力”。

与此同时，人行运城市分行发挥商业美食街区带动作用，指导民生银行运城分行向星河美食广场个体工商户发放贷款235万元，惠及商户超80户，用于特色小吃、小型餐饮等的门店装修。通过打造市区美食聚集地，吸引众多美食博主打卡，为众多商户乃至整个城市带来流量。

人行运城市分行还指导辖内绛县农商行运用支农再贷款向樱桃、蓝莓、草莓等水果采摘园发放信用贷款共100万元，贷款利率不高于5.5%。发展水果采摘、乡村旅游等项目，不仅能够提高农户收入，而且可以部分解决水果销售贮存问题，促进农户降本增收。

不是“大城市去不起”，而是“来运城更有性价比”。不需要花太多钱，就能获得物质和精神上的双重满足，“高性价比”是我市火爆出圈的重要原因之一。目前，我市在为游客提供更多情绪价值的同时，也产生了更多的话题与流量，“泼天的富贵”才刚刚开始。

截至5月末，我市各银行业金融机构共发放文化旅游贷款3.21亿元；余额31.31亿元，同比增长49.95%，惠及文旅产业经营主体403户。

“文旅产业的发展需要巨大的资金投入和持续的创新驱动，这也是金融服务发挥其核心作用的舞台。随着金融服务的不断深化与创新，未来我市文旅产业将展现出更广阔的发展前景。”人行运城市分行相关负责人说。

每到夜晚便灯火通明、人声鼎沸的星河美食街。

权威发布

市统计局发布 1月至5月相关经济指标

金融存贷款平稳增长

根据中国人民银行运城市分行数据显示，截至5月末，运城市金融机构本外币各项存款余额4256.1亿元，比年初增加182.6亿元，增长4.5%。其中，住户存款余额3357.4亿元，比年初增加165.9亿元，增长5.2%，占全市金融机构本外币各项存款余额比重达78.9%。金融机构本外币各项贷款余额2553.1亿元，比年初增加161.5亿元，增长6.8%。其中，非金融企业及机关团体贷款额1332.2亿元，比年初增加34.9亿元，增长2.7%，占金融机构本外币各项贷款余额比重为52.2%。

居民消费价格“四涨四降”

1月至5月，全市居民消费价格（CPI）同比持平。分类别看，八大类指数“四涨四降”，其中生活用品及服务价格同比上涨0.7%，教育文化和娱乐上涨3.7%，医疗保健上涨3.4%，其他用品和服务上涨1.8%；食品烟酒价格下降1.6%，衣着下降1.4%，居住下降0.2%，交通和通信下降2.3%。

全社会用电量小幅增长

1月至5月，运城市全社会用电量158.6亿千瓦时，同比增长3.0%。

从全行业用电量看，1月至5月，全行业用电量134.2亿千瓦时，同比增长1.2%，用电量占全社会用电量的84.6%。分三次产业看，第一产业用电量2.3亿千瓦时，同比增长6.2%；第二产业用电量111.9亿千瓦时，同比下降1.0%；第三产业用电量20.0亿千瓦时，同比增长14.7%。其中，工业用电量111.1亿千瓦时，同比下降1.0%，降幅比1月至4月收窄2.0个百分点。

从城乡居民生活用电看，1月至5月，全市城乡居民生活用电量为24.4亿千瓦时，同比增长13.8%，用电量占全社会用电量的15.4%。其中，城镇居民生活用电量8.0亿千瓦时，同比增长9.9%；乡村居民生活用电量16.4亿千瓦时，同比增长15.8%。

可再生能源发电占比提升

今年以来，市委、市政府持续践行绿色发展理念，大力发展可再生能源，1月至5月全市规上工业可再生能源发电量26.5亿千瓦时，占规上工业发电量的21.8%，占比比上年同期提升1.6个百分点。分类别看：垃圾焚烧发电量0.5亿千瓦时，同比增长55.7%，占比提升0.2个百分点；生物质能发电量1.9亿千瓦时，同比增长12.9%，占比提升0.3个百分点；风力发电量17.5亿千瓦时，同比下降5.2%，占比提升0.5个百分点；太阳能发电量6.6亿千瓦时，同比增长3.3%，占比提升0.6个百分点。

临猗县霍村

绘就集体增收“莓”好“蓝”图

本报讯（记者 **王新欣**）眼下，正值蓝莓成熟季。走进临猗县耽子镇霍村集体经济设施大棚蓝莓种植基地，一株株蓝莓枝繁叶茂，一串串可爱的“蓝精灵”挂满枝头，个个颗粒饱满，包裹着一层厚厚的果霜，形似蓝色“玛瑙”，新鲜诱人，果香浓郁，甚是喜人。村干部与村民们并肩作战、紧张忙碌，享受着丰收的喜悦。

霍村有耕地面积11500余亩，其中鲜桃种植面积8000余亩，年产量20000余吨。近年来，霍村依托自身土层厚、水质好、光照充足、温差大、土壤微量元素丰富等优势，勇敢迈出经济结构调整的步伐，将蓝莓种植作为新的经济增长点。经过精心筹备与规划，占地15亩的蓝莓种植基地顺利建成，曾经村民们只能在超市货架上仰望的“外来客”正变为群众增收的“致富果”。

“以前我们只能在超市或外地见到蓝莓，如今在咱本地就能摘到这么新鲜、好吃的蓝莓！”从县城驱车前来采摘的孙女士兴奋地说。

品质是农产品的生命线。为此，村“两委”携手专业技术团队，从蓝莓品种的选择到日常管理的每一个环节，都实施了严格的标准化操作。蓝莓管理技术员王世凯表示：“我们每天根据蓝莓的生长情况来灌溉，利用遮阳网和喷灌设施有效控制棚内温湿度，确保每一颗蓝莓都能在最适宜的环境中成长。”

经过一年的辛勤耕耘，霍村的蓝莓种植项目迎来了首个丰收年。产出的蓝莓不仅口感香甜、细腻，还因其富含花青素和维生素，具有显著的抗氧化、护眼、降血脂等健康功效，迅速赢得了市场的青睐。据了解，目前200株成品苗试种成功，800多株幼苗长势良好，明年即将进入挂果期，预计丰产后亩产1000公斤—1250公斤，亩收入5万元左右。

面对喜人的前景，霍村党总支书记、村委会主任王刚表示：“蓝莓种植的成功，不仅为我们村带来了实实在在的经济效益，更重要的是激发了村民参与现代农业、实现共同富裕的热情。下一步，我们将继续深化精细化管理，扩大种植规模，引领更多群众走上这条致富之路。”

本版责编 **陈永年** 美 编 **冯潇楠**
校 对 **李静坤**