文化视线

非遗文创，脉脉含“情”

——我市非遗创意新方向探微

本报记者 游映霞

运用古法手表制作技艺，深入挖掘永济文化元素，将经典爱情故事融入精致腕表，文创手表在传递中华优秀传统文化无限意蕴的同时，表达对青年情侣的诚挚祝福。

文人雅士的砚台，曾被用作青年爱意传递的见证。为青年男女量身打造对砚，绛州澄泥砚传承人挖掘传统文化内涵，创新设计理念，将充满仪式感的信物作为爱情见证。

结合年轻人的审美意趣，融合时尚观念，国家级非物质文化遗产代表性项目绛州澄泥砚制作技艺、市级非遗钟表制作与修复技艺文创尽显国风，具备十足“国潮范儿”。非遗传承人围绕爱情“命题”，以爱情文化和要素为创意方向，创作出流转着传统美学的意蕴，契合青年人审美和节奏的文创产品。这些文创拉近了非遗与青年一代的距离，成为年轻人追捧的对象。

“星辰大海”砚

“若水”砚

“如云”砚

绛州澄泥砚焕新彩

走进新绛县光村绛州澄泥砚生产基地，“90后”制砚人蔺霄麟俯身案台，端详手中一方出窑的砚台，上面的水波纹图案引人注目。这是一套别具匠心的澄泥砚对砚“星辰大海”，为青年男女量身定制。“经雕刻勾勒后，澄泥砚复杂的装饰图案更要保证没有瑕疵。”蔺霄麟说。

对砚“星辰大海”，以水纹元素代表大海和波涛汹涌的梦想，星辰采用北斗七星围绕北极星轮回旋转的设计。蔺霄麟介绍，设计想要传递的是陪伴身边的人携手拼搏奋斗。设计中加入的浪漫意象“星辰”“大海”，使得这方对砚十分受年轻人的喜爱。

蔺霄麟是国家级非遗项目绛州澄泥砚制作技艺的传承人。很小开始，他便跟着爷爷、父亲学习绛州澄泥砚制法。蔺霄麟喜欢为古法烧制的澄泥砚融入新潮的元素，他设计了对砚、生肖砚等一系列澄泥砚文创产品，还在网上开启了澄泥砚制作的直播，打造了澄泥砚的数字直播间，极大拓宽了销售渠道。

澄泥砚，作为中国传统文化的瑰宝，历经千年岁月沉淀，依旧散发着独特的魅力。在传统制砚工艺的基础上，蔺霄麟不断尝试创新，将澄洗过滤工艺与现代设计理念相结合，打造出外形精美、纹饰独特的澄泥砚。

以美好爱情为创作方向，蔺霄麟研发出了系列产品。以“如云若水”为例，这方砚台专为新婚夫妇量身定制。“如云”为男方砚台，砚台上云的形态，寓意着男方气宇轩昂、风姿英俊。而女方砚台名为“若水”，采用水波纹设计，象征着女方温柔如水、圆润如玉。此外，蔺霄麟还设计了“福禄双全”对砚，该砚以笑容可掬的猪首为主要造型，环饰三层浮雕，线条虚实结合，圆润喜庆。蔺霄麟说，“白色代表女性，以云纹和双蝠作为主要元素，寓意双福临门；深色以水纹和元宝作为主要元素，寓意财源滚滚”。这些对砚设计别出心裁，不仅在形态上极富美感，更是融入了深刻的寓意。

“早些年，澄泥砚的一些传统技法和式样渐渐失传。”蔺霄麟说。为了让非遗有序传承，蔺霄麟转变思路，确定了非遗文创开发路径，开始制作年轻人喜欢的砚台。在时尚与传统的交融中，澄泥砚展现出了更为丰富多彩的面貌，成为了不可或缺的文化时尚符号。

为了让澄泥砚充分展现时尚特质，满足不同客户的个性化需求，蔺霄麟创新设计，推出了私人征稿定制服务。这项服务允许消费者提供手稿或设计图，再根据这些图稿打造出成品。在这个过程中，每一方砚台都经历着独特的历程，焕发出与众不同的气质与魅力，成为一份独一无二的珍贵礼物。蔺霄麟说，通过私人定制的平台，许多年轻人把美好的记忆、真诚的祝福带进澄泥砚中，他们对文化的热爱和创意得以转化为了现实。

除了在设计上大胆创新，蔺霄麟还重塑砚台形制，推陈出新。他创新设计了手掌大小的砚台，形状包括桃心、核桃、古琴和水滴等，更符合年轻人的消费观念和“国潮”审美。

文创手表变特礼

登鹳雀楼，纵览壮阔风景，品读文学古意；游览爱情圣地普救寺，沉浸式打卡《梦境·西厢记》，参与传统文化游玩互动体验……在永济市，游客亲身寻访“西厢记”“鹳雀楼”IP，在游玩之余，将承载特色文化、传说故事的“西厢记”“鹳雀楼”文创手表“装入行囊”，“打包”文化古韵。

随着非遗文创“热”起来，一些传统的老物件、老技艺开始在年轻人中受到青睐。由于传统工艺的深厚积淀，非遗文创小众的特质反而使其获得持久的生命力。

无论是名胜古迹，还是动人传说，历经沧桑亦生辉，时间是经典的尺度，更在见证、成就经典。掌握现代手表制作技艺，市级非遗钟表制作与修复技艺传承人黄建平挖掘永济优秀的历史文化资源，研发富有文化特色的爱情主题文创手表——“鹳雀楼”表、“西厢记”情侣表。

走进黄建平的工作室，设计感十足的“文化周边”让人眼前一亮。黄建平为鹳雀楼融入现代创意元素，将其制成主题手表。西厢记情侣款手表Logo造型为男女对望，展现着传统文化的含蓄与婉约。黄建平介绍，西厢记手表就是依托经典文本，展现经典文本的生机和活力。设计中，他研究了《红楼梦》《西厢记》《西游记》中的文本形象，宣传中华优秀传统文化，将深厚的文化底蕴以logo的形式冠在表上。

两款手表是他与团队反复推敲多次后才最终确定的，尤其是“鹳雀楼”表的设计，更是历经三年时间，他细致钻研，精心挑选每个零件，不断修改标志图，全力将“欲穷千里目，更上一层楼”的文化内涵深刻体现在产品之中。

“西厢记”情侣表表带质地温润、材质坚固，寓意时间流逝无法撼动情比金坚，指针转动间，闪烁的是中华优秀传统文化的意蕴。因创意新颖时尚、设计精巧玲珑、造型美观大方、走时准确无误等特点，这两款手表于2011年注册认证；2019年又在世界钟表王国——瑞士一次性注册成功，先后荣获“尽善尽美，山西礼物”奖、“山西省旅游纪念品创意设计大赛”奖等。

黄建平介绍，每一款机械表都是纯手工打造，代表其是独一无二的珍品，用手表诠释经典爱情故事，正是表达对传统文化的敬意。此外，“鹳雀楼”手表和“西厢记”情侣表，还被市文旅局列为重点推荐的运城礼物，深受市场欢迎。2013年，这两款文创手表还被当时的山西省旅游局列为最受欢迎的100件山西礼物之一。

“第一次来到永济旅游，打卡鹳雀楼，这次旅行对我来说非常难忘。机缘巧合看到鹳雀楼手表，传统机械表对我来说很新奇，此行的礼品采购有了新的选择。”来自江西的游客冯乾打算将鹳雀楼手表作为此行的旅游纪念品。

结合市场需求，黄建平还推出了面向游客、家庭、青年人的不同系列定制专属机械手表。“手表是生命中的重要组成部分，它见证了时间流逝和漫长岁月。”近日，黄建平又推出一批“鹳雀楼”牌运动手环新产品，该款手环正在热销中。

“西厢记”情侣表

“鹳雀楼”表

本栏照片均由受访者供图

打造山西省旅游热点门户

盐湖焕新迎来新一轮打卡热

本报记者 李丹凤

“特别好。”在新投运的运城盐湖景区码头，市民吴先生在无动力帆船体验结束后从船上下来，连连感叹，“听说盐湖上漂起了帆船，就带上全家扬帆起航，不用到海边就可以体验乘风破浪的感觉，而且在盐湖湖面上看中条山风光和城市风景，是完全不一样的视野。”

7月14日，记者走进运城盐湖景区，放眼望去，广阔湖面上，数点帆船踞湖而行，往复穿梭。在景区码头，数十名游客热情高涨、排队乘坐帆船，不少“尝鲜”体验帆船项目的游客，更是难掩激动之情：“有些刺激，但心向往之。”

“运城七彩盐湖背靠中条山，常年受到南风吹拂，这为我们在此建设帆船项目提供了得天独厚的条件。从景区试运营以来，帆船项目备受游客青睐，昨天正式运营，就吸引了近200人体验。”景区工作人员介绍道。

7月13日，除了室外帆船等项目，经过精心策划与全面升级改造，备受瞩目的运城盐湖景区听涛阁“五绝”项目体验馆、观山海区域景区配套餐厅等室内项目开放迎客，也迎来大客流，开启“人海”模式。一道道“走新”更“走心”的文旅大餐，给市民游客带来了畅游盐湖的丰富体验，为我市持续升温的文旅市场再加一把“火”，助燃“夏日经济”。

人到运城，必游盐湖。盐湖作为运城的标志性景点，一直都是广大游客心目中最具人气的旅游打卡目的地之一。7月14日上午10时许，运城盐湖景区一处停车场就已趋饱和。不少外地游客带着行李直奔盐湖而来，想要第一时间欣赏七彩盐湖美景、体验特色文旅项目。

“来值啦！盐湖一步一景满眼画卷，特别出片！‘鸳鸯火锅’‘天空之镜’的照片尤其绝美！”从陕西省渭南市过来游玩的游客胡先生一边拍照一边兴奋地跟记者说道。从短视频上得知运城盐湖景区相关体验项目开放的消息后，他和朋友当即决定开启自驾游游运城模式，远道而来，除了拍照打卡七彩盐湖胜景，还想体验独特新奇的盐水漂浮项目。

“我们的‘五绝’体验馆包括五大特色项目，分别是医用矿泉水疗、盐水漂浮、盐雾清肺、矿盐理疗、黑泥养生。成人套餐是218元，身高1米2以上儿童、60岁以上老人实行半价优惠，1米2以下儿童免费。”走进听涛阁游客服务大厅，工作人员正为围观咨询的游客介绍相关体验项目内容及服务，不时有游客在工作人员的带领下办理项目体验消费或入住相关手续。

“昨天景区‘五绝’体验项目接待了300余人，以散客为主。游客主要来自陕西、河南等周边地区，也有北京、湖北、四川等地的游客。很多游客都是自驾游。无论是景区独特的自然风光，还是‘五绝’康养体验项目，都深受游客好评。”听涛阁前台工作人员表示。

与此同时，生态修复和保护是此次提升改造的重点。为此，运城盐湖景区采取了一系列措施减少人为干预，恢复湖泊自然生态系统。除了自然景观的展示外，景区还深入挖掘文化资源，把盐湖周边的历史遗迹和文化活动纳入游览线路，如古盐道的文化解说，以及展示传统制盐工艺的互动体验活动，并增设多功能影音室、电子设备等体验设施，播放盐湖文化宣传片，使游客能够在游览和体验中更加全面了解池盐文化及河东大地的悠久历史。

“我们在盐水漂浮区顶部加装了LED大屏，因为顶部是游客在漂浮过程中正对着的一个方向，他们可以一边漂浮一边观看LED屏上展示的内容，耳濡目染又亲身体验我们的河东文化。”运城盐湖景区项目运营相关负责人表示。

季夏时节，七彩盐湖岸畔，万木并秀、波光旖旎，时有飞鸟掠过湖面。项目上新后的运城盐湖景区重新铺设七彩步道，观光电动车穿梭不停，打卡拍照的游客熙来攘往；部分河堤改造后建设了木制栈道和亲水平台，使得游客能够近距离感受湖水的清凉。

最近，得知运城盐湖景区听涛阁、观山海区域开放后，去运城盐湖景区观景体验也成了市民生活中的一件大事。7月14日一大早，前来游玩的市民便络绎不绝，有不少人早早地就来到现场，希望能在第一时间体验“梳妆打扮”后的运城盐湖景区，其中有一家老小齐动员的，也有三五知己相伴而行的。他们在沿岸亲水平台的绿地上席地而坐，吹着湖风，眺望远山和飞鸟，加入一场“家门口”的夏日欢乐聚会。

“我们之前常来这里，听说这两天园里有体验项目开放，我们特别高兴，早早地就出门了，想看看我们这个好久不见的‘老朋友’有啥新变化。”一大早，80多岁的市民王老先生，就带着老伴沿着整修一新的沿湖步道漫步观景，细数着盐湖的新变化，“盐湖的环境更美了，水质更好了，水鸟更多了……”

小特写

万荣人带您行走晋南

■杜刚辰

日前，李广洁和管喻联袂出版的《行走晋南》一书精彩亮相，展示了运城的“崇文，厚德，敬业，拓新”。

《行走晋南》是一本介绍晋南重点文旅景点的教科书般的文化读本，是游客了解古河东地区的最佳旅游手册。一册在手，走遍晋南，畅游天下，快意人生。读万卷书，行万里路，师万人志，拓万丈胸。他俩笔力所及，有243万年前的西侯度圣火，有4000年前的后土娘娘，有2000多年前的古魏国文化，有600年前的洪洞大槐树，等等。纵观历史，尧舜禹都在这里，这里最早叫中国。万荣人杨振生有联：“上下五千年，华夏于斯开步早；纵横三万里，大河顾我掉头东。”古代的河东，其实包含了今临汾和运城大部分区域，是中国历史文化的重要组成部分，历史悠久，人文荟萃。

河东的历史人物曾经辉耀了中国大半个历史文化的星空。近年来，网络上展示河东文化的短视频十分火爆，这些视频内容把河东厚重的历史文化推向全国。这样的展示，惊艳了观众，轰动了业界。山西人向来内敛低调，从不张扬，从不“烧包”，今终享受高光时刻！

李广洁是我省一位资深出版人、著名的文化学者，近几年更是着力深耕三晋文化，成果颇丰。我虽不认识他，却对他的名字十分熟悉，加之他是我的万荣老乡，因此对他特别关注和仰慕，为他应时而作，应势而为，辛勤成书的《行走晋南》呐喊、叫好。

管喻曾是一位资深报人，30多年间，他的足迹踏遍晋南每一片土地。20多年来，是他用文学智慧和辛勤汗水，不断推动河东文化土特产万荣笑话笑遍全国。据说万荣笑话发源地万荣县早为他颁发了证书，所以也能说他是万荣人。他们二人对这片土地非常熟悉，像优秀的导游一样披沙沥金，条分缕析，结合史实，从文化学、历史学、民俗学等多角度串讲晋南的文化属性，以人文的视觉，精选了地方极具代表性的著名景点文化，呈现给热心的读者。我们从这里可以更多地了解晋南，了解晋南的文化，了解中华文明数千年延续不断的基因密码。欲穷千里目，更上一层楼。《行走晋南》为我们标定了一个个精彩的记号，我们从书中337个优选景点中必将能够看到一个更加真实丰厚的晋南，看到惊艳无比的晋南文化与文明。行走晋南，开启精彩的人文之旅，就让我们以这本新著为伴吧。

永济市举办城区戏曲惠民演出活动

本报讯（记者 乔 植）近日，由永济市新时代文明实践志愿服务总队、永济市委宣传部指导，永济市文化和旅游局主办，永济市文化馆、永济市蒲剧团承办的城区戏曲惠民演出活动成功举办，在该市范围掀起文化热潮，进一步丰富永济市民精神文化生活，为广大市民带来多场精彩纷呈的蒲剧盛宴。

据了解，此次戏曲惠民演出共18场次，惠及观众4万余人次。在演出现场，永济市蒲剧团的演员们以精湛的演技和饱满的热情，为观众献上《忠烈杨门》《玉蝉泪》等多部经典剧目。这些剧目不仅剧情紧凑、扣人心弦，而且融入丰富的中华优秀传统文化元素，让观众在欣赏戏曲的同时，近距离感受中华优秀传统文化的博大精深。

市民们纷纷表示，这样的活动不仅丰富了他们的精神文化生活，还让他们感受到永济市委、市政府对民生的重视。他们希望这样的活动能够持续举办下去，为永济市的文化事业注入更多的活力和动力。

随着戏曲惠民演出活动的深入开展，永济市的文化氛围日益浓厚，市民的文化生活也日益丰富多彩。下一步，永济市蒲剧团将继续秉承以人民为中心的发展思想，不断加大文化惠民力度，为市民提供更多的优质文化产品和服务。

7月10日，夏县第二届泗交消夏文化旅游周在泗交镇悦夏广场开幕。

本届消夏文化旅游周以“夏日追凉 悦享泗交”为主题，由中共夏县县委、夏县人民政府主办。

夏县第二届泗交消夏文化旅游周推出了十大系列活动。游客在欣赏传统蒲剧艺术、品读中国名画、品鉴夏都四贵、特优十宝、十大文创和品味十大特色美食的同时，还可观赏篮球、羽毛球、乒乓球等精彩体育赛事、体验架桑漂流，感受中条山腹地天然氧吧的魅力。

特约摄影 **张秀峰 武曙光** 摄

本版责编 **游映霞** 美 编 **冯潇楠** 校 对 **郝鹏飞**