

近三亿老年人!

## 中国「养老」加速变「享老」

新华社记者 李恒

我国60岁及以上人口近3亿。让所有老年人都能有一个幸福美满的晚年,是家事,也是国事。

最新发布的《中国健康老龄化发展蓝皮书(2023—2024)》,针对新形势下养老产业的新趋势、新挑战,倡导“积极老龄化、健康老龄化”,从养老服务模式、数字养老、银发经济等多方面,探索中国式养老新理念、新举措、新画卷,以更好适应快速增长的养老需求。

## ◆新理念:编织养老服务幸福“网”

人口老龄化发展有多快?专家预测,2035年前后老年人口将突破4亿,到本世纪中叶将达到约5亿。

“家家都有老人,人人都会变老。”中国科学院院士韩启德表示,健康老龄化的内涵是动态发展的,是“积极应对人口老龄化”战略和“健康中国”战略的有机融合,涉及亿万民众切身利益,是重大的民生工程,也是必须面对的时代课题。这是实现老年群体美好生活向往的现实需求,也是经济社会高质量发展的新动能体现。

蓝皮书提出,要树立“积极老龄化、健康老龄化”新理念,从生命观的优化、老年健康新内涵等方面,兼顾“为老”和“备老”,对中国式养老具有较强的前瞻性。

如何树立“积极老龄化、健康老龄化”理念?解决好老年人健康的急难愁盼,是出发点和落脚点。

中国卫生经济学会副会长兼秘书长朱洪彪说,加快编织养老服务幸福“网”,让老年人用智慧、经验、劳动拥抱新生活,增加社会活力、社会创造力、社会亲和力,收获更多老年人口健康红利。

健康老龄化发展,如何进一步健全体系?专家建议从三个维度把握:一是社会保障体系,解决养老资金“从哪里来”的问题;二是养老服务体系,解决由谁提供养老服务、提供什么样的养老服务等问题;三是健康支撑体系,解决老有所医、老年康养、医养结合的问题。

## ◆新举措:助力构建支撑保障体系

“9073”——这是中国养老模式基本构成,即约90%居家养老,7%依托社区支持养老,3%机构养老。

照顾好居家和社区养老的日常需求是重中之重。

提供家庭适老化改造,建设智慧型家庭养老床位,发展老年活动中心,发展老年食堂……蓝皮书建议,让老年人在“家门口”能享受到便捷的养老服务。

数据显示,截至2023年底,我国累计完成困难老年人家庭适老化改造近150万户,累计建设家庭养老床位23.5万张,逐步构建完善的养老服务体系。

一些地方在探索:北京市加快构建“预防、治疗、照护”三位一体的老年健康服务模式,江苏省聚焦医养融合社区慢病老人运动干预新模式,黑龙江省打造中医康养发展方案……

## ◆新画卷:满足养老服务新诉求

一面是老年人越来越长寿,一面是“多病共存”,护理需求、长期照护需求等日渐加大。

“不同年龄段老年人有不同诉求,困难老年人困难也各不相同。”中国老年医学学会会长范利建议,要直面问题,在发展中补短板,在解决老年群体期盼中培育新的经济增长点。

培育银发经济新业态。中国卫生经济学会老年健康经济专业委员会联合北京大学“健康中国理论与实证研究”课题组表示,面对老年人多元化、差异化、个性化需求,亟待探索多样化养老新业态。据相关测算,目前,我国银发经济规模在7万亿元左右,到2035年有望达到30万亿元左右。

推动“智享养老”。应对人工智能时代之变,养老也要创新。蓝皮书提出,应特别注意解决养老产品、服务“不适老”问题。“黑科技”要关爱老年用品,让“为老”服务更显“科技范儿”,使用更便捷。”范利说。

健全农村养老服务网络。目前,我国农村养老面临一些“坎”。北京大学教授王红漫建议,为农村老年人编织一张覆盖县乡村三级的幸福“网”,充分发挥农村熟人社会互助互惠特点,力争让老年人实现不出村、不离乡就能吃上热乎饭、看个小病等。

“养老是一项系统工程,中国式办法就是要调动每一个社会细胞力量,尽可能用小投入解决大问题,大力推进老年友好型社会建设。”韩启德表示,守护好今天的“夕阳红”,也是善待我们的明天。

(新华社北京7月15日电)

## 球员开店:贴补了球队 带富了乡亲

——贵州村超“踢”出就业增收新天地

新华社记者 欧东衢 罗羽 蒋成

夜幕之下,绕城而过的塞蒿河从村超球场奔流而下,河边的“球迷之家”餐馆灯火通明,生意兴隆。

走进餐馆,四壁挂满了榕江县平地村足球队的巨幅合影,展示柜里则摆放着签名球衣、足球以及各种奖牌奖杯。游客们觥筹交错,后厨炉火正旺,服务员忙里忙外……“生意最好的时候,一个月能盈利13万左右。”“球迷之家”餐馆负责人杨波说。

“球迷之家”餐馆由榕江县平地村足球队六名队员合伙出资开设。“开这个店的初衷,主要是为了让队友们有个聚会的场所。没想到店开起来后,生意越来越好,根本忙不过来,还请了七八个店员。”作为村队教练,杨波说自己不光要组织球队训练,还要负责餐馆经营,“感觉每天都过得非常充实”。

在平地村村队长吴化勇看来,村超球员不是职业球员,踢球没有收入,自主创业是为了更好发展。“球队以前踢比赛,经费主要靠球员自掏腰包,有时能拉点赞助,或者靠村民捐助,这其实是难以持续的。”

吴化勇表示,开店既给球员和球迷提供了聚会场所,又解决了球队的经费问题,还带动了乡亲们就业,更为榕江县建设足球文化之城浓厚了足球氛围,可谓一举多得。

从踢球到创业,从球员到店主,这是村超流量带来的转变。数据显示,2023年5月13日至2024年6月30日,村超系列赛事全网浏览量超700亿次。榕江全县接待游客1169.24万人次,旅游综合收入130.7亿元,均呈现爆发式增长。

2023年贵州村超火爆“出圈”以来,一家家由村超球员们开设的餐饮店、体育用品店,如雨后天春笋般火热开张。

深夜时分,榕江县忠诚镇一号广场旁,一家名叫“村超美食根据地”的饭店仍然宾朋满座。2023年,忠诚镇凭借夺得村超亚军的忠诚村足球队而声名远扬,一道“忠诚牛瘪”也因此广为远近游客熟知。

忠诚牛瘪,是村超美食根据地的主打菜品。而这家饭店的合伙人,正是忠诚村队的部分队员。负责经营的34岁队员江彬说:“开店是为球队找一条可持续发展之路,并帮助推广忠诚牛瘪品牌,带动更多乡亲就业。”

江彬介绍,饭店营业一个月以来,每日食客络绎不绝,带动了当地18名

群众就业。48岁的服务员韦爱菊六七年前就在省外务工,返回榕江后干过多份工作。她说:“在饭店上班,每月工资3000多元,自己又是球队粉丝,做起来很开心。”

“网红”变“长红”,“流量”变“留量”,“乐子”变“路子”,村超已成为推动榕江经济社会发展的超级新引擎。自2023年村超举办以来,当地政府在村超球场附近规划了大批摊位,激活就业岗位1200余个,帮助4000余人实现就近就业增收;全县新增类似村超美食根据地等市场主体4019家,累计带动就业1.1万余人。

除了餐饮店,体育用品店在榕江也悄然兴起。走进榕江县锦州新城小区旁边的卡尔美体育用品店,足球、球鞋、球衣、纪念卡等产品琳琅满目。该店的策划人、车江一村足球队守门员陈兴祥介绍,自从看到村超的巨大流量之后,车江一村足球队几名队员就合计开了这家店,开业后生意火爆,两个月时间营业额就接近10万元。

“今年的村超接近尾声,县域足球赛即将开赛,昨天店里来了3支球队采购球衣和足球,总共接了3万多元的订单。”陈兴祥说,随着村超持续火热,榕江县的足球队越来越多,热爱足

球的中小学生们也越来越多,相信足球用品会越来越热卖。而且,县里还从深圳市引进粤黔传奇服装厂,生产各类足球服装,去年产值超过了2000万元,纳税130万元,带动了近100人就近就业。

村超球员创业开店的事例数不胜数,卷粉店、二手车交易公司、柴火鸡、咖啡厅……一家家由球员们开的店,正在享受着村超带来的红利。

记者了解到,2023年,榕江县第一届村超球队共有20支,今年第二届村超球队数量增加到62支,预计2025年将超过120支。今年榕江县又推出了“班超”,与手机“抢”孩子,让更多的孩子从手机游戏转到足球场上来,已经组建了745个班级足球队,逐梦男足、逐梦女足。

“球队数量在增加,我们也鼓励球队创业。贴补了球队,带富了乡亲,球队的带动作用也能让更多的当地群众分享到村超红利。村超,已经成了乡村振兴的催化剂,让榕江人民既富了脑袋,又富了口袋。通过乐子探路子,发展路子强乐子,通过牌子逆袭战略,人民群众的乐子成了我们乡村振兴的路子。”徐勃说。

(新华社贵阳7月16日电)

## 篮球跨越城乡界限:厂牌与乡村的激情碰撞

新华社记者 齐健

一边是由专业运动员和街头篮球高手组成的篮球厂牌队,一边是贵州省贵定县的8支乡村篮球队。13日晚,贵州省黔南州贵定县盘江镇音寨村演艺中心的露天篮球场内座无虚席,一场别开生面的乡村篮球邀请赛吸引了来自四面八方的观众。

“之前我们参加的大多是商业比赛,今天来到贵州非常有少数民族特色的场地打友谊赛,希望跟队友们一起感受贵州乡村篮球原生态的活力和激情,促进篮球文化的交流。”河南省“Wish Today”篮球厂牌主理人杨浩在赛前热身时说。

在场上热身厂牌球员中,身高2米2的高中锋吸引了村民和乡村篮球队员们的目光。“哪里打

得赢”“篮板基本不用想了”“等会儿多用跑位拉扯”……大家纷纷议论着。

考虑到实际情况,比赛采取“车轮战”形式,来自贵定县6个乡镇和2个街道的代表队组成乡村篮球联队,轮番上场与厂牌队切磋。

第一节,厂牌队凭借技术和默契迅速建立领先优势,乡村篮球队稳住阵脚追回7分。第二节,厂牌队换上高中锋,沿山镇球员上场后明显加快了拼抢节奏,几次断球反击成功,一度将比分反超。但由于实力差距,乡村篮球队没能咬住比分,最终以67:102告负。

来自昌明镇古城村的18号球员左秀飞是贵定县一家篮球俱乐部和昌明镇一家篮球馆的教练,当日带着不

少学篮球的农村孩子来现场观战,说希望开阔他们的眼界。

在表演对抗环节,一个穿着拖鞋的贵定男孩对抗厂牌队控球后卫上篮成功,引来全场欢呼。厂牌队的中锋随后将他高高举起,“奖励”他一记扣篮得分,再次引来掌声。

记者在场边找到了“拖鞋男孩”,他是贵定县盘江小学刚毕业的罗金盛。“我在学校每天都打篮球。今天叔叔带我来看比赛,没什么准备,穿着拖鞋即兴上场得了4分,感觉很好。”他笑着说。

“Wish Today”篮球厂牌队员、前贵州大学篮球队队长索源说:“这次大家不仅跟贵定县的篮球爱好者们互动,赛后还将去洛北河体育公园参观推介。”

13日至14日,贵定县面向小朋友举办的篮球免费公开课每天都吸引几十人参加。贵定县篮球协会副会长王麟说,希望有更多高质量的比赛下沉到基层,不仅能让群众在家门口看比赛,还能提高年轻人参与运动的积极性。

“贵定有不少乡镇自发举办篮球赛,希望这次厂牌与乡村篮球的碰撞能进一步带动全县的体育文化氛围。”贵定县文化广电和旅游局副局长尹茹双说,今年暑假期间贵定县除了举办拳击、摔跤、武术赛事,还将举办中国小篮球系列活动·贵州省小篮球联赛、迈克飞人小篮球全国总决赛,通过文旅融合,城乡互动促进乡村体育进一步发展。

(新华社贵阳7月14日电)



黄茅海跨海通道高栏港大桥(左)和黄茅海大桥(7月16日摄,无人机照片)。

黄茅海跨海通道是粤港澳大湾区又一起大型跨海工程,连接珠海市和江门市,线路全长约31公里。跨海段由高栏港大桥和黄茅海大桥两座主桥组成,项目预计2024年年底通车。

新华社记者 刘大伟 摄

## 我国国产首颗全电推通信卫星 亚太6E卫星成功投入运营

据新华社北京7月16日电(记者宋晨)记者从中国航天科技集团获悉,国产首颗全电推通信卫星——亚太6E卫星15日在香港圆满通过了卫星在轨技术验收评审和地面系统最终技术验收评审,标志其完成在轨测试,正式投入运营。

中国航天科技集团专家介绍,亚太6E卫星成功投入运营,对实现卫星平台高承载、低成本,提升我国通信卫星平台国际竞争力,以及实现卫星全自主轨道提升和长期在轨自主工作,提升我国卫星平台智能自主水平,均有重要意义。

亚太6E卫星与独立推进舱组合体于2023年1月13日在西昌卫星发射中心由长征二号丙运载火箭成功发

射升空,火箭由中国航天科技集团一院抓总研制。

在发射成功10天后的2023年1月23日,卫星与组合体分离后,通过其自带的霍尔、离子两套电推进系统自主变轨,于2024年6月10日抵达同步轨道并定点于测试轨位。亚太6E卫星是全球首颗从低地球轨道到地球同步轨道全自主实现轨道转移的通信卫星。

亚太6E卫星项目是中国航天科技集团所属长城公司向国内外用户提供的第13个通信卫星在轨交付项目,由香港亚太卫星有限公司运营并委托香港亚太通信卫星有限公司测控管理。亚太6E通信卫星聚焦东南亚市场,为该地区提供高性价比的高通量宽带通信服务。

## 遗失声明

●不慎将胡军民残疾证(证号:14270219710228421542)丢失,声明作废。

●孙国杰(身份证号:142725197409114418)不慎将购买的盐湖区华源豪庭南区地下车位(316号)收据(票号:No.0006718,金额:94000元,日期:2019年3月29日)丢失,声明作废。

●不慎将天津市莱里婚庆服务有限公司基本存款账户信息(基本存款账户编号:J1818002158602)丢失,声明作废。

●不慎将潘昱升《出生医学证明》(编号:K140118076,母亲:李亚妮,出生医院:芮城县人民医院)丢失,声明作废。

●不慎将张芝瀚《出生医学证明》(编号:Q140201018,母亲:李串,出生医院:芮城县人民医院)丢失,声明作废。

●不慎将张武红(身份证号:142701198704207565)购买的空港南区凤凰湖畔10-1-1401房的收款收据(票号:3581694,金额:28657元,日期:2018年7月15日;票号:3580531,金额:10638元,日期:2017年8月1日;票号:3781453,金额:28657元,日期:2017年7月18日;票号:2715639,金额:28657元,日期:2016年7月15日;票号:2515613,金额:28657元,日期:2015年7月15日;票号:0958132,金额:28660元,日期:2014年7月15日)及购房合同丢失,声明作废。

●不慎将闻喜县同养殖专业合作社(统一社会信用代码:93140823MA0JTCDWXA)公章和财务专用章丢失,声明作废。



7月15日,三峡水库开启9个泄洪孔泄洪。

7月16日,长江流域进入“七下八上”防汛关键期。日前,长江委发出调度令,调度三峡水库增开泄洪孔至9孔泄洪,加紧腾库。

新华社发(郑家裕 摄)