

贵州村超“踢”出就业增收新天地

品牌招商：壮大产业 扩大就业

新华社记者 欧东衢 罗羽 蒋成

7月13日下午，一架粉红色的观光型直升机，在榕江村超发源地、榕江县城的天空中来回穿梭，吸引了正在村超球场体验足球交流赛的大批游客和市民举头观看。

从飞机上走下来的贵州村超总顾问由守义介绍，这是榕江即将发展低空旅游经济的首次空域和净空条件测试，由已签约的贵州小飞通用航空有限公司实施。“目前正在规划制定观光路线，把村超流量导入到更多苗乡侗寨。”由守义说，预计近期将正式向榕江市民和游客开放体验。

俯瞰村超球场、飞越三宝侗寨、追寻大利侗寨和小丹江苗寨之美……足球+民族文化+低空旅游的开展，将给游客带来不一样的村超体验。作为贵州省贵阳市首家落地飞行的通用航空企业，该村超副总经理罗伟介绍，持续火热的村超带来无限发展商机，公司前来榕江对接项目落地，共享村超流量的同时助力村超发展。

企业主动上门，对在榕江待了快三年的由守义来说还是件新鲜事，他见证了榕江县从“招商难”到“选商难”的转变。以前，榕江县组织队伍外出招商，很难获得企业青睐。自从2023年村超火爆“出圈”之后，主动前来榕江对接洽谈、合作签约的企业络绎不绝。

“村超让外地企业看到了榕江人的发展能力、信心和决心，看到了榕江县的政通人和，还有发展活力与前景。”由守义评价说，正是村超营造和彰显的良好营商环境，发挥的多元功能价值，吸引了大批主动前来投资兴业的客商。

广州中旭未来、青岛安美瑞、汇源集团、南山婆集团、贵州青酒……数据显示，自2023年村超走红以来，榕江全县招商引资签订项目17个。一批逐步落地榕江的强企业，正不断为榕江的实体经济注入强劲动力。

“没有村超之前，外界都不知道榕江这个地方。外出招商引资，往往吃闭门羹，现在是人家带着资金来敲门。”榕江县委副书记、县长徐勃说，“原来我们是饥不择食，捡到篮子里都是菜，现在则要感谢村超带来的知名度，让我们有底气用长期主义的精神在备选企业中优选强进行合作。”



7月10日，川剧演员在比赛间隙表演变脸。新华社记者 王曦 摄

7月1日上午，在位于榕江县车江坝区的王岭工业园区，由湖南华诚生物资源股份有限公司投资的“绿果甜·村超可乐产业园”项目正式开工建设。这个总投资3亿元的项目建成后，榕江将拥有自家的村超可乐工厂。

项目建成投产达产后，年产值可达3亿元以上，年税收1200万元以上，直接带动就业至少100人。同时，项目可带动榕江罗汉果种植面积5万亩、种植户5000多户，实现户均年增收3万元至5万元。华诚生物董事长黄华学说：“项目将推动榕江罗汉果产业一二三产融合发展，助力以榕江为中心的周边地区乡村振兴。”

如今，行走在村超球场，可以看到与村超联名的商品层出不穷，如村超运动装备、村超周边礼品、村超速食品、村超饮料、村超特产等，吸引了不少游客前来选购。

在7月13日晚的村超超级星期六现场，当足球比赛正在激烈进行时，场边多个摊位上的村超冰淇淋、球衣、饰品、杨梅汁等也在火热销售。“这几款村超罗汉果汁、杨梅汁和软糖是我们公司新近推出的产品。”带着公司员工在球场做产品推荐的贵州安美瑞生物科技有限公司办公室主任宋德仙说。

宋德仙介绍，公司在榕江的工厂自2023年12月建成投产以来，围绕榕江的罗汉果、百香果、脐橙、沃柑、猕猴桃、杨梅等开发了一系列产品，直接带动50多名当地群众就业，平均月薪超过4000元，还辐射带动了大批种植户增收。

在这家位于榕江县忠诚镇凤凰山工业园区的公司生产车间里，工人们奔忙于制浆间、配料间、灌装间、外包装间等，有序地生产村超果汁产品。“我们公司共有6条生产线，涉及产品设计、生产、包装等环节，几乎形成了产业链闭环。”该公司车间主任张晓艳说，公司还在与多所大学合作，深度开发食品与保健产品，丰富村超的产品品类和链条。

随着村超冰淇淋的火爆销售，贵州超开心食品公司的四川投资商王君表示，下一步将考虑在榕江工业园区投资建设村超冰淇淋生产工厂。贵州南山婆食品加工有限公司是一家农业产业化国家重点龙头企业，早在2023年村超期间就已进入榕江。走进公司位于村超球场旁的村超特色产品体验馆，各式包装的产品引人注目。“我们不仅针对村超生产了联名款酸汤粉、辣椒酱等食品，还开发了联名款足球、球衣等产品。”店员赵其芝说，做大村

超流量，才能实现互利共赢。

村超火爆之后，比赛日当地酒店“一房难求”。榕江县启动酒店业招商，新建村超酒店，引进维也纳、七天酒店等品牌连锁酒店，建成读桐木屋、天池和百草堂等特色民宿，并有多家四星级酒店陆续建设或相继开业，现已新增113家住宿业市场主体，床位数从5000多个增至11000多个。2024年1月至5月，全县住宿业入住率77.48%，营业收入7375万元，同比增长60%。

从南山婆酸汤粉到华诚生物村超可乐，从汇源果汁到刺柠吉饮品，从连锁酒店到村超酒店……一批又一批村超联名产品或合作项目的推出，也在扩大和强化村超品牌知名度，村超“超嗨集市”一个月时间就招商落地了80家美食企业落户。多次参与对外招商引资的榕江县农业投资开发有限公司副总经理刘敏涛表示，这些优势企业项目的逐步落地和建成投产，将在补足榕江产业链条、扩大就业吸附力的同时，助力做强村超品牌，实现良性循环。

每当周末的球赛过后，往往已是深夜。行走在榕江县城，徐徐晚风从都柳江沿岸吹来，城中不少餐饮店依然热闹非凡，游客们在观赛结束后三五成群围上一桌，忙了小摊小贩，乐了外地游客，富了本地群众，成了榕江夜生活、夜经济的日常写照。

产业壮大，就业增长。政府有为，市场有效，社区有爱，科技有能，这就是村超给榕江带来的“乐经济、暖发展”。榕江县政府统计数据显示，村超开展一年多来，到榕江开展合作洽谈的企业124家，新增的市场主体累计达到4019家，与榕江村超品牌授权合作签约项目27个，通过村超公益合作、品牌授权合作、联名等方式进行深入合作的村超品牌企业30余个，累计已带动1.1万余人就近就业。

徐勃说，村超是全县人民团结创业探索共同富裕的道路，村超品牌的收益取之于民、用之于民，51%未来要分给全县所有的村集体经济，49%要分给球队、拉拉队和青少年村超足球队用于乡村体育公益事业。

(新华社贵阳7月17日电)

河南启动自然灾害救助三级应急响应

新华社郑州7月17日电(记者刘金辉)针对河南近日遭遇的强降雨和灾情变化，河南省防灾减灾救灾委员会办公室于17日12时启动省级自然灾害救助三级应急响应。河南省财政厅此前已紧急下达救灾资金5000万元，统筹用于受灾地区受灾群众生活救助和农田排水补助。

河南省气象局、河南省农业农村厅16日联合发布了农田渍涝灾害高风险预警：未来10天河南降水持续时间、累计雨量大、暴雨落区重叠度高，且有一定极端性，全省大部农田渍涝灾害风险较高。

河南省气象台监测显示，7月14日8时至17日8时，河南省黄河以南大部出现暴雨到大暴雨、局部特大暴

雨。7月以来河南大部地区降水较常年同期偏多1倍以上，部分农田土壤持续偏湿天数已超过5天，豫南局部地区超过10天。

正带领专家组在周口调研秋粮作物受灾情况的河南省农科院粮作所玉米耕作与栽培研究室主任乔江方说，目前，河南省的玉米大部分处于拔节、拔节和孕穗的关键时期，这一时期相对耐涝，但根系在水里时间超过天生会长受到抑制甚至死亡。他建议眼下主要任务是雨停后及时排出农田积水，之后对玉米进行追肥以补充养分。

目前，河南部分地区已经调集排水设备和挖掘机对积水严重的农田进行排水作业。

快转移 频监测 早准备

——四川多重防线忙度汛

新华社记者 张海磊

“洪水越涨越高，如果没有他们及时赶来，我和老伴的命可能早就没了！”87岁的田金蓉说起那天的大水还心有余悸。

四川省资阳市安岳县近日遭遇强降雨天气，元坝镇居民田金蓉因地势较低，面临房屋被淹的风险，但因为她瘫痪在床，老伴也年事已高，老两口转移困难。正在“地毯式”搜救的镇干部和应急救援队伍携带冲锋舟和担架，紧急将两人转移至元坝镇卫生院。

入汛以来，四川已遭遇多轮强降雨，多地因提前避险转移避免了群众遭受更大损失。据四川省防汛防旱减灾中心统计，截至7月17日8时，全省共提前转移避险664236人次，主要集中在凉山、雅安、达州等地。

7月16日至8月15日，是我国“七下八上”防汛关键期。16日下午，四川省相继发布暴雨蓝色预警、山洪灾害黄色预警、地质灾害气象风险黄色预警。各地通过“技防+人防+物防”，不断织密防汛度汛“安全网”。

泸州市江阳区黄叙镇地形呈半岛状，三面环水，长江岸线达33.5公里，全镇共有水库9座，山洪灾害危险区27个，防汛救灾任务较重。

在黄叙镇应急指挥中心，值班人员实时关注天气预警情况，及时将预警信息发给网格员，并通过后台查看该网格员是否已查阅此信息。若没有查阅，值班人员会再行点对点提醒，使预警信息的传递形成闭环。

黄叙镇党委书记、镇长邓二木介绍，他们对每个风险点都制定了避险方案，包含影响范围和人数、转移负责人、转移路线等。

(新华社成都7月17日电)

电商带货：产销两旺 富足山乡

新华社记者 欧东衢 罗羽 蒋成

深夜的绿茵场灯光璀璨、锣鼓喧天。7月13日晚，2024年度贵州村超联赛半决赛正火热进行。

场上球员激烈拼抢，观众的呐喊震天动地。与此同时，一场电商的“云比赛”也在网络上打响。

“这是我们公司最新推出的一款杨梅汁，欢迎大家在直播间选购。”以球赛为背景，26岁的王仙桃与搭档姚思洁正忙着直播带货公司的新产品。她们是贵州山岬岬农产品有限公司在当地招聘的主播。

除了杨梅汁以外，百香果、脐橙、天麻等农特产品都先后出现在村超现场，通过网络直播销往全国各地。贵州山岬岬农产品有限公司总经理唐胜忠介绍，作为一家从2022年落地榕江，并助力村超“出圈”的新媒体企业，他们几乎每个比赛日都会派出员工到村超球场进行直播带货。

“我们的战场在线上，这里的气氛和球场上一样激烈，到直播间助力购买农特产品的顾客也和观众席上观赛的观众一样热烈。”王仙桃说。

“这只是榕江县大力发展直播带货等新媒体产业的一个缩影。”榕江县新媒体专班负责人、县委宣传部副部长申敏表示，近年来，榕江县提出“三新农”理念，“把手机变成新农具，数据变成新农资，直播变成新农活”，成立“榕易”职业技能培训学校，引进直播培训孵化专业的培训机构，创立榕易拍、榕易剪、榕易编、榕易播、榕易卖、榕易创“六易”课程体系，把种植户、养殖户、文旅主体、非遗传承人、留守妇

女、返乡创业青年、易地搬迁群众等培养成一批懂技术、精业务、会直播、能创业的“新农人”。

回想起2023年5月13日贵州村超开赛那天，唐胜忠仍然感到激动。短短一天，他和团队的视频号发布11条视频，就斩获近2000万浏览量，其中最高的一条达305.7万。如今他的公司已经对接90余家龙头企业、合作社、家庭农场、农户，直接或间接带动2000余名群众就近就业增收。

去年村超开赛以来至2024年5月5日，一年间，村超系列赛事全网浏览量已超700亿次。

“村超如同乡村振兴的超级发动机，怎么让巨大的流量转化成巨大的红利，怎么样才能持续接住村超流量带来的‘泼天富贵’？我们的理念是一个IP、一个品牌、一个产业，多做一些内容孵化，找准产品定位，并且在包装、物流上下功夫，让更多本地土特产走出大山，带动农副产品生产，巩固父老乡亲就业增收。”唐胜忠说，今年，他将直播带货的总销售额目标设定为突破1亿元，努力借助村超发展之势，利用新媒体销售更多农特产品，让乡亲们生活能有更大改善。

榕江县兴华水族乡高排村的“95后”苗族姑娘刘勤兰，过去做线下农产品销售，生意一直不温不火。村超火爆之后，她通过学习运用手机直播引流和带货，转而销售苗族蜡染等手工艺品，持续带动了二三十位绣娘、染娘在家门口增收。

“村超流量给我们带来了新的发

展机遇，直播让我们为村里的农产品找到了销路。”刘勤兰说，“我们身为年轻人，更应该学会运用新思维、新技术来谋发展、促就业、创未来。”

2023年村超开赛以来，榕江出台一系列措施，推动直播赋能旅游产业、特色农产品、网红经济等，并提供直播示范基地、税收奖励、创业贴息、办公用房等方面的支持。

“为了真正实现让手机成为新农具，数据变成新农资，直播成为新农活，榕江县将新媒体作为战略产业来布局，抢抓数字经济新赛道，先后开展乡村主播培训500余场次，覆盖4万余人次，全县培育出1.2万余个新媒体账号和2200余个本地网络直播团队，为榕江县县域品牌的‘出圈’起到了关键推手的作用。”榕江县委副书记、县长徐勃说。

在旅游带动下，村超巨大的流量体现了巨大的变现能力。据榕江县政府初步统计，2023年5月13日至2024年6月30日一年多时间里，榕江共接待游客1169.24万人次，旅游综合收入130.7亿元，实现了突飞猛进。

在村超赛场内外，许多农村主播干起了直播带货的“新农活”。在距离榕江县城90公里的两汪乡两汪村里，王启红在坝坝里支起手机，以大山为背景，没有灯光，没有专业的直播设备，就这样开始了直播。

在短视频平台上，王启红的账号叫“贵州苗家姑娘”，粉丝近40万，而她却是一位地地道道的农民。提起做直播的经历，王启红至今仍然清楚地记得，2020年10月，她发布了一条家

人做酸辣鱼的视频，一下子就获得了17万播放量以及6000多涨粉，这让她开始对直播有了兴趣。

后来，王启红的短视频和直播逐渐走上正轨，酸菜、土鸡蛋、大米、红薯、土豆、辣椒……各种各样的农产品通过她的直播间卖出了小山村。如今，王启红在直播间仍然保持着朴实的风格，“我很珍惜每一位朋友对我们的信任，所以我们都用心去做，不用灯光，不用修饰，让大家看到农产品真实的样子。”在王启红的直播间，观众经常会听到这样的话。

2023年5月，村超火爆“出圈”后，王启红和其他乡村主播一样主动宣传村超背后的当地“超文化”“超美食”“超特色农产品”等，当起村超代言人，同时通过村超吸引粉丝关注量，增加产品订单量，成为直播带货达人。在王启红的带动下，两汪乡更多的乡亲加入其中，2023年两汪乡线上销售总额达1890.99万元。

据统计，自从2023年5月村超举办以来，全县农产品网络零售额8502.68万元，增速排黔东南州全州第一，带动1.4万余名群众就业增收，将村超的“流量”转化为社会效益的“质量”和经济效益的“增量”。

“村超就像是一辆快速行驶的列车，我们所有在榕江发展的电商平台手上都捏着一张车票。要跟着这辆列车一起高速前进，实现产销两旺、富足山乡，才算没有辜负手上这张车票。”王启红说。

(新华社贵阳7月17日电)



长沙：“防溺水大篷车”来到浏阳河畔

7月16日，在医护志愿者的指导下，部分家长带着孩子上台进行急救技能的实操练习。

当日，“2024年长沙市‘防溺水大篷车’走进城乡安全教育公益活动”在位于浏阳河畔的湖南省长沙县揭幕。暑假期间，中南大学湘雅医院医

护志愿者团队、长沙县蓝天救援队志愿者团队、长沙晚报湘飞数媒防溺水宣讲小分队等将走进长沙城乡，对中小學生及家長进行专业培训指导，帮助青少年儿童远离溺水，守护生命安全。

新华社记者 明星 摄

国家金融监督管理总局运城监管分局
关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

山西绛县农村商业银行股份有限公司续鲁分理处经国家金融监督管理总局运城监管分局批准，更名为山西绛县农村商业银行股份有限公司续鲁支行，机构编码由B1180U314080003改为B1180S314080013，许可证流水号：00826398(原许可证流水号：00826290 声明作废)，换发《中华人民共和国金融许可证》，发证日期：2024年6月26日，发证机关：国家金融监督管理总局运城监管分局。

特此公告

2024年7月10日

闻喜县人民检察院
山西晋彤会计师事务所有限公司
公告

闻喜县人民检察院正在处理历史遗留往来账务事宜，因部分相关个人(共9人)无法取得联系，现特此公告，请下列相关个人一个月内与我院取得联系，协商处理相关事宜。

张文昌 支国良 孙建平 杨吉生
杨俊旭 薛忠林 李俊平 文国红 孙吉太
联系人：王女士 13233251713
公告时间：2024年7月17日

注销公告

闻喜县桐城镇瑶蓝幼儿园(统一社会信用代码：52140803469208915)，依据《民办非企业单位登记管理条例》有关规定，经理事会决议注销并清算，现已成立闻喜县桐城镇瑶蓝幼儿园清算组，请债权人、债务人自公告之日起45日内到闻喜县桐城镇瑶蓝幼儿园办理相关手续。

特此公告

闻喜县桐城镇瑶蓝幼儿园
2024年7月16日

遗失声明

●不慎将任秀莲残疾证(证号：14272319630315354242B1)丢失，声明作废。
●不慎将王美红残疾证(证号：14272319750308252842)丢失，声明作废。
●不慎将陈晓兵残疾证(证号：14080219890503002244B1)丢失，声明作废。
●不慎将运城柯威教育培训机构有限公司中华人民共和国民办学校办学许可证正本【证号：(晋)教民114080170000189号】丢失，声明作废。
●不慎将运城市盐湖区东城新区芳芳美容店营业执照正本(统一社会信用代码：92140802MA0HLL7A0A)丢失，声明作废。