

多地高温来袭，如何更好保护劳动者？

新华社记者 魏玉坤 李文哲 陈露缘 张钟仁 熊家林

7月22日迎来大暑节气。全国多地高温来袭，预警信号频频亮起，高温下的劳动者面临“烤”验。

新华社记者日前走访北京、河南、安徽等地发现，相关部门和单位通过优化工作时间、工作环境、发放补贴等举措，加强对劳动者的保护。但部分地区和行业仍存在措施落实到位不到位和一些劳动群体被忽视的情况。

重点群体高温保护如何？

下午4点，北京美团配送骑手王朝凤在送完第30单后，一口气喝完了大半瓶矿泉水。“今年高温来得更早，也来得更猛。”王朝凤说。

受强势暖气团影响，北京自7月17日起已连续出现3天高温天气，每日12时至16时平原地区最高气温均在35℃以上。国家气候中心服务室副主任李修仓预计，今年夏季，全国大部地区气温较常年同期偏高，高温日数偏多。

对于如王朝凤一样的配送骑手来说，跟随高温而来的，还有增长的订单量。高温天气下，快递小哥配送的矿泉水、饮料等水饮消费增加，这些物件较重，配送也更吃力。

“公司为快递员配备了帽子、面巾等防暑装备，站点也配置了藿香正气水等夏季常用药。”菜鸟速递太原龙城站站站长王帅说。

记者采访了解到，今年美团、菜鸟速递等公司大都为外卖骑手、快递小哥免费提供防暑物资和药物，调整优化配送范围和取送路线，并发放“高温关怀金”等专项补贴。

“我们根据高温天气情况适时启动应急机制，为骑手提供配送补时服务，剔除因高温天气造成的差评，同时动态调整配送半径，减少骑手暴露在户外的时间。”美团配送有关负责人说。

调整优化作业时间和工作环境被多地列为高温劳动保护的重点。

山东要求，用人单位要合理安排劳动者在高温天气下的户外工作时间，尽量避开酷热时段作业；陕西要求，适当增加劳动者休息时间和轮换班次。

在北京轨道交通28号线1标项目建设工地，项目部调整了施工时间，早上开工时间由原先的7点调整为6点，下午从2点调整为4点；在广西，南宁市兴宁区调整环卫工人作业时间和模



7月23日，在位于浙江嘉兴市南湖区凤桥镇的宏丰机械有限公司铸造车间内，企业工会负责人给工人发放夏季清凉用品。新华社记者 徐昱 摄

式，高温时段以快速保洁和机扫保洁为主。

持续高温下，城市用电负荷增加，地下电缆巡检频次加大。记者日前随国网洛阳供电公司配电运检员宋克俭来到地下电缆井内，一股湿热气体扑面而来，体感温度远高于地面。十多分钟后，宋克俭的工作服就被汗水浸透。

“高温巡检很容易中暑。今年公司为运检人员配备了液冷循环清凉背心，遇到需要检修、长时间作业的地方，作业人员就穿上清凉背心下井，接上电源后背心会启动冷风循环系统，自动吹出冷风，能有效降温消暑。”宋克俭说。

一部分高温作业群体尚处保护之外

下午1点，在安徽省滁州市南谯区一处建设工地，水泥工张庆（化名）短暂休息后，便开始了工作。不到半小时，张庆就浑身湿透。带着盐分的汗水冷不防流进眼里，他拿起挂在脖子上的毛巾擦拭。

根据有关规定，出现高温天气时，用人单位要及时向符合条件的劳动者发放高温津贴。“没发过，也没听说过。”当被问及是否发放过高温津贴时，从业15年的张庆笑着摇摇头。

中国政法大学教授张西峰表示，在我国新型城镇化建设过程中，有不少未签订正式劳动合同的建筑工人，流动性较强，还未得到实质性的政策保护。

如张庆一样，一些在田间地头灵活就业的群体也“游离”在高温劳动保护之外。

“每天大概要收割40亩，只能在午饭时休息一个小时。”江西省宜春市高安市某农业合作社农机手张元（化名）说，“我们没法避开高温时段工作，没有收到过高温补贴。”

2012年，人力资源社会保障部、全国总工会等部门发布的防暑降温措施管理办法，对高温劳动保护工作作了系列部署，其中明确办法适用于存在高温作业及在高温天气期间安排劳动者作业的企业、事业单位和个体经济组织等用人单位。

“但从实践看，与用人单位签订了书面劳动合同的劳动者更容易受到高温保护，未签订正式合同的建筑工人、农机手等群体很难得到高温劳动保护。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

记者在走访中发现，规定落实到位、打折扣，也造成一些户外劳动者难以得到保护。

根据有关规定，劳动者因高温作业或者高温天气作业引起中暑，经诊断为职业病的，享受工伤保险待遇。“但由于医疗卫生机构诊断能力有限、用人单位不配合提供相关资料、认定程序复杂繁琐等，职业性中暑工伤认定还存在维权难问题。”张西峰说。

高温津贴发放也有待进一步完善。目前，全国多地针对高温津贴标准作出明确规定，每月补贴标准为100元至300元。但记者梳理发现，一些地方标准过于复杂，部分用人单位对有关规定知晓程度不高、重视程度不够，少发漏发高温津贴。

进一步完善保障机制

随着全球变暖加剧，近年来，我国高温天气呈现首发日期提前、发生频次增加、影响范围变广等特点。

“有必要完善防暑降温措施管理办法中对高温劳动者的定义。”张西峰表示，劳动关系的形成并不以是否签订书面劳动合同为准，只要用人单位与劳动者在实质上形成用工关系，就可以被认定劳动关系成立。

张西峰表示，一些建筑工人、农机手虽然未签订正式合同，但与用人单位之间存在实质上的用工关系，是高温天气下户外劳作的主要群体，应受到高温劳动保护。

针对职业性中暑工伤维权难，张西峰建议，工伤认定机构应充分利用大数据收集相关材料，联动劳动监察机构督促用人单位提供必要材料；职业病鉴定机构要总结和优化职业性中暑鉴定程序；检察机关也要进一步加强法律监督。

“劳动者要注意保留考勤表、天气预报等能够证明工作环境的有效证据，保管好医疗机构出具的载有明确病因的诊断书，这有助于维护个人权益。”张西峰说。

许光建建议，各地应视情做好高温预警和劳动保护提醒，督促用人单位在工资发放中明确标注高温津贴。对于少发漏发高温津贴的用人单位，可进行提醒，严重的要处罚。

“高温天气只有一段时间，但对劳动者的关怀应是长久的。”许光建说，社会各方应积极行动、互相配合，努力给劳动者更多尊重和关爱。

（新华社北京7月22日电）



河北承德：暑期旅游迎来旺季

7月22日，游客在承德避暑山庄景区游览。

暑期，旅游胜地河北省承德市迎来旅游旺季，各地游客纷纷前来，游览

世界文化遗产避暑山庄，体验特色民俗，领略皇家园林之美，尽享山城魅力。

新华社发（李秀清 摄）

大暑节气如何养生？

新华社记者 李恒 董瑞丰

7月22日迎来二十四节气中的大暑节气。暑热之时，公众应如何养生保健？怎样预防夏季常见病？外出旅行要注意什么？国家卫生健康委当天以“时令节气与健康”为主题召开新闻发布会，就相关问题进行解答。

“大暑是一年中国气温最高的节气。”中国气象局首席气象服务专家宋英杰介绍，预计今年大暑期间，华中、华东、西南部分地区、西北大部等地可能出现阶段性的高温天气，建议公众做好防暑降温等防护措施，尤其现在正值暑假，需关注预警信息，合理安排出行。

江苏省中医药发展研究中心主任中医师黄亚博提醒，户外活动应尽量避开阳光直射和长时间暴晒，外出可采取防晒措施，如打遮阳伞、戴遮阳帽和太阳镜、涂抹防晒霜等。随身携带运动饮料或淡盐水，及时补充水分和电解质，一旦出现明显的乏力头昏、胸闷心悸、大量出汗、四肢发麻、恶心等异常状况，迅速撤离到阴凉通风处休息，若症状持续存在或加重，应及时就医。

大暑时节，在养生保健方面有哪些注意事项？专家建议，饮食上少吃辛辣刺激、肥甘厚腻的食物；保持良好的睡眠，尽量减少熬夜，养足精气神；少动“肝火”，以防“情绪中暑”，尽可能地使自己保持心平气和、科学健身。

暑假期间，也是旅游高峰期。中国疾病预防控制中心研究员常昭瑞建议公众提前了解旅游目的地信息，重点关注目的地传染病流行情况，提前做好防范；了解自己和同行者的身体状况，若身体不适，尤其是老人、孕妇、慢性病患者，建议进行健康状况评估后再决定是否出行；准备好必需品，如常用药品、口罩、消毒湿巾、免洗洗手液、驱蚊剂等。

专家特别提醒，境外旅游返程后要做好自我健康监测，若出现发热、头痛、肌肉骨酸痛、皮疹等不适症状，应主动就医，并告知接诊医生境外旅居史。（新华社北京7月22日电）

盛夏时节，专家支招青少年儿童科学运动

新华社长沙电（记者 帅才）近期，不少地方出现持续高温天气。暑假期间，青少年儿童应该如何科学运动？医生指出，适当运动可以加速人体代谢，有利于身体健康。但是青少年儿童等人群不要在高温时段进行户外运动，避免环境温度过高，体内无法散热，出现体温调节功能失调，引发过热、无力、头晕等中暑症状。

湖南省人民医院儿科主任医师曾赛珍说，青少年儿童在三伏时节户外运动可选择早晚相对凉爽的时段，运动时间不宜过长，一般为锻炼30分钟到1小时为宜，锻炼过程中保证水的摄入，以免出汗过多、体温过高，引起脱水、中暑等。青少年儿童在运动后出现体温持续升高、头痛、肌肉痉挛、恶心等情况时，应及时就医。

“夏季运动要科学补水。”曾赛珍提醒，盛夏时节，人体通过排汗来散热，造成体内水分流失，若不及时补充水分，就会使人体血容量减少，大脑会因此而使血不足，可能造成头痛头晕。一些人在运动后大量出汗，人体丢失大量电解质，在补水的同时还需要注意补充电解质。青少年儿童在运动后可以饮用一些淡盐水，保持体内水电解质平衡。

“青少年儿童暑期运动要量力而行，最好在清晨和傍晚气温相对偏低的时候进行体育运动。”中南大学湘雅二医院骨科副主任朱威宏指出，青少年儿童在进行激烈的对抗运动时要做好防护，提前做好热身工作，避免发生骨折或关节损伤。

湖南省儿童医院中医科主任李海霞认为，对于青少年儿童而言，八段锦、太极拳、游泳都是不错的运动方式。青少年儿童在运动后不要马上吹空调、洗冷水澡或喝冰饮料，避免温度变化大诱发血管痉挛，引起头痛、头晕等症。

湘雅二医院重症医学科副教授余波提醒，有些青少年儿童在夏季进行剧烈运动后，容易出现热痉挛。热痉挛常涉及小腿、手臂和背部的肌肉。青少年儿童在运动时要随时观察身体的反应，如有头晕、乏力等症状，要及时停止运动，保证机能恢复。有高血压、糖尿病等基础疾病的青少年儿童在高温天气不要过度运动，避免发生心脑血管意外。



7月22日，非遗剪纸传承人给孩子们传授剪纸技艺。

暑假期间，山东省青岛市市南区金门路街道银川西路社区以“传承非遗，纸上生花”为主题，开展传统文化公益服务活动，丰富孩子们的假期生活。

新华社发（王海滨 摄）

需求更理性 场景再“上新”

——暑期研学游市场走访观察

新华社记者 郑天虹 王莹 廖君

暑期来临，研学游升温，成为一些青少年开启假期模式的热门之选。记者近日在广东、湖北、辽宁等地采访发现，研学游需求趋向多元和理性，更多市场主体聚焦“学”和“研”，推出一些小而美、小而专的项目，研学场景不断“上新”。与此同时，从业门槛有所提升，行业品牌化趋势开始显现。

预订量比去年同期增加，需求更趋理性

今年的暑假研学产品预订启动更早。“去哪儿”大数据研究院研究员肖鹏说，研学产品的预订从5月中旬就开始起量。截至目前，预订量比去年同期增长4成左右，价格比去年略有下降。

记者观察到，研学市场需求旺盛的同时，理性成分也在增加。广州一名中学生家长王女士说，以前喜欢“跟风”“蹭热度”，今年开始考虑孩子到底要在研学中收获什么。

家长也不再是“只选贵的”，开始关注研学内容的深度和广度。武汉市民李女士的儿子下半年将升初中，刚参加了北京6天5晚文化研学活动。她说，每人5800多元的团费虽不便宜，但研学内容不再只是在名校打个卡，而是走进京东亚细一号仓，体验一件商品的奇幻漂流历程；参访科大讯飞，建立对人工智能的全方位认知。这是孩子平日里接触不到的新科技，知识和视野都有所拓展。

伴随需求的不断升级，研学赛道的竞争也更趋激烈。承办研学游的主体从早期的旅行社、教培机构开始朝多元化发展，初创企业、上市公司甚至托管机构、网红主播也纷纷入市。

第三方调研数据显示，2023年，全国中小学生研学实践教育基地超过1600个，研学企业30000多家，研学市场规模1469亿元；预计到2026年，市场规模将达到2422亿元。



7月19日，小朋友们在研学、体验拓印。暑假期间，位于青岛栈桥书店的印象国风艺术馆举行拓印研学活动，吸引学生前来学习、体验。新华社记者 李紫恒 摄

行业不断发展，呈现三大新趋势

面对社会需求的理性和多元，研学市场也在不断发展，呈现出三大新趋势：

——市场细分更为专业。记者梳理发现，除了博物馆、风景名胜等传统人文自然景观类研学项目外，一些小而专的项目受到追捧。比如“海龟大象保育营”“少儿中医夏令营”“山海经文化营”“火箭研学营”等。

在洛阳三彩小镇制作唐三彩，在三星堆遗址“重铸青铜”，在水下博物馆欣赏水下碑林……辽宁鞍山市青葵研学营负责人冯莹介绍，研学游中情景式、沉浸式、体验式等特色课程更加丰富，与过去侧重于“游”相比，更多机构在“研”“学”上进行更多探索，努力让孩子的注意力从手机上转移出来。

——从业门槛有所提升。近日，人

力资源和社会保障部发布《关于对拟发布生物工程技术人员等职业信息进行公示的公告》，将“研学旅行指导师”职业名称变更为“研学旅游指导师”。业内人士认为，这有助于提升从业人员的专业化水平，确保他们具备为学生提供高质量研学实践服务的能力。

记者采访中看到，部分出行的中小学生研学团队，不仅配备了研学旅游指导师、导游、讲解员、大学生志愿者，还有几位家长代表同行。这些研学旅游指导师持证上岗，是文旅行业从业人员或对文旅有兴趣的人，部分大学生志愿者也在上岗前经过了短期培训。

——行业品牌化开始显现。河南省旅游协会副会长王亚洲说，研学行业大浪淘沙，品牌度、集中度不断提升。现在给孩子选研学项目，很多家长更倾向于选择市场认可度高的跨区域、大品牌机构。

各地文旅部门也在大力打造各具特色的研学品牌活动。沈阳市红色文化研究会等单位联合开展推介沈阳旅

游资源的主题研学活动“小使者万里行”；西安旅游集团推出“动物园奇妙夜——围炉故事会”秦岭野生动物园夜游等多条夏季研学路线；济南市文化和旅游局近日组织全市非遗研习场所开展“泉润非遗——暑假研学月”活动……

市场仍存乱象，需要多方联动加强监管

记者调研发现，在市场火爆的同时，部分经营者资质不全、产品质量参差不齐、产品价格不透明、实际服务与广告承诺不符等现象也随之产生。

业内人士认为，传统旅游企业正处于转型过程中，而新兴的研学机构又难以完全满足公众对高质量研学产品的需求，导致供需之间存在不匹配的现象。

沈阳市青少年农学实践基地负责人高振河表示，教育部、文旅部要求研学机构必须同时具备教育机构和旅行社资质。但在实际操作中，一些旅行社并没有研发相应研学课程，只是导游上岗；而有些教育机构只有带队老师，却没有旅行社资质。还有补课班、幼儿园、私立学校也纷纷涌入研学市场，虽然有生源优势，但在组织能力、安全把控、课程品质方面没有太多实践经验，存在一些隐患。

“研学产品要区别于常规旅游产品，研学旅游指导师要兼具教师与导游的双重职能，研学课程的标准化开发要进一步规范。”小因在途负责人小米说。

“在文旅加速融合的新形势下，研学项目涉及教育、文化、旅游、体育、市场监管等多个政府部门，无论在规则完善还是在监管发力上，都需要多方联动、统筹协调，并明确责任和边界。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

相关机构要想在研学市场上站稳脚跟，必须在课程研发、研学体验、服务品质、执行标准上进一步提升。品牌形象、企业外宣、新媒体运营也逐渐成为品质研学机构的标配。学生体验、家长反馈也会在自媒体平台给出评判。有关专家表示，随着研学旅行的覆盖面越来越广，激烈竞争、规范引导会促进研学行业良性发展。

（新华社北京电）