

# 夏都文旅“新新”向荣

本报记者 杨红义 柴瑜克

## 打造山西省旅游热点门户

首创廉旅融合旅游演艺节目《镜之光·莲之旅》，活态传承焕发新活力；盘活闲置农房，发展特色民宿，解锁“诗与远方”的共富密码；从“景点旅游”升级为“全域旅游”，各大文旅配套项目建设如火如荼……

近年来，夏县聚焦“五大文化”，把文旅产业融合发展作为实施“文化强县”战略的重要内容，紧扣“吃住游购娱”等要素，抓项目、打基础、促提升，持续完善配套设施，依托文化旅游资源优势，积极制定文化旅游产业发展规划和产业政策，努力提升旅游热度，推动夏都文旅出圈出彩。

### 文物传承：从“静”到“动”

今年“五一”期间，备受瞩目的《镜之光·莲之旅》旅游演艺节目在夏县司马温公祠盛大上演。随着剧情推进，游客跟随演员的脚步，穿梭于涑水书院、余庆禅院、碑廊等地点，“司马光砸缸”场景、警枕十九载著通鉴、诚信卖马、厚葬发妻等具有代表性的司马光事迹一一再现，使这位历史名臣勤政爱民、廉洁奉公的形象更加深入人心。

据悉，《镜之光·莲之旅》于去年9月28日首演，共6幕，一步一故事、一步一历史，将舞台背景和景区原有风貌相结合，将文艺演出和历史故事相结合，不仅是一场视觉和听觉的盛宴，更是一次心灵的触动。

“这个廉旅融合演艺项目活化了司马光的‘勤、诚、俭、廉’精神内涵，使游客在欣赏演出的同时受到精神洗礼。”司马温公祠景区负责人介绍，“我们致力于依托具有地域特色、思想精深、艺术精湛的廉洁文化旅游品牌，把司马温公祠打造成研学基地、家风家教传承基地、党员干部廉政教育基地和文化旅游基地。”

让文物说话，让历史说话，让文化说话。夏县历史文化悠久，文物资源丰富，全县已公布各类不可移动文物391处，

包括全国重点文物保护单位10处。作为国宝级文物保护单位的司马温公祠，在强化文物本体养护管理同时，有序推进文物活化利用，如今成效初显。

此外，夏县还通过文物展览活化历史。今年2月，“夏墟文明”夏县历史文物陈列展览于夏都体育中心正式对公众开放，用147件/套馆藏文物展示了从新石器时代到现代夏县的历史发展脉络，呈现了夏县文化在中华文明起源、传承赓续中发挥的历史作用。

轅村遗址出土的石雕蚕蛹与西阴遗址发现的半颗蚕茧、商早期的青铜爵杯、禹王城遗址的陶范……在位于夏都体育中心二楼的夏都文物文化创意展厅，“夏墟文明”展区陈列着夏县博物馆收藏的陶范、青铜器、陶俑、瓦当、文字砖等131件文物，以及在西阴遗址、师村遗址、轅村遗址等处发掘的16件文物。一件件古朴的文物，让时间和空间在这里凝固，方寸之间，一览千年。

### 乡村旅游：从“活”到“火”

盛夏时节的祁家河乡，群山叠翠，林海绵延，蝉鸣鸟叫此起彼伏，中条风光一览无余。金楼山脚下的前坪村，两河环抱，看得见山，望得见水，负氧离子高达每立方厘米7000+。村口一块刻有“抱璞”字样的巨石十分醒目，与整个村庄回归本真的气质浑然一体。巨石对面有一座造型别致的水门，从后山引来的山泉水长年流淌不息，其上雕刻的“饮水当思源，做人不忘本”十个大字振聋发聩。

黄泥墙立面、“土土土”的马村代销店，爬满紫藤的农家篱笆小院，静静旋转的防腐木景观水车……漫步于前坪村马村自然庄，沿着深褐色的石板路前行，处处皆景，处处怡情，勾起人们无尽乡愁。

“我们依托金楼山景区丰富的旅游资源和国家级‘天然氧吧’的金字招牌，在有关部门的支持下倾力打造集生态康

养、休闲度假、果蔬采摘于一体的原生态民宿村。”祁家河乡党委书记赵爱芳说，“县财政局硬化道路、铺设污水管网、安装路灯，县乡村振兴局实施绿化美化、提升旅游服务设施，县交通运输局建设沿黄驿站，可谓‘八仙过海，各显神通’。”

外面看是五千年，走进是五星级酒店。由“夏语之旅”打造的云水洞民宿，仿真茅草门头抓人眼球，4个独立房间分列一侧，东北水暖炕、草帽灯等元素加星星顶现代设计，香喷喷的农家小米汤和起糕馍……今年，前坪村“云水洞”民宿成为山西省“黄河人家”，目前正在努力创建国家级民宿和“条山驿”甲级民宿。

泗交镇西沟村正申报全省乡村旅游重点村，总投资达1.5亿元、拥有60座徽派独栋院落的“隐溪里”民宿度假村悄然崛起。

打造乡村特色旅游产品，有助于提升乡村旅游的吸引力和竞争力，促进农村经济可持续发展，是实现乡村振兴的重要一环。近年来，夏县以“乡村旅游”为切入点，在全县范围内甄选餐饮、住宿条件较好的乡村旅游综合体，积极推荐申报创建乡村旅游重点村和精品民宿品牌，并对标国家、省、市相关标准指导创建工作。

夏县乡村旅游特色产业风生水起。

### 项目建设：从“有”到“优”

河东东街延长线尽头，介公大道北侧，横空出世的介子推文化产业园，以“华夏忠孝第一人”独特的魅力，吸引着世人关注。

从空中俯瞰，介子推文化产业园自北而南分布着墓区、文化景区和商业区三大部分，其核心区——墓区和文化景区南北朝向、东西对称，赓续着中华民族的传统建筑风格。

沿中轴线进入景区，自南而北的石牌坊、木牌楼、献殿、享殿、介母祠古色古香，令人心生敬仰。以南北中轴线为界的东、西两苑，分别对应“孝”“忠”两大主题。东苑致孝堂前，卧冰求鲤、百里负米、芦衣顺母等“二十四孝”主题青石雕

像栩栩如生；西苑精忠堂前，张亮、文天祥、周亚夫等老百姓耳熟能详的36位忠臣仿真石雕蔚为壮观。据悉，介子推文化产业园按照国家4A级旅游景区标准打造，将成为夏县乃至全市4A级旅游景区的一支新生力量。

“谁能想到，几年前这里还是一片空白。”说起文化产业园的由来，介子推文化研究会秘书长刘建设感慨万千，“从最初的巴掌大一块墓地到如今的文化产业园，将历史名人和典故具象化，县委、县政府真是用尽了心思。”

2020年8月，夏县立足发扬光大介子推忠孝文化等五大文化，进一步深入挖掘忠孝文化的精神内涵和时代价值，决定在原有墓区的基础上建设介子推文化产业园，并将其列入夏县十大“标志性、牵引性”工程。

一个项目，就是一个新的增长点；一批项目，就是一个新的增长极。继司马温公祠景区成功创建国家4A级景区之后，夏县又实施了堆云洞国家4A级景区创建项目和宇达青铜文化产业园3A级景区创建项目。在对现有旅游景区配套设施进行提档升级的基础上，又实施了总投资1.74亿元的西阴考古博物馆项目、占地约105亩的奥特莱斯购物广场项目，以及对照国家度假景区质量标准

的泗交康养旅游度假区项目。泗交镇有着天然的资源优势，森林覆盖率88%以上，负氧离子含量高达每立方厘米10000+，被誉为“中国天然氧吧”。泗交康养旅游度假区项目是夏县发展文旅的核心工程、龙头项目，以黄河一号旅游公路和中条山生态廊道为脉，横跨瑶峰镇、泗交镇和祁家河乡，串点成线、串珠成链，意在打造集休闲康养、健身娱乐和生态旅游于一体的综合性国家级旅游度假区。目前，度假区核心区泗交镇板块基础设施已初见雏形，悦夏广场已向游客全面开放，综合服务中心正加紧建设，一个全域旅游的新增长极呼之欲出。

因时而动，顺势而为。走好文旅融合发展之路，夏县将乘势而上、御风而行，让文化更有活力、旅游更有魅力，为夏县高质量发展注入不竭的动力！

## 晋城·运城两市企业家合作交流活动策划

本报讯（记者 孙雄）7月18日至20日，由晋城、运城两市委统战部、市工商联主办的晋城·运城两市企业家合作交流活动策划在晋城太行老区培训基地举办，旨在赓续晋商精神，共寻发展良机、共聚发展合力，推进两市企业合作。

活动主办方指出，当前，运城市经济社会发展呈现出稳中向好、量质齐升的良好态势。希望企业家们能够跳出运城看发展，在市场竞争中抢占先机，实现跨越发展。希

望两地民营企业能够打破地域限制和企业规模的限制，促成项目对接合作、技术联合开发、市场共同开拓等多种形式的合作。要积极营造开放、包容、互信的商业文化氛围，以合作共赢为目标，孕育出更多具有前瞻性和突破性的商业理念和模式。要深层次把握晋商精神的内核和密码，切实传承好晋商精神，为区域经济高质量发展贡献力量。

活动期间，晋城、运城两市企业家就企业发展和项目合作进行了深入交流，并就开展业务往来达成共识。



7月20日，稷山县化峪镇李马吴村，昔日荒山披上了太阳能光伏“铠甲”。近年来，该县巧借自然资源，大力发展光伏发电项目，带动了村民增收、村级集体经济壮大。 特约摄影 史云平 摄

## 我市一批产品被纳入山西商务外事礼品名单

本报讯（记者 赵卓菁）近日，经有关企业报名和专家评选会评选，41家企业的152件礼品被纳入山西商务外事礼品库，我市有16件产品入选。

我市此次被纳入山西商务外事礼品的产品有新绛县山林画社的木版年画朱砂门神、新绛县绛州木版年画研制所（绛州二天门木版年画社）的绛州木版年画文创摆台、山西绛州澄泥砚研制有限公司的绛州木版年画文创摆台、天津市金鼎文化

产业发展的非遗传龙门剪纸《五福临门》、非遗龙门剪纸《关公肖像》、非遗龙门剪纸《鱼跃龙门盗盘》、鱼跃龙门麦秆画、关公系列麦秆画、非遗龙门香包手机包、非遗龙门香包平安福等，芮城吕祖养生酒业有限公司的桑葚酒。

据悉，此次被纳入山西商务外事礼品库的产品包括瓷器、书画、剪纸、刺绣、木刻、雕塑、模型、创意工艺小摆件、工业设计礼品、国家级省级非物质文化遗产作品等。

## 县(市、区)委书记谈开发区改革

### 立足主战场 打好组合拳 释放开发区发展新动能

万荣县委书记 王飞

开发区是改革创新、壮大产业的前沿阵地。万荣县认真贯彻落实全市深化开发区“三化三制”改革推进会精神，坚持“项目要扎堆、政策要集聚、管办要分离、平台要提升、服务要优化”工作思路，持续深化开发区各项改革，有效激发创新活力。

一是坚持“刚性引才+柔性引智”，全面提升专业化服务水平。引进专业人才服务企业，选聘1名运营总监、外聘1名金融财务总监，让管事的人真“管用”。借助领先团队赋能农业，与中国农科院、中国药用植物研究所等深度合作，引进4个顶尖专家团队，推广“三新”果园1万亩，研发本地香菇菌种8个，果木香菇突破3000万棒，成功创建国家柴胡良种繁育基地。

二是坚持“管委会+专业公司”，加快构建市场化运行体系。围绕“管运分离”改革，深化“一主四专”运营模式。管委会主导行政事项，博远平台公司投资5亿元，实施核心区框架道路、标准化厂房、污水处理等项目，完善要素保障；山西文旅集团投资2.84亿元，建成黄河金三角国际农产品交易中心，打造综合物流枢纽；清控科创公司推进专业招商，规范园区管理，规划建设现代农业产业基地；万荣文旅融合公司，以李家大景区为链接，辐射带动苹果主题公园、晋汉子农庄等农旅示范点，推动乡村旅游蓬勃

三是坚持“国内循环+国外拓展”，稳步开展国际化合作交流。瞄准建设国际化产业园目标，支持汇源集团扩大鲜果果汁和浓缩汁优势产能，出口订单逐步回升，正在推进智慧冷链项目；支持瑞尔尔、捷通商贸等企业，通过中欧班列和海上丝绸之路出口创汇720万美元；支持恒源果业、亮鑫果业建设标准化生产基地和选果车间，万荣苹果出口欧洲、东南亚等国家8500余吨，开启了国际合作、对外开放新篇章。

四是坚持“县区互融+项目统筹”，提速推进开发区高质量发展。实行县政府班子与开发区班子AB岗工作制度，开发区副主任与对应的分管副县长互为AB角，更好整合产业资源、行政资源，县区深度融合。落实全员岗位聘任，开发区任用或招聘干部，由党工委提名或提出用人方向，通过干部交流、人员调动、公开招聘等方式，先后充实精干力量6名。建立了干部能力综合评价体系，量化考核，重奖重罚，优胜劣汰。推进以县城为重要载体的新型城镇化，举全县之力支持开发区建设，调动各类政策、资金、项目向开发区倾斜，设立2000万元财政应急周转资金、1000万元开发区建设专项资金，打造产城融合新标杆。

我们将坚持以“三化三制”改革为引领，树牢大抓产业、大抓工业、大抓企业、大抓项目的鲜明导向，全力打造开发区建设升级版，充分发挥经济建设主阵地、主战场、主引擎作用。

一版责编 雷登攀 校对 孙勇 美编 冯满楠  
二版责编 殷曾宏 校对 杨炎玺 美编 冯满楠

## 天津第八季『云端助学 益起成长』公益项目启动

(上接第一版)

### “新”的培育和“旧”的改造

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

《决定》在“健全推动经济高质量发展体制机制”部分，明确提出“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”。一系列部署中，既有“新”的培育——加强新领域新赛道制度供给，建立未来产业不断培育新业态、构筑新赛道，助力产业高质量发展。运城关公文化旅游发展有限责任公司董事长董亚强说，公司党员干部必须率先垂范，将全会精神转化为实际行动，以高度的责任感和使命感，引领公司高质量发展，为推动运城经济社会发展贡献更大的力量。下一步，关公文旅公司将主动融入发展大局，加快文旅产业融合，传承中华优秀传统文化，以关公故里文化旅游景区



7月19日，夏县世邦农业开发有限公司供港蔬菜基地，农机手驾驶大型机械进行喷防作业。当前，该公司正抓紧对种植的菜心进行浇水、追肥、除

草、防虫等管理，确保秋季蔬菜供应。 特约摄影 张秀峰 摄

5A创建和盐湖国家级旅游度假区建设为主要抓手，坚持以项目建设为支撑、业态培育为重点、产业融合为手段，千方百计丰富文旅产品供给，提升服务品质，打造文旅品牌，塑造城市形象，不断提升“关公文化”“盐文化”两大核心IP的吸引力和美誉度，全力当好运城文旅产业发展的“排头兵”和“主引擎”。

传统制造业仍是我市工业的优势和基础，坚持推动传统制造业转型升级，在全会召开后更成为传统制造业领域激荡的最强音。

山西宏达钢铁集团党委书记、董事长张会民表示，下一步，宏达集团将立足建设全国一流精品钢铁基地，把改革摆在更加突出位置，坚持在服从服务党和国家工作大局中推进改革发展，继续加大以科技创新、管理创新、岗位创新为主体的全员创新体系建设力度，全力推进以国内首条具有自主知识产权的绿色低碳100万吨薄带铸轧项目为龙头的装备升级、产品升级、服务升级战略，在打造新质生产力中推进改革发展，在提高效率效益中推进改革发展，在提升公司治理效能中推进改革发展，破解企业高质量发展中的重点难点问题，不断提升企业核心竞争力，为全市经济社会高质量发展贡献力量。

### “数”的发展与“实”的融合

推动高质量发展，实体经济是坚实支撑，数字经济是重要驱动力量。《决定》明确“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”“加快推进新型工业化”“建立保持制造业合理比重投入机制”“加快构建促进数字经济发展体制机制”等一系列要求，持续促进数字技术和实体经济深度融合。

山西好善生物科技股份有限公司董事长孙永生认为，在农业领域，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度是非常有必要的。农业作为实体经济，多年来，一直想搭乘数字经济的快车。从种植角度来看，借助物联网技术，可以实现对农田的智能化监测与管理，实时掌握土壤湿度、温度、肥力等关键信息，用以指导农业生产，让农业生产更加科学高效，同时可大大缓解农村劳动力老龄化及严重不足的问题。从销售角度来看，通过大数据分析，我们能够精准地了解市场需求，从而合理规划农产品的种植与生产，实现种植生产与市场需求的紧密接轨，避免盲目跟风导致的资源浪费。电商平台的兴起，拓宽了农产品的销售渠道。我们的葡萄销售目前还是以下销售渠道为主，如何借助电商平台，让我们可以直接将新鲜的农产品推向更广阔的市场，减少中间环节，提高收益。如何利用数字技术进行品牌推广，提升农产品的知名度和附加值，打造具有地方特色的农业品牌是公司接下来要攻克的方向。促进实体经济和数