



如今的盐湖区东郭镇，绿树成荫、青山如黛，处处风景如画。

本报记者 陈方斌 摄

盛夏时节的盐湖区东郭镇，绿树成荫、青山如黛，处处风景如画、生机勃勃。

东郭镇乡遇·刘范艺术村里，一片茵茵绿草坪旁，正围着几个身着汉服的游客打卡拍照。一阵微风拂过，绿浪摇曳，静美与灵动融为一体，如同在山水画卷里畅游，让人心旷神怡。

近年来，东郭镇以深度学习“千万工程”经验为抓手，聚力建设宜居宜业和美乡村，形成了研学基地、乡村民宿集群、蔬菜大棚等一二三产深度融合发展的新格局。

产业振兴乡村

当下正是蔬菜成熟的时期，走进位于东郭镇东郭村的盐湖区亿博农业有限公司蔬菜大棚，映入眼帘的是一片绿意盎然的景象，翠绿的黄瓜挂满藤蔓，工人们正忙着采摘、装箱。一箱箱的蔬菜在这里经过初步处理，即将被运往盐湖区部分商超和菜市场。

这家由农业企业打造的采摘园集观光旅游、蔬果种植、农产品批发于一体，规划占地100亩，已建成8个大棚，眼下棚里的草莓、番茄、圣女果已经成熟，可供游客采摘。

除了采摘，在东郭镇野趣大自然亲子农场里，游客或是在林间吊床上休憩，或是穿着下水服和孩子在池塘里抓鱼、玩水，感受水中嬉戏的快乐。暑期来临，农场丰富多彩的特色研学课程备受欢迎。

蔬菜采摘园和亲子农场的火热，源于东郭镇着力发展壮大乡村旅游业。近年来，该镇利用紧邻城区、交通便利优势，围绕城乡融合发展的主题，加快完善文旅基础设施，在全镇2.1万亩耕地上大做文章，现已形成采摘观光、绿色农产品规模种植、农场经营等多样化的农旅融合产业新形态。

在东郭镇刘范村旧址上建立起来的乡遇·刘范民宿艺术村里，布谷谷露营研学基地的经营正火热。

“我们是市里某家保险公司的员工，公司准备这个周末团建，今天是来咨询一下50人左右在咱们营地的团购价格是多少？”记者采访时偶遇了前来询价的团建客户。

据该营地负责人刘超介绍，该营地从去年3月开始运营以来，以团建客户为主，5月份高峰期每月接待人数可达一万人次。随着整个民宿艺术平台知名度的不断增加，营地的经营也开始向好。

乡遇·刘范民宿艺术村项目是2018年经盐湖区政府审批，发改立项备案后启动的一项乡村振兴重点工程，也是以刘范古村落为重点，聚集产业、文化、生态要素，打造集体休闲度假、艺术游赏、康体养生、游戏娱乐、乡村体验于一体的特色小镇项目。该项目位于盐湖区东郭镇刘范老村，占地70亩，投资2亿元，是利用刘范老村闲置宅基地以部分改造加新建，打造出的以民宿客栈和艺术家工作室为主的乡村旅游度假区。

乡遇·刘范民宿艺术村作为盐湖区乡村发展示范重点项目，通过新建民宿建设，日接待能力5000人次，日最高入住可达500人次。根据测算，每年可创收1000万元以上。

东郭镇的文旅产业发展如火如荼，源于该镇多年来立足区位和资源优优势，精准持续发力，打造特色优势产业。

近年来，东郭镇明确“山水东郭、生态小镇”的发展定位，在西片打造文旅产业提质示范区，在中片发展农文旅产业融合示范区，在东片打造高品质农产品种植示范区，使全镇发展方向和目标更加明晰。

在已有产业基础之上，东郭镇加快乡村产业振兴，把招商引资放在重中之重的位置，实施“三步走”路径。首先是“筑巢”，逐步亮化美化

『千万工程』绘就东郭美丽画卷

本报记者 朱 妹

路、解杨路，新建污水处理厂，新修镇域循环路，丰富南山运动公园业态，提升改造解杨路沿线外立面，对接公交公司优化公交线路，完善基础公共服务设施，持续提升辖区美观度、便捷度；接下来是“引凤”，打造一流营商环境，欢迎企业投资兴业，提供优质服务保障。吸引南山采摘园、下段村蔬菜种植产业园、山上喝茶茶馆、布谷谷露营研学基地、掐丝珐琅省级非遗传承基地等社会资本项目落地；第三步是“共舞”，串联乡遇·刘范民俗艺术村、蚩尤文化园、掐丝珐琅省级非遗传承基地、南山运动公园、凤凰根·运城印象、南山采摘园等文旅景区点，推动农文旅产业集群发展，满足游客吃住行游娱购的需求。

蝶变美丽乡村

抬头是画，入目是景。行走在东郭镇，远处的中条山与周边环绕的麦田、道路相映成趣，构成一幅美丽的夏日田园画卷。

走进东郭村，整洁的街道、清新的空气、优美的环境让村民们的生活更加舒适和幸福。

“这两年我们村的变化非常大。”说起东郭村的变化，村民喜笑颜开。

过去，村里没有好的排污渠道，路面坑坑洼洼，一遇下雨天出行就非常不便；如今，垃圾有人清理，污水及时处理，街道干净整洁。

“我们现在对沿街房屋进行立面改造，卷闸门统一更换，看起来更整齐。同时，为了街道美观还在街上统一放置防腐木花箱，并实施人行道升级、街道亮化、“三线”入地等工程，预计今年年底就可以完成。”东郭镇党委书记赵晨介绍道。

改善农村人居环境是实施乡村振兴战略的重点任务，也是践行“千万工程”经验推进乡村全面振兴的有效举措。

为此，该镇持续开展农村人居环境整治行动，充分发挥党员干部的模范带头作用，组织村公益岗、党员、群众、志愿者积极参与，对背街小巷、低洼地段、公共广场、房前屋后、主要干道等重点场所进行集中整治。通过集中清理村内街巷两侧开荒地、排水沟、坑塘、河道内积存垃圾，整治建筑物、电线杆乱贴乱画乱挂的“野广告”。东郭镇着力打造清洁健康、休闲舒适的居住环境。

近年来，东郭镇坚持循序渐进、久久为功，“清、拆、改、种、建”五措并举，不断改善人居环境。

一是净化环境卫生。

镇村两级分别成立工作专班，制订方案，细化分工，各司其职。镇级专班紧盯绕城高速和旅游公路沿线、盐湖周边生态保护、辖区拆违治乱等重点难点问题，紧抓不放、逐个击破；各村专班围绕村庄周围、游园巷道、房前屋后、林带死角等区域集中进行整治，完善长效管理机制，使乡村面貌保持长期整洁。二是优化污水管网。加快污水管网建设，完善污水处理体系，全镇7个行政村中有6个实施污水管网建设作业，打通农村污水处理的“毛细血管”，一改往日污水横流现象，从源头上做到了控源截污。三是美化空心院落。耐心跟村民做工作，发挥党员干部带头作用，利用大型机械拆除老旧危房、残垣断壁、废旧院落。

据了解，东郭镇下一步将结合实际整合空地资源，改造成停车场、菜园、小广场等惠民设施，进一步改善乡村面貌，提高村民的幸福指数。

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

更换最新品种，改变管理模式，调整销售策略，万荣县汉薛镇南景村——

新“桃”为符绘新篇

本报记者 范 娜

从最初两人建园100亩试种以作示范，发展到如今近百家种植户刨去老树种下新树，规模达800亩；

从曾经两三元一公斤的老品种，变为如今十五六元一公斤的新品种；

从往昔需要众多工人的管理模式，转换到当下以机械管理为主的新模式……

近年来，万荣县汉薛镇南景村通过采取新品种更换、管理模式变革、销售策略调整等措施，持续提升鲜桃品质，拓宽鲜桃销售市场，有力地推动了全村桃产业的发展。

日前，南景村的桃树再度迎来收获季，记者前往该村，亲身感受桃农丰收的喜悦，并深入了解该村桃产业发展的变革历程。

更换新品种，带来新转机

汉薛桃果主题公园旁的新品种桃种植示范基地，满枝头的桃子惹人喜爱。十几名工人有的站在树下，有的踩着梯子，正忙着采摘。边上，一辆辆工具车装满桃子后送往分拣中心。

在分拣中心，小山般的桃子堆前，十几名工人忙着分拣、装箱、包装、封口。两个大号电风扇在一旁欢快地转动，呈现出一派忙碌且欢乐的景象。

南景村党支部书记兼村委会主任王兵坦言，别看现在这么热闹，村里的桃产业发展着实经历了一番波折。

南景村是一个传统的农业村，全村共有7000多亩耕地。21世纪初，在当地农业农村部门的引领下，该村开始种植桃子，大力发展桃产业，一举种植了5000亩桃树。

“那时候种的桃是老品种‘红不软’。2005年时，一亩桃子就能卖5000元以上。”王兵介绍，当时全村靠着种桃、卖桃，年收入在10万元以上的家庭就有200多家。

看到种桃有“钱”途，周边很多乡镇的农民纷纷投身桃子种植，桃子价格也逐渐走低。到2016年，一亩桃园的收入大多已不足5000元，个别管理不善的桃园，一亩桃子仅能卖3000元。再加上水电费、人工、肥料等支出，种桃几乎成了赔本买卖。在这种情况下，很多村民砍了桃树，外出务工挣钱。

看着不少村民家的桃园里桃树只剩半截，王兵和村党支部书记王世荣很是心疼。2018年，两人跟着县里组织的农业考察队在山东省蒙阴县考察时，听说当地的黄金蜜桃，能卖到12元一公斤，而且亲眼看到了收购商一车车地收购。这让他们感到非常震撼，也萌生了引进新品种的想法。

在万荣县政府的积极协调与牵线搭桥下，南景村与郑州果树研究所达成合作，先后引进了中油金铭、味帝等十余个新品种，为村里的桃产业发展带来新的转机。

要试验种植新品种，万一效果不理想怎么办，总不能让村民赔钱呀。王兵和王世荣作为党员干部，主动承担起了风险。2019年，他们在县农业农村部门的支持下，流转了100亩土地，又自掏腰包投资了80余万元，尝试种植黄金蜜桃新品种。

桃树3年才能挂果。在随后的3年里，王兵和王世荣精心打理桃园，终于在2021年迎来了丰收。

“可能由于新品种桃树要适应一下水土，100亩地并没有全部挂果，但也挣了80多万元，收回了成本。”王世荣说，当时一公斤蜜桃卖到了十二三元，客商仍络绎不绝。这些都被村民看到眼里，不少人主动要求加入。

管理新模式，轻松又多利

新品种的种植绝非孤立的行为，与之相应的配套管理也要跟上。

步入南景村新品种桃种植示范基地，记



南景村村民在为客商挑选优质黄金蜜桃。

本报记者 范 娜 摄

者发现，每行桃树的行距都很宽。在一片还未到成熟期的桃树下，铺着防草布，细细的黑色管道正在进行滴灌。旁边的桃树地里，还停放着两辆弥雾机。

“现在的桃树管理，除草用的是割草机，打药用的是弥雾机，浇水、施肥用的是水肥一体化的滴灌设备，除了疏花、套袋需要人工，其他管理环节全部实现了机械化。”王兵指着满园的桃树说，当初建这个示范园主要有两个目的，一是进行新品种的试种，以带动老百姓跟种，现在全园已试种了10个新品种；二是进行桃树管理模式的示范，这边是5米行距，那边是4米行距，村民参观时能够看得更加直观。

桃树间距从1米拓宽至5米，行距也被合理地拉开了，如此一来，光照充足了，蜜桃的质量自然也提上来了。

王兵介绍道：“为了让南景村生产的黄金蜜桃能够区别于其他地方，我们坚决不使用化肥，只采用有机益生菌肥料。这些益生菌肥料都是用屠宰场杀猪宰羊剩下的下脚料精心制作而成的，肥效特别好。此外，我们村还会专门去购买大同、朔州的发酵羊粪作为肥料。”

6月下旬，示范园的80亩新品种桃上市了，一上市就卖到了16元一公斤的高价。王兵高兴地说：“还能再卖一个月，到8月份，预计这80亩新品种桃的保底纯收入在70万元。”

在村“两委”的示范带动下，南景村桃农的思想观念也在慢慢转变，先后有四五十户改种了新品种纸袋蜜桃，算上其他新品种，全村新品种桃的种植规模如今已有800亩。

桃农王起龙就是其中一户。

王起龙种植桃树已经20多年，家中有一个14亩大的桃园。随着老品种“红不软”市场表现的日渐疲软，在2020年，他将9亩桃树刨除，跟随王兵的步伐，种上了中油金铭早熟黄蜜桃。今年是他的新品种桃树第一年挂果。

“6月底成熟，毛收入7万元，纯收入一亩8000多元，钱都实实在在装到口袋里了。要知道，这可是第一年呀，我坚信明年一亩肯定能上万。我还有一个让人充满期待的新品种——味帝黄蜜桃，它才种了两年，得等到明年8月份才能挂果。”王起龙憧憬地说。

“因为运城昼夜温差大、光照足，再加上我们村村民有丰富的种植经验，南景村的桃很受客商欢迎。”王兵说，靠着种植新品种桃，每户村民每年能增收5万元以上。

如今，南景村的800亩新品种桃园由村“两委”统一规划，中油金铭、中油蟠9号、10

号等新品种琳琅满目。每年从6月下旬开始采收，一直可以卖到8月中旬，产值是“红不软”桃的3倍到4倍。

拓宽新渠道，销售路更广

采访当天，来自盐湖区的鲜桃收购代办员刘文军也在南景村种植基地分拣中心里忙碌不停，只见他带着十几名工人正热火朝天忙着挑选纸袋黄蜜桃。

“我主要负责给全国各地的客商进行收购工作。今天装的货是供应普通市场的蜜桃，即将发往大同。每次都是整车发货，一车大概能装七八吨。今年是我第一年跟南景村合作，他们村的桃子品质优良，个大汁甜，所以今天打算多装一些。”他说。

近年来，南景的桃子已销往广州、上海、北京等全国各大城市，而最让王兵骄傲的是今年他们的货还有一部分是自己发快递寄往全国各地的。

在种植基地的一间办公室，一名年轻人正在娴熟地操作电脑打印快递单。

这名年轻人就是“90后”小伙王杰。王杰平时在晋南的一所大学食堂开窗口卖饭，学校放假了，他便回来帮村里干活。他以前在顺丰快递工作过，所以熟悉一些线上业务的操作，于是便注册了微信小程序和抖音号，尽心尽力地帮家里卖桃。

“以前我们只在微信朋友圈卖桃，今年王杰回来后给弄了微信小程序，还注册了抖音号，只要搜索‘万荣蜜桃’就能买到我们的桃子。”王兵说，“等学校开学时，村里的桃子刚好就卖完了。现在全凭年轻人，经过娃这么一弄，村里的鲜桃销售范围越来越广，走得也越来越远。”

下一步，南景村准备开办专门的网络直播、营销培训班，免费指导村民怎么开网店、搞直播。同时，还要不断提高黄金蜜桃的质量和影响力，争取将黄金蜜桃打造成南景村的金字招牌。

“今年桃价好，全市的桃农都在自发地寻找新品种，都要往前走。今年我们的新品种也卖到钱了，很多种植户都打算种新品种了。我们将不断探索创新，积极引入先进的种植技术和管理经验，让产量和质量更上一层楼。”王兵说，南景村不仅要让桃子成为致富的金果子，还要围绕桃产业发展乡村旅游，打造特色品牌，吸引更多的来到南景，感受这里的田园风光。同时，通过发展桃产业，带动其他相关产业的发展，为乡村振兴注入源源不断的活力。



在南景村新品种桃种植示范基地，村民忙着分拣、装箱、包装黄金蜜桃。

本报记者 王运涛 摄