

聚焦 | 推动高质量发展 深化全方位转型

作为全省唯一入选“2024年国家骨干冷链物流基地建设名单”

运城“国家队”正式启“冻”

本报记者 朱妹

在烨兴物流园区,晋南农产品(冷链)物流基地仓库前各种冷链运输车不停地进出园区,将收获的新鲜水果发往全国各地;从事各种肉类、海鲜类、速冻食品类、果品类等冷冻和存储的山西烨兴供应链管理有限公司,为物流中重要的冷链环节企业,为各类生鲜食品存储提供了冷储条件……

我市冷链物流产业链条发展正如如火如荼。今年6月,国家发展和改革委员会发布了2024年国家骨干冷链物流基地建设名单,运城成为我省此次唯一入选城市。

此次入选将为运城冷链物流产业发展带来怎样的影响?近年来,运城在优化供给、适配需求、增强冷链物流服务方面作出了哪些努力?记者对此深入一线探访。



图① 临猗县顺丰物流公司楚侯中转场内,工作人员在智能分拣作业线上忙碌。

图② 山西烨兴供应链管理有限公司园区航拍图。(盐湖融媒提供)

图③ 山西晋善晋美农产品批发市场项目建设已初具规模。

本报记者 常奇 摄

本报记者 常奇 摄

基于“实”字
立足优势发展冷链物流

运城地处晋陕豫三省交界,是国家冷链物流“四横四纵”骨干通道——“鲁豫藏大通道”的重要节点。建设运城国家骨干冷链物流基地,能充分发挥区位优势,提高综合承载能力,形成内联外通的“通道+枢纽+网络”冷链物流新格局,将整体推动运城“1主X副”特优农产品实现“产地+包装+运输+冷链”转型升级发展,把运城特优农产品快速推向全国,同时促进全国各地的特优农产品在运城实现集散辐射。

运城国家骨干冷链物流基地已经形成了以苹果为主,其他水果、蔬菜、粮食等特优农产品为副的仓储、加工、运输、销售的产业链、供应链“1主X副”格局,并发挥“服务产地、中转集散、产业引领、应急保障”等主体功能,引领区域内冷链物流企业集聚集约化、网络化发展,有效支撑周边地区现代农业产业高质量发展。

运城基地选址位于盐湖高新技术产业开发区和临猗现代农业产业示范区的部分区域(以下简称“盐湖片区”和“临猗片区”),整体构筑“一基地两片区”的空间模式。

两个片区空间距离小于10千米,通过复旦大道、城配车辆即可实现互通互联。临猗片区以服务产地为主,盐湖片区以赋能冷链发展为主,互为支撑、联动发展,共同为区域内现代农业产业体系提供高质量战略性支撑。

基地与外界形成了公路、铁路、航空综合立体交通网络,高效通达、出入便捷,深度融入太原、西安、郑州“2小时经济圈”,能够迅速便捷地实现运城市与周边其他省、市之间的外联互通。

基地规划总占地面积844.58亩。到2025年年底,基地总投资规模将达到15.38亿元,冷链总库容规模达到60.38万立方米。目前,基地已取得土地514.28亩,以山西烨兴供应链管理公司为主体的9家冷链物流企业联盟共同建设运营,形成投资规模12.44亿元,占基地总投资规模的80.88%。现有存量冷链库容为39.65万立方米,占基地总库容的65.67%,现有冷链设施占地258434平方米,占基地总占地面积342855.8平方米的75.38%。规划新增土地330.3亩。建设期内,计划新增投资2.94亿元,新增冷链库容20.73万立方米。盐湖片区依托存量冷链设施形成了中央厨房加工区、国际贸易区、应急保障区、冷链仓储区、运输区等功能区。临猗片区基于存量冷链设施形成了冷链仓储区、冷链加工区、配送交易区、物流转运区等功能片区。

“基地建成后,将有力提升‘三个运城’特色优质农产品影响力,为运城农业提质增效注入强劲动力,为农业产业链形成提供物质支撑。建设期末,农产品流通领域损耗小于30%,果品等适冷商品冷链运输占比达到40%,不断提升冷链物流水平,促进冷链物流与农产品生产流通的深度融合、集群发展。基地建成后,能够促进城乡乡村振兴、农户增收,促进校企合作、人才培养,更好地满足人民群众健康生活的需要,社会效益十分显著。”市发展和改革委员会党组书记、主任樊双全说道。

紧扣“时”效
特优农产品跑上冷链快车道

如今,农产品加工对于冷链的需求越来越高,蔬果类农产品在运输过程中需要冷链保鲜,以此降低蔬果运输腐损率;猪、牛、羊肉等肉类要采用“冷链生产、冷链运输、冷链销售”的营销模式;速冻产品对于冷冻保存、冷链运输的要求也极高。只有高标准建设好现代化冷链物流设施,才能充分发挥运输的“时效性”。

近年来,作为山西的“粮袋子”“果盘子”“菜

篮子”,运城市大力实施“特”“优”战略,以“运农优品”区域公用品牌为切入点,着力构建“区域品牌+企业品牌+产品品牌”的发展矩阵,提升农产品的品牌知名度、影响力和竞争力,让运城更多优质、绿色、安全的农产品走出去。

目前,“运农优品”运城市特优农产品展销中心涵盖了全市13个县(市、区)100余家涉农企业、农民专业合作社的八大类500余种农产品。近年来,运城市农产品、水果、禽畜及水产品继续保持稳步增长态势。水果产量倍增,上市时间集中,如何解决卖难问题?

我积极搭建水果产销对接渠道,利用冷链物流基地,创新农产品供应链,为果农兜底,促农民增收。

此次入选国家骨干冷链物流基地建设名单,我市更是明确提出打造山西特优农产品供应地、晋陕豫特优农产品供应链创新中心、国家农产品冷链物流枢纽、“一带一路”果品贸易节点等规划。

由此,市委、市政府及专业冷链物流企业、农业产业化龙头企业紧盯市场和消费者对优质、新鲜农产品的需求,大力开展“1主X副”格局,加大冷链物流体系建设,为生鲜农产品提供产地预冷、贮藏保鲜、分级包装等冷链物流服务功能。

运城市的冷链物流对象以“三个运城”品牌为代表,涉及果蔬、水产品、乳制品、生物制剂、药品等多种产品类型。建立辐射我国中部地区的农产品产销冷链集配中心,鼓励果品冷链物流运输企业拓展分拣加工、交易展示、安全检测、统仓统配等服务功能,为生鲜农产品生产、加工、流通等相关产业发展提供有力支撑,依托现有冷链设施促进生鲜农产品产业链上下游联动整合,强化全产业链组织功能,打造冷链物流与产业发展新生态。

目前,运城水果产销全国56个大中城市,出口到俄罗斯、印度、美国等76个国家和地区,运城市构建的冷链物流基础设施和运输网络目标市场主要是晋陕豫等周边省市,辐射半径超过700公里并且不断拓展辐射范围,着力建设面向全国的冷链物流服务体系。同时,将北京、武汉等作为开拓市场的主销城市,并联通上海、深圳、南宁等国家骨干冷链物流基地城市,形成产销冷链物流基地网络,进一步扩展城市冷链服务能力。

统筹成“势”
打造冷链物流集群

走进位于盐湖高新技术产业开发区的烨兴物流园区,在晋南农产品(冷链)物流基地仓库前,记者看到各种冷链运输车不停地进出园区。尤其是从气温38摄氏度的盛夏户外走进室内零下18摄氏度的冷库,四面八方袭来的寒意将人包裹,体感温度的巨大差异让人印象深刻。

该物流园区主要业务以冷链仓储物流为主。走进园区,映入眼帘的就是两座冷库。其中1号冷库建筑面积为7990平方米,2号冷库建筑面积为17541平方米,总库容为21万立方米。

“咱们这个冷链物流的流程就是果蔬从田间地头采摘以后被运送到冷库,经过产后预冷、初级加工、存储保鲜,提高产品附加值,然后通过客商、电商平台进行销售,最后再从仓库发往全国各地。”该物流园区相关负责人说。

据该负责人介绍,园区内配备5G智能基础设施设备及物流平台,利用数字孪生技术,将园区大规模、本地化的冷链仓储运营实况在大屏端进行可视化展现,实现园区管理“一张屏”,同时配备可自动分析异常的监控系统,助力园区运营和决策分析。园区以冷链仓储及分拣设施为基础,以互联网云平台和电商平台为依托,让运城农产品借助互联网平台走向全国各地。

在距离烨兴物流园区不远处,同样位于盐湖高新技术产业开发区的山西厚土地物流有限公司,企业负责人向记者演示了该公司开发的物流配送小程序。

只见在微信小程序中,客户一键下单,各种货物便可实现县区当日达、市区两小时配送完成。目前,该企业每天运输货物3200件以上,货物重量达64吨。

这样的冷链物流企业在运城市已经初步形成规模,目前全市共有212家冷链物流企业,其中库容规模超过5000吨的有4家,主要冷链物流企业有69家。

主要冷链物流企业集中分布于盐湖高新技

术产业开发区与临猗现代农业产业示范区。重点企业除了山西烨兴供应链管理有限公司、山西厚土地物流有限公司外,还有山西明玉商贸有限公司、运城市冰丰商贸有限公司等十余家冷链物流企业。

同时,从冷链物流企业分布空间上看,现阶段运城市冷链物流行业主要集聚地呈现出由北部、东部、南部,向中部盐湖区和西部临猗县汇聚的状态,由零星到连片快速扩展,形成西部区域以苹果产业为主、东部以蔬菜产业为主、中部以消费冷链(果蔬、冷鲜肉)为主、北部以红枣产业为主的冷链物流行业空间分布。

近几年,运城市冷链物流仓储能力逐年提高,截至2022年,全市共有大小冷库1500余座,其中果库1000余座、总储藏能力190万吨。在存储能力增长的同时,以苹果为主的果品仓储也积累了丰富经验,以果品为主的冷链特色存储体系逐步完善。

为了满足运城市苹果等农产品的冷链运输需求,持续增加果农收入,我市通过政策引导、培训宣传、示范区建设等,加大冷链运输的应用力度,冷链运输能力取得了突飞猛进的发展。2022年,全市共有各类冷链运输车359辆,基本形成了以运城市为主,辐射西安、郑州、太原等周边城市,流通全国的冷链配送物流体系。

此次获批国家骨干冷链物流基地,国家发展和改革委员会对于运城基地打造的政策倾斜方向也集中在物流设施补短板项目。重点支持已纳入年度建设名单的国家骨干冷链物流基地范围内的基础性、公共性、公益性设施补短板项目,包括高标准公共仓储设施新建、改扩建及智能化改造项目,公共物流信息平台和信息化提升项目,应急物流设施项目等。重点支持冷链集配中心项目,公共冷库新建、改扩建、智能化改造及相关配套设施项目。

由此,市发展和改革委员会规划基地由山西烨兴供应链管理有限公司牵头,联合山西明玉商贸有限公司、山西厚土地物流有限公司、运城市冰丰商贸有限公司、山西农资集团有限公司(运城惠农服务中心)等企业成立“1+8”企业联盟,共同构建建设运营、物流服务和产业协同三大业务板块,推动基地整体发展。

全市政务服务向基层
延伸现场推进会召开

本报讯(记者 余果)近日,市行政审批服务管理局在万荣县召开全市政务服务向基层延伸现场推进会。

会议强调,要提高政治站位,增强基层服务意识。将推进政务服务向基层延伸作为政治任务,实现更多便民事项“就近能办、多点可办、少跑快办”。要提升服务功能,推动基层服务便利化。此项工作与“我陪群众走流程”活动结合起来,深入了解基层政务服务工作中存在的堵点难点,推动更多高频政务服务事项下沉至乡镇便民服务中心。进一步完善乡镇便民服务中心政务服务一体化配置,推进一体化在线政务服务平台向基层延伸,高频政务服务事项在线办理,逐步实现政务服务事项一窗口办理、一站式服务、一平台共享。开辟“政银合作”新渠道,完善运行机制,坚决防止和杜绝重建设轻应用、重购置轻运维、重配备轻培训等形式主义问题。要完善服务机制,确保运行管理标准化。探索推进综合窗口改革,推动乡镇便民服务中心向“全科窗口”“全科全能”转变,实现“一口清”导办、“一窗式”办理、“一条龙”服务。进一步优化人员选配,强化业务培训,完善事项清单、优化办事流程,形成统一规范的服务事项清单。要健全服务体系,实现事项办理规范化。健全管理机制,加强督促检查,将乡镇(街道)政务服务体系建设工作列入营商环境专项督查和考核重点内容,促进政务服务制度化、规范化、便利化。面向服务对象加强宣传推广,提高用户知晓度和使用率,广泛收集群众意见建议,不断改进服务方式方法,为企业和群众提供更加优质高效的办事环境,提升群众获得感和满意度。

天津市

多举措增设公共停车位
缓解“停车难”

本报讯(记者 余果 通讯员 赵鹏飞)随着城市的发展,“停车难”逐渐成为市民关注的热点问题。今年以来,天津市住建局科学规划、盘活闲置资源,推进公共停车场建设,不断提升群众获得感幸福感。

最近,天津市细心的市民发现新兴路与万春街交会处新增了一个公共停车场,场内可见清晰整齐的标线,智能化进出系统,环境也得到显著提升,很难想象,不久之前这里还是一片荒地,布满垃圾石块,杂草丛生。如今,经过一番改造提升,新增53个车位,与周边绿化有序组合,形成一道自然和谐的亮丽景色。

当地市民焦翠峰说:“以前这儿不好停车,车位不好找,大家乱停乱放。现在相关部门规划建设了停车场,新增了很多车位,我们停车方便了,也有序整齐了,提升了我们的城市形象。”

“小车位,大民生”。近年来,天津市住建局把城区停车场建设作为城市基础设施建设的重要组成部分,紧扣群众最关心的“出行堵、停车难”问题,科学规划、因地制宜、分类施策,充分挖掘利用零星地、边角地、拆违腾退地等资源,谋划建设了多个城区公共停车场。随着公共停车场的陆续投入使用,极大满足了市民的停车需求,有效缓解了人流车流密集区域附近“停车难”的问题,把幸福感“停在”老百姓的心坎上。

该市住建局城建工作人员武伟说:“目前我们在天津城区共开工建设了6处停车场,2处已提升改造完成投入使用,4处正在加快推进,预计8月底可完工,这6处停车场共增加停车位500余个,下一步,我们将结合实际,建设高品质智慧停车设施,提升停车场现有停车位的使用率和周转率,并积极引导市民规范停放,养成良好的停放习惯,缓解城市交通压力,提升城市承载力,将民生工程落到实处。”

临猗现代农业产业示范区

向服务要品质
向审批要效率

本报讯 企业满不满意是营商环境是否一流的重要标准,围绕这一评价标准,今年以来,临猗现代农业产业示范区管委会强化审批人员业务学习培训,全方位提升审批服务队伍综合素质,优化办事流程,加强制度创新,行政审批再改革,办理时效再缩短,营商环境不断优化。

抓素质提升。采取多样化的学习方式增强专业业务素质,积极组织行政审批工作人员参加线上业务培训,并邀请上级部门开展线下授课,对相对复杂且专业性强的业务事项开展常态化培训,确保每名工作人员在熟悉自身业务流程的同时,全面了解所有办事事项。

抓流程优化。全面落实“一窗受理、集成服务”窗口,建立“前台综合受理、后台分类审批、综合窗口出件”服务模式,推进“一窗通办”“集中联审”制度,全面落实“办事不出园”的总体要求;进一步减环节、优流程、压时限、提效率,所有审批事项都要严格按照法定时限做到“零超时”。

抓制度创新。全面推进制度创新提升服务效能,实施“一次性清单告知、一次性提交办理、一次性完成评估、一次性完成网办”“四个一”审批服务,精简审批环节、优化办理流程、缩短时限、降低成本,持续为示范区建设加码赋能;出台实施方案,全面推行“零距离、零收费、零延时、零投诉”“四零”服务,进一步打造“三无”“三可”营商环境。(冯杨婕)

本版责编 范娜 美编 肖秉阳

校对 李静坤 郝鹏飞