

495万名“健康守门人” 护好基层看病就医这张网

新华社记者 董瑞丰

最新数据显示,我国有495万名基层卫生健康工作者,其中有110万名乡村医生,发挥着“健康守门人”的重要作用,共同织起一张规模巨大的预防保健和看病就医服务网。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,推进紧密型医联体建设,强化基层医疗卫生服务。

一般的病在市县解决,头疼脑热在乡镇、村里解决——更多群众能在“家门口”看病,是深化医药卫生体制改革的一个重要目标。

让群众看病放心,基层医疗能力要

先强起来。

目前全国共有98万个基层医疗卫生机构,诊疗人次占比达到52%。在卫生院看病,能否得到与城市医院同样水平的医治?

从推进医学影像、医学检验、中心药房等资源在县域共享中心建设并向乡村延伸,到上级医院医师派驻基层医疗卫生机构、固定服务周期……紧密型县域医共体有效“联”起来,推动优质医疗资源真正“沉”下去。

国家卫生健康委有关负责人表示,紧密型县域医共体建设已经在试点工作基础上全面推开,到2025年底力争覆盖90%以上的县市,到2027年底基本实现

县市全覆盖。

让更多群众方便看病、看好病,提升基层医疗水平,关键在医务人员。

全国范围内,组织1173家三级医院对口帮扶940个县1496家县级医院;开展医疗人才组团式帮扶国家乡村振兴重点帮扶县……医务人员下沉服务长效机制正在成形。

有“输血”,更有“造血”。据了解,国家卫生健康委会同有关部门,正在推动落实大学生乡村医生纳入编制管理、为中西部地区定向免费培养医科类大学生等政策。今年有望为中西部乡镇卫生院招收8000名左右的农村订单定向免费本科医学生。

基层提升看病能力“高度”,还要增加群众就医“温度”。

去年,国家卫生健康委发布了2023—2025年基层医疗卫生机构便民惠民服务举措,包括预约挂号源向基层下沉、推进中高级职称医师值守门诊、方便居民配药开药、延长城市社区门诊服务时间等。

下一步,还将围绕群众看病就医中遇到的转诊、检查检验等问题,通过探索建立转诊中心、检查检验结果互认等方式,增强医疗卫生服务的连续性,进一步提升人民群众看病就医获得感。

(新华社北京8月8日电)

新华社上海8月8日电

(记者周蕊余璇)距离第七届进博会开幕还有不到百日,目前,进博会的筹办工作已进入冲刺阶段。

中国国际进口博览局副局长吴政平在8日举行的第七届进博会技术装备、汽车展区展前供需对接会上介绍,第七届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办,目前企业商业展招商工作已基本完成,专业观众报名注册全面启动,配套活动已经接受申办,精准招商和供需对接持续强化。

“进博会正在深度挖掘科技前沿领域的展览展示潜力,为加快发展新质生产力贡献‘进博力量’。”吴政平说,今年技术装备展区将首次设立新材料专区,集中展示新材料领域的尖端产品;汽车展区则聚焦无人驾驶、低空经济等主题,一批重塑未来出行的新产品、黑科技将集中亮相。

“今年我们计划将参展重点放在移动出行领域,将综合性的汽车解决方案带到进博会的展台上。”东丽(中国)投资有限公司董事山本隆弘说,东丽已累计在华投资200多亿元人民币,去年首次参展进博会收获颇丰。



游客在贵州六盘水明湖国家湿地公园观光游玩(8月7日摄,无人机照片)。

位于贵州省六盘水市钟山区的明湖国家湿地公园植被丰富,风景如画,吸引人们前来休闲游玩。

新华社记者 陶亮 摄

“全民健身日”看健身

2024年“全民健身日” 主题活动在京举行

新华社北京8月8日电(记者王楚捷)2024年“全民健身日”全国主场主题系列活动8日在国家奥林匹克体育中心举行,巴黎奥运会首金得主盛李豪、黄雨婷亮相现场。

今年的活动以“全民健身与奥运同行”为主题,当天在国家奥林匹克体育中心以及辽宁、黑龙江、湖南、广东、贵州、西藏、青海、新疆设立主场。

在国家奥体中心主会场,盛李豪、黄雨婷客串“体育老师”,与参加体育帮扶夏令营、来自革命老区山西省繁峙县平型关村、湖南省桑植县洪家关村的16名小朋友进行互动,带领他们进行热身运动,分享自己在奥运赛场上为国争光的心路历程。

黄雨婷在接受采访时表示,希望通过自己的带动,激励更多人参与全民健身,感受体育带来的快乐

和能量。

当日,全国多地同步开展了形式丰富的“全民健身日”主题活动。广东“奥体运动城”全民健身周系列活动开幕式在广东奥体中心网球中心举行;上海“全民健身日·体育宣传周”主题活动暨“YOUNG浦夏夜”体育消费生活节在江湾体育场启动,结合上海市第四届市民运动会,带领市民体验运动乐趣;重庆举办第十一届奥体游泳节,丰富新颖的玩法受到了众多游泳爱好者的青睐。

多种形式的线上活动也在“全民健身日”期间同步展开。据介绍,2024年全民健身线上运动会于7月20日正式启动,目前已上线30项赛事活动,超过166.5万人次参与。在“全民健身日”的助推下,预计参与人数将突破500万。



8月8日,在新疆乌鲁木齐市天山体育公园,孩子们在篮球比赛现场进行运球表演。在我国第16个“全民健身日”到来之际,新疆各地举办全民健身身操、广场舞等丰富多样的全民健身活动,引导群众积极参与运动,享受运动带来的快乐。

新华社记者 丁磊 摄



8月8日,市民在天津市城市绿道公园运动休闲。当日是我国第16个“全民健身日”,不少市民来到位于天津河西区复兴河畔的城市绿道公园健身休闲。

新华社记者 孙凡越 摄



8月7日,市民在河北省石家庄市体育公园内练习广场舞。近年来,河北省石家庄市持续推进体育惠民工程,建成球类运动场地817个,同时建设101公里的城市环城绿道,群众“家门口”运动健身圈初步形成,满足了人民群众家门口健身锻炼的需求。新华社发(张晓峰 摄)

打造更强劲的消费主引擎

(上接第一版)上半年,社会消费品零售总额超过23万亿元,同比增长3.7%,服务零售额同比增长7.5%;最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%,拉动GDP增长3个百分点,拉动经济增长的主动性作用显著。

消费的“稳”,背后是政策的“进”。

直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金;报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准大幅提高;对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前,消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月,我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》,提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放,对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%,比上年同期加快2.1个百分点;新能源乘用车零售额同比增长33.1%。截至7月25日中午,商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份,申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动,推动出台促进餐饮业高质量发展指导意见;文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动;市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出,效应陆续显现。

不容忽视的是,虽然消费市场总体保持增长态势,但恢复基础仍需巩固,居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”,近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说,要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜力,着力增强居民消费能力,不断培育壮大消费新增长点,

推动消费市场持续扩大,进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子,缓缓降落在景区的专属“停机坪”上,工作人员取出外卖,送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区,无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变,从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变,从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上,各种相关产品和服务应运而生。

需求之变,结构之变,也孕育着动能之变。

培育新场景,深挖消费潜能——入夜,重庆江北区观音桥步行街上人流如织,除了购物,游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热,我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低,我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说,多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育,旅游专列路线丰富,无人售货超市深入百姓生活;“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景,激发消费新动能。

上半年,大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景,直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现,带动实物商品网上零售额同比增长8.8%,快递业务量突破800亿件。

今年6月,国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,更好顺应消费场景新变化,推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势,引领消费风潮——近期,北京市举办“2024全球首发

节”,围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题,举办百余场新品首发、首秀、首展活动;今年前4个月,上海新设各类首店489家,平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展,“首发”创新创意正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析,首发经济有很强的创新性,可以激发和带动消费,各地要因地制宜,激活“流量密码”。

以首发经济为代表,满足消费者新需求的新产品更新迭代,休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年,限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长,高效能等级家电、智能家电销售实现较快增长,AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势,形成政策合力,新型消费正展现出别样生机。

改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发,抵达清涼的云南曲靖避暑,开启“养老候鸟”之旅。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算,我国银发经济规模目前在7万亿元左右,到2035年有望达到30万亿元左右,潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场,全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来?

以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确,要以提振消费为重点扩大国内需求,提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段,服务消费增速快于商品消费,成为

具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力;激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布,进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长袁达表示,要把促消费放在更加突出的位置,推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容,支持文旅旅游高质量发展。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中,关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说,落实三中全会提出的改革举措,将有助于提高中国居民收入、促进消费,并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾严说,要进一步稳就业促增收,在社会保障和公共服务上补短板,在新型城镇化和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力,还要营造更优的消费环境。

7月1日,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行,对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范,护航“放心消费”。

展望未来,随着促消费政策持续发力,扩大居民消费的长效机制加快完善,消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

(新华社北京8月8日电)

(上接第一版)这些高品质的文化活动的提升,提升了城市消费文化的文化品位,涵养了城市气质,是我市全方位展示消暑避暑旅游资源、旅游产品的重要窗口。

城,所以盛名也。城市是百姓的栖居之所,也是身心所寄。对于本地市民而言,丰富多彩的消暑活动无疑是忙碌生活的调味剂,从某种意义上讲,也是心灵的避风港、精神的加油站、生活的缓冲剂。对于外地游客而言,旅游目的地如果只停留在观光游览阶段,那么游客可能“看看

就走”。要将短暂的“流量”真正转化为持久的“留量”,城市文旅资源应串点成线成面,而各类消暑文化节正好弥补了我市文旅发展中“留下来、吃顿饭、住一晚”空白,甚至还能让游客在领略大自然风情中感悟运城的城市之美、生活之美。

好雨知时节。随着暑期模式开启,一场场别开生面的文旅消暑盛宴争相登场,人们走出家门,拥抱热烈的夏日热情,日出看海,热气腾腾的夏日氛围持续攀升,源源不断地为我市旅游业高质量发展增添动力和动能。