

暑期市场“燃”了！文旅消费真“带感”

新华社记者 徐 壮

绿树浓阴夏日长，正是出游好时光。暑期文旅消费市场“燃”了！

文化和旅游部数据显示，暑期各地将推出超过4000项约3.7万场次文旅消费活动。携程平台上，暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上，中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%，入境游整体订单同比增长1倍。据网络平台统计，截至8月7日，暑期档电影票房(含预售)突破85亿元。

不久前，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，提出“着力提升服务质量、丰富消费场景、优化消费环境，以创新激发服务消费内生动能”。

奥运“撞”上暑期，学生暑假叠加成人消暑，跨境旅游“热”起来、假日市场“燃”起来、文旅消费“火”起来。

把握新趋势，文旅市场在“创新”。当全国各地的游客正在北疆追寻“我的阿勒泰”之时，首届中国新疆民间艺术季将举行，吸引更多游客“打起

手鼓唱起歌”，“跟着节庆去旅游”；

第二十七届北京国际音乐节将以“乐游中轴”为主题，推出快闪演出活动，为市民游客打造北京中轴线音乐之旅；

江苏举办2024“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动，发力夜间旅游……

作为一年中时间跨度最长的旅游旺季，这个暑期，各地各部门铆足劲、出新招，文旅消费更“带感”。

需求为本，旅游更有“氛围感”——乘奥运东风来贵州看一场活力四射的“村超”，到敦煌鸣沙山下听星空演唱会，追着影视作品打卡热门取景地……一批特色文旅产品频上热搜。

面对群众愈加个性化、多样化、品质化的服务消费需求，“旅游+”正在生发无限惊喜：旅游+红色文化，革命老区风华正茂；旅游+文艺演出，粉丝经济异军突起；旅游+避暑消夏，深山远海不再冷清……

从滨海、森林、到音乐节、演唱会，再到展览会、户外运动、文体赛事，

层出不穷的文旅新场景，不仅满足中国游客所需，也让外国游客高呼“好City的中国！”

服务为先，消费更有“体验感”——

8月1日晚，一年一度的国家自然博物馆“博物馆之夜”活动开启。“博物馆奇妙夜”吸引了更多观众。

暑期以来，为了满足群众旺盛的参观需求，全国多地博物馆采取延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”等措施，开启“不约而行”“超长待机”模式。

何为宾至如归？是炎炎夏日里的一瓶水、一个清凉油，也是排队时的一把遮阳伞、骑单车时的一个清凉坐垫。杭州依托“景区舒适度查询系统”对最佳出行时间给出动态建议，南京优化各景区预约程序和预约时段，哈尔滨将冰雪季的“宠粉”措施延续……

用真心待游客，越来越多景区将优质服务藏在细节里、留在人们心上。

惠民为要，游客更有“获得感”——

“抢到了真金白银的文旅消费券，这趟旅行挺超值。”暑假到成都旅游的大学生周广涛兴奋地说。

6月以来，四川成都发放3000万元“暑来成都 乐游天府”文旅消费券。各地还纷纷推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施，针对学生推出景区门票和优惠政策。

8月9日举行的国新办发布会上，文化和旅游部产业发展司负责人马力表示，将推进文旅融合及与相关产业融合发展，优化消费惠民活动举措，与促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等一体推进，创新文旅消费场景，丰富个性化、定制化产品供给，满足多样化消费需求。

文旅消费与人民美好生活息息相关。更好玩、更优质、更舒心……一个活力四射的文旅市场近在眼前。
(新华社北京8月10日电)

古城西安 暑期旅游 持续火爆

8月8日，游客在西安城墙景区游览。

暑假过半，古城西安人气不减。陕西历史博物馆、秦始皇兵马俑博物馆、大唐不夜城等著名景区持续吸引大批游客前来参观。西安市部分景区通过文艺演出、文创产品等形式丰富消费场景，提升游客游览体验，激发文旅消费动能。

新华社记者 张博文 摄



河北：文旅“新”潮引燃夏日经济

新华社记者 巩志宏 郭雅茹 秦婧

7月下旬，北京的侯女士再次自驾到草原天路河北省张家口市张北段“避暑游”。她惊喜地发现，重新开园的野狐岭生态旅游区多了儿童欢乐谷、露营地、实景演出等10多项新业态，解锁了更多新玩法。记者了解到，这个旅游区7月25日开园，一周内接待游客3万人次，日接待最高峰6800人次。

传统文化“新”感知：研学游持续火爆

听匠人讲述窑火不熄的传承故事，在古耙池、泥池等文化遗存间触摸历史的厚重……在位于河北省邯郸市的磁州窑富田遗址博物馆，来自河南新乡的120名学生正展开一场深度“研学游”。

磁州窑是我国古代北方最大的民窑体系。磁州窑富田遗址博物馆负责人陈志刚说，现在开发出包括博物馆、古遗址、文创街区在内的研学线路，这种增值型产品很受欢迎，今年已吸引

2000多名学生研学。

“蜂王破巢而出后会选择中午进行‘婚飞’，只有飞得最快的雄蜂才能追上它，交配完成后，雄蜂的生殖器官脱落并最终死亡，所以雄蜂的婚礼和葬礼同时进行。”在位于河北省石家庄市赞皇县的中国蜜蜂博物馆(河北馆)，蜜蜂的“奇异婚礼”引发学生们阵阵惊叹。

了解完蜜蜂起源、种类、家族及筑巢之谜、毒刺之谜等知识，研学团成员来到这个县许亨镇的蜜蜂谷，这里是中国传统蜂种“中华蜜蜂”的种蜂场，割蜜、摇蜜、取浆等难得一见的乡村文明场景让他们大开眼界。

为激活暑期文旅市场，河北以优惠价格面向高校学子推出21条研学旅游线路。5月以来，推出300多项惠民措施，394家景区面向中考、高考学子免(减)门票，研学游等持续火爆。

打造文化“新”IP：激发城市新活力

今年4月起，石家庄启动音乐演出季，在公园、特色街区、商业综合体等地，人们可随时邂逅一场演出。音乐新“IP”的赋能，吸引众多乐迷和游客来到这座城市。

演出季期间，石家庄趋势推出一系列消费惠民措施，深度融合餐饮、文旅、购物等业态。石家庄市商务局副局长杜铁行说，4月以来，石家庄186家夜间延时经营企业客流明显增加，夜间销售额占全天营业额32.1%、同比增长9.8%。

今年以来，河北创新开展跟着赛事、演艺、非遗、老电影游河北等活动，变活动“流量”为旅游“留量”，文旅消费热点频现。

在秦皇岛，长达7个月的“帆船季”活动正在展开，体育运动与夏季旅游的深度融合，为这座著名的消暑之都赋予更多活力。在张家口，当地借赛事融合各项资源，截至7月21日，已举办33项赛事，直接参赛5万多人次，间接带动50多万人次参与。

河北文旅“新”潮持续催热夏日经济。据河北省文旅厅数据，今年1到7月份，全省接待游客5.19亿人次，实现旅游总花费5814.24亿元，同比分别增长10.4%和10.5%。
(新华社石家庄8月7日电)

情定七夕



8月10日，在河北省石家庄市栾城区民政局婚姻登记处，一对新人登记后拍照留念。
新华社发(李明发 摄)



8月10日，在云南省昆明市五华区政务服务中心，一对新人领取结婚证后拍照留念。
新华社记者 彭奕凯 摄



8月10日，在山东省荣成市樱花湖体育公园户外婚姻登记巡回点，新人们在剪纸。
新华社发(李信君 摄)



8月10日，活动现场举行宋韵婚俗文化展示。

8月10日，浙江杭州淳安县里商乡举办千岛湖湖板节暨浪漫七夕遇见宋韵“潮”杨桂枝主题活动，包括宋韵文化展示、湖板水上迎亲、七夕荷花灯等活动内容。
新华社记者 徐昱 摄

大同师范高等专科学校2024年普通高考三年制专科招生

大同师范高等专科学校始建于1913年，1978年开始招收高考三年制师范专科生，学校办学历史悠久，学习氛围浓郁，学生管理严格。学校秉持“立足师范，多元发展，内涵建设，质量兴校”的办学理念，鼓励学生参加专升本考试进入本科院校深造，帮助学生通过全国教师资格证考试。2024年毕业生参加专升本考试再创新高，675名考生喜达本科录取线，其中小学英语教育、体育教育等两个专业达线率100%。

学校每年积极联系全国各地100多家单位来学校举办毕业生就业洽谈会，免费为学生搭建就业平台，毕业生就业总体态势良好。学校执行国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金和国家助学贷款、生源地信用助学贷款政策，为家庭经济困难学生提供勤工助学岗位。

招生录取办法：

考生参加当年高考，在8月15日8时—8月18日18时登录山西招生考试网，填报专科(高职)院校志愿，由山西省招生考试管理中心划定全省专科录取线，学校网上录取并下发录取通知书。



学校地址：大同市平城区同泉路1081号(乘6路、31路车大同师范站下车) 学校网址：https://www.dtsz.edu.cn 联系电话：0352-2186878 18735207007

2024年普通高考三年制山西省分专业招生计划和收费标准

院校代号	专业	招考类型	招生计划	学费(元/年)	住宿费(元/年)
6073	计算机应用技术	文史类	55	4000	600
		理工类	65		
	大数据技术	文史类	55	4000	
		理工类	65		
	云计算技术应用	文史类	28	4000	
		理工类	20		
	心理咨询	文史类	40	4000	
		理工类	25		
	旅游英语	文史类	13	4000	
		理工类	10		
	应用英语(幼儿双语方向)	文史类	16	4000	
		理工类	10		
中文	文史类	40	4000		
	理工类	25			
学前教育	文史类	75	2600		
	理工类	50			
小学教育	文史类	75	2600		
	理工类	55			
小学语文教育	文史类	128	2600		
	理工类	100			
小学数学教育	文史类	22	2600		
	理工类	35			
小学英语教育	文史类	40	4000		
	理工类	30			
现代教育技术(计算机方向)	文史类	13	2600		
	理工类	12			
音乐教育	艺术综合	24	5000		
	体育(文)	18			
体育教育	体育(文)	18	3000		
	体育(理)	12			

公告

债务人闻喜县长安纺织有限责任公司于2010年3月21日被闻喜县人民法院依法裁定宣告破产。该公司位于闻喜县东镇镇党家庄村附近，占地面积171.75亩，土地使用权类型为出让，土地用途为仓储用地，内有库房若干。

为尽快实现财产变现，依法维护债权人合法权益，经征求有关方面意见，管理人现拟再次启动依法公开处置该公司土地、仓库及建筑物以及其他财产的程序。请有意向者联系、咨询、洽谈、实地察看，管理人将依法适时公开处置。

联系人：山西同诚律师事务所 杨律师 13546499200
邮箱：1420001342@qq.com
特此公告

闻喜县长安纺织有限责任公司
破产管理人
2024年8月8日

运城市盐湖区小学士幼儿园注销公告

运城市盐湖区小学士幼儿园经理理事会全体决定，对运城市盐湖区小学士幼儿园进行注销登记，其法定代表人董丽娜，统一社会信用代码为52140800317045434X，办公地址为山

西省运城市盐湖区葡萄园中巷11号。特此公告

运城市盐湖区小学士幼儿园
2024年8月8日

遗失声明

不慎将张焕芳疾证(证号：14270219660315582044)丢失，声明作废。