

深入推进绿色低碳发展

——国家发展改革委负责人就《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》答记者问

新华社记者 严斌操 张晓洁

近日，中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》。意见的出台背景是什么？部署了哪些重要任务？新华社记者采访了国家发展改革委负责人。

问：意见出台的背景是什么？

答：党的十八大以来，我国绿色低碳发展取得历史性成就。能源绿色转型步伐加快，截至2023年6月底，可再生能源装机规模达到16.53亿千瓦，占总装机的53.8%；产业结构持续优化升级，建成全球最大、最完整的新能源产业链；资源利用效率持续提高，2023年我国单位国内生产总值能耗、碳排放强度较2012年分别下降超过26%、35%，主要资源产出率提高了60%以上；环境质量持续改善，天更蓝、山更绿、水更清。

与此同时，我国绿色转型仍然面临着不少困难挑战。能源结构偏煤、产业结构偏重、环境约束偏紧的国情没有改变，化石能源和传统产业占比仍然较高，生态环境质量稳中向好的基础还不牢固。此外，全球绿色转型进程面临波折，环境和气候议题政治化趋势增强，绿色贸易壁垒升级。

党的二十届三中全会就加快经济社会发展全面绿色转型作出部署。党中央、国务院印发意见，对加快经济社会发展全面绿色转型作出系统谋划和总体部署，明确了总体要求、主要目标、实施路径，对于推动发展方式绿色转型、全面推进美丽中国建设、实现高质量发展具有重要意义。

问：意见的总体要求和工作原则是

什么？

答：意见提出，以碳达峰碳中和和工作为引领，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，深化生态文明体制改革，健全绿色低碳发展机制，加快经济社会发展全面绿色转型，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化。

意见提出坚持全面转型、协同转型、创新转型、安全转型的工作原则；将绿色转型的要求融入经济社会发展全局，全方位、全领域、全地域推进绿色转型；充分考虑不同地区、不同行业的发展实际，科学设定绿色转型的时间表、路线图、施工图；强化支撑绿色转型的科技创新、政策制度创新、商业模式创新，为绿色转型提供更强创新动能和制度保障；统筹处理好发展和减排、整体和局部、当前和长远、政府和市场的关系，妥善防范化解绿色转型面临的内外部风险挑战。

问：意见提出哪些目标？

答：意见提出两个阶段目标。到2030年，重点领域绿色转型取得积极进展，绿色生产方式和生活方式基本形成，减污降碳协同能力显著增强，主要资源利用效率进一步提升，支持绿色发展的政策和标准体系更加完善，经济社会发展全面绿色转型取得显著成效。到2035年，绿色低碳循环发展经济体系基本建立，绿色生产方式和生活方式广泛形成，减污降碳协同增效取得显著进展，主要资源利用效率达到国际先进水平，经济社会发展全面进入绿色低碳轨道，碳排放达

峰后稳中有降，美丽中国目标基本实现。

同时，针对不同领域，意见提出量化工作目标：到2030年，节能环保产业规模达到15万亿元左右；非化石能源消费比重提高到25%左右，抽水蓄能装机容量超过1.2亿千瓦；营运交通工具单位换算周转量碳排放强度比2020年下降9.5%左右；大宗固体废物年利用量达到45亿吨左右，主要资源产出率比2020年提高45%左右等。

问：意见部署哪些主要任务？

答：意见围绕五大领域、三大环节，部署加快形成节约资源和保护环境的格局、产业结构、生产方式、生活方式。

五大领域分别是：构建绿色低碳高质量发展空间格局，优化国土空间开发保护格局，打造绿色发展高地；加快产业结构绿色低碳转型，推动传统产业绿色低碳改造升级，大力发展绿色低碳产业，加快数字化绿色化协同转型发展；稳妥推进能源绿色低碳转型，加强化石能源清洁高效利用，大力发展非化石能源，加快构建新型电力系统；推进交通运输绿色转型，优化交通运输结构，建设绿色交通基础设施，推广低碳交通工具；推进城乡建设发展绿色转型，推行绿色规划建设方式，大力发展绿色低碳建筑，推动农业农村绿色发展。

三大环节分别是：实施全面节约战略，大力推进节能降碳增效，加强资源节约集约高效利用，大力发展循环经济；推动消费模式绿色转型，推广绿色生活方式，加大绿色产品供给，积极扩大绿色消费；发挥科技创新支撑作用，强化应用基

础研究，加快关键技术研发，开展创新示范推广。

问：如何完善支持绿色转型的政策体系？

答：意见提出完善绿色转型政策体系。

财税政策方面，积极构建有利于促进绿色低碳发展和资源高效利用的财税政策体系，落实相关税收优惠，完善绿色税制。金融工具方面，延长碳减排支持工具实施年限至2027年年末，研究制定转型金融标准，积极发展绿色股权融资、绿色融资租赁、绿色信托等金融工具。投资机制方面，中央预算内投资对重点项目积极予以支持，引导和规范社会资本参与绿色低碳项目。价格政策方面，深化电力价格改革，完善水价政策，推进生活垃圾处理收费方式改革。市场化机制方面，健全资源环境要素市场化配置体系，健全横向生态保护补偿机制，完善生态产品价值实现机制，推进全国碳排放权交易市场和温室气体自愿减排交易市场建设，完善绿色电力证书交易制度。标准体系方面，建立碳达峰碳中和标准体系，加快节能标准更新升级，完善可再生能源标准体系和工业绿色低碳标准体系。

问：意见出台后如何抓好落实？

答：意见是加快经济社会发展全面绿色转型的顶层设计文件。国家发展改革委将加强统筹协调，会同有关部门建立能耗双控向碳排放双控全面转型新机制，制定实施碳达峰碳中和综合评价考核制度，科学开展考核，加强评价考核结果应用。（新华社北京8月11日电）

初秋收获忙

初秋时节，田野稻穗金黄，瓜果飘香，农民忙着收获劳动的果实。



8月11日，在河南省信阳市光山县罗陈乡张楼村青龙河合作社，社员在抢收头茬再生水稻。新华社发（谢万柏 摄）



8月12日，浙江省金华市浦江县黄宅镇蒋才文村，村民在大棚里采摘葡萄。新华社发（时宽兵 摄）



8月11日，四川省内江市东兴区杨家镇观音井村，粮农在晒场堆放玉米。新华社发（李建明 摄）



▲这是8月12日拍摄的老牛湾南侧的一处黄河峡谷（无人机照片）。

黄河老牛湾位于山西省和内蒙古交界处，以黄河为界，南依山西偏关县，北岸是内蒙古清水河县，西邻内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗。黄河从峡谷内川流而过，两岸壁立千仞，河中碧波荡漾，景色壮丽，吸引各地游人到此观赏。

新华社记者 连振摄

黄河实现连续25年不断流

新华社北京8月12日电（记者刘诗平）记者12日从水利部黄河水利委员会了解到，黄河最下游的国家水文站——利津水文站当日8时流量为1850立方米每秒。通过实施黄河水量统一调度，黄河实现自1999年以来连续25年不断流。

1972年至1999年的28年中，黄河有22年发生断流。黄河断流直接影响了沿线地区生活、生产和生态用水，给沿线地区经济社会发展、生态环境保护

带来严峻挑战。

根据国务院授权，黄委自1999年正式实施黄河水量统一调度。由国家统一分配水量，流域机构负责组织实施，省（区）负责配水用水，用水总量和断面流量双控制，重要取水口和骨干水库统一调度。

黄委统计显示，25年来，黄河干流累计向流域及相关地区供水超过5436亿立方米，有效支撑了流域经济社会发展和生态环境保护。

“新玩法”搅热老景区

（上接第一版）近年来，在文旅消费不断升级的背景下，我市老景区新玩法不断迭代，从“关公银像”“永乐丝语”、运城博物馆游等非遗文创产品，到《梦·西厢记》《武庙之祖·盛世迎宾》《宋韵·南风歌》等蕴含本土特色文化的旅游演艺作品，再到“水上列车”“006号灯杆”等旅游衍生产品，实现文旅产业的提质升级。

诚然，老景区的发展不只是对某类同品景区的简单更新版，而应是一次深刻的、多维度的重生与重塑。因此，在改造过程中，将历史文化赋予其时代品格，即在守住历史文脉、文化精神之“正”

的基础上进行创造性转化、创新性发展，找到传统文化和现代生活的连接点，让历史文化可感、可知、可参与；除传统观光游览外，结合景区特色资源，注重开发文化体验、休闲度假、户外运动等多类型的旅游产品，满足游客多样化旅游需求；加大老景区基础设施投资力度，提升景区接待能力和服务质量，等等。

解锁新玩法，焕发新活力。今日的运城正以全新的姿态、崭新的面貌，热情洋溢地奔赴文旅融合的“诗与远方”，文旅高质量发展的步伐越迈越铿锵。

（上接第一版）

这是外贸企业依靠科技创新、抢抓国际市场机遇的一个缩影。

“外贸‘成绩单’超预期，出口产品结构进一步优化是重要影响因素。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示。

前7个月，中国货物贸易进出口总值同比增长6.2%，月度增速连续4个月保持在5%以上。其中，家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时，风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快，同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

上半年，上汽大通新途EV90等新能源车型在欧洲多个国家的销量稳居市场前列。即将到9月，上汽大通将在欧洲市场全球首发全新高端纯电皮卡。

继欧盟今年7月初起对从中国进口的纯电动汽车加征临时反补贴税后，中国汽车出口形势备受关注。

“即便面对一系列的外在限制和影响，我们的新能源产品在欧洲市场依旧具备强大的竞争力。”上汽大通有关负责人说，下半年仍将重点瞄准中高端发达市场，同时也将布局更多增量市场。

多重挑战下，中国外贸结构不断优化、市场多元化迈出新步伐，殊为不易。

“外贸回升向好背后，有外需改善等客观因素，但显著的产业链系统竞争优势、强劲的创新动能和有利的政策配套等因素发挥了重要支撑作用。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

出外外贸稳增长结构政策举措，聚焦外贸规模稳定和创新升级；坚定实施扩大内需战略，进一步挖掘国内消费潜力；加大财政金融支持力度，实施一系列减税降费政策；进一步发挥出口信用保险作用，防风险、补损失、促融资、拓企业调产业结构、稳传统市场、拓新兴市场。

前7个月，中国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家，同比增加8.8%。其中，民营企业占比超八成，数量增加10%，合计进出口同比增长

10.9%。商务部对1.6万家重点外贸企业调查显示，超七成企业预计全年出口有所增长。

创新业态，培育竞争新优势

近日，在广东汕头市大江电子商务有限公司，主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯地毯“带货”。上半年，这家公司在电商渠道销售额突破8000万元，接近去年全年销售额，在亚马逊平台的地毯品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键，可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说，公司专门在深圳成立了独立运作跨境电商板块的公司，正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下，跨境电商作为外贸新业态，凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势，成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年，中国跨境电商进出口增速达到10.5%，高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部外贸司司长李兴乾说，从上半年进出口的表现看，外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展，同时也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新，营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易，推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，广州推动跨境电商税款电子支付改革落地，杭州深化跨境电商保税进口商品跨境区退货试点，青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方，一系列政策举措落地，推动跨境电商做优做强，应对挑战抢抓机遇。

顺应数字贸易新趋势，可持续发展新需求，数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

不久前，海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通，资金跨境流动更加自由便利，上线一个多月交易资金折合人

民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用，从发起汇款申请到提交合同、发票审核，可能需要一到两天时间，现在几分钟就可以完成！”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

积极推动数字技术在贸易领域的应用，部分港口无纸化的放货比例达到90%；支持地方、企业探索贸易全链条数字化的实现路径，引导外贸主体更加主动地进行数字化转型；累计与39个国家达成《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架倡议》……一系列改革举措下，中国贸易数字化、绿色化步伐加快。

“在深化外贸体制改革的过程中，要更加有效利用数字化和绿色化趋势来推动传统外贸转型升级，进而提升中国在全球产业链价值链的地位。”中国政策科学学会经济政策委员会副主任徐洪才说。

扩大开放，开辟发展新空间

8月1日上午，一名来自西班牙的采购商来到山西祁县，签订了18万美元的水烟壶新订单。

祁县红海玻璃有限公司董事长李健生告诉记者，这位西班牙客商是今年广交会现场认识的新客户，“随着国际航班加快恢复和更多免签政策的实施，我们与海外客户往来更多了。”

这家公司的玻璃制品传承100多年的人工吹制玻璃非遗技艺，60%出口到阿拉伯国家，还有一部分销往俄罗斯等国家，近5个月销售额同比增长都在20%左右。

一个中部小城的非遗手工艺品远销海外更大市场，是中国开放大门越开越大的生动注脚。

从国际市场看，前7个月，中国对欧盟、美国、韩国、日本合计进出口同比增长2.2%；对东盟、中、拉、非、澳合计进出口同比增长9.8%，占比较去年同期提升1个百分点；对共建“一带一路”国家和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

从国内区域看，前7个月，东部、

中西部、东北地区充分发挥各自区位优势特点和产业优势，进出口同比分别增长7.1%、2.5%、2.1%。

党的二十届三中全会提出，完善高水平对外开放体制机制，明确“扩大自主开放，有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放，扩大对最不发达国家单边开放”，指引我国外贸发展开辟新空间。

推动服务贸易，为开放创新合作拓展新空间——

近期，一名外国博主的“city不city”视频火遍全网，背后是中国入境游市场的显著升温。

面对复杂严峻的外部环境，服务贸易显示出较强韧性。上半年，中国服务进出口总额同比增长14%。其中旅行服务同比增长47.7%，为服务贸易第一大领域。

发布全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单，深化国家服务业扩大开放综合示范区建设，出台关于促进服务消费高质量发展的意见，持续扩大免签国家范围……中国不断推进中外人文、商贸、科技领域交流合作。

积极扩大进口，与世界共享中国大市场新机遇——

距离第七届进博会开幕不到90天。截至目前，签约展览面积超过36万平方米，已有150多家企业连续7年签约。

从过去出口创汇“卖全球”到今天扩大进口“买全球”，中国自主开放的步伐蹄疾步稳。前7个月，中国进口10.57万亿元，同比增长5.4%。

举办消博会、进博会、广交会等重点展会，扩大面向全球的高标准自贸区网络，推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程……

“我国具有超大规模的市场，需求种类丰富多样，市场潜力快速释放，将继续为进口提供支撑，同时也将更多、更广泛惠及全球。”海关总署副署长王令凌说。

改革不停顿，开放不止步。随着中国坚定深化改革开放，坚持推动高质量发展，外贸不断积蓄新动能，前进脚步势不可挡。（新华社北京8月10日电）