

全国生态日来了！ 看今日中国 高颜值答卷

新华社记者 边思琪

8月15日，迎来2024年全国生态日。林草碳汇量居世界首位、森林面积连续40年增长、绿色产业遍地生花……绿水青山，风光无限，铸就中国高颜值生态答卷。

绿色，生态文明的底色。如今，底色更浓。

宁夏吴忠市盐池县，放眼毛乌素沙地，点点绿洲，生机盎然。20世纪80年代，盐池县沙化土地面积占比超过82%，几十年努力，全县200万亩严重沙化土地重披绿装。

内蒙古科尔沁沙地，上演着“一树独绿”变“万树成荫”的绿色奇迹；重庆市奉节县青龙镇矿山变景区，人工造林唤回满山苍翠；广东湛江持续保护修复红树林，在海岸上筑起“绿色长城”……

作为全球森林资源增长最多的国家，我国森林面积达2.31亿公顷，森林覆盖率达24.02%，贡献了全球约四分之一的新增绿化面积。

多彩，幸福生活的成色。如今，成色更足。

——天蓝色，诠释蓝天也是幸福。

从盼蓝天，到如今随手一拍就是“美颜蓝”“漫画云”，北京PM2.5浓度从2013年89.5微克/立方米下降到2023年32微克/立方米，被联合国环境署誉为“北京奇迹”。

2024年上半年，全国地级及以上城市PM2.5平均浓度为33微克/立方米，优良天数比例为82.8%。

蓝天常在，空气常新，这是实实在在的幸福。

——水碧色，映照幸福生活的品质。

重庆北碚区静观镇油坊河湖库，通过生态修复专项整治，昔日“臭水库”变身“美丽湖”。碧水荡漾，微风拂起，村民沿湖散步。

在山西，汾河从“脏乱臭”整改为“城市会客厅”；在江西，南昌乌沙河碧波回归，沿岸生态公园“绿意”盈盈；在福建，游客在福州白马河水面上荡起“福舟”……

诗意村庄，点缀青山绿水间。

截至2024年6月底，全国已完成较大面积农村黑臭水体治理3400余个，达到“十四五”规划目标的80%以上。

今年上半年，全国3641个国家地表水考核断面中，水质优良（Ⅰ类至Ⅲ类）断面比例为88.8%，同比上升1.0个百分点。

良好生态环境成为最普惠的民生福祉。

绿色，也是高质量发展的底色。如今，“产业绿”厚植神州大地。

“降碳、减污、扩绿、增长”，一系列绿色低碳产业正“风起云涌”。

在我国最大的煤炭下水港黄骅港，不见灰尘满天，也没有“黑脸煤工”。这里天空湛蓝，海风清新，昔日“煤港”变“美港”。

内蒙古昔日沙海正变光伏“蓝海”，新能源总装机突破1亿千瓦；云南正打造清洁能源基地，发展绿色硅、绿色铝等产业；青海输送“绿电”的动脉网络加速构建，展开东中西部“绿色互联”画卷。

目前，我国可再生能源装机历史性超过煤电，今年前6个月持续攀升至占中国发电总装机的53.8%；7月份，中国新能源乘用车国内月度零售销量首超传统燃油乘用车，引领市场新主流……

这是第二个全国生态日，主题为“加快经济社会发展全面绿色转型”。

党的二十届三中全会指出，聚焦建设美丽中国，加快经济社会发展全面绿色转型。近日印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，对全面绿色转型进行顶层设计。从划定全国生态保护红线、实施生态补偿制度，到河湖长制、林长制落地生根……生态文明体制改革“四梁八柱”，有力护航生态文明建设。

绿水青山就是金山银山。人不负青山，青山定不负人。新征程上，坚持绿色发展，加快推进人与自然和谐共生，生态的缤纷将在这片大地上更加绚丽。

（新华社北京8月15日电）

7月份国民经济运行总体平稳稳中有进

新华社北京8月15日电（记者 韩佳诺 潘洁）国家统计局15日发布的显示，今年7月份，生产需求继续恢复，就业物价总体稳定，新动能继续培育壮大，高质量发展扎实推进，国民经济运行总体平稳、稳中有进。

工业保持较快增长，服务业持续恢复。7月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.1%，比上月回落0.2个百分点；环比增长0.35%。全国服务业生产指数同比增长4.8%，比上月加快0.1个百分点。

市场销售增速回升，固定资产投资规模扩大。7月份，社会消费品零售总额37757亿元，同比增长2.7%，比上月加快0.7个百分点；环比增长0.35%。前7个月，全国固定资产投资（不含农户）287611亿元，同比增长3.6%，比1月至6月回落0.3个百分点；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长8%。

货物进出口较快增长，贸易结构继续优化。7月份，货物进出口总额36758亿元，同比增长6.5%，比上月加快0.7个百分点。其中，出口21389

亿元，增长6.5%；进口15369亿元，增长6.6%。进出口相抵，贸易顺差6019亿元。

就业形势总体稳定，居民消费价格温和回升。1月至7月，全国城镇调查失业率平均值为5.1%，比上年同期下降0.2个百分点。7月份，全国城镇调查失业率为5.2%，比上月上升0.2个百分点，比上年同月下降0.1个百分点。

7月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.3个百分点；环比上涨0.5%。

“总的来看，7月份，经济运行总体

平稳、稳中有进，高质量发展扎实推进。但也要看到，当前外部环境变化带来的不利影响增多，国内有效需求依然不足，新旧动能转换存在阵痛，经济持续回升向好仍面临诸多困难挑战。”

国家统计局新闻发言人刘爱华在当日举行的国新办发布会上说。

刘爱华表示，下一阶段，要因地制宜发展新质生产力，着力推动高质量发展，围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革，加大宏观调控力度，落实落细各项政策举措，巩固经济持续回升向好基础。

“含绿量”提升
发展“含金量”

这是8月15日拍摄的本溪钢铁（集团）矿业有限责任公司南芬露天铁矿内矿机公园区域。

辽宁作为老工业基地，矿产资源比较丰富。近年来，辽宁加强生态环境治理和修复，加快推进矿山综合治理，因地制宜，实施多种治理方案。

在辽宁省本溪市，本溪钢铁（集团）矿业有限责任公司南芬露天铁矿自2016年开始青山工程治理，截至2023年底，已复垦总面积145公顷。南芬露天铁矿以建设“大美矿山”，创建花园式工厂为目标，已获批成为国家“AAA”级旅游景区。这座有着百年历史的矿山用绿色可持续发展理念打造现代化矿山，以生态“含绿量”提升发展“含金量”。

新华社记者 潘昱龙 摄



厦门同安湾：滩涂地“变身”滨海旅游浪漫线

新华社记者 秦宏

阳光、海岸、沙滩、湿地、绿地、公园、冲浪、露营、嬉戏……行走在“高颜值”的厦门同安湾环东海域旅游浪漫线，随处可见“亲海而游”的市民和游客。

“这里被称为厦门市最美的海岸线。因为旅游业和新城发展，村集体收入也从十多年前的三四万元，增加到现在的上千万元。”同安区潘涂社区党委副书记林育林说，这是他们以前不敢想的事。

同安湾是厦门最大的城市内湾。过去这里沿海岸线分布的村庄靠海吃海，村民多以渔业为生。因海域养殖无序发展，加上村庄生产生活污水直排，导致滨海杂草丛生、海水黑臭、滩涂淤积，海中的黄鳍鲷、白海豚等陆续不见了踪影。

为扭转海洋生态恶化趋势，建设宜居宜业湾区，厦门市启动环东海域综合整治建设工程。“2015年前后，通过养殖清退、滩涂清淤，4万多名渔民洗脚上岸，滩涂清淤量2亿多立方米。”同安区生态环境局局长王和团说，较整治前，同安湾的纳潮量增加4000多万立方米，海域水体交换能力提升约30%，消失的海洋生物也陆续重现。

同安湾地理位置优越。厦门市在生态环境整治修复基础上，又于2017年启动滨海生态新城建设，并同步开工建设滨海旅游浪漫线。“在建设中，我们沿海岸修复了数公里长、平均宽度100多米的人工沙滩；设置了用于保护海洋生态和固沙的丁坝，并在坝外侧种植红树林，构建生态景观。”王

和团说。

同安新城的定位是产、城、人与自然协调发展的滨海生态新城。结合滨海旅游浪漫线建设需求，当地在新城建设中还沿着海岸线，先后建成马拉松赛道、草坪、球场、环东海域浴场、艺术海岸广场，以及高端酒店等设施。

“从生态环境治理修复开始，环东海域旅游浪漫线的建成是在绿色高质量发展理念指导下，实施的立体性、系统性工程的结果。”自然资源部第三海洋研究所所长余兴光说，如近年来，新城开发中还建成了通山过湖连海的生态廊道，园区重点引进和培育的科技新兴产业，也是其中一部分。

“同湾发展、环湾集聚、组团状布局”，如今同安新城片区已形成集商务

办公、生活居住、产业生产，以及度假休闲于一体的滨海新城。这片区域内的美峰创客、银城智谷等产业园区，已入驻企业400余家。

随着生态新城建设和滨海旅游业态的不断丰富，环东海域旅游浪漫线成为厦门旅游“新地标”。“暑期举办的‘环东海域’点亮夜生活等文旅活动，平均每日引流可达三四万人。”同安区文旅局局长陈丽霞介绍。

潘涂社区原来靠海吃海的村民，现在也有了更多收入渠道。“水上运动项目服务员、海鲜排档和民宿业主……村民就业渠道越来越多。”林育林说，原来村里的海鲜产业，也借助旅游热通过异地养殖本地销售、统一规范发展和产业链延伸等，经营得更好了。

（新华社福州8月14日电）

更快突破1000亿件！ 中国“小包裹” 实现新跨越

新华社记者 戴小河

突破1000亿件！比2023年提前71天！“小包裹”跑出“加速度”。

国家邮政局监测数据显示，截至8月13日，今年我国快递业务量已突破1000亿件。这意味着全国人均收到快递71.43个，每一秒钟有5144件快递、每天有4.4亿件快递在神州大地上流动着。

快递物流是反映经济活力的“风向标”，是经济发展的“晴雨表”。

“小包裹”跑起来，既有量的增长，更有质的提升。数据显示，快递业最高日业务量超5.8亿件，月均业务量超130亿件，月均业务收入超1000亿元，均创历史新高。

“小包裹”走得更快了。

新疆喀什的樱桃、浙江金华的葡萄、广东阳江的菠萝蜜、宁夏中卫的硒砂瓜……入夏以来，全国各地的时令水果，不少实现“隔日达”。

从田间地头到百姓餐桌，“小包裹”优化包装，加大冷链运输，推动原产地与消费市场高效衔接，让更多农产品更新鲜地走进千家万户。

更快的背后，是我国物流网络越来越密了。

快递业着力构建“枢纽+通道+网络”的现代寄递服务网络体系。目前，我国快递网点基本实现乡镇全覆盖，建制村快递服务覆盖率超95%。截至2023年底，全国拥有快递服务营业网点23.4万处，快

递服务网路22.8万条，打通万千串联城乡、抵达阡陌的“毛细血管”。

更快的背后，是我国快递企业不断创新。

数据显示，国内快递专用货机达188架，快递服务汽车27万辆。“小包裹”插上数字化和智能化翅膀，助力物流配送的“最后一公里”。

通过二维码购物物资，10分钟左右，无人机就能将物资投放在指定地点，快递“从天而降”在一些城市已成为现实。

无人快递车已经上路，在收转运派各环节，大幅度缩减末端派送时长。“寄”“递”之间，人们向“快递自由”更进一步。

“小包裹”增速，藏着“大经济”。链接千城百业、联系千家万户、连通线上线下，“小包裹”折射出我国产业链供应链的韧性。中国快递业务量连续十年稳居世界第一。2023年，中国日均快件使用量93.7亿件，快递支撑网络零售额13万亿元。

国家邮政局相关负责人表示，下一步将进一步加强寄递网络建设，围绕城市群建设优化寄递枢纽布局，持续推进农村寄递物流体系建设，完善国际寄递服务网络。持续深化产业协同，推动服务链条与先进制造业相融合，让快递“小包裹”推动经济“大发展”。

（新华社北京8月13日电）

2024年中国国际服务贸易交易会看点前瞻

新华社记者 涂铭 吉宁

作为中国对外开放的重大展会平台，2024年中国国际服务贸易交易会还有1个月就将在北京举行，目前各项工作进入冲刺阶段。本届服贸会筹备进展如何？各类展览展示、推介洽谈活动有哪些看点？记者实地探访并采访相关负责人了解最新进展。

更洋：国际参展比例高

2024年服贸会将于9月12日至16日在国家会议中心和首钢园区举办，主题为“全球服务，互惠共享”，其间将举办全球服务贸易峰会、展览展示、洽谈推介、成果发布、配套活动等。

记者了解到，本届服贸会广泛邀请境外国家和地区、知名企业机构及专业人士参展参会，加强服务贸易政策、标准、规则等方面的交流研讨，目前综合展和专题展开展面积已完成93%。72个国家和地区已确定以国家政府或总部名义线下设展，其中12个国家和地区首次独立线下设展。西门子、谷歌、亚马逊、GE医疗等世界500强及行业龙头企业都将带着体现先进技术和市场影响力的产品亮相服贸会。

北京市国际服务贸易事务中心副主任周玲介绍，今年服贸会上，全球服务贸易联盟、世界旅游城市联合会、中国医院协会、中国标准化协会等国际组织和国家级行业协会等全球服务贸易企业家峰会、2024世界旅游合

作与发展大会、首都国际医学大会、第八届中国服务贸易标准化论坛等数场主题论坛，拟发布一系列重要报告、倡议。

挪威驻华大使馆商务参赞、挪威创新署中国区负责人汉宁表示，服贸会是全球服务行业的重要交流平台，期待本届服贸会能进一步推广创新服务、促进国际合作以及促进思想、实践的深入交流。

值得一提的是，今年会议聚集展商和参展企业在出入境业务办理方面的实际需求，在服贸会现场（国家会议中心和首钢园区）分别设立出入境服务中心，为参展人员提供政策咨询和出入境证件办理便利；与银行合作，在服贸会现场为参会的外籍人士提供便利支付服务等。

更新：展览聚焦“新而专”

今年服贸会的展览展示突出新质生产力，聚焦“新而专”。中国国际经济技术交流中心副主任艾音方表示，服贸会将集中展示新质生产力以及与现代服务业、高端制造业、现代农业融合发展的新模式、新业态等，覆盖AI和元宇宙技术、卫星互联网、大数据和算力、金融科技、数字文旅、智慧教育、智能体育、智能建造、节能降碳技术等内容。

记者了解到，许多专题的展区规

划已经完成，电信、计算机和信息服务专题围绕高级别自动驾驶等前沿技术成果，设置展览展区；供应链及商务服务专题首次设立智能网联、人力资源、跨境电商、安保服务专区。

在成果发布方面，目前已经有60余家企业和机构将参加成果发布活动，西门子的光子计数CT产品、基于大语言模型的人形机器人等一大批新技术、新产品将在会上亮相。

根据计划，主宾国法国将组织10家企业在服贸会期间进行行业交流对话，还将举办多场投资、体育、医疗等专题活动。主宾省四川、海南都将举办主题日推介活动，打造三星堆裸眼VR体验、展示“海陆空”高新技术产品和服务等。

展示企业形象、拥抱世界潮流，服贸会日益成为国际级别的展览展示平台。作为一家葡萄酒企业，法国佳酿爱香今年准备第一次参加服贸会，公司中国区总经理高莉充满期待地说：“服贸会是一个全球级别的服务贸易交流平台，参会企业可以更好地了解市场情况和行业动态，同时进一步展示品牌形象和产品特色，加强与服务产业、新兴产业的融合，为企业下一步发展打下基础。”

更潮：特色场馆群展露真容

展馆是承接各类展览展示的关键

载体，作为工业风貌和奥运元素完美结合的典范，服贸会首钢园区已经形成独具特色的场馆群。而为了满足需要，首钢园还将进一步扩大空间、提升场馆质量。

首都会展（集团）有限公司总经理周一炜介绍，今年首钢园区升级为“新型聚落式”展会空间，拥有14座现代化展馆，将四高炉改造成为集展览、会议功能于一体的综合展馆，改造既延续首钢独特的工业风貌，又有效利用土地资源和高炉空间。升级后的14座现代化展馆呈现出“首钢园服贸会4.0版”，布局更加紧凑，道路更为宽广。

另外，首钢园还对夜景照明系统进行优化提升，打造“两轴两区两湖多中心”的整体夜景观。

石景山区副区长尹国说，政府部门提前谋划场馆改造升级后相关配套设施及餐饮、住宿等供应保障，完善周边公共服务配套设施。着重在城市环境、安保交通、公共服务、社会服务等方面强化属地保障力度，持续优化首钢园及周边城市功能。

走进首钢园，服贸会相关施工工作正紧张进行，设施展馆已展露真容。记者了解到，服贸会的会展群与群明湖、滑雪大跳台、钢铁高炉等首钢园标志性景观交相辉映，丰富的工业遗存风貌与现代展会实现完美融合。

（新华社北京8月13日电）