



城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“必须统筹推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴，全面提高城乡规划、建设、治理融合水平，促进城乡要素平等交换、双向流动，缩小城乡差别，促进城乡共同繁荣发展”。

连日来，新华社记者调研发现，从东

部到西部，从城市到乡村，各地各部门探索创新，积极行动，全面贯彻落实决定精神，抓紧完善体制机制，深入推进城乡融合发展。

让农业强起来农民富起来

夏秋之交，骄阳如火。安徽凤阳小岗村，种粮大户程夕兵每天都在家庭农场忙碌。他的家庭农场建有标准化育秧工厂、仓储用房，

流转土地700多亩。

2023年，程夕兵的农场提供育秧服务面积2800亩，插秧服务面积2200亩，水稻、小麦飞防服务面积5000亩，粮食和经营服务纯收入70多万元。

“大国小农”是我国的基本国情，以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制，符合生产力发展规律，顺应广大农民需求，对确保国家粮食安全具有不可替代的作用。（下转第三版）

我市与全省同步举行开发区2024年第三次“三个一批”活动

集中签约项目45个 开工项目30个 投产项目39个

本报讯(记者 王文军)8月19日，按照省委、省政府统一部署，我市在垣曲县以现场会形式与全省同步举行开发区2024年第三次“三个一批”活动，集中签约项目45个、开工项目30个、投产项目39个。市委书记丁小强出席并宣布项目集中开工。省优化营商环境和开发区重点工作督导组副组长吴志宏和督导组其他成员、市委秘书长乔登州等出席。市委常委、常务副市长刁海鹏主持开工仪式，并介绍“开工一批”项目情况。副市长孙鹏程主持签约仪式。

当天，全市各开发区共集中签约项目45个，投资总额79.16亿元；集中开工项目30个，总投资32.92亿元，涵盖高端装备制造、特色轻工、新材料、新能源、现代农业等领域；集中投产项目39个，总投资46.98亿元，其中产业类项目16个，总投资37.3亿元。

在“签约一批”现场，丁小强代表市委、市政府对签约、开工、投产项目和企业表示祝贺，向长期以来支持运城发展的企业家表示衷心感谢。他强调，各级各部门和各开发区要认真学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，以进一步全面深化改革为强大动力，抢抓三季度项目建设黄金期，聚焦签约率、开工率、投产率，持续转变作风、提升能力，全力以赴推动项目早建成、早投产、早见效，努力实现全年经济社会发展目标。要既抓全面，又抓重点，切实增强做好经济工作的责任感使命感，突出抓好招商引资、市场主体培育、现有企业盘活等重点任务，千方百计优存量、扩增量，积极培育发展新动能。要既抓工作部署，又抓难题破解，切实解决好经济发展、项目招引、企业运行等工作中遇到的难点堵点



全市开发区2024年第三次“开工一批”暨正弘年产7万吨新能源材料(煅后焦)项目开工仪式现场。本报记者 金玉敏 摄

问题，在解决问题的过程中推动发展。要既调查研究，又拿出思路对策，各级领导干部要经常深入项目、企业一线，研究出台更多具有针对性、实效性的办法措施，分门别类、靶向施策解决企业“急难愁盼”，全力支持企业挖潜增效、做大做强。要既稳中求进，又稳神竞进，坚持稳中求进工作总基调，认真学习兄弟市的经验

做法，心无旁骛做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险等各项工作，全力推动中央决策部署和省委、省政府部署要求落地落实，不断塑造转型新动能新优势，以一域之发展为全球增光添彩。签约仪式前，丁小强、吴志宏等出席“开工一批”活动暨山西正弘年产7万吨新能源材料(煅后焦)项目开工仪式；前

往华兆住工年产300万立方米新型装配式建筑材料项目投产现场，观摩项目生产线，对项目建设和成效、自动化水平给予肯定，希望企业再接再厉，接续抓好后续项目建设，为全市转型发展作出更大贡献。各县(市、区)长，市直各相关单位、各开发区主要负责同志和企业代表等参加。

上半年全市贸易进出口高位运行增速全省领先

进出口总值完成81.5亿元 同比增长61.1%

本报讯(记者 陈永年)商务部门数据显示，上半年，全市贸易货物进出口总值完成81.5亿元，同比增长61.1%，增速全省第一，比全省平均增速高出42.4个百分点，在全省各市中“遥遥领先”。

今年以来，我市进出口保持高位运行态势，出口商品结构多元化、进口商品原材料占大头的特点明显。

如今，我省的电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”产品出口势头迅猛。作为我省电动汽车企业的代表，大运汽车近年来积极拓展海外市场，产品远销亚洲、欧洲、非洲、美洲的20多个国家和

地区。今年上半年，大运汽车出口电动汽车5000多辆，同比增长38.33%。

对于我市另一进出口大户中条山集团而言，一季度就已完成进出口额4.67亿美元，占去年全年进出口额的46%，预计今年全年进出口额较去年增长1倍。

不仅是工业企业，上半年我市农产品出口同样火爆。

运城地处北纬35度水果生产“黄金带”，出口量连续10年占到全省80%以上。今年上半年，我市共出口水果9.2万吨，同比增长38.5%。

根据统计数据，今年上半年我市进

出口总额81.5亿元，同比增长61.1%。其中，出口总值22.6亿元，同比下降4.1%；进口总值58.9亿元，增长118.0%。

从进出口总量看：我市进出口总额居全省第二，占全省比重9.44%；从进出口增速看：我市进出口居全省第一，比全省平均增速高42.4个百分点，且远远高于第二名；从进出口结构看：我市进出口以进口为主导，为全省进口、出口动态平衡发挥重要作用；从时序进度看：我市进出口完成目标任务的74.6%，远远高于全省完成进度和序时进度。

我市农机操作手全省比赛获佳绩

本报讯(记者 董战轩)山西省第九届农机操作手暨第五届无人植保机培训技能大赛日前在临汾市襄汾县举办，市现代农业发展中心积极组织我市多名农机操作手和无人植保机操作手参加比赛。经过激烈角逐，来自我市的无人植保机操作手李校华、张伊臣分获一等奖和二等奖，农机操作手董世民获得三等奖，市现代农业发展中心荣获“最佳组织奖”。

近年来，省农业机械发展中心连续举办全省农机操作手大赛和无人植保机技能大赛，以赛促训、以赛促练、以赛促能，全省农机实用人才队伍年龄、知识结构明显优化，操作技能和综合素质显著提升，农机化新装备新技术应用进一步加快普及，有力支撑了全省农业农村高质量发展。

近年来，我市扎实开展高素质农民农机操作手培训，广大农机操作手的综合素质由此得到有效提升，在各级各类比赛中脱颖而出，展现了新时代农机操作手的新风貌。与此同时，包括农机操作手在内的有文化、爱农村、懂农业、精技术、善经营、会管理的高素质农民队伍不断壮大，逐渐成为推进农业农村现代化的中坚力量，为加快推动全市农业农村高质量发展、推进乡村振兴提供了有力支撑。

8月17日，稷山县稷峰镇下费村汾河边，农作物长势喜人。近年来，稷山县积极打造汾河流域绿色生态长廊，以葡萄、蔬菜、优质高产粮食作物等产业发展带动汾河岸边群众增收致富，助力乡村振兴。特约摄影 栗卢建 摄



锚定现代化 改革再深化

厂区内，道路两侧法桐、木槿、女贞等树种错落有致，隔离绿化带绿植连片，闲置空地绿草如茵，工业文明与生态文明交相辉映，一幅现代工业版“富春山居图”映入眼帘。

车间内，输液产品升级流水线高速运转，一个个输液塑料瓶被自动灌装、灭菌、装箱，原料损耗率大大降低；国际先进的热压式蒸馏水机新增循管路，较此前多效蒸馏水机节能约21%、产水率提高10%，从而实现企业降本增效、绿色发展。

……

位于盐湖高新技术产业开发区的石药银湖制药有限公司，在国家“双碳”战略的不断深化背景下，围绕绿色低碳发展目标，积极实施新旧动能转换，通过打造绿色环境、升级绿色生产线、研发绿色产品等，不断提升企业“含绿量”。今年7月，省工业和信息化厅公示38家绿色工厂名单，石药银湖与盐湖高新区另外一家企业——中磁科技赫然在列。

“去年9月我们就开始准备申报绿色工厂。按照绿色工厂要求，秉承绿色制造、绿色发展的管理理念，公司建立能源管理体系，更换热压蒸馏水机，对锅炉进行煤改气升级改造，将柴油叉车更换为电动叉车，在生活区安装太阳能热水器，将厂区照明全部替换为LED节能灯，并实现环保站中水回用、车间余热回用。通过努力，有效减少化石能源、电力、水的消耗，增加可再生资源的利用，实现环境效益、经济效益和社会效益的统一。”石药银湖安全环保专业负责人谢振宇说，“绿色工厂是企业节能环保、绿色发展等方面处于行业领先水平的一种实力体现，有助于提升企业对绿色制造的管理水平，实现绿色和可持续发展。入选国家绿色工厂并获得绿色工厂牌照后，将有望享受环保减免、不限产、不限电等优惠政策。”

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。党的二十大报告指出，“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”，“以国家标准提升引领传统产业优化升级，支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业”。近年来，盐湖高新区锚定“高”和“新”的发展定位，通过搭建平台、出台政策、优化服务，精准支持科技企业发展，加速培育新质生产力，点燃发展“新引擎”，特别是8月以来，先后拿到国家级骨干冷链物流基地、山西省转型示范开发区、省级数字经济示

盐湖高新区满格发“绿”

本报记者 杨红义 柴瑜堯

范园区、省级中成药消费品特色园区和省级绿色工厂5块金字招牌，正逐步成为名副其实的创新高地、创业福地。

盐湖高新区中成药特色园区围绕盐湖高新区生物医药主导产业，依托龙头企业石药银湖产品及技术优势，以中成药研发和技术创新为核心，以中成药注射剂、口服液为主要产品，搭建集中药研发、生产、包装、物流于一体的完整产业链条，并配套医药物流、药品包装、中医康养、医疗教育等一体化保障功能，着力打造辐射晋陕豫黄河三角洲乃至中西部地区的中医药产品研发基地和中医药产业创新高地；(下转第三版)

文创让文旅“潮”起来

杨琳



创产品其内涵和灵魂的始终是博大精深的文化本身。

文化内涵是文创产品设计的初心所在，是画龙点睛之笔，更是优秀文化传承、延续的灵魂之处。以文创雪糕为代表的博物馆及景区类文创产品既要吸睛、吸金，更要深挖内涵，用情走心。做工精致的关公银像、高端实用的“黑泥密语”护肤套盒、创意独特的绛州澄泥砚和芮城桃木剑……凭借悠久的历史 and 深厚的文化底蕴，我市的文创产品日益丰富多样。这些文创产品在推动文旅市场高质量发展、聚焦“积极打造山西省旅游热点门户”的目标思路下，正在以全新的姿态硬核“破圈”，成为传递和解读“国宝第一市 天下好运城”的鲜活载体。

近日，不少市民和游客纷纷前往盐湖22号堤埝，品尝我市推出的创新美食——“盐精灵”盲盒雪糕。该雪糕以山西省第八次旅发大会的吉祥物“盐精灵”为设计元素，由新鲜水果汁和牛奶制作而成，有着萌萌的外观，吃起来口感柔软顺滑，兼具颜值与内在。“盐精灵”盲盒雪糕一经推出，便在全市掀起了一股清凉文化创意热潮。

在当今的消费市场中，文创产品如同一颗璀璨的明珠，吸引着众多消费者的目光。文创产品贵在与时俱进，随着时代变迁，旅游纪念品已从过去的土特产转变为如今的“文创冰箱贴”“文创杯子”等。文创产品不同于普通商品，它还兼容了除商品本身以外的附加价值，是凝聚了文化价值和感情的产物。游客购买的不再是商品本身，而是它背后承载的情感和回忆。究其根本，赋予文

善于继承才能善于创新，对文创产业来说亦是如此。我们要深度开发文化资源，找准文化资源嫁接市场需求的优势，让产品的创意来自文化但高于文化，服务于市场更引领市场；让文创产品真正落地生根，在“寻常烟火气”与“抚慰凡人心”中实现完美平衡。