

《黑神话·悟空》火了 中国古建『出圈』了

新华社记者 王学涛

这两天互联网谁最火?悟空!20日发布的中国首款3A单机游戏《黑神话:悟空》,不仅让游戏圈沸腾,也带火了“中国古建”,更让中国文化一跃出海。

以中国神话故事为背景,《黑神话:悟空》选取了山西玉皇庙、重庆大足石刻、浙江时思寺等全国多处名胜古迹进行实景扫描,画面精美,令人震撼。

在众多取景地中,山西元素占了大多数。“地上文物看山西”,不是虚名。山西是中国传统木结构古建筑的天堂,2.8万余处古建筑像散落的珍珠,点缀着表里山河,其中元代及元代以前的木结构古建筑占全国的80%以上。山西现存彩塑、壁画的数量均居全国前列。

晋城玉皇庙二十八星宿、隰县小西天悬塑、高平铁佛寺彩塑、大同云冈石窟、朔州应县木塔、朔州崇福寺、五台山佛光寺……古老的建筑、彩塑、经幢、石雕栏杆等在游戏中高度还原,让玩家在游戏中领略文物之美。

“悟空”正在带火古建游。早在几年前游戏预告片播出时,网友们“圣地巡礼”的热情已被激发,取景地的游客数量在不断增长。

“怒发冲天”的亢金龙在游戏中令人惊叹。这一形象来源于晋城玉皇庙的二十八星宿之一。此处全国重点文物保护单位的旅游人数去年是3.4万,今年前7个月已增长到5.68万人次。

隰县小西天已打出《黑神话:悟空》取景地的相关介绍。去年景区接待游客近15万人次,今年上半年就已达13.5万人次。

佛寺内,中国现存规模最大的唐代木构建筑、唐代经幢、唐代彩塑、明代罗汉像齐刷刷“走进”游戏。去年佛光寺的旅游人数首次突破10万人次。

越来越多网民希望“追随天命人的足迹,体验中国的古建之美和文化之韵”。“希望通过游戏的宣传,带动更多人为文物保护和活化利用献智献策。”晋城玉皇庙彩塑壁画博物馆馆长尹振兴说,他们以敬畏之心守护好文物的同时,开设壁画课程、举办二十八星宿的研讨会、开发文创产品等,促进文物活化利用。

挖掘文物蕴含的文化内涵,丰富讲解方式,用数字化激发文物活力,通过文创产品将文化元素凝练于方寸之间,使旅游成为感悟中华文化、增强文化自信的过程,不仅山西,各地一直在努力。

“悟空”更是掀起一轮中华优秀传统文化热潮。“这是一种大胆的创新,游戏与传统文化的结合,是文化自信最直接的表现。通过它,可以把中华优秀传统文化传播到全世界。”佛光寺保护研究所所长胡俊英说。

在社交网站上,有人夸赞《云宫迅音》改得燃,有人介绍游戏取景地的历史文化,有人深度解析《西游记》中的角色故事……

从“文化热”“文博热”到“古建热”,背后是近年来中华优秀传统文化的复兴,越来越多人希望深析经典背后的故事,通过博物馆、古建筑等深入了解中国历史和中华文明。这款游戏还为全球玩家提供了了解中国文化的新途径。在国外一些网站,游戏爱好者在积极发布相关的解读类视频,不少外国网友对《西游记》、中国古建筑、中国文化产生了浓厚的兴趣。

《黑神话:悟空》的爆火,不仅仅是一款国产游戏的偶然“出圈”,这是文化自信的必然产物。相信随着对中国文化IP不断深度挖掘,更多现代科技将让中华优秀传统文化更具时代穿透力。

(新华社太原8月22日电)

备受全球玩家瞩目的首款国产3A游戏《黑神话:悟空》日前正式发布。精美绝伦的东方美学世界、精彩纷呈的中国神话故事、酣畅淋漓的游戏体验,这款游戏为全球玩家带来一场视觉与文化的双重盛宴。从“悟空”成功出海的背后,海外人士看到了中国游戏产业的巨大进步,感受到了中国文化的多元精彩,并对下一个“悟空”的诞生及更多中国文化产品走向世界充满期待。

中国游戏产业的新突破

《黑神话:悟空》20日在全球电子游戏分发平台Steam上线,同时在线人数超过200万,成为一款“现象级”游戏,一些评论认为它有望争夺年度最佳游戏。

“《黑神话:悟空》营造的世界美得令人窒息,是一场让人叹为观止的视觉盛宴,呈现了令人印象深刻的中国神话故事。”过去几天,IGN比卢荷游戏网站主编夏克·斯泰赫曼一直在测评《黑神话:悟空》,直言自己“一刻也没有感到无聊”。他说,自己特意选择中文版进行游戏,因为“中文语音演绎能让我更沉浸在中国神话世界中”。

在21日开幕的德国科隆国际游戏展上,《黑神话:悟空》成为与会者关注话题。参展的波兰游戏开发工作室Render Cube首席执行官达米安·希曼斯基告诉新华社记者:“对《黑神话:悟空》期待已久,这款游戏动画设计很棒,画质一流,甚至游戏中的雾气都非常逼真。我知道这款游戏基于孙悟空的传说,期待在游戏中了解更多中国故事和历史。”

取材于《西游记》的《黑神话:悟空》被誉为首款国产3A游戏。3A游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品,被认为是游戏工业皇冠上的“明珠”。

在纽约一家游戏公司担任美术设计工作的乔纳森·刘曾参与20多款游戏开发,其中包括多个3A级项目。他告诉新华社记者,3A游戏对美工和画质的要求极高,相当于电影界的好莱坞高科技大片,目前能独立开发3A游戏的国家数量屈指可数,《黑神话:悟空》证明了中国游戏制作水平已达到世界一流水准。

国际媒体纷纷给予高度评价。彭博社报道说,《黑神话:悟空》令人有理由相信,中国游戏产业正迎来一个转折点。《印度时报》报道说,《黑神话:悟空》标志着中国电子游戏在全球舞台上占有一席之地。《日本经济新闻》连续刊文介绍《黑神话:悟空》发售情况,指出中国游戏产业以手机游戏为主,而以游戏机和电脑为主要平台的3A游戏长期以来以欧美和日本游戏为主,《黑神话:悟空》取得的突破表明中国游戏产业实力正在增强。

“悟空”出海引发热潮

——海外人士感受中国文化多元精彩

新华社记者 汤洁峰 孙 丁 杨天沐



8月22日,人们在德国2024年科隆国际游戏展《黑神话:悟空》拍照区拍照。
新华社记者 张帆 摄

打开了了解中国文化的新窗口

当全球玩家沉浸在《黑神话:悟空》所营造的奇妙西游世界时,游戏中的神话典故、建筑、音乐等种种中国文化元素,也激起他们的好奇心。“谁能告诉我,给悟空制造痛苦的那个‘皇冠’究竟是什么?”不少海外玩家在网上传帖提问。

一些海外玩家玩游戏前做足了功课。网名Cin的意大利玩家说:“我在玩游戏前,为了解故事内容,去网上搜索《西游记》并通过翻译软件阅读,对书中女儿国的故事印象深刻。如果没有被这个游戏吸引,我将错过多少精彩的神话故事啊!”

曾在美国一家游戏公司工作的旧金山资深游戏玩家叶宋翊说,目前海外已有不少游戏主播开始介绍这款游戏的背景。由于游戏可玩性和代入感强,预计大量玩家将挖掘和考证游戏背后的文化内涵,相信接下来将有大量游戏主播根据玩家需求制作相关节目。随着更多玩家和主播的主动探索,游戏中的中国文化元素将会得到进一步传播。

当全球玩家主动探索这款游戏背后更广阔的世界时,一扇了解中国文化的新窗口也向他们敞开。

——有人被游戏描绘的中国美景“圈粉”。意大利中国友好关系协会主席玛丽亚·阿佐利纳说,《黑神话:悟空》中“复刻”了许多中国旅游胜地,将吸引更多西方游客。新加坡《联合早报》预测,这款游戏有望带来新一波“旅游热”。

——有人钟情于游戏背后的中国神话。不少日本玩家说,游戏里对各种奇异生物的描述都是一个有趣的小故事,自己忍不住把它们抄到笔记里。有一个日本玩家说:“我很期待凑齐游戏中所有生物的背景故事,这将是一本中国的神怪百科全书,非常值得一读。”

韩国青云大学中国文化艺术研究所所长崔昌源认为,《黑神话:悟空》的成功密码在于将博大精深的中华文化与现代游戏技术有机融合。“利用好自身丰富的文化底蕴,我相信中国能够打造出更多传播中华文明的经典IP,推动中国文化更好走向世界。”

中国文化产业走向世界舞台

《黑神话:悟空》在海外“爆火”并非偶然。近年来,从《雪中悍刀行》《黑神话:悟空》等网文作品在海外持续走红,到《流浪地球2》《封神第一部:朝歌风云》《三体》等影视剧在多国轮番热映,再到以《黑神话:悟空》《原神》为代表的游戏产品受到全球玩家追捧……中国网文、网剧、音乐、电影、电视剧、游戏正让越来越多海外受众倾心。

对于近年来的中国文化热,哥伦比亚国立大学历史系主任赫尔多多颇有感慨。“在哥伦比亚畅销的多是西方游戏,现在中国的游戏给哥伦比亚人提供了不同体验。近些年,中国文化通过影视剧、体育、游戏等途径,对哥伦比亚受众的吸引力不断增强,《黑神话:悟空》在全球都受欢迎,势必引起哥伦比亚人的兴趣,这也从一个方面体现了中国软实力。”

在坦桑尼亚《卫报》国际版主编姆加纳看来,中国文化历史悠久,如今又通过不断创新与现代科技相结合,推出许多优秀的文化产品。相信随着更多富有创意、制作精良的作品问世,中国文化在全球范围内将更加有影响力。

俄罗斯汉学家、莫斯科大学亚非学院副教授玛丽亚·谢梅纽克说,近年来,中国文学作品、影视剧、游戏在俄罗斯日益受到关注,这反映出俄罗斯民众对中国文化和中国美学的兴趣正在增加。中国传统文化总是充满独特魅力,经典著作非常丰富,这对研究者无疑很有吸引力,同时也吸引了很多普通民众。

业界人士认为,随着与现代科技的融合更加紧密,中华优秀传统文化必将产出更多具有时代穿透力和全球影响力的优秀作品。

新加坡游戏公司Hongyi实验室创始人桑迪·史说,《黑神话:悟空》不仅展示了中国文化的独特魅力,也为中国文化的全球传播提供了新的路径和思考方式。中国游戏产业可进一步挖掘传统文化中的宝贵资源,开发更多具有国际市场潜力的优质游戏产品。

芬兰游戏公司MyGamez首席执行官莱诺宁说,《黑神话:悟空》让全球玩家体验“一个完全中国风的奇幻世界”,必将增强全球游戏公司对中国文化的兴趣。中国历史悠久、文化灿烂,是数字娱乐产业“创意无限的宝库”。“我相信今后会有更多外国游戏公司将中国元素融入作品当中,呈现给全世界玩家。”

(新华社北京8月24日电)



短信来电免打扰

中国移动 有高招

短信免打扰服务

- 分行业 屏蔽营销短信
- 分类拦截 批量防护
- 随时了解 屏蔽情况
- 记录可查 清晰明了
- 屏蔽指定 号码短信
- 精准拒收 拒绝打扰

来电免打扰服务

- 智能拦截 高频防护
- 高危号段智能拦截 助您通话无忧
- 黑白名单 一键添加
- 骚扰电话免打扰 重要来电不错过
- 拦截记录 随时查询
- 拦截记录透明可查 号码显示清晰明了

发送短信10086 免费开通

来电免打扰发送ktfsr至10086
短信免打扰发送ktdxjs至10086

无需下载APP,关注“中国移动高频骚扰电话防护”公众号
即刻获取免费骚扰诈骗拦截保姆级教程



扫码关注

运城移动百倍努力 只为您10分满意