推动高质量发展 深化全方位转型

"易货"的风 ,呼呼吹

运城以物换物新业态探析

本报记者 陈永年

这是一个新奇的行业——

企业可以用库存或尾货换得需要的物品或 服务,多方交换甚至还能化解债务;市民也可以 用自己的闲置物品换成其他需要的物品。

这是一个崭新的行业-

2021年,人社部新增"易货师"新职业;同 年,中国商业联合会正式设立易货贸易分会。 这是一个切中企业痛点的行业一

一些"缺现金不缺产品"的小企业,可以通 过产品互换缓解现金流压力;物品丰裕的家庭, 也可以实现闲置资源的充分利用。

当然,这也是一个正在成长和规范的行业

不断有人看中商机进场,也有人交了学费 之后无奈离场,经营主体的优胜劣汰必然伴随 着烦恼或损失;

日前,记者来到位于运城市中心城区的山 西华利易货商务服务有限公司(以下简称"华利 易货")的交易展厅,通过解析这家运城最早的 易货企业,尝试一窥运城易货行业走过或即将 去走的路。

万物皆可交换

2021年,人社部发布了18个新职业,"易货 师"位列第四,文件中给出的介绍是"从事货物、 服务等非货币互换,以及为上述互换提供策划、 咨询和管理的人员"

从此,华利易货负责人李岩在做自我介绍 时,多了一个法定的新身份。

2019年末,当时还是运城一家小有名气的 广告媒体公司负责人的李岩,出差途中经过河 南焦作时,意外在路边见到一个招牌,"不花钱 的超市"六个大字让他眼前一亮。

出于商业敏感带来的好奇心,他下车进入 超市,与负责人进行了交流。这是"易货"概念 第一次进入他的视野。

这个超市有几千平方米,货物琳琅满目,仅 车辆就有电动车、自行车、童车等几十辆,边上 的餐饮卡、住宿卡等服务类产品也摆了一摞 摞。在这里,企业或个人用自己闲置或多余的 物品去换自己需要的物品,生意很好。这种易 货业态,在河南已经发展了十余年,一些头部企 业的体量很大,最大的在全国开设加盟店数百

李岩越看越有信心,直接在自己的行程中 增加了易货行业的考察。他到洛阳、郑州等地, 考察不同规模的易货企业和各种易货模式,心 中打定了做这门生意的念头。

回到运城,李岩就着手筹备这事。2020年 5月,他的易货超市开业了,据他了解这是运城 第一家易货新业态经营主体。

切入新赛道,远比想象中顺利。刚开始店 址选在中心城区东区,上下两层300平方米,过 了3个月,店里商品就摆放不下了。接着,他又 在另一个地方找了个上下三层800平方米的店 面,这样的面积也仅经营了一年,就不得不继续 寻找更大的场地。

2022年,他将店面迁到了现址,这里有 2000平方米,是个平层,不仅面积更大,而且进 出货很方便。但现在,店中同样已被货架占满, 到处都是货物。

"现在很多企业想把计划易货的物品送到 这儿,没敢收,地方还是不够,只让他们送了一 部分,换完了再补。"李岩说。

"门店数迁"的背后,是易货行业蓬勃的发 展态势,是这个新业态真的切中了社会某方面

痛点,满足了某方面需求一 生产企业的库存或流通企业的尾货,销售

难度大、成本高;

一些企业缺现金不缺产品,日常经营现金 流压力较大;

不少企业之间存在三角债,化解难度较大;

一些个人的闲置物品,平时用不上,扔了又

用自己闲置的物品或服务去换以往需要用 现金才能买到的物品或服务,弥补以货币为媒 介的主流交易模式在特定条件下高交易成本的 弊端,正是以物换物易货模式的核心价值。

市场会对每一件做对的事情予以奖励。如 今,华利易货每年的交易额已经达到3000多万 元,公司成立至今累计服务上万家企业或个



华利易货交易展厅内,客户在选购商品。

本栏照片均由本报记者 金玉敏 摄

人。而在运城,最高峰时出现了十余家易货企

拓展增量交易

在华利易货的展厅,展示着数量繁多的家 电、家具、酒水、饮用水等,还有数目众多的各种 服务业的消费卡。

在这里可以置换的东西分两类,一类是实 物,包括房、车、家具、家电、办公用品、洗护用 品、日用百货、饰品等,甚至还有100多块墓地; 另一种是消费卡,有住宿卡、餐饮卡、理发卡、理 疗卡、游泳卡等,甚至还有书法培训班的抵现

"人们正常生活所需,基本都有。我们的目 标就是'以您所有,换你所需'。把您闲置的无 用的,换成你需要的,相当于节省了现金。"李岩

如今,无论是生产环节还是流通环节,库存 和尾货已经成为市场交易的衍生品。如何更 高效率、更低成本地化解处理,是每个经营者都 关注的问题

一个啤酒代理商讲了他的故事。有一次, 一批货出得不太好,最后硬熬到过期了还剩一 大堆,他叫了个收废品师傅想把啤酒纸箱子废 物利用一下,没想到收废品师傅都嫌一个个倒 腾费事不愿干,最后还是他自己掏了2000元钱 才把库房清理干净。

"有了易货超市,我的产品也相当于多了销 售渠道,再不济也不至于熬到过期倒贴钱去收 拾吧。"这个代理商感慨

而另一家生产羊肉泡包装食品的小微企业 负责人,一度现金流短缺,库存换不成现金,而 -些花销还得用现金。于是,他把库存产品放 到易货超市,在这里又换取了一些企业需要的 办公、五金用品,达到了盘活库存、缓解现金压 力的效果。

如果这里没有你想换的东西怎么办?还可 以点餐。比如一家白酒企业手上有酒,想做户 外广告又没有多余的现金,易货超市可以针对 客户需求到广告公司去谈。最终,白酒企业换 来了广告,而广告公司换来了酒以及易货超市 中的其他物品。

从这个例子可以看出,这个模式对于整个 市场容量的意义在于增量交易,易货增加了新 交易量,而经营户也多了新客户、新市场。

增量,拓客,永远是行业发展的引擎。 目前,华利易货的五六个业务员,每天的常 规工作就是进出各个企业,调研需求、达成合作 协议、丰富可交换物品。

把本来不会形成的交易促成,把特定条件 下的交易成本降低——这的确解决了部分"不 缺产品缺现金"的小微企业的经营痛点,这也是 易货行业迅速发展的内在原因。每一个上升期 的行业都在顺风而行,而易货的风,就源于这 里。

边阵痛边成长

作为一个新行业,与野蛮生长相伴的,必 然是市场的优胜劣汰。据了解,近几年,运城 累计出现过10多家易货企业,但目前为止大 浪淘沙只剩下了两三家。在市场淘汰过程中, 一些企业自己品尝到商业素养不高、对行业认 识不足的苦果,同时也给信任他们的客户造成 了损失。某个企业将一批货给了一家易货企 业,易货企业承诺换辆汽车并收取了服务费, 但最终货没了车没换到, 服务费也要不回来

更高,风险更大。但唯一确定的是,市场会给 所有从业者公正的反馈:或迎风成长,或强迫 离场。 华利易货同样也交过"学费"。公司收了

某服装店的库存服装,随后却发现很少有客户 交换服装,这宗交易最后以赔告终。 初涉新赛道,什么货品容易换、什么不容

易换、不容易换的如何对冲等等,都是从业者 需要学习的内容。

也存在一定的不规范之处,但是,在政府的规 范和监督下, 易货市场正一步步有序发展, 相 信未来会越来越繁荣。

甚至被写入当地的政府工作报告。这些都让 '李岩们"坚定了信心。 "看准方向,认真精进,奉行长期主义,

就没有做不好的事情。"李岩说。

同等重要——

以货换货, 可换物品的丰富度是基础。李

易货简单,易到好货才是关键。华利易货 以"为您置换正品好货"为目标,严格规范收 货流程,做好产品质检报告、营业执照或交易 记录、身份证件等的查验,确保收到的货品来

力,不是产品、服务或渠道,而是信任:来自 消费者的信任。借助长年服务中小企业的经 历,李岩积累着信任,而这份信任也迁移到了 他所从事的新事业——易货。

4年的运营,让他有了更足的信心,也让 他对公司的未来发展有了更多的想法。

目前,公司正筹备设立分店,进军社区建 立易货站,服务周边居民。"现在主要是服务 企业, 进入社区后将主要以服务家庭为主, 比 如用家里的废纸箱、易拉罐等可以换油盐酱醋 啥的,实现易货业态的精确分类和精准服 务。"李岩说。

新业态催生新市场,而新市场的不确定性

从实际运行中看,易货业态发展初期确实

2021年6月30日,中国商业联合会正式

设立易货贸易分会。而在一些地方,易货业态

的确,要成事,方法论与价值观可以说是

岩充分利用他二十多年服务小微企业积累的资 源,源源不断地寻找货源;

路正常,并建立产品质量追溯机制。

后电商时代,一个企业最大的核心竞争



夏县曾经是省定贫困县, 水头镇有977户2893名贫困人 口。2020年全面完成脱贫攻 坚任务后,水头镇党委以"巩固 扩大脱贫成果、促进乡村振兴、 带领全镇农民共同富裕"为主 要目标,以"办实事、树形象、保 稳定、快发展"为重要抓手,努 力建设宜居宜业和美乡村。 2023年,全镇5.2万农民人均 可支配收入14520元,比上年 增长8.5%,高于全县平均水平 11.69%。水头镇被命名为"山 西省卫生乡镇",被评为"运城 市冬季清洁取暖工作先进单 位",荣获运城市"森林乡镇"称 号;水头村被列入"山西省乡村 振兴示范村"创建名单。最近, 笔者到水头镇做了调查。 发挥当地优势

脱

贫

镇

设

宜

居宜

和

村

志

斌

培育壮大特色产业

在脱贫攻坚任务即将完成 时,水头镇党委通过充分调查 研究和广泛征求党员干部、群 众意见,整体规划了全镇产业 发展布局,要把西瓜、油桃、葡 萄、蒸馍等特色产业不断做大

水头镇积极争取上级农 业、水利等发展项目资金,大力 改善农业生产条件,发展壮大 特色产业基地,依托农村党组 织和党员致富带头人引领创办 合作社,延伸服务触角,丰富服 务内容,形成支部引路、党员带 路、群众上路、共奔富路的良好 局面。目前,全镇党支部领办 合作社6个,党员创办合作社 20个,带动农户种植西瓜近万 亩,油桃、葡萄等水果蔬菜1.5 万多亩,西瓜亩均纯收入1.5万 多元,水果蔬菜亩均纯收入约 1万元。

充分利用当地土质、气候 等有利条件,水头镇种植优质 小麦5万多亩,大力发展蒸馍 产业。镇党委、政府连续五年 举办"夏都馒头文化节",组建 "蒸馍协会",组织馒头产业培 训60余次,参加培训农民上万 人;成立夏香食品有限公司,注 册了"夏水馒头"商标,培育夏 水"果蔬馒头"和"硬面馒头"两 大品牌,带动全镇上万名农民 从事蒸馍产业,人均年收入5 万多元。

在认真落实国家低保、特 困、教育、医疗等扶持政策的同 时,水头镇重点围绕当地特色 产业,引导脱贫人口从事西瓜 种植、蒸馍等产业,发展庭院经 济,组织劳力外出务工,持续巩 固脱贫成果。2023年全镇脱 贫人口人均可支配收入达 13619元,比上年增长21.23%, 为全镇平均水平的93.79%,高 于全县人均可支配收入4.7%。

水头镇党委把发展壮大农 村集体经济作为引领农民共同 富裕、建设和美乡村的重要途 径,扎实开展农村集体"三资" "清化收"工作,共清理合同 316份,完善问题合同22份,化 解债务200.17万元,新增土地 资源28.15亩。在此基础上,因 地制宜确定了各村发展方案。 2023年,全镇村集体经济收入 616.5万元,20个村都超过了

10万元,其中100万元以上的1个,30万元以上 的5个,发展特色产业、有项目支撑的7个。如上 牛村借助堆云洞红色资源,由党支部引领示范, 村集体建成占地50亩的27个日光温室大棚,发 展瓜菜种植业,带动农户种植西瓜等830亩,既 大幅度提高了农民收入,每年又为村集体经济增 加收入15万元。

发展电商强镇 大力提升小城镇形象

近年来,水头镇党委、政府紧紧围绕发展电 商强镇,大力实施"六化"工程,着力提升水头对 外形象,不断增强群众的获得感、幸福感、安全

实施亮化工程。先后投资242万元,安装太 阳能路灯580个,安装灯箱390个,安装灯带1万 米,方便了群众晚上出行。

实施硬化工程。先后投资430万元,对二级 路沿线门店、水头东街和电商小镇循环路农户房 屋进行拆除并硬化路面,对镇区中心街道、涑水 东街铺油路硬化1万多平米。

实施绿化工程。先后投资1000万元,对工 业园路口、涑水西街路口、大运加油站路口、涑水 东街和产业园路进行绿化,对涑泉西街和东街进 行绿化提档升级。 实施美化工程。拆除街巷违章、废弃建筑和

残垣断壁238间,清理户外广告565平方米、乱贴 乱画280余处,并对二级路及镇区街道街面门店 进行立面改造,统一规范门店牌匾。投资390万 元实施中心街道雨污分流、涑水东街雨污分流管 网工程,在中心街主街道铺设海绵砖4000平方 米,全面提升镇巷形象。

实施文化工程。投资130万元,建设1300平 方米水头镇新时代文明实践所,传承和弘扬司马 光家风文化、堆云洞红色文化、格瑞特红酒文化、 宇达青铜文化、夏都馒头文化等夏县五大文化。

实施数字化工程。初步建成集智慧党建、政 务公开、云广播、智慧大屏、AI应用于一体的五 大乡村业务平台,不断提升基层数字化治理水 平。加大电商培训力度,培育电商创业带头人, 重点扶持果蔬馒头、起晨电子商务有限公司人驻 翼支付平台,为全镇电商企业提供直播、销售、咨

询等服务,全力打造电商集聚 区。截至2023年底,全镇共有 电商企业80余家,年网络销售 额超过8000万元。

聚焦和美乡村 持续改善农村生活条件

近年来,水头镇党委、政府 把改善农村农民生活条件,建 设宜居宜业和美乡村作为推进 乡村全面振兴的重点,紧紧抓 住不松劲,切实抓出了成效。

大力整治人居环境。先后 拆除高速高铁沿线、国省县乡 道路沿线彩钢瓦6485平方米 "两违"建筑 433 间,清理户外 广告302平方米,清运垃圾 9360立方米,整修坑洼路面 隔离带7处,硬化道路15.6公 里,栽植各类苗木8000余株, 建筑围墙及彩钢瓦喷漆 48947.3平方米。安装引水管 道 2.4 万米,铺设污水管网 2170米,整治线缆 3600米,煤 改电2200户,煤改气171户,改 厕 1691座,秸秆综合利用率达 到 95%。

扎实推进园林村建设。以 建设生态旅游镇为抓手,绿化 三贤产业园3.8公里、红旗路通 道2.4公里、仪门至水南通道2 公里、水头村至张庄4公里、水 头村涑水河边2.4公里,仪门村 主街道1公里;对二级路至堆 云洞路和涑水河沿线的5个村 进行绿化提档升级,完成张付 牛家凹、洛沱湾等10个村庄绿 化;在南乔村、东张村、西张村 新建了村公园。共栽植各类苗 木 9.66 万余株,铺设草坪 6200 平方米,绿化面积达84420平

全面治理涑水河。严格落 实"河长制",按照"清四乱"工 作要求,对涑水河沿岸垃圾、排 污口进行排查清理,实施了河 边 1800 米道路硬化和 2800 米 护栏围栏工程。

优化医疗卫生服务。镇中 心卫生院顺利通过国家基层中 医药建设达标验收,投入20万 元改建了标准化手术室,增设 了急诊科、耳鼻咽喉科,健康档 案及电子健康建档率达100%。 家庭医生签约服务全覆盖,新 建村级卫生室2个,全镇医疗 卫生服务水平全面提升。

有效化解矛盾纠纷。坚持 和发展新时代"枫桥经验",每 周开展矛盾纠纷大排查大化 解,充分发挥矛调中心"四诊四 心议事"平台、"律师说法"、"基 层调解员"等工作职责,压实化 解责任,明确化解时限,做到矛 盾不上交、不拖延,各类矛盾纠 纷调处率达99%以上。近三年 全镇没有发生过一起越级上访

发挥"领头雁"作用 有力激发乡村振兴动能

近年来,水头镇党委、政府 扎实开展"办实事、树形象、保 稳定、促发展"活动,实行"一诺 四制"村干部管理法(即重点工 作公开承诺、观摩通报制、末位 分析制、差异管理制、评先选优 制),通过承诺践诺、倒逼兑诺, 激励村"两委"干部把心思集中

在"想干事"上,把能力体现在"能干事"上,把目 标落实在"干成事"上。

重点承诺明确责任。年初各村党支部召开 村"两委"干部、党员、村民代表会议,村党支部书 记、村委会主任结合"五面红旗"示范村创建,从 党建示范、产业兴旺、生态宜居、乡风文明、社会 治理五方面进行承诺,并在镇、村干部大会上进 行重点工作公开承诺,并把责任落实到人,将承 诺事项在镇机关大院、村"三务"公开栏进行公 示,压实工作责任,接受群众监督,确保承诺事项

年底全面兑现。近三年全镇各村承诺的712项

实事全面完成。

现场观摩展示作为。每季度对各村重点工 作承诺事项按时序进度进行实地观摩,镇党委采 取"实地查验看现场+书记汇报亮成效+现场点 评找差距+评比排队增干劲"的形式,在各村兴 办实事的现场听各村党支部书记对重点工作目 标承诺完成情况汇报,最后对各村工作落实情况 进行打分排队。

末位分析查找原因。每季度观摩评比后,召 开镇村干部大会,让工作实绩突出的3个村主干 介绍经验,让工作成效较差的3个村主干公开表 态。之后,镇党委组织专门工作队深入排名后三 位的村,召开村"两委"干部、党员代表、村民代表 会议,分析工作滞后的原因,制定比学赶超举措。

差异化管理激发活力。把村"两委"主干 报酬分为基本报酬和绩效报酬两部分,绩效报 酬占总额的40%,将每季度观摩考核结果作为 各村"两委"主干工资差异化管理的依据,其 他村"两委"干部参照主干报酬发放,奖优罚 劣,着力激发村干部投身和美乡村建设的激情 与活力。

评先选优增强动能。对每季度排名后三位 的村和村"两委"干部进行评先选优"一票否 决";对排名前三位的村和村"两委"主干,优 先推荐先进基层党组织、优秀村干部, 增强全 镇农村干部担当作为、比学赶超、多办实事、 加快发展的积极性和创造性。

本版责编 李星星 美 编 肖秉阳 校

对 徐帆扬