

# 进村 进厂 出海 快递业如何「跑」出加速度

新华社记者 牛少杰 李平 胡林果

国家邮政局近日公布,今年以来我国快递业务量突破1000亿件,比2023年提前71天。  
“小包裹”加速跑起来,离不开现代寄递服务网络体系的不断健全。记者采访了解到,近年来我国快递进村、进厂、出海取得积极成效,凸显快递市场的繁荣活跃和发展质效的不断提升,也折射经济发展的活力与韧性。

## 1 覆盖超95%乡村 快递进村物流不断完善

走进位于河南省鹤壁市淇县西岗镇皇王庙村的淇县淇园富民缠丝鸭蛋专业合作社,近百名村民正熟练地将一包包缠丝鸭蛋、淇河鲫鱼等特色农产品进行分类、检测、打包……每天,这里有成千上万的包裹由多家物流快递公司发出,让淇县的土特产走向全国市场。

“过去我们的土特产品虽然品质优良,却因为物流不畅而难以发展起来。得益于快递进村的开展和县域商业基础设施的不断完善,多家快递物流公司进村上门服务,物流快递成本降低了20%以上,配送时效大大缩短。”该合作社理事长高建宇说,物流通畅带动合作社线上线下订单量倍增。售出的缠丝鸭蛋从原来的每年30万枚增长至400万枚,社员人均年收入增加2万元。

这是我国推进快递进村的一个缩影。来自国家邮政局的数据显示,截至2024年7月底,全国累计建成1990个县级公共寄递配送中心,5.3万个乡镇快递网点,33.78万个村级寄递物流综合服务站,覆盖了超95%的乡村,建成了较为完善的农村寄递物流体系。

在广东,平均每天有超过1500万件快递包裹在农村地区流转,成为农产品进城、消费品下乡的重要渠道;在浙江,义乌率先打造“邮快共配”乡村电商物流新模式,目前日均快件量已突破8000件,人均投递效能提升6倍以上……

广东省邮政管理局相关负责人说,当前广东村级寄递物流综合服务站累计已达1.6万个。“下一步,我们将继续巩固快递进村成果,加快农村寄递物流基础设施补短板,同时进一步丰富农村快递品牌供给。”

## 2 打造1910个超百万元项目 快递进厂与制造业互惠互利

电商企业与快递公司达成合作,快递操作场地直接嵌入公司厂区,形成“楼上生产,楼下发货”的快捷模式。这是记者在位于浙江义乌上溪镇的一处工业园区内看到的场景。

在“六品堂”电商企业的仓库,记者看到,整个空间被划分为打印、分拣、装车三大区域。走下生产线的货物可以在现场进行打包、装车。

“公司成立5年来,生产的文创产品受到消费者欢迎,年发货量可达到2000万件。”“六品堂”电商企业负责人李六军说,从末端“搬运工”到走进生产线,从单一的物流运输到一体化供应链管理,快递进厂实现了与制造业的紧密协作,互惠互利。

记者从国家邮政局了解到,近年来快递进厂蓬勃发展。全国已累计打造1910个快递进厂服务制造业业务收入超百万元项目,涵盖汽车、医药等制造业重点领域和产中、产后服务全链条。

不同于传统的“点对点”物流运输模式,快递进厂提供了“仓储+配送”一体化的服务新模式,由快递企业安排员工驻厂服务,以专人专车等形式保障第一时间处理订单,大大提高了配送效率。

河南省焦作市武陟县2023年12月被评为全国首批“快递业与制造业融合发展试点先行区”,当地积极实施快递进厂等行动,快递企业服务制造业企业已达100余家。今年上半年,武陟县快递业务量完成1775万件,同比增长32.86%。

“快递进厂带来仓储物流成本的降低。有了快递员的跟班操作,公司只需要做好产品的运营和销售,不仅省去了约三分之一的运输中转费,配送效率也明显提高,切实增强了公司的竞争力。”焦作市成汇食品有限公司董事长郭海军说。

## 3 运行国际航线40余条 快递出海优化国际网络布局

8月19日下午,记者在义乌国际邮件互换局看到,满载快递包裹的邮车正在陆续进场。每天,这里有数万个邮件经过清关、自动分拣后,运至全球127个国家和地区。

“以前我们的商品主要发往欧美国家,近年来公司开始拓展俄罗斯、日本等国家的市场。”义乌潘朵电子商务有限公司相关负责人周婉娟说,“义乌有直达日本的国际货运航线,非常方便,3天至5天日本买家就可以收到货了。”

中国邮政义乌分公司国际业务分公司负责人金美珍介绍,2019年,中国邮政义乌至大阪国际货运航线开通,每周有5个班期,实现了往返直飞、时限稳定、次日投递、专业报关。今年,中国邮政又新开通了义乌至马尼拉国际货运航线,每周4班,近期还将逐渐增加至每周5班至6班。

近年来,我国快递业加强国际寄递物流体系建设,持续优化国际网络布局,提升国际枢纽能级,促进国内市场和国

际市场更好联通。国家邮政局的数据显示,截至目前,邮政快递业累计建成境外分拨中心312个,海外仓超300个;快递业全货机队伍加快建设,2024年上半年累计运行国际航线40余条。

不少快递企业聚焦工厂物流、跨境直邮、大件物流、设备运输等领域,提升“门到门”一站式服务能力。综合运用“国内直发”“自营仓+落地配”“国内集采+国外集配”等服务模式,满足多样化的跨境需求。

国家邮政局相关负责人介绍,未来将持续推进快递进村、快递进厂和快递出海工程,推动行业高质量发展。将继续加强村级寄递物流综合服务站建设,不断提高农村快递服务能力;以培育快递与制造业融合发展试点先行区和典型项目为引领,带动行业融合与创新;引导快递企业继续完善国际快递网络,加强跨境基础设施建设,拓展国际快递业务,提高跨境服务能力。

(新华社北京8月26日电)



截至8月13日,2024年我国快递业务量已突破1000亿件

突破1000亿件!比2023年提前71天!“小包裹”跑出“加速度”。71.43亿,每一秒钟有5144件快递、每一件快递有4.4件快递在神州大地上流动着。新华社发 朱慧卿 作

# 搭建链接全球产业合作平台

## ——第二十四届中国国际投资贸易洽谈会前瞻

新华社记者 谢希瑶 韩佳诺

以“投资链接世界”为主题的第二十四届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日至11日在福建省厦门市举办。国务院新闻办公室8月26日举行新闻发布会介绍有关情况。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说,本届投洽会将举办国际化、专业化、品牌化的投资促进系列活动,搭建链接全球产业合作平台,突出三大特点:

一是突出国际投资属性。将突出“投资中国”主题,策划系列“精而专”的投资促进活动。特别是对26000平方米的项目资本对接馆进行全方位设计和布局,着力打造展洽一体的融合场景,积极邀请国内外企业、国际金融资本参与。为期4天的会期内,将有近50场形式多样、内容丰富的对接和路演活动。

二是突出专业对接功能。将充分调动和发挥金融机构作用,引入更多

国际金融资本头部企业,策划形式多样的金融资本招商活动。目前各地已收集并筛选了涉及信息技术、人工智能、新能源、生命健康、装备制造等项目融资信息近400条,并通过投洽会云端和线下等渠道促进项目与金融的对接合作。

三是突出国际合作。积极践行全球发展倡议,服务共建“一带一路”,广泛邀请各国政府部门、行业组织和优质企业参会,目前已有90多个国家和国际组织的代表团确认参会。

福建省副省长王金福介绍,本届投洽会将设置中心展区以及投资促进、产业创新发展、项目资本对接三个主题馆。在展区设置方面,重点围绕“引进来”“走出去”“促进全球务实合作”等热点,努力打造促进双向投资的国际公共平台。

今年恰逢首批国家级经开区建设40周年,中心展区将集中展示中国吸

引外资和中国对外投资的政策举措和主要成果、国家级经开区成立40周年以来所取得的显著成就,以及中国在推动全球发展合作中的最佳实践和积极贡献。

在展示产业创新方面,本届投洽会专门设置了4.7万平方米的产业创新发展馆,聚焦金砖合作、供应链创新、新质生产力、绿色低碳等领域,通过金砖国家新工业革命、数字经济、全国供应链创新、新能源及绿色创新、国际供应链创新等五个专业展区,展示区域投资合作成果、产业创新发展新技术新产品、战略性新兴产业和未来产业发展趋势。

其中,全国供应链创新发展馆为首次设置,同期会举办第五届中国供应链管理年会,发布《全国发展创新与应用发展报告(2024)》。“今年围绕供应链安全韧性和国际合作,组委会和厦门市将举办一系列特色活动,这是本

届投洽会活动内容的新模块,可望成为本届投洽会的一个新亮点。”厦门市副市长庄荣良说。

聚焦新质生产力发展,项目资本对接馆设置领航中国、新兴产业主题展区、绿色中国主题展区、创新企业跨境合作专区等主题专区,聚焦新兴产业、绿色产业。

“本届投洽会不仅有众多的跨国公司参会,还吸引了一批境外隐形冠军企业参加。”凌激说,大会将通过展览展示、专题推介、项目路演、对接洽谈等多种形式,宣介中国新质生产力发展的成果和有关积极成效,多样化展现“投资中国”机遇。

投洽会举办二十三届以来,已发展为中国对外投资和吸引外资的“晴雨表”和“风向标”,累计有3万多个项目通过投洽会签约,一批标志性外资项目已落地中国,大多数企业深耕中国。

(新华社北京8月26日电)



## 京台高速铜陵长江公铁大桥完成合龙

8月27日拍摄的G3(京台高速)铜陵长江公铁大桥合龙现场(无人机照片)。

当日,由中铁大桥局承建的G3(京台高速)铜陵长江公铁大桥主桥合龙。该桥是一座双层斜拉—悬索协作体系大桥,全长11.88公里,主跨988米,具有高速公路、城际铁路、货运铁路三种过江功能。大桥计划于2025年建成,建成通车后对于加快区域协调发展、加强长三角互联互通具有重要意义。

新华社记者 周牧 摄

# “一张码”背后的营商环境之变

新华社记者 范帆

“只要打开手机扫描二维码,办理人防工程审批所需的时间、材料等信息一目了然,还能了解哪些流程可以联审联批,方便企业提前统筹,加快项目进度。”江西光声国际制药有限公司负责人宋青云指着办公桌上的一张“二维码”对记者说。

宋青云告诉记者,这是江西宜春市袁州区为企业而推出的“一码通”服务,企业遇到拿不准的政策或流程等问题,“一码”便知。正是得益于这项服务,公司投资项目从签约到一期四栋厂房竣工,仅用了10个月。

改革的发力点源于企业的“吐槽”。过去经常有企业“吐槽”,在办事过程中有的部门未能落实“一次告知”制度,有些联审联批环节也没有

单位统筹牵头,导致企业“来回跑”“多次跑”现象屡见不鲜,项目建设周期大大拉长。

对企业而言,办事效率就是项目效益。为此,袁州区梳理覆盖项目审批建设全周期的所有流程,分门别类将各个事项的服务指南、申请材料、网办渠道等信息在线上集中展示,着力解决企业在项目审批中遭遇的“政策不清”“流程不明”“多头询问”等堵点问题。

截至目前,袁州区将涉及项目建设的55个审批服务事项纳入“一码通”,其中36个事项实现联审联批,节省办事时间最高可达113个工作日,有效减少了各环节之间的“空窗期”。“一码通”上线以来,当地投产项目平均耗时8个月,建设周期比以前缩短了三分之一。

近年来,袁州区深化数字政府能力建设,不断扩充全区政务服务“数字矩阵”,先后推出“项目一码通”“就业一码通”等“码”上办服务应用,变“企业跑腿”为“信息跑路”,以数字赋能推动营商环境持续优化升级。

“一码通”贯穿企业登记至竣工投产,把繁琐的办理步骤、复杂的审批要件、重要的填报事项进行整合加工,以可视化、图表化的形式,让审批服务链条、路径一目了然,为审批部门办理审批事项、办事企业申报审批业务提供双向统一的标准。”袁州区营商环境服务中心主任甘韶东表示。

不仅在线上梳理服务事项,有的政务服务干部还通过上门服务代替群众跑腿,让办事企业和群众的获得感

进一步提升。

江西省铭创机械有限公司是一家从事金属铸造、机械制造的企业。公司负责人任云青介绍,由于平时业务繁忙,他难以兼顾企业开工建设等相关审批环节,多亏助企干部主动上门、全程对接,对企业经办人进行申报辅导,并提供相应的材料范本,大幅减少企业组织报批材料的时间。

任云青说,以施工许可为例,助企干部先后对接当地住建、自然资源、人防三个职能部门,帮助企业3个工作日内完成规划许可、人防审批、招投标备案等联审,材料齐全后一次性扫码上传,“政府上门服务,我们一次不跑,企业能更加安心建设项目,规划生产。”

(新华社南昌8月27日电)

# 只此青绿引客来

## ——东北夏季文旅市场观察

新华社记者 王帆 刘赫立 丁非白

“三伏”已过,暑热逐渐消退,但文旅市场没有“降温”。继冬季“冰雪热”后,我国东北地区凭借生态资源和区位优势,积极打造多业态、沉浸式的旅游休闲场景,不断优化产品供给,提升服务质量,推进文旅深度融合。在这个夏天,域内多个城市成为全国热门旅游目的地。

“云雾散去的那一瞬间,我终于看到了天池!”对于广东游客毛晓凝来说,去年冬季来长白山时错过了天池美景,心有遗憾。此番夏季“二刷”,不仅山顶景色迷人,沿途保护区的生态环境也让她赞不绝口。“走在林海中,有一种沁人心脾的凉爽。”她说。

半年冰天雪地,半年绿水青山。纵览今年文旅市场,东北多地正以联动冬夏、带动春秋之势,从“冰雪高地”挺进“四季长红”。

作为东北绿色生态屏障,长白山以完好的森林生态系统、丰富的动植物资源和壮丽的火山地貌景观,吸引着国内外游客纷至沓来。据统计,截至8月22日,2024年长白山景区已累计接待游客218.52万人次,同比增长24.88%。

从长白山一路向北,到“神州北

极”——黑龙江省漠河市打卡的游客同样络绎不绝。在漠河市北极村,游客在“最北邮局”写下给远方亲朋好友的真挚祝福,在“最北供销社”感受仿佛凝固的岁月……漠河市委副书记文竹介绍,漠河将在保护的前提下,开发采摘、徒步等沉浸式森林旅游项目,深挖全域四季旅游资源。

为了让“凉”资源“火”起来,近年来,东北三省不断打造夏季品牌IP,优化资源配置,推进区域联动发展。

吉林持续擦亮“清爽吉林·22℃夏天”旅游品牌,以滨水避暑、森林避暑、草原避暑为产品特色打造“三江避暑休闲带”;辽宁发挥山海优势,推出以“踏浪观海,逐绿游山,旅居避暑”为主题的“清凉矩阵”;黑龙江启动夏季避暑旅游“百日行动”,全方位推动全域旅游,持续提升“北国好风光,美在黑龙江”品牌影响力。

7月1日,《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》正式施行,为东北地区旅游业高质量发展提供法治保障。吉林省文化和旅游厅副厅长金振林介绍,东北三省一区通过市场共塑、资源整合、品牌优化、同步宣传,共同提升区域旅游品牌影响力。

随着消费需求升级和文旅融合深度发展,传统旅游业与其他行业融合互促成为新趋势。

近日,在吉林市万科松花湖度假区,2024凯乐石东北100松花湖跑山赛火热开赛,3000余名越野跑爱好者在这里挑战野性十足的东北原生态赛道。“继承夏季运动基因,通过文体旅融合,让更多人爱上运动,爱上山地自然。”度假区市场营销总监黄钟锐说。

以文塑旅、以旅彰文,让“诗”和“远方”更好联结。自2021年实施博物馆“百馆工程”以来,沈阳市开放的文博场馆达106家。如今,这些场馆已成为众多游客“夏日享清凉”的好去处。与此同时,在“博物馆热”的带动下,创新推出的文创产品也迅速成为市场宠儿。

中国(沈阳)工业博物馆与德氏推出联名定制款文创冰淇淋,长春伪满皇宫博物院推出特色打卡印章和老爷车模型……各色好看、好吃、好玩的文创新品,将历史文化与现代设计相融合,不断丰富游客文旅体验,还在不断提升城市对外影响力。

推动文旅产业“提档升级”,优化产

品供给,提升服务质量是关键。上个雪季,凭借丰富的冰雪旅游资源和热情贴心的服务,“冰城”哈尔滨一跃成为“顶流”城市。今夏,哈尔滨推出了江上沉浸式演艺、太阳岛3D动态光影秀等创意产品,焕新升级马迭尔太阳岛音乐秀等老牌项目。此外,还举办了史上规模最大的第22届中国·哈尔滨国际啤酒节,累计接待游客超150万人次。

得益于区位和口岸优势,吉林珲春、黑龙江绥芬河等地也迎来了边境游、跨境游热潮。为方便旅客,珲春口岸旅检通关服务时间延长2小时,并开启了周日无休息新模式。绥芬河市人民医院不断完善对外医疗服务,配备专职翻译陪同检查,受到外国游客欢迎。

转眼间,新雪季脚步临近。在位于吉林省吉林市冰雪经济高质量发展试验区内的北大湖滑雪场里,卡车穿梭、机器轰鸣,今年这里将新增2条缆车和33个专项雪道面积,以提升硬件水平、丰富雪友体验。“争创国家级试验区,加快推进世界级滑雪度假区和世界级冰雪旅游目的地建设。”试验区党组书记于跃洋说。

(新华社长春8月27日电)