

打造山西省旅游热点门户

奏响文旅“出圈”新乐章

——“倾听运城声音”千人大合唱公益演出综述

本报记者 付炎



进入文旅融合“场景化时代”，一座城市引流、创增量靠什么？举办音乐节无疑是一种巧妙的方式。近年来，多地解锁“流量密码”，做强演艺产业，赋能文旅融合，助推经济发展。“为一场演出赴一座城”，风潮悄然兴起。

今年以来，按照市委、市政府“持续聚集人气，擦亮品牌特色，把文旅产业打造成战略性支柱产业”的要求，我市文旅部门立足人文资源优势，借鉴外地成功经验，本着精准营销、快速“种草”的原则，着力做好“旅游+”文章。

其中，7月20日至8月20日举办的“倾听运城声音”千人大合唱公益演出活动，以音乐为桥梁，以艺术展魅力、赋活力，奏响了助推文旅持续“出圈”的新乐章，受到广大市民和来运游客的好评和点赞。

彰显城市魅力的 交响曲

“我和我的祖国，一刻也不能分割，无论我走到哪里，都流出一首赞歌”“中条人云端，黄河上九天，风流人物数一数，河东最耀眼”……

7月20日晚8点，“倾听运城声音”千人大合唱公益演出在“网红打卡地”运城盐湖旅游度假区22号堤拉开帷幕，吸引了广大市民和游客欢乐相聚、尽情高歌。

音乐作为一种感性的艺术形态，赋予城市独特的魅力和文化意义。业内人士认为，城市举办音乐节不仅是文化氛围的体现，更是对外展示形象的最佳方式之一。

“今年‘五一’假期，运城成功跻身全国最受游客欢迎的20个小众旅游目的地榜单。为将运城文旅热度持续推向高峰，市文化和旅游局联合市水务投资建设开发有限公司、市盐湖生态保护与开发中心谋划推出了‘倾听运城声音’千人大合唱公益演出活动，让市民和游客‘沉浸式’体验音乐的感染力、感受城市的烟火气。”市文化和旅游局二级调研员任红玉说。

此次公益演出由市演出行业协会具体承办。每场演出均分为3个板块，第一板块是经典大家唱，选取经典红色歌曲和影视主题曲，由歌手带唱，唤起年代记忆。第二板块是酷炫流行风，选取经典流行歌曲，歌手观众合唱，打造视听盛宴。第三板块是唱响运城声音，由“老晨奏”乐队主唱，演唱具有时代感的音乐作品；演出中，台上歌手邀请现场观众走上舞台演唱，用心歌唱，以乐传情。

盐湖岸畔，张琳、程艺辉、华峰等30余名专业音乐人和本土乐队每晚接棒登场演出。他们

与现场观众深情唱响《我和我的祖国》《我的祖国》《祖国万岁》等红色歌曲，巧妙呼应了活动主题“唱响新时代，礼赞新中国”；脍炙人口的《夜空中最亮的星》《春风十里》《最炫民族风》等经典歌曲，传递着幸福与希望；耳熟能详的《这里最早叫中国》《河东美吹吹》《盐池姑娘》等本土歌曲，生动讲述了运城的人文故事。

一个月时间里，30场演出掀起盛夏音乐热潮，现场观看人数累计超过10万人次，线上点击量超百万人次。特别是7月27日，“运城千人大合唱”话题冲上抖音热榜推荐榜第一名，受到广泛关注。

人气颇高的“老晨奏”乐队队长王磊坦言：“我们乐队的每个人都看到了这座城市与音乐交融碰撞的激情，也感受到了广大市民随乐而动的似火热情。这也激励我们本土音乐人坚守初心，不断创作出展现城市魅力、贴近城市生活的精品力作。”

千人大合唱的壮观景象，不仅是游客特别是年轻群体对音乐的热情回应，更是我市厚重文化和城市魅力的生动呈现，为运城打开了一个新的“流量窗口”，成为城市宣传的“扩音器”、文旅发展的“助推器”。

礼赞幸福生活的小夜曲

“独属运城的浪漫来了！”
“在美丽盐湖放歌，太有氛围感了！”
……

“倾听运城声音”千人大合唱公益演出，让万千运城人感受到了有音乐相伴的生活是多么的多姿多彩、惬意幸福。

市文化和旅游局艺术科科长王武告诉记者，举办此次公益演出活动，也是我市在中华人民共和国成立75周年之际丰富人民群众精神文化生活的探索尝试。

音乐有着触及人类内在情感的通用力量，使观众得以在乐声的律动起伏间放松心情、卸下疲惫。也因此，音乐演出现场拥有无可比拟、跨越时空般的亲密连接作用。

以音乐之名，与城市共鸣。每当夜幕降临，舒爽怡人的盐湖岸畔便成了人们休闲娱乐的首选之地。每晚8点左右，在运城盐湖旅游度假区22号堤，数以千计的市民循着歌声汇聚在一起，伴着晚风放声高歌，让埋藏在心底的情感随着歌声尽情释放。

“吹着盐湖晚风，唱着熟悉的歌，是一种从未有过的体验。”常年在外地工作的刘舒芬8月回运探亲，得知盐湖正在举办千人大合唱，就带着父母连续3天晚上到现场观看，“燃爆的场面！这才是运城夏天该有的样子。不仅让我们年轻人快节



奏的生活慢下来，也让老年人的精神文化生活丰富了起来。”

没有围墙、不收门票、不设界限，舞台上，音乐人全情投入，将经典与新潮接连上演；舞台上，乐迷挥舞着五星红旗和荧光棒，跟随节奏欢呼、跳跃、呐喊，享受音乐带来的快乐。

“晚上吃完饭，再到盐湖边上听听音乐唱唱歌，心情十分舒畅。”市民王启元是一名文艺爱好者，他告诉记者，千人大合唱演出开始以来，他几乎每晚都不缺席，家人们都说他是最忠实的“铁粉”。

音乐环绕，烟火升腾。不得不说，音乐作品犹如一条河，日夜不停地滋养着城市与人。

七夕之夜，月似金钩。千人大合唱再次迎来一个小高潮，舞台之下，目之所及皆是人潮。众歌手演唱激情四射、依旧亮眼，但似乎观众才是当晚的“主角”：8岁悦悦的一段即兴拉丁舞表演惊艳全场，10岁露露用一曲《外婆的澎湖湾》勾起了在场观众的童年记忆，“90后”瑶瑶演唱的《后来》令人动容……

“乐”动人心，“乐”在其中。一段段直抵人心的悠扬旋律，唱响了城市故事，激荡了城市血脉，昂扬了城市精神，也让更多人听到了城市回响。

长期以来，以民俗歌唱家张琳、男高音歌唱家陈永峰为代表的运城籍音乐人坚持为家乡而歌、促家乡发展。这次，听闻家乡举办千人大合唱公益演出活动，张琳、陈永峰专门携学生团队前来助唱。

“父老乡亲们，运城的孩子回来了！”8月19日，“张歌飞扬”大型公益演唱会在千人大合唱活动现场举办，张琳带领弟子倾情献唱，一首

首经典歌曲唱出了在外游子对家乡的思念、感恩之情。其间，张琳弟子、本土歌手“大小王”组合发布了新歌《我把精神抖一抖》《我的好爸爸》，悠扬动情的旋律诠释了运城音乐人的追梦精神和家国情怀。

陈永峰在“倾听运城声音”千人大合唱公益演出期间，组织举办了“咏峰声乐山西运城研修班”，为声乐教育工作者、歌唱演员及声乐爱好者进行了系统化培训，并利用千人大合唱舞台进行了3场汇报演出，让广大市民和游客在家门口欣赏到了高水平的视听盛宴。

催热文旅经济的 迎宾曲

“说出4种给你留下深刻印象的运城特产”“运城有多少处国保单位”“七彩盐湖的‘七彩’是如何形成的”……每晚的千人大合唱现场，有奖问答环节既活跃了气氛，也宣传推介了运城的文旅资源。

“稷山麻花、闻喜煮饼、芮城麻片、夏县西瓜！”西安游客王瑞皓现场几乎是声嘶力竭地“喊”出了自己印象深刻的运城特产，“暑假在运城游玩已经一周了，好玩的玩了，好吃的吃了，还通过答题拿到了之前‘小红书’上很火的运城文旅打卡集章本，不虚此行！”

千人大合唱，基于音乐，却不止于音乐。“音乐搭台，文旅唱戏”是题中应有之义。随着经济社会发展和生活水平提高，人们对精神生活的追求也越来越有层次和品位。近

年来，户外音乐演出逐渐由小众音乐会走进了大众视野，多地围绕着音乐演出开展了形式多样的旅游活动，音乐文化与旅游的碰撞，催生了一种新兴的文旅体验形式。

市文化和旅游局党组书记、局长陈小光介绍，今年以来，运城文旅市场呈现前所未有的热度。按照市委、市政府要求，市文化和旅游局抢抓“破圈”机遇，趁热打铁、精准发力，不断打造文旅新场景、新模式，让游客玩得尽兴、留得住。“倾听运城声音”千人大合唱公益演出就是其中的一项亮点活动。

夜幕下的解放南路跨湖段霓虹闪烁，千人合唱歌声汇聚成欢乐的海洋，激荡在盐湖岸畔，唱响了幸福生活的美好篇章、文旅融合的时代乐章。

千人大合唱不仅是乐迷与音乐的“双向奔赴”，也是游客与景点的美好邂逅。

升级改造后的运城盐湖景区，正着力构建文化艺术、多元消费、休闲旅居全新旅游体验模式。夏夜，美景与美食在这里“邂逅”。馍夹菜、串串香、酸梅汤、芋泥冰等大大小小的美食摊位围满了消费者。市水务投资建设开发有限公司在千人大合唱活动期间创新推出的“盐精灵”文创雪糕更是成为许多市民和游客争相购买品尝、拍照打卡的美食产品。好吃不贵、经济实惠，这是独属于“小众旅游城市”的浪漫。

8月20日晚，在浪漫璀璨的灯光下、在炙热滚烫的音浪里，在万千乐迷的欢呼中，为期一个月的公益演出圆满落下帷幕。
“老晨奏”乐队主唱陈永峰深情地对台下乐迷说：“到了说再见的时候，我深深地意识到，不是你们离不开我们，而是我们离不开你们。不过，我们已经因为盐湖结缘，希望未来的日子里，大家都能时常回忆起这段美好的时光。当然，我也相信这次不是结束，而是新的开始。”

以终为始，运城文旅将带给广大市民和外来游客更多期待！

“打卡运城盐湖、聆听千人合唱。这是古老盐湖馈赠给我的特别的浪漫，这段经历十分独特。”游客蔡春荣在微信朋友圈这样感慨道。

“倾听运城声音”千人大合唱公益演出，以“音符”带动了交通、住宿、餐饮等旅游消费，是一次短期“流量”变长期“留量”的有益探索。

“市委书记丁小强近日在调研旅游热点门户建设推进情况时强调，持续做足特色、做精产品、做优服务，加快建设知名旅游强市，全力把文旅产业打造成为战略性支柱产业、民生产业、幸福产业。”陈小光说，全市文旅系统将坚持守正创新、提质增效、融合发展思路，进一步深化文化旅游体制机制改革，丰富文旅产品供给，提升公共服务品质，完善现代旅游服务体系，大力培育运城文旅高质量发展的新动能新优势，努力构建文化热、旅游火、百姓富的文旅发展新格局。



民俗歌唱家张琳与弟子“大小王”组合在现场。



“老晨奏”乐队与现场观众热情互动。



歌手与台下观众共同唱响经典歌曲。

男高音歌唱家陈永峰带领学生在现场进行汇报演出。

本版摄影 本报记者 闫鑫 付炎

本版责编 付炎 校对 乔植 美编 冯潇楠

