

数字人带货，能带火吗

新华社记者 郭方达 梁 婧

深夜，点进直播间，连续直播数十小时却依旧精神抖擞的主播还在滔滔不绝推荐产品，并且在反复介绍产品特性的同时，穿插着与观众的互动。如果不是屏幕角落的一行小字，很难发现这名不知疲倦的主播其实是数字人。

近期，“数字人带货”概念再度火爆，不少头部平台纷纷推出数字人主播。在AI技术加持下，低成本、低门槛的数字人成为电商竞争的又一赛道。但数字人带货，真的能带火吗？

批量化“制造”主播时代来临

不久前，某知名企业家的数字分身“首秀”在一片红海的电商领域又激起浪花。“上链接前必须给大家一些小惊喜。”“来，咱们直播间评论刷起来。”这场直播不到一小时就吸引超2000万人次观看，“数字人带货”这一概念再度被炒热。

近两年，AI技术的蓬勃发展让越来越多的数字人走入直播间。

通过接入生成式人工智能等技术，再根据商家需求和产品特点进行调校，一名不知疲倦、反应迅速的“主播”便应运而生。“目前头部厂商竞相角逐的数字人，大都属于此列。”天津灵境智游科技有限公司负责人程洪志说。

不需场地、不需事先排演、简单输入内容就能开启直播，批量化、低成本“制造”主播的时代已经来临。

天眼查数据显示，2023年“数字人、虚拟人”相关企业已达99.3万余家，其中超过40万家是2023年新增，同比涨幅达到42.3%。

今年“618”期间，不少电商也将数字人作为推广手段。根据京东数据，其云言犀数字人在超过5000个品牌直播间亮相，直播累计时长超过40万小时，吸引超过1亿人次观看，互动频次高达500万次。

艾媒咨询数据显示，2023年中国数字人带动的产业市场规模和核心市场规模分别为3334.7亿元和205.2亿元，预计2025年将分别达到6402.7亿元和480.6亿元。

中国传媒大学发布的2024中国虚拟数字人影响力指数报告认为，AI技术的广泛介入极大提升了数字人的交互能力、内容生成能力及智能化水平。“未来数字人可能成为AI技术的具象化载体，有望在更多领域发挥重要作用。”中国传媒大学新闻学院教授



数字人带货(漫画)

新华社发 朱慧卿 作

沈浩说。

从“心”到“芯”，能否让消费者放心？

数字分身优势何在？

“少则几千块就能完成整套虚拟形象设计，加上一般的直播设备也不过万元。”程洪志表示，数字人直播带货在创意创新、成本控制等方面具备优势，商家最看中的便是“低成本”。

与真人主播团队在培训、薪资等方面的支出相比，数字人直播只需一台电脑和一名运营，可大幅降低成本。

尽管优势显著，但在实际投用过程中，“水土不服”的现象也难免发生。“总觉得怪怪的。”“主播是真人吗？”在数字人直播间，不时飘过的弹幕，体现着不少消费者的心态。

一些数字人在外观上“以假乱真”，但想要跨越“心”与“芯”的距离，并不简单。

“太标准了，说什么都是一个模子，还容易出现驴唇不对马嘴的情况。”某平台店铺商家刘雪颖在试用数字人主播后，决定再观望一阵。“尤其是面对一些具体问题或咨询的时候，基本需要依靠人工。”

更重要的是，真人主播对观众的情感陪伴难以被数字人替代。“有很多主播都会记得老顾客并互动，被真人关注的感觉是AI无论如何做不到的。”一名消费者直言。部分头部直播间负责人表示，良好的品牌商誉依赖

日常的情感与信任积累，他们对投入数字人主播仍持谨慎态度。

在AI生成形象愈发真实清晰的当下，主播身份无法分辨，成为在虚假违法后确认主体责任的主要困难。此外，也有网民“吐槽”称，在数字人直播间买到假货，想要退款索赔却“人去楼空”。

上海澄明则正(北京)律师事务所律师刘慧磊表示，数字人在减轻中小商家运营成本的同时，也给部分违法者提供了“空子”。技术企业提供从账号创建到直播技术支持的整套服务，部分不法商家提供文案并选定形象，就能无需固定场地、快速直播、收钱跑路。

另外，未经授权传播和使用虚拟数字人，还可能涉及侵权问题。刘慧磊表示，定制数字人模型时，如未经他人同意而使用真人姓名、声音、肖像等，有可能涉嫌侵犯他人的人格权。克隆声音、语音合成等相关技术，同样也有侵犯知识产权的相关风险。

值得注意的是，一些直播间使用数字人主播，却并未对消费者做任何提示。去年5月，抖音提出发布者应对人工智能生成内容进行显著标识，帮助用户区分虚拟与现实，并严禁利用人工智能技术创作、发布侵权内容。微信、B站、小红书等社交媒体也相继发布相关规定，但规范效果仍不及预期。

未来何去何从

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度，对加快推进新型工业化、加快构建促进数字经济高质量发展体制机制、完善促进数字产业化和产业数字化政策体系等作出新的部署。

不少专家预测，数字人相关技术将以加速渗透的形式，走入生活的方方面面。以电商为切入点，使AI技术更好用于促进消费和行业扩容，几方面工作仍有待推进。

刘慧磊表示，不同于传统直播带货，数字人的介入使得法律责任归属变得模糊。他建议，应在法律实践中区分商品本身的生产者、经营者与AI数字人运营者、技术提供方在产品责任中的不同地位，划清责任边界，才能有效保护消费者利益，也为技术良性发展提供指导。

6月24日，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，提出在明确标识和规范监管的基础上，探索利用人工智能大模型、虚拟现实(VR)全景和数字人等技术，拓展电商直播场景。

7月1日起实施的《消费者权益保护法实施条例》对此也作出规范：经营者通过网络、电视等方式提供商品或者服务的，应当在其首页、视频画面、语音、商品目录等处以显著方式标明或者说明其真实名称和标记。

程洪志建议，一方面，直播平台应在显著位置增强对消费者的提示，并将数字人告知等列入直播条款，从源头约束相关方。另一方面，应强化对于直播搭建者的资质审查，建立相关人员黑名单制度，减少依赖数字人技术“改头换面”的情况。

清华大学新闻学院教授沈阳等专家表示，伴随大模型技术发展迭代，未来数字人的性能将更加强大，“直播的实时性，对于数字人及背后大模型内容生成的严谨程度提出了更高的要求，这将反哺技术成长。”

沈阳等专家认为，数字人行业也需不断提升智能交互能力，通过明确的品牌形象和个性、长期稳定的优质内容输出，逐步建立用户信任。头部企业在驱动消费的同时，应注重过程中的优质数据分析与技术的优化迭代，做好基层技术与消费市场的相互拉动、共同成长。

(新华社天津8月28日电)



贵阳：“黑科技”亮相数博会

8月28日拍摄的在数博会上展出的一款智能机械臂。

当日，2024中国国际大数据产业博览会在贵阳市拉开帷幕，本届数博会以“数智共生·开创数字经济高质量

发展新未来”为主题，共吸引2.1万余名嘉宾注册参会，国内外414家企业报名参展。记者实地探访，拍摄记录本届数博会上展出的“黑科技”。

新华社记者 杨文斌 摄

五部门完善市内免税店政策

新华社北京8月27日电(记者申铨)记者27日从财政部了解到，财政部、商务部、文化和旅游部、海关总署、税务总局近日印发通知称，将按照《市内免税店管理暂行办法》规范市内免税店管理工作，促进市内免税店健康有序发展。通知及办法自2024年10月1日起施行。

这一办法明确，市内免税店的销售对象为即将于60日内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客(包括但不限于中国籍旅客)。市内免税店采取市内提前购买，口岸离境提货的方式，旅客在市内免税店购物后，应当在设立于口岸出境隔离区内的免税商品提货点提取所购免税商品，并一次

性携带出境。市内免税店主要销售便于携带的消费品，鼓励市内免税店销售国货“潮品”，将具有自主品牌、有助于传播中华优秀传统文化的特色产品纳入经营范围。办法还规定了市内免税店设立审批、经营主体确定方式等管理要求。

根据通知，现有北京、上海、青岛、大连、厦门、三亚等6家市内免税店，自通知施行之日起适用办法；现有北京、上海、哈尔滨等13家外汇商品免税店，自通知施行之日起3个月内转型为市内免税店，经海关验收合格后开始营业。同时，在广州、成都、深圳、天津、武汉、西安、长沙和福州等8个城市，各设立1家市内免税店。

铁路部门多措并举保障暑期旅客运输

新华社北京8月28日电(记者樊曦)记者28日从中国国家铁路集团有限公司获悉，自暑运启动以来，7月1日至8月27日，全国铁路累计发送旅客8.31亿人次，同比增长5.9%，日均发送旅客1433万人次。

铁路部门精心制定暑期旅客运输工作方案，加大运输能力投放，优化出行服务，多措并举保障旅客平安有序出行。国铁集团运输部相关负责人介绍，今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛，铁路客流保持高位运行。目前，随着暑运进入尾声，全国各大院校开学在即，铁路进一步迎来学生客流高峰，预计自8月26日至9月10日期间发送学生旅客

650万人次。

为更好服务旅客出行，国铁太原局集团公司按照高峰运输模式加大运力投放，并针对暑期客流实际，增开平遥、五台山的旅客列车，进一步满足暑期旅游出行需求；国铁南宁局集团公司与南方电网贵州兴义供电局密切协作，组织党员服务队和青年志愿者服务队对兴义站、册亨站等火车站及管内铁路沿线供电设施开展安全巡查，保障暑运期间铁路电力供应稳定可靠；国铁广州局集团公司深圳北站增设学生专窗，加强服务引导，确保学生旅客购票无忧，同时组织广铁青年志愿者加强宣传组织，引导学生旅客有序进站乘车。

“网络水军”：5万元“造”热搜？

新华社记者 吴 刚 高松岭

近期，河南新乡警方成功摧毁了一个拥有大量“网红”“大V”账号的特大“网络水军”犯罪团伙，抓获犯罪嫌疑人276人，涉案金额达5000万元。

记者调查发现，近年来，一些不法人员为制造热搜，通过虚假流量误导公众，扰乱网络生态。

5万元可以人为上榜？

“视频里宣传说可以帮助快速增粉、增加账号热度。”自媒体微博账号的车评人牛先生说，他偶然刷到这类视频后，未能禁得住诱惑，在与客服简单沟通后，向对方支付了5万元“宣传费”，希望通过这种方式快速涨粉。

拿到“宣传费”后，网络空间另一端的“刷手”，便根据牛先生的要求，通过软件迅速对指定文章进行转发、点赞、评论。很快，牛先生的这篇博文就被“炒热”。

眼看自己这篇车评文浏览量、点赞量、评论量迅速上涨，并登上当时汽车榜单热搜，牛先生却高兴不起来。他说：“评论区里面都是些‘不错’‘很好’等跟博文内容无关的评论，点开这些发布评论的账号，全都是空号，自己的粉丝数并没有增长。”

牛先生的情况并非个例。新乡网警在网上巡查时发现，多个微博账号异常活跃，频繁发布推广广告，大肆宣扬其团队可以帮助客户大幅提高账号内容的浏览量，提升账号热度，甚至可以帮客户要求上微博热搜榜单。

“我们以客户身份与平台客服聊天，发现里边问题很大。”新乡市公安局网安支队民警王政透露，“平台客服称他们公司拥有不少真实使用的‘网红’‘大V’账号，还有大量普通的微博账号，他们承诺可以将顾客指定的内容短时间内炒上热搜。”

民警判断，微博账号都是实名认证，如果这家公司利用非法手段操控大量微博账号转发、点赞、评论的话，很有可能涉嫌非法经营罪。

发现情况异常后，新乡市公安局汇聚网安等力量，迅速成立打击“网络水



收钱“造”热搜(漫画)

新华社发 徐 骏 作

军”违法犯罪专案组；经缜密侦查，一个以非法盈利为目的、披着文化传媒公司外衣的“网络水军”团伙逐渐露出水面。

链条清晰 覆盖范围广

“最开始的时候，我只是用自己的账号进行转发、点赞、评论，不过这样的收入微乎其微。为了增加收入，我购买了可以进行批量操作的中控软件。”犯罪嫌疑人张某交代。

警方在张某的工作室里发现，10台电脑上都安装了大量的手机模拟器，每个手机模拟器上，都登录了微博账号，并且都安装了一个名为“千语中控”的软件，可以对微博账号自动进行点赞、评论、转发。据统计，张某工作室每台电脑装有50个手机模拟器，10台电脑就可控制500个微博账号。

随着深入调查，警方发现，像张某这样的“网络刷手”在全国还有很多，仅张某所在的这家河南某文化传媒有限公司，在全国各地招募的“网络刷

手”已达千人。

如此大量的业务，警方判断应有数家公司参与。通过分析涉案公司资金流水，设在厦门、天津的两家网络公司浮出水面。这两家网络公司均掌握大量“大V”账号，这些账号少则几十万粉丝，多则上百万粉丝。

警方通过梳理案件犯罪链条，摸清了涉案公司作案手法。例如，某品牌方需要项目推广，这些网络公司会为品牌方提供热搜推广的规划方案，以广告合同的形式签约。签约后，网络公司将任务以固定价格打包给下游的文化传媒公司，下游公司再组织“网络刷手”通过批量转发、点赞、评论将品牌方要求的内容推上热搜。

“我们会根据品牌方给的费用制定不同的推广方案，比如，冲上热搜排行榜收费5万元，冲上非热搜排行榜收费2万元。如果想在榜单持续较长时间，我们要价就会更高，使用的‘网红’‘大V’账号也不同。”犯罪嫌疑人李某说。警方介绍，整个产业链结构完整，

链条清晰，覆盖范围广泛。在链条上游，管理着众多“网红”“大V”账号的网络公司，利用手中的资源，策划推广方案，制定冲榜目标；在链条下游，“网络刷手”被各类文化公司招募后，通过虚假点击、评论、点赞等手段，成为制造热门话题的“工具”。

网络空间绝非法外之地

掌握相关犯罪事实后，警方开展收网行动，先后在河南、福建、天津、上海等地抓获赖某、张某某等276名犯罪嫌疑人，同时缴获作案手机和电脑若干。

经查，该“网络水军”犯罪团伙涉及虚假微博“转赞评”操作达8亿次，内容涵盖社会舆论、热点事件、明星形象、广告推广及账号运营等多个领域，严重扰乱网络生态。

目前，警方已采取刑事强制措施94人，移送起诉19人，打掉“网络水军”公司6家，查获自动批量“转赞评”软件4个。目前案件正在进一步办理中。

据警方介绍，“网络水军”违法犯罪行为包括多种类型：一是有偿删帖类，不法团伙利用技术漏洞，有偿清除网络负面信息；二是敲诈勒索类，不法团伙以曝光负面舆情为要挟，伪装记者身份对基层政府、企事业单位等实施敲诈勒索；三是刷量控评类，不法团伙操控海量账号，为网络信息提供虚假流量与好评服务；四是网络暴力类，不法团伙利用网络黑客技术非法获取并泄露个人信息，实施网络暴力。

2021年国家网信办等四部门公布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》明确，算法推荐服务提供者不得利用算法虚假注册账号、非法交易账号、操纵用户账号或者虚假点赞、评论、转发。

警方提醒，广大网民切勿轻信“足不出户，日进斗金”的网络骗局。看似轻松赚钱的承诺，往往是网络黑灰产的诱饵，一旦涉足，必将面临法律的严惩。每位网民都应自觉遵守互联网法律法规，共同维护清朗的网络环境，切勿以身试法。(新华社郑州电)

江苏：城市“充电宝”首次实现独立供电

新华社南京8月28日电(记者何磊静)随着8月28日凌晨1时的试验指令下达，镇江扬中10千伏新西线周边200户居民的用电脱离大电网，全部由附近一座构网型储能电站提供，供电持续2小时。这意味着江苏首次成功实现城市“充电宝”独立供电，对拓宽储能应用场景、丰富电力保供手段具有重要意义。

“构网型储能电站相当于一个稳定的城市‘充电宝’，当周边线路发生故障时，储能可自发启动，在脱离大电网的同时在一定区域内构建起微电网，向微电网内的负荷供电。”该储能电站项目研发负责人、国电南瑞科技股份有限公司智慧能源部副经理刘锋说。

记者从国网江苏省电力有限公司获悉，这座构网型储能电站是该公司今年牵头打造的江苏首个构网型储能电站项目，由两台储能电池集装箱、一座构网型光储一体舱和辅助能量管理系统等构成，旨在加快拓展储能与电

网融合应用的新场景。

国家发展改革委等多部门此前发布《加快构建新型电力系统行动方案(2024—2027年)》，提出开展电力系统稳定保障行动等专项行动，其中包括推进构网型技术应用。

“构网型储能技术一般适用于线路半径较长的地区，这类地区电网往往结构单一，一旦出现故障，抢修队伍到达现场需要一定时间。在这段时间内，构网型储能电站能够独立维持区域内供电，最大程度减少停电对用户的影响。”国网扬中市供电公司技术人员金鹏飞说。

据金鹏飞介绍，构网型储能技术还可与光伏等新能源配合，提升新能源就近就地消纳能力。以扬中市这座储能电站为例，通过与邻近的集中光伏电站配合，可将区域内的光伏就地消纳率从60%提升至90%，有效减少新能源消纳不足给电网造成的运行压力。

遗失声明

●不慎将陈彦青残疾证(证号：14270119780114125X43)丢失，声明作废。

●不慎将樊自立残疾证(证号：14272319660510251372)丢失，声明作废。

●不慎将芮城县亿达养猪专业合作社(注册号：140830NA003565X)公章和财务专用章丢失，声明作废。

●不慎将中华人民共和路运输经营许可证正副本(证号：晋交运管许可运字货140823000606号，证件有效期：2020年08月26日至2024年08月25日)丢失，声明作废。

●不慎将李才群疾证(证号：14273219560727281773)丢失，声明作废。

●不慎将山西大康农业科技合作社(统一社会信用代码：91140802MA0MAG187Y)公章和财务专用章丢失，声明作废。