

新时代体育强国路，中国这样走

——智库报告解读习近平总书记关于体育的重要论述

新华社记者 丁文娟 林德初 孔祥霖

红旗飘扬，热泪流淌，体育构筑成这个夏天难以磨灭的全民记忆。

不久前的巴黎奥运会上，当郑钦文双拳紧握躺在罗兰·加洛斯的红土上，当潘展乐如飞鱼入水穿梭于一池碧波，当国乒女团拿下五连冠、为中国代表团摘得夏季奥运会参赛史第300金……一次又一次，塞纳河畔奏响雄壮的《义勇军进行曲》，那些关于胜利、拼搏、团结与友谊的故事激荡着人们的心怀。

“中国体育代表团的优异成绩，既是我国体育事业发展进步的集中体现，也是中国式现代化建设成就的一个缩影，充分彰显了新时代中国力量。”习近平总书记在接见第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员时说，“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业，推动全民健身和全民健康深度融合，向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”

新时代，以习近平同志为核心的党中央站在强国建设、民族复兴的战略全局，为中国的体育强国建设事业构建了思想深邃、站位高远、视野宏阔的理论体系。

新华社国家高端智库27日向全球发布《迈向体育强国之路——习近平关于体育重要论述的时代价值与世界启示》，解读体育强国梦与中国梦的逻辑关系，总结习近平总书记关于体育的重要论述基本架构的“5C”体系，描摹中国大力推进体育强国、健康中国建设的时代变革，揭示中国智慧对世界的经验启示。

“5C”体系解析体育之路

当绚烂的烟火在北京夜空绽放出“天下一家”的字样，座无虚席的国家体育场变成激情和欢乐的海洋。2022年初，在新冠疫情依旧严峻的形势下，中国履行了对国际社会的庄严承诺，北京冬奥会如期举办，并成为国际奥委会主席巴赫赞不绝口的“奥运新标杆”。

从20世纪初的“奥运三问”到新时代的“双奥之城”，中华民族的体育梦凝聚着百年来一代又一代中华儿女对于国家强盛和民族复兴的渴望，彰显着中国从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。体育强国梦，是中国梦的体育表达。

从党的十八大开始，中国特色社会主义进入新时代，体育被赋予更为丰富内涵，中国的体育强国建设也进入新阶段，走出一条体育发展的新路径。

智库报告认为，习近平关于体育的重要论述是一个涵盖社会、文化、政治、经济、人类学等学科的系统、科学、完整的理论体系。其核心要义是借助体育力量，构建个人、社会、国家、文明、世界“五位一体”的“5C”体系，推进中国式现代化进程，进而推进强国建设、民族复兴伟业。

在个体层面塑造“完整人格”（Complete Personality）。体育作为整体教育的一部分，具有促进个体全面发展的多重功用。满足人民健身需求、促进人的全面发展，是中国体育工作的出发点和落脚点。习近平还格外关注青少年的健康成长，推动青少年体育事业蓬勃发展。

在社会层面发展“活力社会”（Creative Society）。习近平重视体育“为经济社会发展增添动力、凝聚力量”的社会功能，主张把体育工作放在国家发展战略和经济社会发展的大格局中去谋划，打造既充满活力又和谐有序的“好的社会”。

在国家层面培育“自信国度”（Confident Nation）。从男排赛场“团结起来，振兴中华”的时代强音，到数十个民族在村超赛场“像石榴籽一样紧紧抱在一起”，体育能够塑造国家认同、振奋民族精神、服务民族复兴、坚定文化自信。

在文明层面弘扬“东方智慧”（Chinese Wisdom）。“5C”体系五个方面构成的同心圆，圆心是“以人为本”理念。而作为现代文明主要要素的个人、社会、国家、文明、世界，彼此之间是和合共生、同步成长的关系。

在国际层面建设“多彩世界”（Colorful World）。体育是人类的通用语言。在中国积极融入国际社会、逐渐走向世界舞台中央的过程中，体育作为联通内外世界的桥梁、诉说自身价值观的媒介、促进文明交流互鉴的手段，意义非凡。

“这种体系化阐释是报告的一大亮点。论述层层递进，视角多维，理论贯通，逻辑缜密，便于认知和传播。”外交学院体育对外交流研究中心主任周庆杰在当天的报告发布研讨会上说。

引领实践成就历史跃迁

40金27银24铜，金牌数与美国队并列第一，创造境外参赛最佳战绩——中国体育代表团在巴黎奥运会上交出的

成绩单，举世瞩目。

这是中国体育事业蓬勃发展的一幕缩影。智库报告总结，在习近平关于体育的重要论述引领下，中国体育发生了诸多历史性变化，取得诸多历史性成就。

群众体育、竞技体育、体育产业“三翼齐飞”，体育发展新格局逐步构建。体育的意义不仅在于竞技场场上的金银铜牌，更是每一个普通老百姓奔赴健康生活时眼角眉梢的笑意。而今，全民健身上升为国家战略，经常参加体育锻炼者超5亿，“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实；中国稳定在夏季奥运会金牌榜前三，金牌点广度不断拓展；体育产业迎来自2014年起的高速增长……

各类主体创新活力深度激发，举国体制与市场机制相结合的新型举国体制日臻完善。在中国向世界呈现的“真正无与伦比”的北京冬奥会上，既有所有场馆提前一年完工的“中国速度”，也有将航天风洞实验室用于运动员训练的“中国科技”，还有苏翊鸣等主要由中国力量培养起来的“中国明星”，这无一不是探索建立新型举国体制的生动实践和喜人成果。

一项项傲人成就的取得，铸就国人更多元的视野和更挺拔的姿态，开放、自信、包容的气象折射中国心态之变。东京奥运会上，张雨霏向战胜白血病的池江璃花子送出拥抱；北京冬奥会上，苏翊鸣和教练面对裁判打分争议做出大度回应；巴黎奥运会上，何冰娇手持西班牙奥委会徽章登上领奖台，向半决赛伤退的对手马林致敬……人们为冠军鼓与呼，也为这些展现人性光辉的时刻动容。新一代运动员阳光洒脱、率真松弛，尽显青春中国风采，而在他们咬牙拼搏的身姿里，一脉相承的中华体育精神展现得淋漓尽致。

依法治体、公正廉洁、鼓励创新，相关举措为体育生态吹拂来阵阵清风。体育法修订，体育仲裁制度落地，筑牢法律和制度的基石；兴奋剂问题“零容忍”，体坛劲刮反腐风，以体育之光映射政治文明建设；“最快的冰”、最智能的场馆，搭载“黑科技”的跑鞋和运动服，利用科技构建更美好生活从不是虚言。

启迪世界谱写人类新篇章

也许鲜有人知，乒乓球运动源自英国，20世纪初才被引入中国。从“舶来品”到“国球”再到“输出品”，乒乓球运动

在中国的发展演变，是现代中国体育沧桑巨变的生动写照——由学习西方起步，结合传统和国情形成自己的特色，开辟出新的天地。

报告认为，现代体育发展的中国范式为后发国家提供了借鉴和启迪。当越来越多全球南方国家在体育领域走出自己的道路，体育文化和体育道路的多样性，将为全球体育事业发展乃至人类现代化进程注入源源不断的动能。

在世界百年未有之大变局中，在乱变交织、动荡加剧的当下，体育包容差异、凝聚人心的力量尤为珍贵。

从北京奥运会的“同一个世界，同一个梦想”，到北京冬奥会的“一起向未来”，中国始终表达着对全世界共同迈向美好未来的期待。以体育的方式，携手各国共建美好世界、构建人类命运共同体，是中国作为负责任大国的担当。

当中美冰壶运动员在北京冬奥会上互赠礼物，当中韩朝乒乓球选手在巴黎奥运会领奖台上合影留念，当亚非拉民众走进由中国援建的体育馆，当叙利亚代表团在杭州亚运会开幕式上受到全场观众两次起立鼓掌欢迎，中国积极以体育促和平、促发展、促团结、促治理的意义，生动而具象。

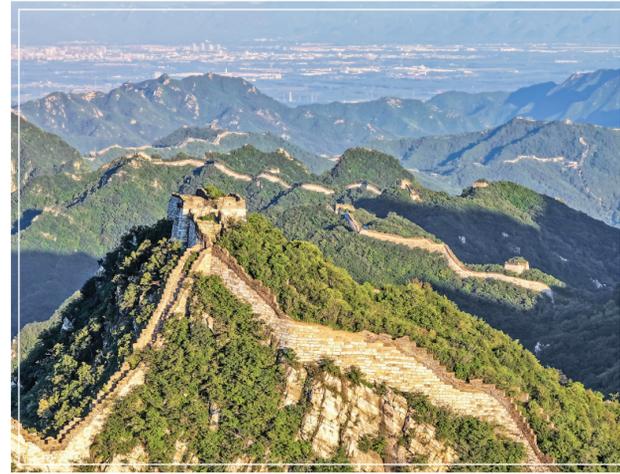
中国花样游泳队主教练张晓欢对报告感触颇深。她说，既要在奥运赛场上团结夺金、为国争光，也要把握好在世界舞台展现自己的契机，讲好中国故事、传播好中国文化、彰显大国风范、推动不同文明的展示与交流。

国家体育总局局长高志丹这样评价智库报告：“这份报告对我们深刻感悟习近平总书记的人民情怀、体育情怀，深入贯彻体育强国战略部署和总书记对体育工作的一系列重要指示、批示精神，以体育力量推动中国式现代化、实现中华民族伟大复兴，具有重要的指导借鉴价值。”

悠悠中华，泱泱大国。中国的体育强国之路是历史的，也是现实的；是具体的，也是宏观的；是中国的，也是世界的。

豪迈凌云志，敢为天下先。体育强国梦与奥林匹克梦相互交织，共同谱写中国式现代化的体育篇章，共同铺就体育促进人类文明进步的康庄大道。

（新华社北京8月27日电）



8月27日拍摄的箭扣长城（无人机照片）。

8月27日，北京天气晴好，箭扣长城等长城景观兼有夏日的葱茏和秋日的高爽，愈加壮观迷人。新华社记者 陈晔华 摄

中共中央宣传部等印发通知

9月份集中开展2024年“全民国防教育月”活动

新华社北京8月28日电 近日，中共中央宣传部等12部门印发《关于组织开展2024年“全民国防教育月”活动的通知》，要求以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题，在9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。

《通知》强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻总体国家安全观，培育和践行社会主义核心价值观，以“依法开展国防教育提升全民国防素养”为主题，在全社会广泛开展内容丰富、形式多样、特色鲜明的群众性国防教育活动，教育引导广大干部群众强化国防观念和忧患意识，增强关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想自觉和行动自觉，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大力量。

《通知》共作出7项活动安排。一是开展国防教育普法宣传活动。着眼把学习宣传贯彻习近平强军思想引向深入，通过组织刊发报道评论、刊发宣传阐释文章、制作专题节目、开展基层宣讲等形式，做好国防教育法律宣传。二是开展缅怀纪念活动。充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、9月18日“九一八”事变发生日、9月30日烈士纪念日和全民国防教育日等重要时间节点，组织举办庄严感、仪式感强的公祭仪式和撞钟鸣警仪式。三是开展青少年国防教育活动。制

作播出“国防公开课”专题节目，鼓励部队和中小学学校结对共建，开展“青春如火 国防有我”国防教育主题团日和中央企业“全民国防校园行”活动。开展“爱国国防”演讲、主题作品征集、“老兵永远跟党走”宣讲实践、“巾帼心向党 共铸强军梦”主题实践、“国防万映”公益电影展映等活动，推动国防教育在全社会深入普及。五是开展先进典型学习宣传活动。广泛开展“最美新时代革命军人”“最美退役军人”“最美拥军人物”等先进个人学习宣传，开展“情系国防”系列宣传活动。组织宣传一批国防教育典型案例，总结推广先进经验做法，发挥示范引领效应。六是开展军营开放活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放，组织党政机关干部、青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆、感受军营生活、开展军营体验，充分展示人民军队的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。组织中央和地方重点新闻网站、各地国防教育网站、“学习强国”学习平台开设专题网页，主动设置议题和专栏，更好汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求，要牢牢把握正确政治方向，强化思想引领，丰富教育内涵，注重结合实际，突出时代特点，务求取得实实在在的效果。要积极探索方法手段，把握时度效，梯次推进，形成声势。要发挥宣传部门牵头抓总、统筹协调的作用，加强军地协同配合，调动各方面积极性，形成做好工作的强大合力。

（上接第一版）

国家体育总局局长高志丹在致辞中表示，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，体育已经成为国家富强、民族振兴、人民幸福的重要标志和组成部分，建设体育强国已经成为新时代中国体育人的神圣使命。巴黎奥运会上，中国体育代表团勇夺40枚金牌、91枚奖牌，创造了我国境外参加夏季奥运会历史最好成绩。这次发布的智库报告系统梳理了习近平总书记关于体育的重要论述，深入探讨了新时代推动中国从体育大国向体育强国迈进的路径策略，对我们深刻感悟习近平总书记的人民情怀、体育情怀，深入贯彻体育强国战略部署和总书记对体育

工作的一系列重要指示批示精神，以体育力量推动中国式现代化、实现中华民族伟大复兴，具有重要的指导借鉴价值。

新华社副总编辑、新华社国家高端智库学术委员会副主任吕岩松主持研讨会。中国冬奥会首枚金牌获得者杨扬，巴黎奥运会冠军代表、中国花样游泳队主教练张晓欢和队长冯雨，贵州“村超”代表以及专家学者、媒体记者等参加发布仪式并做了分享交流。

智库报告全文约2.5万字，主要从逐梦体育强国、共谱和谐交响、推动历史跃迁、写就人类新篇章等四个章节，深度研究和阐释了习近平总书记关于体育重要论述的时空坐标、理念内核、实践成就、时代价值与世界启示。

本版责编 冯婷婷 校对 杨涛安 美编 冯满楠

中国关工委将深入推动企业关心下一代工作

新华社北京8月28日电

（记者 黄玥 张嘉幸）记者28日了解到，中国关心下一代工作委员会将深入推动企业关心下一代工作，组织“五老”（即“老干部、老战士、老专家、老教师、老模范”）面向企业职工、职工子女等群体开展相关工作，在促进青年职工成长中助力企业发展。

据了解，目前全国关工委组织超过107万个，从事关心下一代工作的“五老”超过1300万人。据不完全统计，企业关工委达10.6万个，将更好地在青年职工成长的主战场、企业发展的第一线发挥作用。

各级关工委组织“五老”开展红色基因传承工作，引导激励青年职工听党话、跟党走。开办“五老”工作室，实施“五老”关爱下一代工程，努力做实“传、帮、带”服务工作助推青年职工成长成才。发挥“五老”经验优势，提高各类人才素质，建设一流产业技术工人队伍，助力企业高质量发展。

同时，企业关工委创造条件开办“假期学校”、“小候鸟课堂”、暑期托管等公益服务活动，为青年职工办实事、做好事、解难事。各地因地制宜，主动实践，推动企业关工委部门联合建设，拓展关心下一代工作的实践载体。



8月26日，游客在吉林省松原市查干湖花海拍照留念。

东北地区凭借生态资源和区位优势，遵循“保护生态和发展生态旅游相得益彰”的原则，积极打造多业态、沉浸式的旅游休闲场景，不断优化产品供给、提升服务质量，推进文旅深度融合发展。

7月1日，《关于促进东北三省一区旅游协同发展的

决定》正式施行，为东北地区旅游业高质量发展提供法治保障。东北三省一区通过市场共塑、资源整合、品牌优化、同步宣传，共同提升区域旅游品牌影响力。

半年冰天雪地，半年绿水青山。东北文旅市场正以联动冬夏、带动春秋之势，从“冰雪高地”挺进“四季长红”。新华社记者 张楠 摄

（上接第一版）这种与生俱来的产教融合生态优势，使校企合作、工学结合等职业教育理念可以得到充分实现。”运城职大党委书记闫顺茂说。

近年来，运城职大始终立足“学生未来为本”的工作着眼点，聚焦培养具有工程思维、工匠精神和人文素养、职业素养、技能素养的社会中坚力量，坚定不移推进校企共建共创、产教融合发展。通过发挥自身比较优势，多元化加强与企业尤其是头部企业的合作，在教师能力和课堂教学质量提升、人才培养方案和课程体系优化、专业品牌和特色建设等方面持续发力，取得了显著成效。上半年，运城职大共获得国家成果11项、省级成果124项。学校综合实力大幅跃升，在2024中国大学排行榜发布的ABC职业本科大学排名中位列第11位，民办职业本科院校排名中位列第3位。

“双栖生”亦工亦学真“有派”

产教融合，步履铿锵。运城职大十分注重将职业教育与行业进步、产业转型、区域发展紧密结合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。其中，与运城地方经济互动最强的文旅专业集群可圈可点。

既有导游服务、研学旅行，又有视觉艺术设计、短视频创作——5月23日至6月14日，包含4个赛项的运城职大第二届职业技能大赛火热进行，该校文旅学院6个本专科专业共253名学生踊跃参赛，大显身手。

锚定实践，以赛促学。本着开门办学、产教融合的原则，此次大赛由该校与运城文化旅游发展有限公司、中国邮政集团运城分公司共同举办，大赛题

目引入解州关帝庙导游讲解、运城盐文化主题论坛海报设计、运城邮政邮册海报及邮票创意设计、池盐文化博览园宣传文案和短视频策划等真实企业项目，比赛现场邀请企业技术人员全程参与现场评审。

职业技能大赛，是办学水平和人才培养质量的集中展示，也是职业教育匹配市场需求、服务经济社会发展的宝贵窗口。合作企业相关负责人一致认为，学生设计作品、宣传策划方案等创意独到新颖，在创作上融入了当下流行的设计和宣传元素，并积极将传统盐文化与现代流行相结合，为合作企业未来活动设计及品牌宣传提供了非常好的思路和参考。最终，艺术设

计专业的《盐文化logo设计+海报设计》、印刷数字图文技术专业《邮政邮票主题创意设计》等8件优秀作品被选拔推荐到关公文旅、运城邮政，经进一步优化后融入到后续运城旅游景区活动管理及邮政邮票设计中。

以市场需求为导向，实行“校企共建，过程共管，人才共育”，将技术技能人才成长多阶段、多样性需求融入人才培养全过程。“我们利用‘五一’、暑假等黄金期，把学生带到关帝庙、常平街、池盐文化博览园等地进行情景化教学。在视觉传达设计专业课程教学中，引进企业文化创意设计典型案例，按照企业所给出的要求，让学生当堂设计制作，实现作业项目化。”文旅学院副院长陈春霞说，“深化产教融合，千方百计提高专业与产业适配度，人才与需求适应度，我们永远在路上！”



8月28日，社员在河北省遵化市东田寨镇一家核桃专业合作社剥核桃皮。

近年来，遵化市的核桃种植销售专业合作社适应市场需要，积极开展鲜核桃收购、加工、外销工作，减少了晾晒储存费用，增加了农民收入。新华社发（刘满仓 摄）