



## 第17届夏季残疾人奥林匹克运动会在巴黎开幕

新华社巴黎8月28日电(记者郑直肖亚卓)巴黎奥运会的余温尚未散去,法兰西的夏天又迎续篇。第17届夏季残疾人奥林匹克运动会28日晚在巴黎开幕,这是夏季残奥会首次在巴黎举办。

巴黎残奥会与巴黎奥运会共享同一个口号“奥运更开放”,开幕式也在夏季残奥会的历史上首次来到体育场外和城市中心地段。当灿烂的阳光逐渐转变为落日的余晖,在凯旋门上展示的巨型残奥会标志的映衬下,来自世界各地的残奥选手们从香榭丽舍大街出发,在助威与欢呼声中进入协和广场。

巴黎残奥会中国体育代表团在女子轮椅击剑运动员辜海燕和男子举重运动员齐勇凯两位旗手的引领下入场。代表团共有运动员284人,平均年龄25.8岁,年龄最大的是48岁的乒乓球运动员熊桂艳,年龄最小的是15岁的游泳运动员朱慧。代表团将参加巴黎残奥会射箭、田径、羽毛球、硬地滚球等19个大项、302个小项的角逐。

巴黎残奥会主席托尼·埃斯坦盖与国际残奥委会主席安德鲁·帕森斯先后致辞。

“残奥选手们来到这里并不仅仅是参与,他们是为了竞争、获胜、打破世界纪录。”帕森斯说,“他们希望自己和世界上所有的残疾人都能感受到平等与包容。通过赛场上的表现,他们将挑战偏见,改变态度,并重新定义可能的极限。”

(下转第三版)

## 习近平主持召开中央全面深化改革委员会第六次会议强调 解放思想实事求是与时俱进求真务实 全力抓好改革任务的组织实施

李强王沪宁蔡奇出席

新华社北京8月29日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革委员会主任习近平8月29日上午主持召开中央全面深化改革委员会第六次会议并发表重要讲话。他强调,进一步全面深化改革是在新时代以来全面深化改革基础上推进的,具备坚实基础和有利条件。要运用好已有的改革成果和重要经验,解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实,充分调动各方面积极性,全力抓好改革任务的组织实施。

中共中央政治局常委、中央全面深化改革委员会副主任李强、王沪宁、蔡奇出席会议。

会议审议通过了《中央和国家机

关有关部门贯彻实施党的二十届三中全会《决定》重要改革举措分工方案》、《关于实施自由贸易试验区提升战略的意见》等文件。

会议强调,党的二十届三中全会对进一步全面深化改革作出全面部署,确定了300多项重大改革举措。要坚持党中央对改革的集中统一领导,严格执行请示报告制度。要把准改革的战略重点和优先方向,合理安排改革举措的先后顺序、节奏时机。要把改革同经济社会发展更加紧密结合起来,推动标志性改革举措加快落地。要加强改革系统集成,增强改革政策取向一致性,主动评估对经济社会发展的影响,形成改革和发展的合

力。

会议指出,要优化改革推进落实机制,加强重大问题统筹协调。各牵头单位和参与单位要敢于担当、真抓实干,加强重大改革的调研论证,制定改革组织实施方案。要加强改革督察、评估问效、巡视巡察等工作,以实绩实效和人民群众满意度检验改革。

会议强调,党的十八大以来,党中央部署设立的22个自由贸易试验区,推出了一大批标志性、引领性制度创新成果,有效发挥了改革开放综合试验平台作用。贯彻落实党的二十届三中全会部署,实施自由贸易试验区提升战略,目的是在更广领域、更深层次开展探索,实现自由贸易试验

区制度型开放水平、系统性改革成效、开放型经济质量全面提升。要坚持以高水平开放为引领,以制度创新为核心,鼓励先行先试,开展首创性、集成式探索,推动全产业链创新发展,增强对外贸易综合竞争力,促进投资自由化便利化,推动以贸易、投资、资金流动、交通运输、人员往来自由便利和数据安全有序流动为重点的政策体系更加完善。要统筹发展和安全,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,提升风险防控能力。

中央全面深化改革委员会委员出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

## 锚定现代化 改革再深化

采摘,分拣,打包……近段时间,盐湖区金井乡贵家营村,农户李确臣的80亩钢架大棚内,刚打下的冬枣露珠还没散去,就被全国各地经销商抢购一空。这,也让他赚得盆满钵满。

李确臣曾以从事养殖业勉强维持生计,如今依靠种植冬枣让生活有了翻天覆地的变化,用乡亲们的话说,是“在城里有房,出行有车,‘信用社’有存款”。这一切,都得益于全市农信系统的普惠金融。

“我们打交道有十多年了,他之前养猪的时候,一遇到资金周转困难,就在支行办小额贷款,随取随用,每次都能渡过难关。”运城农商银行金井支行客户经理王林业说,“这几年,他开始发展冬枣产业,因冬枣业前期投资比较大,我们先是依据整村授信,向他发放10万元信用贷款,支持他在村里包了80亩地10个钢架大棚。随着冬枣树枝繁叶茂,后期管理成本加大,又向他发放30万元信用贷款。”

王林业口中的信用贷款,源于全市农信系统的一项举措——整村授信贷款。鉴于农村地区银行网点较少,金融服务覆盖面窄,经营主体、农户与金融机构信息不对称等情况,市农信社带领各县农商银行发挥“人熟、地熟、情况熟”的优势,逐村逐户采集信用信息,让信用换来“真金白银”,切实解决了农业发展融资难、融资贵、融资慢等问题。这其中,由于贵家营村农户信用状况极好,被评为最高等级,即3A级。

“这钱用得那叫一个省心、安心、舒心!只看信用,无担保,无抵押,让我们发展产业再无后顾之忧。”李确臣高兴地说,“下一步,我还打算新建两个大棚发展葡萄产业。”

农村一直是普惠金融的重点领域。运城农信社围绕拓展金融服务链条,因地制宜创新金融服务,推出了芮城的“收单贷”、绛县的“大棚贷”、河津的“鲁班贷”、临猗的“农易贷”、垣曲的“菌菇贷”、稷山的“金枣丰”等多样化金融服务,让当地农户敢想、敢干,敢投资、能贷款,打通了金融服务乡村的“最后一公里”。

小微兴则经济兴,经济兴则金融兴。党的二十届三中全会提出,“积极发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融,加强对重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务”。近年来,运城农信社以发展普惠金融为抓手,以服务实体经济为根本,不断下沉服务重心做好支农支小服务,指导全市13家县域农商银行与当地产业无缝衔接,针对市场主体融资需求特点创新担保方式,持续丰富产品供给,让金融“活水”润泽千家万户。

精准滴灌,惠泽城乡。普惠金融加持,“丑小鸭”变“白天鹅”。高效优质的普惠金融供给,让山西盛诚源商贸有限公司负责人任强尝到了甜头。在家电行业闯荡20多年,十多年代理运城中心城区小天鹅品牌,本着“有多少投资多少”的传统思想,他的店铺生意长期处于低位徘徊状态。

自从“结缘”运城农信社,不到3年时间,“盛诚源”就从当年的默默无闻,跃升至全市家电行业前三强,营业额从几百万元跃升到数千万元。“记得2021年5月,运城农信社与市人社局联合举办创业贴息贷款活动,贷款30万元、政府贴息免费用3年,能为企业节省近5万元利息,引起了我的兴趣。随后,我和客户经理一再确认,决定放手一试。”任强说,“其实,我一直做小本买卖,之前从来没有想过和银行合作,当时只是想增加些货物库存量,资金有点周转不开,便与运城农信社有了第一次合作。”

## 运城农信系统全方位发展普惠金融 精准滴灌 惠泽城乡

本报记者 杨红义 柴琦克

## 加速数实融合 赋能转型升级

储祥好赴中国移动山西公司考察数字经济发展

本报讯(记者张越)8月29日,市委副书记、市长储祥好赴中国移动山西公司考察数字经济发展,并与公司党委书记、董事长、总经理廖建就加强新型信息基础设施建设、发展算力网络、加快产业数字化转型等深入交流,推动地企合作取得新成效。副市长孙鹏程、市政府秘书长王红波参加。

在中国移动(山西太原)智算中心,储祥好参观智慧园区、数据机房、数字山西会客厅等,听取企业在大数据、人工智能、算力网络等领域的战略布局、最新技术及应用成果。考察中,储祥好对中国移动山西公司为运城经济社会发展作出的贡献表示感谢。他说,数字经济是新质生产力的重要组成部分。

当前,我市正深入贯彻习近平总书记关于发展数字经济的重要论述和对山西工作的重要讲话重要指示,落实省委、省政府决策部署,聚焦高质量发展首要任务,坚持以科技创新引领产业创新,加快数字基础设施和算力网络建设,推进实体经济和数字经济深度融合,推动传统产业改造提升和“合气生

材”战新兴产业形成势,加快形成发展新质生产力的重要增长极。中国移动山西公司是我省数字经济领域的头部企业。希望公司充分发挥资源、技术、人才等优势,在新型信息基础设施、数字融合应用、产业数字化赋能等方面给予更大支持,协同推进数字产业化和产业数字化,实现更高水平互利共赢。

廖建表示,中国移动山西公司将聚焦发展新质生产力,积极服务和融入运城发展大局,在5G应用、算力网络、人工智能、产业转型等方面加强合作,加大数字产业在运布局力度,深化产业链供应链合作,加快培育数字经济新产业、新业态、新模式,更好为运城高质量发展增势赋能。



初秋时节,夏县瑶峰镇李家坪村层层叠叠的梯田里金色柴胡花盛开,与绿色农田、多彩村庄、蜿蜒道路等相映成景,一幅乡村振兴的图景徐徐展开(8月27日摄)。

近年来,夏县瑶峰镇不断推进农业产业结构调整,依托山区乡村自然资源,建起万亩柴胡、黄芩、桔梗等中药材基地,助力农业增效、农民增收和乡村振兴。特约摄影 张秀峰 摄

## 《2024中国果品品牌价值评估报告》出炉

### 我市5个果品区域公用品牌3个企业自主品牌上榜

本报讯(记者范娜)在日前落幕的第九届中国果品品牌大会上,《2024中国果品品牌价值评估报告》正式出炉。报告公布了全国116个果品区域公用品牌以及200个企业自主品牌的价值评估情况。我市表现出色,有5个果品区域公用品牌和3个企业自主品牌成功上榜。

本次获得有效评估的116个果品区域公用品牌覆盖了我国七大行政区域,共计24个省(市、自治区)。其中,“运城苹果”区域公用品牌以68.29亿元的品牌价值名列第9名。同时,“万荣苹果”“临猗苹果”“芮城苹果”“平陆苹果”等区域公用品牌也榜上有名,分别名列第27名、第61名、第68名、第104名。

值得一提的是,在2024年品牌收益增量最高的10个果品区域公用品牌、2024年品牌收益增长率最高的10个果品区域公用品牌中,“临猗苹果”均位列第7名。

此外,《2024中国果品品牌价值评估报告》还公布了2024中国果品企业自主品牌价值评估结果(200位),我市

3个企业自主品牌上榜。出自万荣县的山西红艳果蔬专业合作社的企业自主品牌“晋魁”名列第86名,出自盐湖区禹润农业发展有限公司的企业自主品牌“禹润”名列第142名,出自万荣县英春家庭农场的企业自主品牌“闫大姐”名列第188名。

5个果品区域公用品牌、3个企业自主品牌成功登上2024中国果品品牌价值评估报告榜,不仅是对我市果品业的高度认可,更是我市果品业发展历程中的一座重要里程碑。它标志着我市果品业在品牌建设方面迈出了坚实步伐,为未来发展注入强大动力。

## 让非遗“近人”更“迷人”

杨琳

### 言论

左手金丝、右手镊子,一弯一绕,一点一掐间,非遗之美流动于指尖,穿越百年跃然于眼前。在盐湖区掐丝珐琅轴画传承示范基地,不少市民、游客慕名而来,只为一睹千年河东的那一抹梦幻色彩,亲手制作掐丝珐琅杯垫,沉浸式体验“指尖上的非遗艺术”。

创新致传承,非遗也新潮。长于大地、顺于时令,源于劳作、寓于生活,人们的世代相传,形成了丰富的非物质文化遗产。非遗从来不是孤芳自赏的老物件,不是华而不实的招牌,而是祖辈辈留下来的智慧结晶,是有生命力的“活化石”,是可见、可亲、可参与的现实生活。丰富多彩的非遗与现代生活相融相通,成为文旅消费的“新秀”,群众欢迎,成为文旅消费的“新宠”,群众欢迎。

作为中华民族和华夏文明的重要发祥地之一,几千年的历史沉淀给运城留下的非物质文化遗产灿若星辰:拥有国家级非遗项目28项、省级非遗项目183项、市级非遗项目413项。其中,国家级、省级非遗项目数量居山西榜首。如何在这个快速变迁的时代,让非遗古老技艺与现代生活相融,运城任重道远。

以匠心传承非遗,须让非遗适应当下,凸显“本色”。非遗是发展中的“活态”文化,应该向新而生,在新时代盛开多彩繁花。今年“五一”期间,我市在运城博物馆、万达广场、苏宁广场、吾悦广场设立四大非遗市集,云集全市60余家各级非遗传统技艺传承人,展示售卖好看、好用、好玩的文创产品,并邀约国家级非遗代表性传承人举办大师见面会。此外,非遗市集还设置了市集寻宝、锦鲤彩蛋、体验课堂等趣味活动,创建多元、潮流、沉浸式文化集合地,让市民游客“零距离”感受运城非遗。

非遗只有“近人”,才能更“迷人”,只有紧密地连接现代生活,才能绽放更大的光彩。我市要打造一批具有鲜明特色的非遗旅游线路,开发非遗旅游品牌,衍生创作出一系列既有文化特色又有高附加值的“爆款”产品,让传统非遗从展柜“走”向百姓生活,让非遗“焕新”助力全市文旅产业高质量发展。

(下转第三版)