

融合·价值·算力

解析二〇二四数博会的三个热词

2024中国国际大数据产业博览会上,有关机构发布的最新调查数据显示,2023年我国数据产业规模达2万亿元,全国数据企业超19万家。作为新兴产业,数据产业主要利用现代信息技术,对数据资源进行开发,推动其流通应用,以实现数据要素价值。博览会期间,围绕融合、价值、算力三个热词,可以窥见数据产业的动态与发展趋势。

热词一:融合

8月28日,2024数博会领先科技成果发布。阿里云飞天企业版“新一代多芯多算力”政务云平台,复杂环境下农业病虫害的多模态大数据精准鉴定技术……10项领先科技成果展示出当前大数据、数字技术与各行各业深度融合的景象。

党的二十届三中全会决定提出,“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”“加快构建促进数字经济发展的体制机制,完善促进数字产业化和产业数字化政策体系”。

近年来,数字技术与制造业深度融合成为制造业高质量发展的方向,传统制造业通过“数实融合”实现换羽新生。

在一台不断挥动着臂膀的挖掘机器人前,网易灵动产品负责人杨新伟告诉记者,基于自研工业大模型,网易灵动挖掘机器人具备区域自动装车、自动甩方等功能。在真实的矿山施工作业中,这一挖掘机器人实现了连续24小时不间断自动化作业,加快生产进度30%以上。

来自工业和信息化部信息显示,目前我国工业机器人装机量占全球比重超过50%,工业互联网实现了工业大类全覆盖,培育421家国家级智能制造示范工厂,大飞机、新能源汽车、高速动车组等领域示范工厂产品研发周期缩短了大约30%,生产效率同步提升了近30%。

数智技术也带来新产业、新业态的持续涌现。

在满帮集团展示的智慧物流大脑平台上,业务覆盖路线、业务覆盖城市、成交订单等数据实时显示。满帮集团公共事务总经理胡洋表示,通过将大数据、云计算、人工智能技术引入物流行业,实现物流智能化,能够全面促进物流提质增效,加速我国从“物流大国”迈向“物流强国”。

中国数实融合50人论坛副秘书长胡麒牧表示,我国应用数字技术和数据资源为传统产业带来产出增加和效率大幅提升,大模型等应用进入商业化并产生经济效益,数字技术与实体经济正加速融合。

热词二:价值

从数据沉淀到数据价值挖掘,从“互联网送水工”到“数据智能服务商”,在参展企业每日互动股份有限公司的展台,记者感受到一家数据企业的成长。

“我们最早是为App提供消息推送服务。随着业务拓展,积累了大量数据资源。”每日互动现场工作人员告诉记者,企业对积累的数据进行开发利用,成功挖掘数据本身的价值,为各行业赋能。比如,最新应用产品“数智绿波”能够帮助交警部门低成本、高效率地完成信号灯智能配时。

统计数据显示,2023年,我国数据生产总量达32.85ZB(泽字节),海量数据资源成为我国发展数据产业的优优势。不少地方成立数据交易机构,加快探索数据流通的新形式。

在贵阳大数据交易所的展台,一块电子显示屏上动态显示着交易所数据资产交易额的不断增长。

“我们不久前发布了一套体系,目的是在确保数据流通安全合规的前提下,让数据交易像‘网购’一样便捷。”贵阳大数据交易所有关负责人表示,交易可以实现数据“供得出、流得动、用得好”。截至目前,交易所入驻交易经营主体上千家,累计交易额突破54亿元。

展望未来,业内人士认为,利用好、挖掘好数据的价值需要处理好数据产权、流通交易、安全治理等多个难点。

北京交通大学信息管理理论与技术国际研究中心教授张向宏表示,让数据的价值充分释放,必须加快建立数据产权归属认定、市场交易、权益分配、利益保护制度,提升数据安全治理监管能力。

国家数据局副局长沈竹林说,将统筹发展和安全,统筹风险防范和产业发展,总结各地方、行业探索的实践经验,推动构建适应新技术、新产业、新业态发展的数据安全治理机制,以更小的安全治理成本实现更大的安全治理效能。

热词三:算力

本届数博会期间,不少专家表达了相似的观点:数字时代的算力,就如同农业时代的水利、工业时代的电力一样重要。

驱动数据产业发展,其中关键环节是处理数据、运行算法,算力是作为支撑的重要基础设施。

当前,我国算力基础设施加快建设。国家数据局在数博会上发布最新数据:截至2024年6月底,“东数西算”八大国家枢纽节点机架总规模超过195万架,整体上架率达63%左右,东西部枢纽节点间网络时延已基本满足20毫秒要求。

东部算力需求有序向西部迁移,东部数据在西部只存不算的情况在逐渐改变。以贵州为例,曾经以存为主,现在则是存算一体、智算优先。

贵州省大数据发展管理局副局长江阳介绍,通过制定系列政策举措,贵州积极发展智算优先数据中心,推进原有数据中心由单纯“存储中心”向“存算一体”转变,努力成为业界破除“算力之渴”提供新解法、新突破。

计算和存储需求大幅提升,算力的能源消耗和温室气体排放也持续增长,发展绿色算力成为我国建设数字经济底座设施和展现节能降碳大国担当的重要命题。

河北张家口探索“绿电聚合供应”模式实现京津冀枢纽张家口集群算电高效协同;内蒙古呼和浩特和林格尔新区构建零碳算力中心建设标准,打造100%绿电可溯源零碳数据中心集群;青海探索解决清洁能源就地消纳问题……

在29日举行的“数算一体,驱动未来”交流活动中,国家数据局发布全国一体化算力网应用优秀案例集,展示各地算力与绿色电力一体化融合的解决方案。

国家数据局局长刘烈宏说,将统筹算力与绿色电力一体化融合,探索“源网荷储”一体化、微电网、绿电直供等新型电力系统,推动清洁能源算力中心建设,从“瓦特”变“比特”,实现绿色能源向绿色算力转化。

(新华社贵阳8月29日电)



8月28日,参会人员在数博会上与南方电网推出的变电站地形巡检操作四足智慧狗互动。新华社记者 杨文斌 摄

8月份PMI略降 但经济回升向好有支撑

新华社记者 韩佳诺 魏玉坤 潘洁

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会8月31日发布的数据显示,虽然8月份中国制造业采购经理指数(PMI)有所下降,但非制造业商务活动指数为50.3%,比上月上升0.1个百分点,新动能较快回升,经济回升向好有支撑。

新动能较快回升,产业结构稳步优化。8月份,装备制造业PMI为51.2%,较上月上升1.7个百分点,其中生产指数和新订单指数较上月上升3个百分点至52%以上;高技术制造业PMI为51.7%,较上月上升2.3个百分点,其中生产指数较上月上升超过3个百分点至51%以上,新订单指数较上月上升5个百分点左右至53%以上。

“结合前期走势以及政策因素来看,制造业新动能在上月短期放缓后较快回升,且供需两端都明显增长,一方面是我国制造业新动能具有较强韧性与活力,另一方面是大规模设备更新和消费品以旧换新等政策效果逐步显

现。”中国物流信息中心专家文福表示,随着新动能向好发展,我国产业结构将持续稳步优化。

从非制造业情况来看,8月份,非制造业商务活动指数为50.3%,比上月上升0.1个百分点,景气度略有回升。

服务业商务活动指数升至扩张区间。服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.2个百分点,升至临界点以上。从市场预期看,业务活动预期指数为55.4%,仍位于较高景气区间。

建筑业商务活动指数保持扩张。建筑业商务活动指数为50.6%,比上月下降0.6个百分点,仍位于扩张区间,表明受高温多雨天气等不利因素影响,建筑业生产施工扩张放缓。从市场预期看,业务活动预期指数为54.7%,比上月上升1.8个百分点,建筑业企业对近期市场发展信心增强。

产需两端有所放缓,价格指数持续回落。8月份,生产指数和新订单指数

分别为49.8%和48.9%,比上月下降0.3和0.4个百分点,制造业企业生产和市场需求均有所放缓。受需求不足以及原油、煤炭、铁矿石等大宗商品价格波动等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为43.2%和42.0%,比上月下降6.7和4.3个百分点。

“但是需求端也有积极因素,新出口订单指数为48.7%,较上月上升0.2个百分点,连续2个月上升,显示制造业出口呈现企稳态势。”文福说。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,受近期高温多雨、部分行业生产淡季等因素影响,8月份制造业PMI降至49.1%,景气水平有所回落。

国家统计局新闻发言人刘爱华表示,当前国内有效需求不足,高温、暴雨、洪涝等短期因素也对经济运行产生了一定的扰动,我们既要增强风险意识和底线思维,积极应对风险挑战,又要

保持战略定力,坚定发展信心,看到我国经济向好仍是有利条件强于不利因素,稳中向好、长期向好的发展态势不会改变。

进入8月份以来,商务部等7部门发布关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知,提高报废更新补贴标准;财政部等五部门联合印发《市内免税店管理暂行办法》规范市内免税店管理工作,促进市内免税店健康发展;中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于完善市场准入制度的意见》释放了推动有效市场和有为政府更好结合,进一步激发市场活力的重要信号……

国家发展改革委副主任赵辰昕表示,随着各项政策落地见效,推动经济持续回升向好的基础将不断夯实、不断打牢。“我们有条件、有能力、有信心、有底气战胜发展中的问题、转型中的挑战,高质量完成全年目标任务。”

(新华社北京8月31日电)



约翰内斯堡汽车节上的中国新能源车

8月30日,在南非约翰内斯堡汽车节上,参观者在比亚迪展厅参观新能源车。

约翰内斯堡汽车节于8月30日至9月1日举行。来自中国车企的新能源车吸引了众多当地民众参观、体验。

新华社记者 张誉东 摄

2024年服贸会即将举行“三个提升”值得期待

新华社记者 谢希瑶

秉承“全球服务、互惠共享”主题的2024年中国国际服务贸易交易会将于9月12日至16日在北京举办。国务院新闻办公室8月30日举行新闻发布会介绍有关情况。

商务部部长助理唐文弘表示,今年服贸会着力实现“三个提升”,持续打造全球最具影响力的服务贸易盛会,为世界经济发展注入新动能。

提升开放水平。今年服贸会将着力提升开放平台作用,高规格举办全球服务贸易峰会,800位中外嘉宾将齐聚一堂,进一步凝聚共识、共谋发展;高水平举办综合成果展,集中展示服务贸易高水平开放和高质量发展的最新成果;高质量举办百余场论坛会议活动,发布《中国服务贸易发展报告》等权威报告,与各国共同探讨发展新方向新路径。

提升合作质效。将有80多个国家和国际组织设展办会,其中葡萄牙、联合国粮农组织等13个国家和国际组织首次线下独立设展。法国首次担任主宾国,并将围绕中法建交60周年打造特色国家馆。四川、海南首次担任主宾省。目前,420余家世界500强和行业龙头企业确认线下参展,37个地方交易团、中央企业交易团、中央金融交易团全部组建,将全方位促进精准对接,有望达成更多务实成果。

提升创新动能。今年服贸会各项展览展示将更加凸显新质生产力特征、服务贸易特点,重点展示卫星互联网、大数据和算力、零碳低碳等专精特新技术和应用,突出以生产性服务贸易赋能产业融合发展;集中展示数字文旅、智慧教育、智能体育等新服务、新场景,突

出以生活性服务贸易激发扩大服务消费潜能。100余家企业和机构将进行成果发布,首发人工智能骨科手术机器人、元宇宙数实融合应用等新技术、新成果,引领行业创新趋势。

北京市副市长马红介绍,展览展示包括综合展和专题展。综合展设在国家会议中心,设置了成就展、国别展、省市区及港澳台展、主题专区,重点展示服务贸易发展新成就、新趋势。专题展设在首钢园区,继续设置电信、计算机和信息服务、金融服务、文旅服务等9个专题,集中展示服务贸易数字化、智能化、绿色化发展最新成果、最新技术及应用,打造全球服务贸易领域的“首秀场”。

上半年,我国服务贸易规模创历史新高,服务进出口总额达3.6万亿元,同比增长14%。唐文弘说,今年我国全面实施跨境服务贸易负面清单管理制度,有序推进服务贸易制度型开放。近日国务院接连出台促进服务消费、服务贸易高质量发展的政策文件,这些政策措施落地见效,与即将举办的服贸会相得益彰,都将为服务贸易进一步开放创新发展营造良好环境。

据介绍,9月12日至14日是专业观众日,在单日票的基础上,今年新增了三日通票,为观众提供更多便利;9月15日至16日是公众开放日,门票免费预约。国家会议中心和首钢园区设立了证件中心,观众还可以访问服贸会官网、手机端官网,服贸会公众号、App、小程序还有首都会展集团公众号进行预约购票。

(新华社北京8月30日电)

跨国公司共享中国式现代化发展机遇

新华社记者 陈国峰 王凯 袁毅

8月27日至29日,第五届跨国公司领导人青岛峰会在山东青岛举行,“中国式现代化”成为与会代表频频提及的关键词。多位跨国公司负责人认为,中国式现代化蕴含无限机遇,为跨国公司在华发展增添新动力。

“当前,中国正在推动产业结构调整,发展新质生产力,在人工智能、新能源等领域走在世界前列。对跨国公司来说,如果跟不上中国式现代化推进的步伐,就会在竞争中败下阵来。”生物制药企业英国阿斯利康全球执行副总裁、国际业务主席及中国总裁王磊说。

在王磊看来,中国不仅是大市场,“大工厂”,更是创新的重要源泉。目前,阿斯利康的中国研发中心已成为其全球战略研发中心,拥有200多个研发管线项目,关键研究实现全球同步。“中国创新正在弯道超车,我们不断通过合作推动中国创新成果走向世界。2023年以来,阿斯利康与9家中国本土创新药企达成

全球授权合作,总金额超65亿美元。”

改革开放后,越来越多跨国公司进入中国,对中国式现代化作出重要贡献,同时在华投资取得巨大收益。与会人士认为,中国式现代化的推进必将为跨国公司带来新的发展机遇。

根据峰会开幕式上发布的《跨国公司在华发展机遇》研究报告,人口规模巨大的现代化促进国内统一大市场的建立,为跨国公司提供广阔的市场需求空间;全体人民共同富裕的现代化推进城乡融合和区域协调发展,推动新质生产力创新发展,有利于跨国公司优化战略布局;物质文明和精神文明相协调的现代化塑造了市场化、法治化、国际化一流营商环境,为跨国公司提供了最佳的市场选择;人与自然和谐共生的现代化推进中国经济社会的绿色转型,助力跨国公司高质量发展;走和平发展道路的现代化打造更

高水平开放平台,为跨国公司经营决

策提供更多确定性。

近年来,中国持续推进区域协调发展战略,中西部地区发挥资源要素优势,不断提升基础设施水平,完善产业链供应链配套,逐渐成为外商投资新热点。2023年,青海、甘肃、山西等7个中西部省份实际利用外资增速均高于10%。

报告认为,跨国公司要坚定信心、深耕中国市场,提升中国业务在全球布局中的地位和能级,在中国设立全球或亚太地区总部,加快企业经营“本土化”进程,结合自身发展战略,做好长期扎根中国市场的规划,实现与中国合作共赢。

不少跨国公司早已行动。利洁时全球高级副总裁、大中华区总裁曹艾君说,他们践行“在中国、为中国”理念,与关键业务伙伴紧密合作,洞悉中国市场、生态和日新月异

近期,利洁时宣布了一项最新投资——在中国创建全球卓越研发中心。这将是利洁时全球9大卓越研发中心之一,将支持利洁时品牌在中国的发展,为中国消费者提供更多本土研发的创新产品,并推广至世界各地。”曹艾君说。

曹艾君说,中国式现代化的鲜明标识。“中国的开放意味着世界的机遇。作为一家全球矿业公司,力拓集团在过去几十年一直受益于中国的开放政策。”力拓集团中国区首席执行官许峰用数字列举了力拓在华业务布局:累计向中国供应40多亿吨优质铁矿石及其他重要金属矿,在中国的铁矿石现货业务拓展至19个港口,可为超过90家钢厂提供服务……

许峰说:“中国正推进高水平对外开放,培育新质生产力,推动绿色低碳转型,我们很高兴能够继续作出贡献,并期待继续成为中国高质量发展道路上值得信赖的合作伙伴。”

(新华社青岛8月29日电)