

“双向奔赴”前景广阔

——从第24届投洽会透视投资新动向

新华社记者 郑良 吴剑锋 付敏

第24届中国国际投资贸易洽谈会9月8日至11日在福建厦门举行,来自全球119个国家和地区的客商相聚鹭岛,共商共寻投资新机遇。

在习近平主席的亲自关心指导下,投洽会作为以双向投资促进开放合作的重要平台,国际化、专业化、品牌化不断提升。

本届投洽会以“投资链接世界”为主题,旨在通过投资促进系列活动,搭建链接全球产业合作平台。以高水平对外开放吸引更多外资,更多中国企业主动“走出去”加快全球布局,“双向奔赴”互利互惠、前景广阔,成为投洽会传递出的最强音。

投资中国仍是众多外企首选

在本届投洽会上,世界500强企业施耐德电气全球供应链中国区不动产和可持续发展副总裁王尚说:“我们始终看好中国发展前景,坚持长期投入。工业园正式投产后,部分产能将供应包含‘一带一路’共建国家在内的海外市场。”

施耐德电气厦门工业园位于厦门火炬高新区,总投资约12亿元,计划2025年建成。项目建成后,将成为施耐德电气全球最大的中压生产基地。在园区内较施耐德电气原有厦门工厂面积扩大逾1倍,预计未来5年内将实现产能翻倍。

早在2005年,施耐德电气就在厦门设立工厂,近20年持续深耕。目前,中国已是施耐德电气全球第二大市场和最重要的供应链基地之一。

这并非个案,尽管近年来全球国际投资持续低迷,但中国持续保持全球第二大外资流入国地位。

《中国双向投资报告2024》显示,2020年以来,中国实际利用外资在全球比重始终稳定在12%以上,2023年中国吸收外国直接投资1632.5亿美元。

作为中国最重要的以国际投资为主题的展会,投洽会吸引了更多外商外资来寻找机遇,“投资中国”仍然是众多企业的首选。

本届投洽会展览总面积12万平方米,众多国际知名企业跨海而来寻求投资机会。“我们这些跨国企业看到的是中国政府对于国际合作的巨大支持,对于本土企业创新的极大激励,以及对于开放不断推进,这使得我们能够持续不断地在中国进行投资。”拜耳中国事务高级总监白晨曦说。

在今年投洽会新增的“投资中国”对接专区,来自德国的30家隐形冠军企业跨海而来,期待与中国有进一步的产业合作。

“未来几年,中国将有很多电池制造商涌现,这对我们来说是巨大的机遇和市场。”德国萨克森州维塔斯能源公司研发主管弗洛里安·恩德斯说。

中国企业纷纷布局海外新兴市场

作为本届投洽会的主宾国,匈牙利出口促进局局长加博尔·耶奈伊表示,近年来,中国对匈牙利的投资不断扩大,尤其是在汽车制造、电子信息等先进制造业领域的投资,为匈牙利带来了先进的技术和管理经验,也促进了当地的就业增长。

来自厦门的金龙汽车是投洽会上的常客。过去几年间,借助投洽会这把“金钥匙”,金龙的身影闪耀在越来越多发展中国家。

今年以来,金龙新能源客车不断驶入非洲大陆,这些客车以完全拆卸方式出口到坦桑尼亚、科特迪瓦等国,再由当地企业负责组装并推向市场。

在非洲的“电动交通革命”热潮下,近年来,多国政府颁布了税收减免政策,鼓励电动出行行业发展。

“中国制造”出海正当其时。自2007年进入非洲大陆以来,金龙已向非洲42个国家累计出口超6万台客车,持续推动非洲交通绿色升级。

“未来我们将持续深耕非洲、美洲、中东等新兴市场,建立海外工厂,带动当地民众就业,与他们共享发展机遇。”厦门金龙联合汽车工业有限公司首席品牌官余丹瑶说。

与会客商表示,当前全球化格局和动能面临调整重塑,新兴市场正成为全球经济增长的新引擎,也是中国投资重要市场。

更多中国企业布局“走出去”。中国供应链龙头企业国贸控股集团瞄准全球产业资源高地,在巴西、乌兹别克斯坦等国家设立公司,通过参股或签订长期合作协议等方式,保障矿产、棉纱等大宗商品稳定供应。目前已在境外设立29家主要子公司、13家办事处,业务触角延伸至170多个国家和地区。

中国投资助力东道国完善基础设施,促进数字化与绿色发展,打造一大批“小而美”的民生项目,为当地经济社会发展民生改善做出实实在在的贡献。

第24届投洽会期间发布的《中国双向投资报告2024》指出,2023年,中国对外直接投资金额达1478.5亿美元,居全球第三位。境外中资企业经营成效良好,制造业对外投资和对“一带一路”共建国家投资持续增长,金融业“走出去”成效显著,企业“走出去”能力和信心不断提升。

优化营商环境 构建高水平开放格局

不久前,党的二十届三中全会就进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出重大战略部署。参加投洽会的国内外客商认为,中国推动高质量发展、加快发展新质生产力,推进高水平对外开放,将为中外企业创造更广阔的市场空间,带来更多发展机遇。

在本届投洽会展馆,1.3万平方米的“投资中国”对接专区,设置“金融资本对接”和“专精特新对隐形冠军”等板块,为项目和跨国公司、国际投资机构牵线搭桥,吸引了来自多个国家和地区的客商。

参加“投资中国”对接的德国企业家代表团团长乌韦·库尔特·弗里奇认为,中国的新能源产业蕴藏巨大机遇。

他说:“中国在太阳能、风能等新能源的存储以及新能源电池等新兴产业

科技领域取得诸多新突破,期待两国能在这些领域进行更多深入合作。”

商务部发布的数据显示,今年1月至7月,全国新设立外商投资企业近3.2万家,同比增长11.4%,延续了2023年以来新设外资企业较快增长的趋势。

营商环境是与客商关注的话题。2024年全国优化营商环境创新实践案例8日在本届投洽会上发布,集中展示各地在营造市场化、法治化、国际化一流营商环境方面所做的努力和取得的成效。

厦门市商务局副局长吴辉艺说:“通过一系列集成化改革举措,推动港口协同高效运转,促进口岸通关便利,厦门帮助企业作业效率提升50%,每年节约成本超1.5亿元。”

华南美国商会会长哈利·赛亚丁表示,投洽会是一个良好的投资平台,“在过去20年里,华南美国商会团每届投洽会平均有十多亿美元的签约额。今年,我们期待有新的投资。投资中国就是投资未来。”

8日,国家发展改革委、商务部发布《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2024年版)》,将全国外资准入负面清单限制措施由31条减至29条,制造业领域外资准入限制措施实现“清零”。

“中国不断扩大开放,优化营商环境,为包括施耐德电气在内的外资跨国公司在华发展创造了良好机遇。在高质量发展和新质生产力的要求下,中国的数字化、绿色低碳转型趋势向好,可以助力释放企业发展新动能,让企业对中国经济充满信心,并坚持深耕中国市场。”王尚说。

福建等多个省份重大项目集中签约;金砖国家企业和机构寻求更多数字经济领域合作;共建“一带一路”国家更多客商在投洽会上寻找商机……在本届投洽会上,参会方收获满满。

随着中国不断深化改革、推进高水平对外开放,中国企业加快“走出去”步伐,外资企业也将迎来新的机遇和空间,“双向奔赴”、合作共赢的故事还将续写。(新华社厦门9月10日电)

推动医保高质量发展 增进群众健康福祉

国家医保局有关负责人回应热点问题
新华社记者 徐鹏航

减轻群众就医负担

医疗保障与减轻群众就医负担息息相关。

“我们坚持深化改革,增进群众健康福祉。”国家医保局局长章轲介绍,国家医保局制度化常态化开展药品耗材集采,先后开展了9批国家组织药品集采和4批国家组织高值医用耗材集采,同时指导和推动地方针对国家集采以外的品种开展集采。

“集采的成效之一是群众用药负担降低,用药的可及性和质量提升。”国家医保局副局长颜清辉介绍,比如,集采后胰岛素大幅降价,临床性能更好的三代胰岛素使用量占比从集采前的58%提高到了70%以上。“下一步将持续扩大集采覆盖面,开展新批次国家组织药品和高值医用耗材集采,将人工耳蜗等高值医用耗材纳入集采范围。”颜清辉说。

“我们还发挥医保‘团购’的优势,引导新药价格回归合理。”国家医保局副局长李滔说,国家医保局整合13亿参保人的用药需求实施战略采购,完善了国家药品谈判准入机制,很多“贵族药”开出了“平民价”。国家医保局成立6年来,谈判药品已惠及参保患者7.2亿人次,叠加谈判降价和医保报销等多重因素,累计为群众减负超7000亿元。

提升保障内涵质量

巩固提升住院保障水平,开展门诊慢特病保障,全面建立职工医保普通门诊统筹和城乡居民高血压、糖尿病门诊用药保障机制……近年来,医保的内容不断丰富、质量不断提高。

章轲介绍,国家医保局积极应对人口老龄化,稳步推进长期护理保险制度试点,已经覆盖49个城市、1.8亿人。同时落实积极生育支持措施,已有20个省份和新疆生产建设兵团将试管婴儿等辅助生殖技术项目纳入医保支付范围。

今年以来,国家医保局将“高效办成一件事”理念融入到医保工作中,让医保服务更加便民利民。

颜清辉介绍,首先,新生儿从“落户才参保”变成“落地即参保”,各地医保部门通过数据共享,实现了新生儿凭出生医学证明就可以在线上参保,参保缴费的平均时长从年初的28.7个工作日压减到6.4个工作日,新生儿出院时就能直接报销医药费用。

其次,职工医保个人账户从“个人独享”变为“家人共享”。今年1月至7月,职工医保个人账户家庭共济金额达227亿元,预计到今年年底,各地将实现个人账户的省内共济,明年起将探索推动跨省共济。

“特别要强调的是,跨省直接结算的门诊慢特病从5种增至10种。”颜清辉说,计划在今年年底前,全国每个区县都将至少有一家医疗机构能够提供新增病种的跨省直接结算。

此外,全国统一的医保信息平台让医保结算更加便捷。“医保信息平台现在日均结算量超2800万人次,住院费用结算系统平均响应时间仅0.8秒,有效减少了群众在医院内排队等候的时间。”李滔介绍,全国已累计有11.7亿人激活医保码,群众可以不用携带实体卡,利用手机或者其他电子设备激活医保码就可以就医看病报销。

加强医保基金监管

近期,国家医保局通报多起欺诈骗保案例。医保部门将如何加强医保基金监管,守好医保“钱袋子”?

“截至目前,共检查了30个省份的432家定点医药机构,预计今年全年检查机构的数量将超过过去5年的总和。”颜清辉说。

据介绍,今年以来,国家医保局坚持严打严查,持续加大飞行检查力度,并且更加注重发挥大数据的作用,已通过“糖化血红蛋白”筛查线索查实并追回医保基金近6000万元,通过“限制性类别诊疗、检查、用药”筛查线索追回医保基金近1400万元,实现了现场检查和大数据结合下的“精准打击”。

“我们坚持宽严相济,用好自查自纠。”颜清辉说,截至目前,各级定点医药机构已退回医保资金约30亿元。

据悉,国家医保局探索建立医保支付资格管理办法,采取类似“驾照扣分”的方式,对相关责任人进行记分;完善医保基金社会监督员工作机制,更好动员社会各界参与基金监管。

颜清辉表示,下一步将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,决不让人民群众的“看病钱”“救命钱”变成“唐僧肉”。

(新华社北京9月10日电)

探访2024中国(太原)国际能源产业博览会

这是9月11日在2024中国(太原)国际能源产业博览会上拍摄的一架载人无人机。

2024中国(太原)国际能源产业博览会正在山西太原举行。本次博览会围绕风电光伏、新型储能、新能源汽车等领域设置了专题展区,集中展示能源领域新技术、新产品等。博览会将持续至9月12日。

新华社记者 杨晨光 摄



在欧洲最大消费电子展感受“中国智造”活力

新华社记者 车云龙 褚怡 杜哲宇

薄如纸张的透明电视、会爬楼梯的扫地机器人、蔬菜保鲜3个月的冰箱、能听会说的智能眼镜、轻轻一敲自动开门的洗碗机、识别菜肴自主烹饪的烤箱……2024年德国柏林消费电子展上,一件件家用电器被脑洞大开的智慧和智能技术赋能创新,令人眼花缭乱。

柏林消费电子展是全球消费电子和家电领域重要展会,被视为行业技术创新风向标,今年吸引全球1800多家企业参展。记者注意到,此次参展的中国消费电子企业数量多、规模大、技术新,展品涵盖生活各个方面,颇为抢眼。

展馆外,海信、美的等中国家电企业巨幅展板与“柏林消费电子展100周年”的标志相映;入口处,记者扫描二维码,工作人员递上刚打印好的门票和印章,“TCL”字样的挂绳;入场后,海报展区几乎占满首层展厅。此情此景,令人不禁好奇:中国消费电子何以深受欧洲市场青睐?

采访中,记者了解到,中国消费电子企业凭借多年积累的实力,敏锐洞察

新消费需求,以技术创新赋能产品智能化和可持续性,用“中国智造”打响中国品牌,在欧洲消费电子市场站稳脚跟。

在海尔集团展厅,空调、洗衣机、冰箱等智能互联家电以沉浸交互的方式向参观者呈现。海尔欧洲首席执行官尼尔·滕斯托尔告诉新华社记者,消费电子行业呈现全球化特征,而中国企业在创新研发上具备独特优势,能敏锐捕捉机会并迅速将新技术推向市场。

除了传统家电领域,中国企业在扫地机器人、投影仪等新兴消费领域也展现出创造力与技术优势。

专注智能投影的极米科技公司副总裁郭雪晴告诉记者,欧洲家庭娱乐场景需求不断增长,中国投影设备画质和易用性优势越来越明显。公司坚持创新研发投入,投影产品已在德国、法国、西班牙等市场占据领先地位。

在经济全球化背景下,越来越多中国企业出海,通过本地化策略和收购投资,积极融入国际市场。

极米的国际品牌与市场总监董博表示,十余年前,美的等中国家电企业多

以代工方式服务欧洲消费者,如今则凭借自主品牌逐步走进欧洲市场。

由于欧洲消费者对品牌忠诚度较高,近年来不少中国企业通过收购本地知名品牌来扩展市场份额,进一步提升品牌形象。

据创维集团新闻发言人兼品牌部部长陶双华介绍,创维通过收购德国高端电视制造商美兹,借助该品牌在欧洲的研发、生产和销售网络,突破供应链瓶颈,加速拓展欧洲市场。

记者了解到,随着本地化程度持续加深,中国企业逐渐积累了经验。一方面,企业洞察市场需求,研发个性化产品。例如,移动储能企业正浩为满足德国能源需求,开发了家庭用太阳能储能电池;海信与德国大众合作,推出外形酷似甲壳虫汽车的冰箱。另一方面,企业还积极开展本地化营销,海信赞助欧洲杯、美的与曼城足球俱乐部合作,通过赛事提升品牌影响力。

受访的中国企业代表普遍认为,中国消费电子企业快速布局欧洲市场,通过合作与竞争,推动了行业创新和变

革。同时,中国企业在欧洲设立多个研发中心和生产工厂,完善本地供应链,有效促进当地就业。

德国知名家电制造商美诺全球销售与市场董事总经理阿克塞尔·克尼尔认为,德中两国企业各具优势,德国和欧洲品牌进入中国市场,中国企业也在增加欧洲业务,双方的合作与竞争将为行业发展带来更多活力。

本届展会上,荣耀宣布与谷歌云合作,将后者人工智能解决方案融入新款手机。谷歌云全球解决方案和消费者AI董事总经理马特·瓦尔布瑟表示,通过合作,谷歌人工智能技术能够快速进入手机市场,让消费者在日常生活中体验到人工智能带来的惊喜。

德国博世和西门子等家电品牌所属的博西家电集团董事会成员兼首席销售与服务官鲁道夫·克勒切夫告诉记者,越来越多的创新和解决方案正通过竞争与合作不断涌现。中国企业和欧洲企业保持竞争与合作、交流与互鉴,相信这一趋势将继续推动行业发展。(新华社柏林9月10日电)

医保谈判药品已累计 为群众减负超7000亿元

新华社北京9月10日电(记者 徐鹏航)国家医保局副局长李滔10日介绍,国家医保局成立6年来,谈判药品已惠及参保患者7.2亿人次,叠加谈判降价和医保报销等多重因素,累计为群众减负超过了7000亿元。

在国新办当日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上,李滔表示,国家医保局坚持医保药品目录“每年一调”,及时将符合条件的药好药新进入医保目录,目录内品种的数量和质量显著提升。6年来累计调入药品744种,目录内的西药和中成药数量从2017年的2535种增加到现在的3088种。

同时,目录内药品的质量也显著提升,特别是在肿瘤、罕见病、高

血压、糖尿病等领域,很多新机制、新靶点的药物被纳入,实现了药品保障范围与临床用药需求更高度匹配。

“我们还发挥医保‘团购’的优势,引导新药价格回归合理。”李滔说,国家医保局整合13亿参保人的用药需求实施战略采购,完善了国家药品谈判准入机制,很多“贵族药”开出了“平民价”,群众用药的负担大大减轻。

“下一步,我们将进一步完善药品目录调整机制,在始终坚持保基本的原则下,努力将更多更好更新的药品纳入医保目录。”李滔说,同时着力研究完善具有中国特色的多层次医疗保障制度,拓宽更多创新药支付渠道,不断满足人民群众对美好生活的期待。