

政务动态

潘志孝带队调研重大工程项目建设情况

本报讯(记者 张俊侠)9月11日,市人大常委会副主任潘志孝带队调研“1311”重大工程项目建设情况,部分市人大环资委委员、运发投集团相关负责人参加调研。调研组一行深入盐湖区、临猗县,实地了解半坡调蓄库、黄河金三角(运城)创新生态集聚区科创城、市地方粮食战略储备库总仓容项目建设等,详细了解施工进度、工程质量及存在的问题等。潘志孝指出,各级相关部门要坚持以党的二十届三中全会和省、市委全会精神为指引,始终把项目建设作为推动发展的核心引擎,不断夯实高质量发展的底盘。要科学分析研判中央、省财政政策,抢抓国家“两重”“两新”政策机遇,用好用足各项优惠政策,争取更多项目获得政策倾斜支持,确保项目建设持续有力;要持续优化营商环境,为企业提供一站式优质服务,加快办理项目审批中遇到的土地、规划、电力等问题,为项目顺利实施提供良好环境。

关公文化研究专家“面对面”座谈会召开

本报讯(记者 景斌)9月12日,作为“忠义天下”海外华文媒体运城网络传播活动的重要组成部分,关公文化研究专家“面对面”座谈会召开。会议强调,关公文化作为中华民族的宝贵文化遗产和全球华人情感认同、文化认同、民族认同的精神纽带,其深厚的历史底蕴和现实意义值得每个人去挖掘和传承。要深入探究关公文化在历史发展中的演变过程,研讨关公文化的创造性转化和创新性发展,探寻关公文化海外传承和传播脉络,凝聚海外华文媒体力量,全面提升国际传播效能,实现海内外与海外同频共振,推动关公文化更好地走向世界。

2024年国家网络安全宣传周

我市开展国家网络安全宣传周法治日活动

本报讯(记者 王广文 张君蓉)9月12日是2024年国家网络安全宣传周法治日。当天,市公安局网安支队联合市政务服务中心举办了“网络安全为人民 网络安全靠人民”主题宣传活动。随着信息化深入发展,网络安全已经成为国家安全的重要组成部分。没有网络安全就没有国家安全,就没有经济社会稳定运行,广大人民群众利益也难以得到保障。可以说,网络安全与每个人息息相关,维护网络安全是全社会的共同责任,需要政府、企业、社会组织、广大网民共同参与,筑牢网络安全防线。9月12日一大早,市政务服务中心门口设置的2024年国家网络安全宣传周主题活动宣传展板吸引了不少群众驻足观看。“现在,几乎人人都是网民,网络安全太重要了。希望政府好好整顿一下网络环境,狠狠打击这些通过网络实施诈骗的、通过大肆传播网络谣言牟利的坏分子。”市民张先生指着展板上市公安局通报的打击案例说。据悉,我市公安机关在“净网2024”专项行动中,积极开展打击整治网络黑灰产违法犯罪及侵犯公民个人信息等专项行动,1月至8月,共侦办“帮信”“侵公”等案件266起,对265人采取刑事强制措施;侦破各类刑事案件51起,抓获112人,采取刑事强制措施80人。在“夏季行动”中,打掉“侵公”团伙4个,采取刑事强制措施16人,查处学生、公司法人等各类公民个人信息13万余,有力打击了人民群众深受骚扰的犯罪链条。对于群众个人而言,如何确保自己的权益不受或者少受网络安全风险?市公安局网安支队民警提醒,群众上网要优先选择尊重个人信息保护的产品或服务;要仔细审核App请求授权的权限内容,并谨慎授权;要对重要信息进行加密保护;要差异化设置社交平台好友的信息访问权限;不访问陌生网站并留下个人信息;不要在网上随意发布个人照片或其他涉及个人隐私的影像;注意保护个人隐私,使用个人的银行账户、密码和证件号码等敏感信息时要慎重。

山西永津集团年产9000吨医药中间体项目开始试生产

本报讯 经过三年多的紧张施工,位于河津经济技术开发区的山西永津集团有限公司年产9000吨医药中间体项目现已进入试生产阶段。9月8日,走进山西永津集团有限公司各生产车间,只见工人们各自岗位上忙碌着。据悉,山西永津集团是山西省高新技术企业、专精特新企业。该公司围绕医药中间体、电子化学新材料、钢铁发黑剂、水性漆、金属表面处理材料等,打造出数十种高精尖产品,产品远销20多个国家和地区,在行业内享有盛誉。医药中间体和化工新材料是当今化学工业中最具活力的新兴领域之一,是医药工业的重要组成部分。其产品种类多、附加值高、用途广泛、产业关联度大,具有良好的市场前景。为进一步优化产品结构,提升企业的市场竞争力,山西永津集团根据市场需求,决定实施年产9000吨医药中间体项目。该项目是山西省、运城市及河津市重点工程之一,总投资2.7亿元,主要建设内容包括:4个生产车间共12000平方米,仓库7500平方米,研发中心5000平方米,罐区、污水处理站及其他公辅工程等。项目于2021年7月开工建设,目前各类基础设施建设和设备安装已全部完成,进入试生产阶段。项目全部投产达效后,可实现年产值8亿元、利税1.7亿元,提供就业岗位300余个。(许建国)

减事项 汇力量 聚资源

夏县打出基层减负赋能“组合拳”

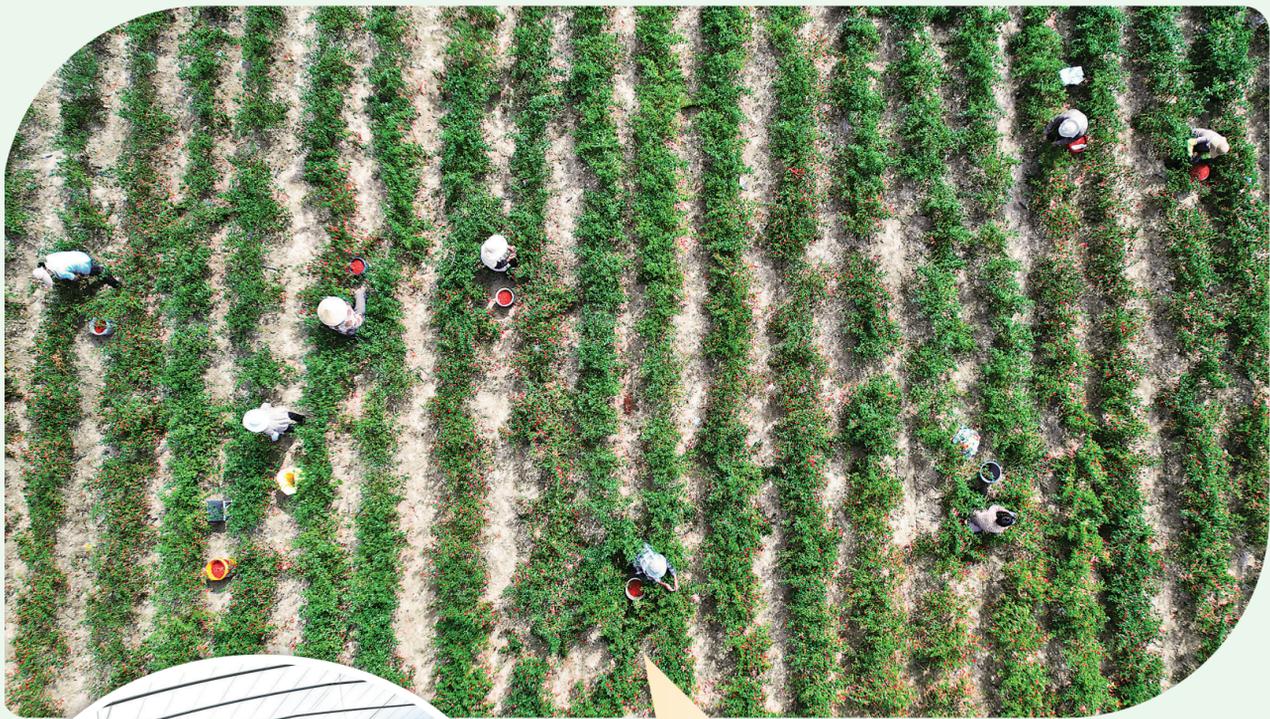
本报讯(记者 张君蓉 通讯员 韩晶)今年以来,夏县瞄准基层治理的痛点难点堵点,在减事项、汇力量、聚资源上下足功夫,着力打好基层减负、赋能、增效“组合拳”,集中力量破解基层治理“小马拉大车”的突出问题。精减事项清单,为基层干部减负。针对属地管理这一问题,夏县坚持动真碰硬、系统推进,减负减到关键处。一是建立清单防增量。对乡镇、村居、网格3个层面所承担的事项进行梳理,建立乡镇权责清单动态管理办法和属地管理事项清单管理制度,编制责任清单82项、乡镇权责事项154项,县乡职责边界进一步明晰。对乡镇综合行政执法事项清单进行动态调整,调整法定事项19项、赋权事项46项,确保执法需求与执法权限精准对接。二是全面清理减存量。坚持应减尽减、能减必减,取消、合并、优化督查考核事项6个,

清理取消县乡村三级使用的政务App、微信群等182个。三是强化监督控变量。建立乡村两级事项准入制和动态调整机制,目录外事项严格按程序报批。扎实开展村级出具证明事项排查,切实为基层减负松绑。聚焦问题反弹和隐形变异,发挥村(社区)“前哨”作用,对苗头性、倾向性问题早敲警钟、打早除小,及时将问题消除在萌芽状态。汇聚多元力量,为基层发展赋能。坚持“人、财、物、权”向一线倾斜,为基层干部开展工作、服务群众创造更好条件。一是配强基层力量。将县直部门设在乡镇的农业技术推广中心、水利水保站等11个涉农类、服务类站所全部下放,实行属地管理,累计下放事业编制199个、人员139人。通过“减上补下”方式为11个乡镇调剂编制74个,借力“乡村振兴万人计划”编制周转池

给乡镇调剂编制43个,制定专项招聘计划,先后招录各类人员16人。二是汇集治理合力。坚持县乡村三级联动,以农村、社区为重点,建立基层治理方阵,实现了全科网格员、专职调解员、专职巡逻队、乡镇综合行政执法队、城市管理综合执法巡查队、心理服务团队和专职保安员等7支队伍同向发力、齐抓治理。建立健全“双报到、双服务、双包联、双评价”机制,82个党组织1546名在职党员到社区报到为群众服务,招募58名应届高校毕业生担任社区助理,着力凝聚基层治理合力。三是强化教育培训。将执法人员、乡村干部等纳入全县干部教育培训“大盘子”,以基层治理、矛盾化解、乡村振兴等为重点,举办村(社区)“两委”主干、到村(社区)工作大学生、驻村第一书记等培训班,开展干部履职能力提升培训,培训基层干部28期2843人次。

优化整合资源,为基层治理提速。通过实地指导、数据助力、优化作风等方式,实现“车马”精准匹配。一是提高站位抓指导。坚持把破解基层治理“小马拉大车”难题作为重要政治任务,坚持用好“四下基层”工作制度,严格落实党支部联系点等制度,推动基层减负落到实处。二是“多网合一”同拉车。进一步优化全县社区结构,成立夏都温泉社区,为群众提供家门口的暖心服务。持续完善社会力量参与基层治理机制,推动党建、政法综治、民政、环保、应急等多网合一,实现网格架构更加科学、人员职责更加明确、事项任务更加精准。三是数据助力提质效。充分发挥科技减负、数据赋能的作用,运用互联网、大数据、人工智能等技术手段,强化安全管理,有效防止“信息形式主义”与“智能官僚主义”,真正让基层干部轻装上阵、服务发展。

乡村行·看振兴



9月10日,村民在垣曲县古城镇锁口村辣椒基地采摘辣椒。古城镇将辣椒生产作为一项富民产业,采用“合作社+基地+农户”的发展模式,种植优质辣椒1500亩,亩均可收入3000余元。 特约摄影 崔松良 摄

9月9日,工人在新绛县某设施蔬菜基地加紧建设设施蔬菜大棚。近年来,新绛县坚持“一村一品”发展战略,不断扩大设施蔬菜和水果种植面积。目前,设施农业收入占到农民可支配收入的46%以上。 特约摄影 高新生 摄



稷山县稷峰镇姚村迎来板栗收获季。9月11日,该村村民韩永驹一家在自家枣园里打枣、拾枣。据了解,韩永驹家种植了9亩枣树共4500余株,预计今年的收成十分可观。 特约摄影 史云平 摄

闻喜:“三步走”赋能新兴领域党建

本报讯 今年以来,闻喜县坚持问题导向,突出重点难点,开展集中攻坚,着力解决新兴领域“如何覆盖、力量薄弱、发挥作用”三大问题,全力推动新业态、新就业群体党建工作明显提升。

一是“四级机制”促责任联动。把新业态、新就业群体党建工作纳入全县基层党建“总盘子”,作为重点任务统筹部署、具体实施;将网信、交通运输、市场监管等新业态主管部门明确为“两新”工委成员单位,构建“两新”工委牵头抓总、行业党委(主管部门党组)各负其责、

党支部具体执行、社区(园区)属地兜底管理“四级联动”工作格局;聚焦新业态、新就业领域特点,明确货车司机群体党建试点、快递行业党建破零增效、互联网行业党建攻坚、外卖送餐员群体党建品牌创建等工作重点,定期召开相关单位碰头会,集中研究部署解决阶段性难点堵点问题;紧盯新业态、新就业群体党建工作重点任务,将互联网、货运、快递、外卖等群体党建工作任务全面细化分解到各相关行业主管部门,明确行业主管部门党组织(党委)、党组(党委)书记、行业党委班子成员、党务干部“四张

责任清单”。二是“四措并举”抓理论联学。结合不同新就业群体诉求,整合资源、分类施策,通过线上线下、小型分散、灵活简便等方式做好新业态党员教育培训;围绕“强化党性意识、强化作风建设”主题,对招才引智、企业党建、党建联盟等开展专题调研;贯彻落实中央、省、市关于新业态、新就业群体党建工作的指示精神,开展专题研讨5期438人次;对党建指导员进行专项考核,深入开展“周必问、月必访”活动,有效解决“有联系无服务”问题。三是“四个聚焦”助行业联创。落实各行业主管部门(行业党委)统抓责任,坚持抓业务就要抓党建,推动所辖领域基层治理提质增效;探索建立物流行业党员货车司机“1+6+N”教育管理服务机制,不断提升“货车司机之家”服务功能;开展“发现我身边的不文明行为”活动,外卖配送员、快递小哥将工作途中发现的城市管理、市容市貌、安全隐患等方面信息和线索进行及时反馈,提供准确信息,构筑起基层治理“新”力量;组织新业态、新就业党组织、党员到社区报到,积极认领“民情收集员、政策宣传员、流动网格员、文明示范员、志愿服务员”五大岗位,开展健康咨询、卫生清扫、义务剪发等志愿服务,助力基层治理。(马国瑞 解建奇 梁政中)