

共享服贸发展机遇 共创全球美好未来

——写在2024年中国国际服务贸易交易会开幕之际

新华社记者 王君璐 郭宇靖 吉宁

9月12日,2024年中国国际服务贸易交易会将在首都北京开幕,聚焦“共享智慧服务,共促开放发展”,本届服贸会将有85个国家和国际组织设展办会,450余家世界500强和行业龙头企业线下参展,举行上百场活动,200余项融合创新成果发布……

以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通,以服务创新培育发展动能,以服务共享创造美好未来……备受瞩目的服贸会成为各方共享发展机遇、促进产业增长、强化沟通交流的桥梁,为促进全球服务贸易和服务业合作深入发展按下“加速键”。

共绘开放合作交流新篇章

走进国家会议中心展区,在主宾国法国的展馆里,巴黎的标志性建筑——缩小版的凯旋门、塞纳河上的比尔哈凯姆桥拱门格外引人注目,显示屏播放着关于法国文化遗产、美丽风景、体育赛事等内容。

法国驻华大使馆商务参赞孔士嘉介绍,法国的活动将围绕健康、体育和“法国吸引力”三大主题展开。“我们愿汇聚各方力量,促进法中双方企业间的交流合作,为服贸会的成功举办作出应有贡献。”他说。

2020年提质升级后,服贸会的影响力和关注度不断扩大,成为促进服务业和服务贸易合作的重要国际公共产品,也是我国目前规模最大的服务贸易领域综合性展会,在扩大开放、深化合作、引领创新发展方面发挥重要作用。

“朋友圈”情谊日益深厚,国际化程度稳步提升。自2012年创办以来,服贸会已累计吸引197个国家和地区、90余万家展商参展。本届会议上,将有80多个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会,13个国家和国际组织首次独立线下设展,西门子、谷歌、亚马逊、GE医疗等世界500强及行业龙头企业都将带着体现先进技术和市场影响力的产品亮相服贸会。

北京市副市长司马红介绍,在国家会议中心的综合展国别专区,将集中展示各个国家和国际组织服务贸易领域的优势特色,参展国覆盖五大洲。在首钢园区,设置“炫彩世界”展区,组织具有文化和旅游特色的境外国家参展。

——聚焦新质生产力,新技术、新场景亮点纷呈。采用裸眼3D技术形成沉浸式体验空间,让人感受未来城市全新面貌。在主题展区,北京市高级别自动驾驶示范区将集中展示创新成果,小米汽车、新石器无人车等自动驾驶领域产品一同亮相,解锁科技出行新方式。

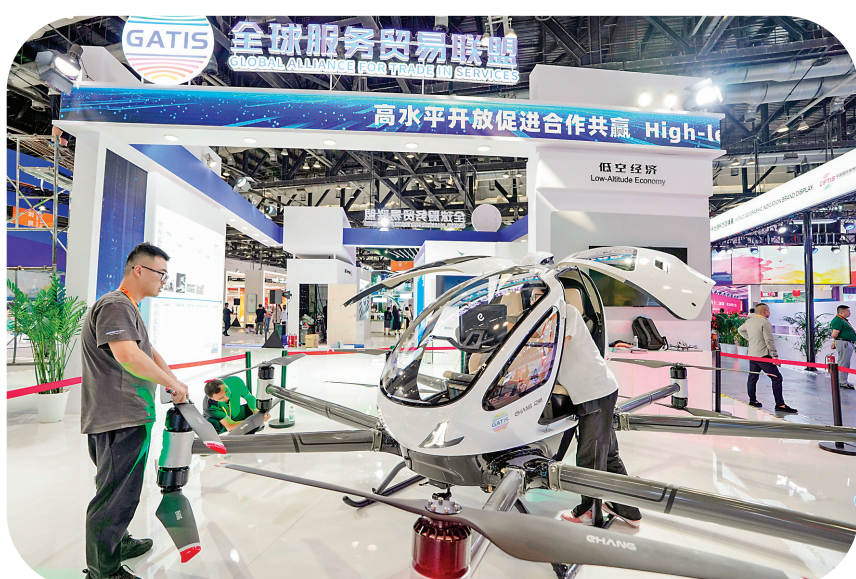
大数据和算力、零碳低碳等专精特新技术和应用纷纷涌现,赋能服务贸易各产业融合发展;数字文旅、智慧教育、智能体育等服务和场景推陈出新,激发扩大服务消费潜能。为期5天的服贸会上,100余家企业和机构将进行成果发布,人工智能骨科手术机器人、元宇宙数实融合应用等新技术、新成果将与观众见面。

——凝聚发展共识,激发开放活力。此次专题展将举办金融支持京津冀协同发展十周年系列活动。“按照新标准、新要求,三地金融办将签署新一轮合作框架协议,进一步健全三地金融协同工作机制,合力做好金融五篇大文章,并从多个层面展示金融服务实体经济发展的服务重点领域和关键环节的创新产品和服务。”北京市地方金融管理局副局长王颖介绍。

本届服贸会期间,上百场主题论坛、论坛会议、国际合作项目推介洽谈会、边会将继续举办,国际组织负责人、境内外商协会、重点企业代表和专家学者在会上发表主旨演讲,中国服务贸易发展报告、世界旅游城市发展报告等一大批权威报告集中发布……



这是2024年9月11日拍摄的国家会议中心内景。新华社记者 鞠焕宗 摄



9月11日,工作人员在2024年服贸会国家会议中心会场全球服务贸易联盟展台调试无人机。新华社记者 鞠焕宗 摄



9月11日,记者在服贸会首钢园区健康卫生服务馆采访。新华社记者 张晨霖 摄

共塑高水平对外开放新优势

8月底,一辆载有进口实验用载网的厢式载货车完成检查后,缓缓驶入北京中关村综合保税区,完成了首票货物入区业务,标志着全国首个以“研发创新”为特色的综合保税区正式运作。

“我们鼓励企业充分利用综合保税区政策红利,力争在集成电路、生物医药等产业形成集聚效应。”北京海关企管处处长杨燕冬说,北京中关村综合保税区66万平方米产业空间中,90%的空间将用于科技研发,目前第一批3家企业已经完成备案正式入驻。

作为中国高水平对外开放的一个缩影,北京持续推进国家服务业扩大开

放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区建设,与中国服务贸易共成长。数据显示,目前北京已实施了50多项全国首创性政策,向全国复制推广了40多项创新经验和案例。

司马红介绍,北京全力推动改革开放走深走实,在“两区”任务基本完成的情况下,目前已经完成了示范区2.0方案过半任务,用“北京速度”彰显了“开放力度”。

从顶层设计上政策落地,一系列制度红利正在加快释放。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出“创新提升服务贸易”;国务院办公厅正式发布《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意

见》;商务部发布实施了全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单;商务部等部门印发通知,明确在医疗领域开展扩大开放试点工作,拟允许在北京、天津等地设立外商独资医院。中国加大服务贸易重点领域创新发展支持力度,探索高水平开放格局,持续形成发展新动能。

放眼全国,多地借助政策“东风”,耕耘深化改革“试验田”,加大对外开放力度。今年7月,国务院批复同意在沈阳、南京、杭州、武汉、广州、成都等6个城市,开展服务业扩大开放综合试点,全国试点城市增至11个。国家服务业扩大开放综合试点示范在科技、电信、文旅、金融等13个行业领域,已累计推出试点举措1300余项,向全国复制推广了9批180多项创新成果。

对外开放蹄疾步稳,深层次改革活力迸发,协同要素集聚融通。我国推动服务贸易高质量发展,不仅提振了全球信心,也给外资企业带来了新机遇。

第五次参加服贸会的法国公司施耐德电气对本届服贸会充满期待。施耐德电气高级副总裁徐绍峰说:“中国市场充满活力,施耐德电气将在会上发布新质服务产品及成果,并成立服务业务中国中心,为中国市场量身定制更加敏捷、深入应用场景的创新服务方案,同时我们将和本土合作伙伴签署服务合作协议,携手合作,互利共赢。”

国家统计局数据显示,上半年服务业增加值同比增长4.6%,占国内生产总值的比重为56.7%。服务贸易规模创历史同期新高,服务进出口总额达3.6万亿元人民币,同比增长14%。服务贸易水平不断提升,体量不断增大,跑出对外开放“加速度”。

共谋服务贸易发展新机遇

泰国天丝集团红牛饮料在中国投资,奔驰与宝马联手在华共建超级充电网络……2023年以来,毕马威中国团队协助多个外企在华投资项目落地。毕马威中国候任主席邹俊告诉记者:“今年5月,毕马威全球中国业务发展中心发出邀请,来自13个国家的毕马威成员所合伙人及行业专家来华交流参访,充分对接合作。”

“中国式现代化为全球发展提供了新机遇,我们正在持续抓紧布局研究。”邹俊说,中国开放的大门越开越大,毕马威希望借助服贸会平台,继续发挥专业机构和国际网络优势,助推各国企业高质量“引进来”和“走出去”。

商务部部长助理唐文弘说,经济全球化背景下,各国经济彼此深度依存,中国坚持以中国式现代化新成就,为世界发展提供新机遇。服贸会自创办以来,成为深化服务贸易国际合作的重要平台,本届服贸会各方将全方位促进精准对接,有望达成更多务实成果。

作为2021年服贸会的签约项目,位于怀柔区长城脚下、雁栖湖畔的德勤书院正在进行开业前的紧张筹备,预计今年10月正式开业,将满足每年1.5万名会员的交流需求。“项目得到北京市大力支持,除了校园、配套酒店等设施也正在抓紧施工,预计明年年初完成。”德勤中国副主席施能自计划在明年的服贸会上邀请新老朋友到访书院,共谋创新与高质量发展。

虽然全球经济形势增长放缓,贸易保护主义和贸易摩擦增多,但是中国服务贸易数字化、智能化、绿色化进程不断提速,服务业对外开放“强磁场”魅力不减。

“全年服务贸易发展将稳中向好,服务贸易结构将持续优化。”唐文弘说,下一步商务部将建立健全服务贸易负面清单管理制度,有序推进跨境服务贸易梯度开放,拓展服务贸易多双边和区域合作机制,扩大服务贸易的“朋友圈”。(新华社北京9月11日电)

2024年中国国际服务贸易交易会9月12日在北京开幕。服务贸易是国际经贸合作的重要领域,当前我国服务贸易发展势头如何?着眼未来,如何进一步激发服务贸易发展新活力?商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂接受了新华社记者采访。

近年来,我国服务贸易快速发展,贸易规模稳步扩大,结构持续优化,国际竞争力不断增强。

“过去十年,以美元计,服务贸易年均增速6.2%,高于全球平均增速和我国同期货物贸易增速。”王东堂说,2023年,全国服务进出口总额6.6万亿元人民币,规模再创历史新高。

值得一提的是,2023年,知识密集型服务贸易占服务贸易总额的比重提升至41.4%。其中,知识密集型服务出口占服务出口总额的比重达57.5%,比上年提高7.8个百分点。

“这表明,我国服务贸易出口的竞争力和‘含金量’在不断提高。”王东堂说。

数据显示,今年1月至7月,我国服务贸易继续保持快速发展势头。服务进出口总额4.2万亿元,同比增长14.7%。服务进出口、出口、进口均实现两位数增长。

从国内看,服务贸易是我国对外贸易发展的重要引擎。从全球看,中国已成为全球服务贸易增长的重要力量。2023年,中国服务贸易规模在全球位居前列,服务出口、服务进口占世界的比重分别为4.8%、7.5%。

“当前,全球服务贸易和服务业合作深入发展,数字化、智能化、绿色化进程不断加快,服务贸易成为经济全球化的重要推动力。”王东堂说,中国主动扩大优质服务进口,鼓励扩大知识密集型服务出口,以中国大市场为世界提供新的发展机遇,以高质量发展为全球提供更多更好的中国服务。

党的二十届三中全会对“创新提升服务贸易”作出部署。着眼未来,如何进一步挖掘服务贸易潜力?创新提升服务贸易,高水平开放是重要前提。

近年来,中国主动对接国际高标准经贸规则,推动服务贸易领域规则、规划、管理和标准相通相容。今年3月,商务部发布了全国版和自贸试验区版两张跨境服务贸易负面清单,在更大范围内推进自主开放。

“我们将持续做好跨境服务贸易负面清单的政策解读和落地实施工作,研究制定相应的管理制度,有序推进跨境服务贸易梯度开放,不断提升服务贸易自由化、便利化水平。”王东堂说。

积极推进新业态、新模式发展,将为创新提升服务贸易注入动力。

王东堂表示,将顺应服务贸易数字化、智能化、绿色化发展趋势,积极培育服务贸易发展新动能。同时,鼓励金融、咨询、设计、认证认可等专业服务机构提升国际化服务能力,支持云外包、平台分包等服务外包新模式发展。

“还要进一步细化完善适应服务贸易发展特点的政策措施,建立健全服务贸易促进体系,持续发挥服贸会等重大展会作用。”王东堂说。

在国际经贸合作方面,王东堂说,未来将不断深化同共建“一带一路”国家服务贸易合作,培育更多合作增长点。拓展服务贸易多双边和区域合作机制,支持有条件的地区建设服务贸易国际合作园区,积极扩大服务贸易“朋友圈”。(新华社北京9月12日电)

创新提升新业态新模式 推动服务贸易高质量发展

访商务部服贸司司长王东堂
新华社记者 王雨箫 谢希瑶

2024年服贸会将集中展示文化与科技融合成果

新华社北京9月11日电(记者杨淑君)2024年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题9月12日至16日在北京首钢园举办。本届文旅服务专题以“科技赋能新文旅,创意引领新生活”为主题,将着重展示文化与科技融合的最新成果,彰显传统文化与现代技术相融相生的独特魅力。

在11日的新闻发布会上,北京市委宣传部副部长霍志静介绍,本届文旅服务专题展区面积约11700平方米,共有832家企业参展,包括世界500强及行业龙头企业50家、国际化参展企业34家。

文化融合项目多、数字化体验丰富是本届文旅服务专题的一大特色,众多沉浸式展览和互动体验将集中展示新质生产力在文化领域的最新成果。“最美长城”展区采用4K无人机电景取材,结合数字电影级特效技术和数帧巨幅高清屏,为观众带来全新体验场景。中国电影博物馆携手通用英斯泰克科技公司打造“XR虚拟影像馆”,依托摄像机追踪与实时图像渲染

技术实现实拍画面与虚拟场景无缝对接,让观众身临其境感受光影艺术的无限可能。

中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的最新成果也将亮相本届文旅服务专题。展区将集中展示北京中轴线的历史地位、文化内涵和申遗历程,相关展项与特色活动共十余项。“京城之脊,巍峨中轴”“数游中轴线·京师万象图”“VR座舱穿越北京中轴线”等互动展项将带领观众沉浸式体验中轴线之美。VR体验看长城、AIGC生成大运河主题创意视频等展项,将为观众展示长城和大运河的壮美景色。

霍志静表示,本届文旅服务专题还将集中展示北京生产的精品文艺佳作。观众可以通过8K屏观看国家大剧院的歌剧《托斯卡》、北京人艺的话剧《茶馆》等8K高清视频;还可以现场欣赏北京京剧院的新编京剧《齐白石》片段展示,参与京剧普及体验活动,近距离观摩剧中道具、戏服和京剧传统剧装等。



法国担任2024年服贸会主宾国

这是9月12日在国家会议中心综合展区拍摄的法国国家馆。

9月12日至9月16日,2024年中国国际服务贸易交易会在北京举行。法国是今年服贸会的主宾国,围绕中法建交60周年打造特色国家馆。

法国国家馆位于服贸会综合展主展厅中心,展馆布置借鉴巴黎的标志性建筑,配置显示屏播放主题影像,突出法国的风景、文化和相关品牌形象。

新华社记者 李鑫 摄

2024年服贸会举行“三个提升”值得期待

新华社记者 谢希瑶

秉承“全球服务、互惠共享”主题的2024年中国国际服务贸易交易会于9月12日至16日在北京举办。国务院新闻办公室举行新闻发布会介绍有关情况。

商务部部长助理唐文弘表示,今年服贸会着力实现“三个提升”,持续打造全球最具影响力的服务贸易盛会,为世界经济发展注入新动能。

提升开放水平。今年服贸会将着力提升开放平台作用,高规格举办全球服务贸易峰会,800位中外嘉宾将齐聚一堂,进一步凝聚共识、共谋发展;高水平举办综合成就展,集中展示服务贸易高水平开放和高质量发展的最新成果;高质量举办百余场论坛会议活动,发布《中国服务贸易发展报告》等权威报告,与各国共同探讨发展新方向

新路径。

提升合作质效。将有80多个国家和国际组织设展办会,其中葡萄牙、联合国粮农组织等13个国家和国际组织首次线下独立设展。法国首次担任主宾国,并将围绕中法建交60周年打造特色国家馆。四川、海南首次担任主宾省。目前,420余家世界500强和行业龙头企业确认线下参展,37个地方交易团、中央企业交易团、中央金融交易团全部组建,将全方位促进精准对接,有望达成更多务实成果。

提升创新动能。今年服贸会各项展览展示将更加凸显新质生产力特征、服务贸易特点,重点展示卫星互联网、大数据和算力、零碳低碳等专精特新技术和应用,突出在生产性服务贸易赋能产业融合发展;集中展示数字文旅、智

慧教育、智能体育等新服务、新场景,突出以生活性服务贸易激发扩大服务消费潜能。100余家企业和机构将进行成果发布,首发人工智能骨科手术机器人、元宇宙数实融合应用等新技术、新成果,引领行业创新趋势。

北京市副市长司马红介绍,展览展示包括综合展和专题展。综合展设在国家会议中心,设置了成就展、国别展、省市区及港澳台展、主题专区,重点展示服务贸易发展新成就、新趋势。专题展设在首钢园区,继续设置电信、计算机和信息服务、金融服务、文旅服务等9个专题,集中展示服务贸易数字化、智能化、绿色化发展最新成果、最新技术及应用,打造全球服务贸易领域的“首秀场”。

上半年,我国服务贸易规模创历史

同期新高,服务进出口总额达3.6万亿元,同比增长14%。唐文弘说,今年我国全面实施跨境服务贸易负面清单管理制度,有序推进服务贸易制度型开放。近日国务院接连出台促进服务消费、服务贸易高质量发展的政策文件,这些政策措施落地见效,与即将举办的服贸会相得益彰,都将为服务贸易进一步开放创新发展营造良好环境。

据介绍,9月12日至14日是专业观众日,在单日票的基础上,今年新增了三日通票,为观众提供更多便利;9月15日至16日是公众开放日,门票免费预约。国家会议中心和首钢园区设立了证件中心,观众还可以访问服贸会官网、手机端官网,服贸会公众号、App、小程序还有首都会展集团公众号进行预约购票。(新华社北京电)