

## 潮体验 微度假 热IP

——中秋节假期各地消费市场扫描

新华社记者 陈爱平 杨淑君 李倩薇



中秋节假期，各地商旅文体展消费活跃。记者在北京、四川、上海等地采访看到，传统文化与科技、创意融合，变得潮起来；人们在短途游、乡村游中收获慢生活、减压放松；在赛事、音乐等热门IP辐射效应带动下，各地创新打造多业态融合项目，激发出消费新活力。

## 创意赋能 传统文化“解锁”潮体验

在位于丰台区的北京园博园，正在举办的“京彩灯会”——2024年北京中秋国彩灯游园会让市民游客沉浸在“花市灯如昼”的世界。《花团锦簇》灯组再现长城脚下壮丽景色，《北京风物》灯组精细描绘老北京美食与茶文化……灯会创新融合自贡灯会与北京文化，设置九大主题展区，展出200余组彩灯、10万件彩灯挂件，在展出周期、灯会规模、灯组规格设计等方面，均开创了北京灯会历史之最。

“这次灯会很多主题都与中国传统文化有关，很有韵味。”27岁的游客李亦浓一边拍照，一边告诉记者。往来游客中，有的身着马面裙，在灯饰前打卡留念；有的手持北京中轴线主题集章本，穿梭不同点位盖章。

今年“京彩灯会”涵盖赏、游、秀、吃、购、玩等多方面，还设立了150余家特色商铺，覆盖老字号、非遗、文创、餐饮美食等。自贡彩灯行业协会会长沈宏跃说，希望这次灯会不仅为首都市

民过节带来欢乐，也探索打造消费新场景和新业态，让游客收获全方位的享受。

夜幕降临，一个“月亮”装置点亮四川成都锦江东门码头，人们在此排队等候登船体验“夜游锦江”项目。江面上，灵动的“大鱼”“神鸟”等飞行装置伴随游船行驶；演员扮演嫦娥、玉兔、李白等为游客吟唱诗歌；火锅船、“江上KTV”、萌宠专线等不同主题游船往来如织。江岸上，沿线茶百戏、漆扇和桂花香囊制作、汉服体验、潮玩市集、街头艺人表演等丰富活动吸引市民游客驻足体验。

“夜游锦江”项目营销负责人杨苛预计，今年中秋项目覆盖的水上游船、岸上商业等经营区域预计接待游客约10万人次，较去年同期增长超三成。“我们还计划引入MR（混合现实）技术，为市民游客打造科技感更足的沉浸式夜游之旅。”

## 阖家享自在 微度假短途游成假日主流

得知台风“贝碧嘉”将对上海天气产生影响，14日抵沪的江苏游客李响一家选择“既来之则安之”。15日白天，他们在南京路步行街沿线的老字号餐厅饱餐一顿，漫步外滩途中，不时被一些店铺里新颖有趣的文创商品吸引。“我们本就计划不做‘特种兵’，走到哪儿玩到哪儿，如遇天气不好，就在酒店亲子区玩一天。”

14日晚，第35届上海旅游节开幕，

发布“上海的N种玩法”旅游线路，包括建筑阅读、非遗品鉴、古镇漫步等一日文化沉浸游线路，“精彩上海全接触”等两日都市精选游线路，“老城厢里的新风向”等三日城市经典游线路，满足人们不同的文旅体验“味蕾”。

携程、同程旅行等旅游平台数据显示，这个中秋节假期，长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群、中原城市群等城市群的中短途出游需求旺盛，3小时以内的高铁出游市场最为活跃。

在成都市新都区，中秋节假期在此举行的2024年成都赛艇公开赛带动周边乡村游火热。天府农博园、花舞人间、宝墩古城遗址等乡村文旅场景和遗址公园迎来络绎不绝的游客，看赛事、游乡村、品特色鱼鲜的乡村旅游线路受到游客喜爱。

中国旅游研究院院长戴斌分析，一方面，消费者彰显旅游需求个性，旅游消费更加成熟理性；另一方面，许多目的地通过完善交通、打造文旅新空间、增强信息发布，实现“城旅一体”，让人们休闲度假可以“说走就走”，充满松弛感。

## 跟着IP游购 商旅文体融合激发消费活力

“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”不久前成功列入《世界遗产名录》，“北京中轴线”成为牵引假日文旅消费的热门IP。今年中秋节假期，北

京文旅部门推出“中轴线之景山追逐最美落日”“北中轴之奥运塔追逐最靓丽落日”“南中轴之雁栖湖追逐最艳丽落日”等主题游线路。

围绕“北京中轴线”开发的文创产品也广受市民游客喜爱。北京市民房先生和女儿在刚购买的集章本上盖上印有北京中轴线沿线建筑图案的印章，“尽量集多，把‘北京中轴线’带回家！”

随着旅游趋向场景化、体验化、多元化，跟着赛事、音乐、影视等去旅行等文旅融合体验成为多地新风尚。

14日晚，第30届“蓉城之秋”成都国际音乐节“丹尼尔·哈丁与香港管弦乐团专场音乐会”在成都交响乐团音乐厅举行，不仅演绎了多首经典交响曲，还演绎了根据四川民歌《太阳出来喜洋洋》创作的管弦乐作品《秋日映蓉城》。

演出吸引了许多市民游客前来观看，来自西安的游客刘女士说：“趁着中秋节假期带孩子来成都旅游，白天逛博物馆，晚上听音乐会，再去打卡各种美食，旅行体验很充实。”

中秋假期，成都举行ATP250成都网球公开赛、世界泳联2024年U18成都世界女子水球锦标赛、2024年成都赛艇公开赛、中超联赛等重要赛事，以及第30届“蓉城之秋”成都国际音乐节、凤凰传奇演唱会等音乐活动，吸引着许多游客跟着赛事、音乐来旅游，带动当地假日消费市场迸发新活力。

（新华社北京9月16日电）

夜幕降临，重庆渝中十八梯传统风貌区内游人如织。“白天主打室内游，晚上再来爬坡上坎，作为‘不夜城’，重庆的夜很有味道。”游客陈玉琚说。

这个中秋假期，记者走访重庆、上海、湖南等地文旅市场发现，今年中秋游多了一份“松弛感”，中式夜游、短途“微度假”、文艺游成为游客热门选项。

湘江河畔，华灯璀璨，清逸婉转的湘昆曲调自河上传来。在湖南郴州苏仙区裕后街历史文化街区，来自湖南省昆剧团的演员们乘坐花船巡游，吸引市民游客争相拍照留念。

裕后街是秦汉时期湘粤古道的始发地，至今已有2000多年历史，月影之下，古街别具风味。中秋假期，裕后街举办历史文化节，推出皮影戏、非遗文化市集、民俗演绎等系列主题活动。

湖南张家界天门山景区更是把夜游玩出新花样。15日晚，来自世界各地的翼装飞行员们与身披“嫦娥”轻纱的文艺人员一起在月色中带来一场震撼演出。

同程研究院首席研究员程超功表示，各地结合时令节庆，在传统赏月外拓展消费场景，带来多元化体验，让中式夜游成为中秋假期文旅消费热点。同程旅行平台数据显示，近一周国内古镇园林夜游相关搜索热度环比上涨77%，夜间游船搜索热度环比上涨42%。

今年中秋节，市内游及周边的“微度假”广受欢迎。9月17日中秋节，上海市徐汇区龙华广场举办“唐韵中秋”节庆活动，京剧、沪剧、昆曲、评弹……现场演绎曲艺界的“团圆盛会”。

上海市民徐竟和5岁的女儿穿上汉服，在此观看表演，打卡拍照。她说，城市商圈和街区举办丰富活动，既能体验传统文化，又能方便地就餐、聚会，是个好去处。

住在上海浦东的石明17日一早便和女友驾车直奔位于临港新片区的滴水湖。环湖散步、游览上海天文馆、在上海海昌海洋公园欣赏演出……石明将一日游安排得满满当当。台风过境，上海海昌海洋公园于中秋节当日全面恢复运营，多个中外艺术团同台竞演。

携程数据显示，中秋假期，同省酒店预订比例预计达到50%以上；预订高铁出行的订单中，出游半径约为361公里。

多样的文艺活动也给游客带来更多去处。重庆渝中区假期陆续推出中秋节赏秋文化展、解读中秋诗作活动、中秋优秀美术作品展等。一场中秋音乐会在渝中区巴将军公园举行，一首首耳熟能详的流行歌曲精彩上演，吸引众多市民游客驻足欣赏。

“中秋来渝中，除了洪崖洞、解放碑等景点，游客还有丰富的文艺活动可以选择，假期共上演各类营业性演出300余场次。”渝中区文化旅游委副主任卢永军说，中秋假期首日，渝中区接待游客104.6万人次，按可比口径同比增长5.8%；旅游综合收入8.87亿元，按可比口径同比增长6.4%。

（新华社北京9月17日电）

## 月夜游 短途游 文艺游

中秋假期文旅市场观察  
新华社记者 李晚晴 陈爱平 张格

## 让消费更温暖

——中秋假期里的文明清风

新华社记者 胡锐 李吴泽

秋风送爽，月几正圆，又到中秋。为了让中秋消费更温暖，多地市场监管、文旅、商务等部门采取了各种举措。今年中秋消费，也悄然刮起了一股文明之风。

中秋假期第一天，记者来到了安徽省合肥市一家超市。在月饼销售区，记者看到，不少月饼正在打折促销，100多元能买到两盒品牌月饼。“感觉今年很少刷到‘天价’月饼相关新闻，超市里月饼的价格也比较合理，能够接受。”正在选购月饼的周女士说，她也更关注月饼的口味、质量、价格，对于一些营销噱头、华丽包装越来越不在意了。

月饼等重点商品的价格、质量是职能部门关注的重点。记者从安徽省市场监管局了解到，节前和节日期间，安徽各级市场监管部门聚焦月饼、蔬菜粮油、涉旅服务等重要民生商品、服务的价格，深入大中商超、农贸和批发市场、旅游景区，督促相关经营者严格执行价格法律法规，自觉规范价格行为。

在安徽省黄山市歙县一家店铺，歙县市场监督管理局综合行政执法大队中队长徐文强正在检查月饼的标签标识、标价包装等，向商家宣传普及食品安全相关法律法规。“我们希望通过加

强监管提高生产经营者安全意识，落实食品安全主体责任，同心共护良好市场秩序，让消费者买得舒心、吃得放心。”徐文强说。

除对产品质量、价格加强管控外，给消费者提供更多实惠，也是让中秋消费“升温”的有力举措。“我们抢抓中秋节重要时间节点，结合消费品以旧换新政策落实及消费券发放活动，启动了家电及家装厨卫消费品“焕新”、电动自行车以旧换新等活动。”安徽省铜陵市商务局有关负责人表示，铜陵市还在重点商超开展金秋好物“焕新”季系列促消费活动，打造消费新场景，提升消费体验性、互动性。

旅游是中秋假期的一大主题。出门在外，如果碰上黄牛加价卖票、餐饮住宿宰客，再好的天气和心情也会蒙上阴影。今年中秋，一些地区采取多种手段，努力让游客玩得顺心。

假期第一天，福建省南平市武夷山风景名胜区的九曲溪码头，不少游客正排队检票，准备登上竹筏一览武夷山水。“本以为竹筏票很难抢，没想到能通过景区官方开发的微信小程序预约买票，这就方便多了。”江西游客王鑫告诉记者。

九曲溪竹筏漂流是武夷山热门旅

游产品，此前在旅游旺季常出现供不应求的情况，非官方渠道出售的黄牛票高价票也不时出现。“今年以来，景区用多种手段加强票源管理，每日不定时释放一定比例单竹筏票，保障更多散客购票需求。”景区运营方——福建武夷山旅游发展股份有限公司副总经理吴晋军介绍。

据介绍，武夷山景区还推行“一证一票”实名制购票，现场凭本人身份证和购票凭证，从购票到检票全流程防范黄牛票、高价票现象。同时，景区还加强渠道商管理，加大分销渠道管控，要求各旅行社报备在各销售平台的账号、上架产品，承诺杜绝扰乱市场秩序的行为。

为推进文明旅游，提升游客旅游体验，聚焦旅游市场“不合理低价”、擅自增加购物点、强制购物等违法行为的执法检查，也在福建省各地开展。

福建省文化和旅游厅相关负责人介绍，假期前后，福建省抽调各地执法人员前往旅游热点地区，针对“以购养游”隐患开展交叉执法检查；各级文旅部门、文化市场综合执法机构广泛开展执法检查，瞄准剧本娱乐、营业性演出票务市场等进行专项整治，保障假期文旅市场安全平稳有序。

（新华社北京9月16日电）

## 多彩活动过假期

9月16日，在G1005次列车上，列车工作人员布置中秋装饰挂件。当日是中秋假期第二天，人们以丰富多彩的方式度过假日。

新华社发（赵军 摄）

## 读苏东坡 赏千年月

新华社记者 喻珮

中秋佳节至，良辰共此时。在这个温馨又充满诗意的中国传统节日里，遥望月空，令人不想到宋代文豪苏轼“但愿人长久，千里共婵娟”的脉脉温情。这位“月光诗人”缘何频频吟咏月亮，他又是如何过中秋的？

苏轼对月亮情有独钟，描写甚多。林语堂在《苏东坡传》中写道：“苏东坡是月下的漫步者。”故乡眉山的月、汴京的月、杭州的月、黄州惠州儋州的月……“月”被反复描摹，呈现出不同不尽相同的内涵与意趣。这些与“月”相关的经典代表作相当一部分出自黄州时期，如《念奴娇·赤壁怀古》《赤壁赋》《后赤壁赋》《记承天寺夜游》等。

在谪居黄州的4年多时光里，苏轼完成了从苦闷到释然直至旷达超然的转变，成就了飘逸洒脱的“东坡居士”。他笔下的月，既有对亲人的牵挂与思念，也有对自然的融入和审美，更有上升为对生命意义的审视与觉悟。

元丰三年（公元1080年），苏轼43岁。这一年中秋是他到黄州度过的第一个中秋。月下饮酒，形单影只，他发出“中秋谁与共孤光”的感叹。彼时明月高悬，但苦闷的情绪下，月亮仿佛被镶上了孤独、清冷的光。

一年之后，寓居临皋亭，躬耕东坡的苏轼，居住条件和经济条件得到改善，心态更乐观。在《东坡》“雨洗东坡月色清”的意境中，一处僻幽幽坡，被皎洁月色洗刷地格外澄净。头顶是澄澈的月空，脚下是他用辛劳灌溉的生活天地，相得益彰、怡然自得，“自爱铿然曳杖声”。

“黄州时期，是苏轼人生自我剖析的反省期，也是他创作的巅峰期。”中国苏轼研究会理事、黄冈师范学院文学院教授方星移说，面对第一次人生挫折，他脚踏实地、热爱生活，这一时期的诗词作品表现了他坚韧的品格和旷达的态度，显示了顽强的生命力。

《念奴娇·中秋》写“我醉拍手狂歌，举杯邀月，对影成三客……水晶宫里，一声吹断横笛”，翩然天地间，苏轼举起酒杯，抬头望月，热情赞颂了月光的美好和月宫的迷人，流露出对美好自由境界的向往与追求。彼时是元丰五年（公元1082年），苏轼迎来了黄州岁月里的第三个中秋。

在这一年，苏轼多次写月，以千古绝唱“二赋一词”为最。《念奴娇·赤壁怀古》写“人生如梦，一尊还酹江月”，表达了旷达的心境。从七

月江上泛舟的《赤壁赋》到十月十五登岸履险的《后赤壁赋》，“诵明月之诗，歌窈窕之章”到“人影在地，仰见明月”，二赋都以秋江夜月为景，以主客对话为体裁，可见明月与词人在天光之美、月影朦胧下，已融为一体。苏轼已然将无穷的天地为之所用，享受月色勾勒的梦境。

前有“水波不兴”“水光接天”，后道“江流有声”“水落石出”，苏轼江上泛舟，站在高耸入云的陡峭山坡上望月，在与月亮对话、与山川共鸣的过程中，神思飞越，精神自由，即使面对人生的未知之旅，他亦豁然、快乐。

就此，月亮真正照亮了苏轼的天空。

中秋节到来之际，记者踏上位于湖北黄冈、始建于清康熙年间的东坡赤壁，路过群山环绕间的二赋堂、坡仙亭等古迹，登临最高点栖霞楼，清风、白露、高山、流水、月色、天光……

“在中国古典文学中，月亮是重要意象。苏轼笔下的月之意韵丰富了中秋佳节的丰富内涵。”山西省作协副主席、山西大学文学院教授王春林近日在黄州采风时谈道。

（新华社武汉9月16日电）

## 烘焙技艺中的团圆和乡愁

——中秋时节广西合浦月饼小镇见闻

新华社记者 张卓文

“露从今夜白，月是故乡明。”白露过后，月渐圆，在广西北海市合浦县月饼小镇内，月饼生产企业陆续结束了一年中最忙碌的季节。

合浦被誉为“中国大月饼美食之乡”。皮薄馅足，以大著称，500克以上的五仁叉烧月饼是合浦人舌尖上的乡愁。2018年，合浦大月饼获国家地理标志保护产品认定。

在合浦义家人食品有限公司月饼包装车间内，总经理陈海峰俯下身，检查着每一盒装好的月饼，指挥工人尽快将其打包发出。节日临近，找他询问订购月饼的电话不断。

“我们端午过后就开始准备馅料，今年一共做了近60万斤。”陈海峰告诉记者，除广西外，合浦大月饼近年来受到不少外地消费者的喜爱。

今年是陈海峰的公司入驻月饼小镇的第七个年头。如今，在这座以月饼文化为主题、体验式烘焙为主导产业的特色产业园区内，共有月饼生产企业19家，90余家产业上下游配套企业。近年来，合浦县持续推进月饼小镇

建设和发展，不断加大对合浦大月饼品牌的保护和投入。以合浦大月饼为主

的食品产业持续壮大，带动了海鸭蛋、黑毛土猪等地方特色产业发展。

合浦一些月饼生产企业在沿袭传统工艺的同时，还将鲜虾等水产品作为原料，推出特色“海味”月饼。在合浦鼎兴饼业有限公司生产车间内，已有40余年月饼制作经验的冼亚保正指导工人将蚝干与五仁叉烧馅料混合，等待下一步的制作。

冼亚保已年过花甲，21岁时便开始制作月饼。上学时，他周末常去父亲所在食品厂帮忙，耳濡目染下，很快就掌握了各类糕点的制作技巧。

“现在原料更加丰富，从前木制的月饼模具也被机器取代了。然而不变的是工艺和理念，只有顺应时代不断改良，才能获得市场的认可。”冼亚保说。

如今，开发制作新式、健康的特色月饼成为合浦不少月饼企业的共识。“榴莲冰皮月饼、雪媚娘奶黄流心等新式月饼占我们总产量近四成，很受年轻

人喜爱，成为公司新的销量增长点。”陈海峰说。

月饼，这一中国特色传统食品，承载着烘焙美食的制作技艺和团圆、乡愁的文化底蕴。

在月饼小镇的正门，立着一座苏东坡雕像。“小饼如嚼月，中有酥与馅。”这是苏东坡短居合浦廉州时所写的诗句。美食文化与烘焙产业在月饼小镇里实现双向奔赴，合浦大月饼逐步擦亮自己的特色名片。

目前，合浦县共有月饼生产企业124家，从业人员7000余人，2023年行业产值达22亿元，推动了种养产业、食品加工、包装物流等协同发展，助力乡村振兴。

“以月饼小镇为依托，昔日的家庭作坊转变成标准化、规模化生产的车间，产能不断提升。”合浦工业园区管理办公室主任陈平说。目前，合浦还通过月饼文化节、东坡剧场等文旅项目，推动烘焙产业与文旅融合发展，不断强化合浦大月饼品牌形象。

（新华社南宁9月16日电）